

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2019年经济运行分析报告显示:稳中求进 消费升级 高质量发展

## 自行车行业:产量“一升一降” 坚持中高端产品路线



中国自行车协会日前发布“2019年经济运行分析报告”。报告显示:2019年,面对十分复杂的国内外环境,行业坚持稳中求进工作总基调,推动消费升级,引领高质量发展,努力实现行业平稳运行。

### 产量“一升一降” 产品结构进一步调整

数据显示,2019年,自行车产量6500.2万辆,同比下降11.2%;电动自行车产量为3609.3万辆,同比增长10.1%。共享单车影响逐渐消退,自行车行业回归中高端化趋势明显;电动

自行车新国标实施后,行业由高速发展转向高质量发展。

国家统计局对规模以上企业统计营业收入1238.3亿元,同比下降5.5%;实现利润52.9亿元,同比增长11.9%;营业收入利润率为4.3%,比上年提高0.5个百分点。全行业利润增速高于全国轻工业4.8个百分点,高于全国工业15.2个百分点。

### 出口形势严峻

### 电动自行车出口首次出现负增长

2019年,自行车、电动自行车及零部件出口额为64.03亿美元,同比下降

5.3%。数量方面,2019年自行车出口5251.0万辆,同比下降11.4%;出口额为28.5亿美元,同比下降12.4%;出口平均单价为54.2美元,同比下降1.2%。据行业调查统计,2019年电动自行车出口量为145.3万辆,同比下降22.6%;出口额6.03亿美元,同比下降24.1%。

但同时,自行车零部件出口逆势增长。零部件出口额为29.5亿美元,同比增长8.4%。

### 向高质量发展转变 高端运动型自行车销量增长20%

去年,品牌自行车企业坚持中高端产品路线,集体发力运动自行车市场。据调查显示,高端运动型自行车更受中高端消费者青睐;骨干企业中高端产品保持了10%左右的增长。千元以上自行车产量892.5万辆,同比增长5.9%,千元车占总产量的比重已达13.7%,比上年提高2.2个百分点。自行车在高端化趋势明显,产品附加值提升,不断满足消费升级需求。

自新国标和CCC认证实施后,企业加大研发投入,不断满足消费者个性化需求,推出智能、时尚、舒适的新国标车型,顺利完成车型转换和产品升级换代。2019年,电动自行车产量为3609.3万辆,其中新国标车型1180多万辆。截至2019年底,已有700多家企业共获得4700多张电动自行车

CCC认证证书。此外,电动自行车行业迎来新一轮洗牌,两级分化明显,淘汰效应进一步显现。

### 国际贸易形势对行业影响显著 存在三个机遇

去年5月,美国宣布对2000亿美清单商品提高加征关税税率。导致自行车、电动自行车等相关产品对美出口遇到困难,但我们还应看到存在机遇的方面:一是美国市场对我国生产的自行车、电动自行车及相关产品的刚需依然存在;二是我们行业出口优势依然突出,部分产品加征关税后仍能保持市场竞争优势;三是随着美国本土生产规模的扩大,使得美国工厂对零部件的需求量增加,还将带动我们零部件出口。

加征“双反”税,造成电动自行车进入欧盟市场严重受阻。虽然电动自行车对东南亚和南美部分国家出口保持增长,但也难抵消欧、美市场的下降,全年出口首次出现负增长。

(本报记者 史晓菲)



挂牌运行三周年 改革红利得到释放

## 辽宁自贸区:东北振兴“孵化器”

心建设新路径,全国首家出入境人员综合服务“单一窗口”正式上线运行。大连片区搭建面向中日韩青年的国际双创平台,筹建“跨境众筹通”示范区、推进中日经贸产业合作园建设,对标釜山等世界一流自由贸易港,积极探索建设大连自由贸易港。营口片区深耕俄蒙,与俄罗斯亚太研究中心签订战略合作框架协议,充分发挥海铁联运优势,积极推动面向东北亚的国际商贸物流中心建设。

三年来,辽宁自贸试验区区内企业由原来1.2万户增长到现在的5.8万户,新增注册资本6987亿元。经国际知名第三方评估机构普华永道评估确认,国家总体方案赋予辽宁自贸试验区的123项试验任务目前已全部完成,有89条任务完成效果尤为突出。

以制度创新为核心,一批“辽宁号”制度创新成果复制推广。坚持以制度创新为核心,以可复制可推广为基本要求,重点在投资、贸易、金融、事中事后监管等领域开展创新试验,形成了一批“辽宁号”制度创新成果。从国家层面看,先后有7项辽宁经验在全国复制推广。大连片区“保税混矿”监管创新被列入国家第四批改革试点经验,沈阳片区优化涉税事项办理程序、大连片区进境粮食检疫全流程监管、营口片区集装箱风险管理等3项创新,被列入国家第五批改革试点经验。大连片区集装箱码头股权整合、沈阳片区国有企业“内创业”模式、大连片区“冰山模式”国有企业混合所有制改革等3项国资国企改革案例,入选国家第三批“最佳实践案例”。

截至目前,辽宁自贸试验区已有217家东北亚外资企业入驻。沈阳片区开辟东北亚创新中心和人文交流中

窗一天完成企业开办全流程,建设项目建设周期由15天缩短至3天。在贸易便利化方面,全面上线国际贸易“单一窗口”升级版,率先在全国实现海陆空口岸主要业务综合覆盖率100%。在金融领域创新方面,先后出台了推动先进制造、融资租赁、金融服务、科技创新等产业支持政策,加速推动金融领域产业发展。

经过三年的不懈努力,辽宁自贸试验区改革红利得到释放。2019年,辽宁自贸试验区财税收入是成立前的3.3倍,进出口总额是成立前的1.7倍,等六项工作。

据王景明介绍,下一步,将重点做好积极探索建设大连自由贸易港,进一步加大改革开放压力测试、加强制度创新系统集成、推动赋予自贸试验区更大改革自主权、推动产业高质量发展和做好自贸试验区经验复制推广等六项工作。

据王景明介绍,下一步,将重点做好积极探索建设大连自由贸易港,进一步加大改革开放压力测试、加强制度创新系统集成、推动赋予自贸试验区更大改革自主权、推动产业高质量发展和做好自贸试验区经验复制推广等六项工作。



本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

## 全国中小企业复工率达84%

湖北省呈现快速上升势头

本报讯 4月16日,工业和信息化部中小企业局副局长秦志辉在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍,工信部对部分云平台大数据监测显示,截至4月15日,全国中小企业复工率为84%。各地区的复工复产率呈现齐头并进的趋势,25个省份的复工率超过80%,湖北省近日也呈现出快速上升的势头。

越来越多“黑科技”被用于生产

北斗导航、无人驾驶、5G、云计算……随着新技术加速涌现,越来越多的“黑科技”被应用于农业生产。互联网企业也正加强智慧农业发展布局,与各地合作打通产销对接。《中国数字乡村发展报告(2019)》预测,今年我国智慧农业市场规模将达2000亿元人民币。智慧农业迎来广阔发展空间。

### 智能农机忙春耕

3月末,正值农耕农忙时节。在山东省莱西市马连庄镇抬上村,农机手赵振东的4台大型智能化拖拉机同时在田间进行土地深耕起垄作业。与往年亲自上阵不同,赵振东今年装了“黑科技”——依托北斗导航控制作业行进路线的无人驾驶系统。

“我这个无人驾驶的拖拉机,一天能干150亩地,附近八九个村的活用不了一周就干完了。”赵振东表示,有了北斗导航精准路线图作指引,不仅春耕效率大大提高,耕种效果也得到保证。

伴随着螺旋桨的蜂鸣声,重庆市梁平区碧山镇供销合作社购置的3架播撒无人机正沿着稻田“飞播下种”。在当地政策鼓励下,附近村镇2000多亩稻田播撒作业今年都将由无人机来执行。

“采用无人机直接播种不受地形限制,作业补给容易,播撒均匀,播种效率也比较高。”重庆市梁平区碧山镇供销合作社主任蒋丽英说。

农业农村部数据显示,今年春耕期间超过3万台无人机投入使用,“北斗”定位拖拉机及精准作业农机具保有量超过2万台。越来越多的智慧农机走上田间地头,成为农民春耕作业的好帮手。

### 科技应用促增产

“过去天气一有变化就得赶紧往大棚里跑,现在随时随地都可以通过手机远程调控大棚的风口和棚里的温湿度。”谈起“智慧大棚”,种了30多年甜瓜的河北省饶阳县南北岩村村民宋长江赞不绝口。依托物联网技术优势,宋长江4个大棚的产量在去年翻了一番。

“棚内装有物联网远程监测控制系统,可对温湿度、二氧化碳浓度等环境参数进行实时监测。”河北冠志农业科技有限公司生产部经理许晓燕介绍称,系统后台通过实时数据分析,可实现棚内自动增温降温、自动加抽湿、自动卷帘等功能,农户也可通过手机APP(应用程序)进行手动远程操作,让棚内环境更适合作物生长。

在智慧农业的发展中,5G技术同样没有缺席。去年,广州艾米农场的水稻田实现了5G信号覆盖,率先开启了“5G田”之旅。稻田内设置的“农田数据采集站”可监测光光照度、土壤酸碱度和肥力等数据,并经5G实时传输到终端,通过云计算处理和大数据分析自动生成稻田“体检报告”,协助农户对稻田长势进行科学判断、科学种植。

重庆首个5G网联植保无人机近日也成功试飞,未来可为农田提供集成无人机植保、遥感大数据、农业大数据为一体的高效飞防服务和精准农业服务,作业面积每天可达300—400亩,是人工作业的20倍。

“随着农业新技术的推广,如今的农业生产越来越智能,越来越高效。”宋长江对智慧农业发展前景信心十足。

### 数字网络连产销

国内生鲜电商市场发展迅速,“手机下单、送货上门”的食材采购模式成为常态。各地也纷纷开始探索“互联网+合作社”的农产品产销对接新模式,不断推进互联网与农业深度融合。

近日,上海市青浦区绿柳农业种植专业合作社与美团买菜达成合作,推介青浦优质农产品登陆电商平台,通过互联网进一步提升农产品销量。上海青、马兰头、莲藕……品类丰富的优质本地蔬菜将搭乘互联网快车,从田间地头直达市民餐桌。

作为全国最大的蔬菜交易集散地,“蔬菜之乡”山东寿光近日与电商平台达成战略合作协议,将依托寿光蔬菜产业优势和大数据优势,建成数字农业产业带,通过品牌升级、产销对接,共同推动寿光蔬菜完成数字化转型。

随着短视频等新技术的发展,电商直播成为农产品销售的热门渠道,使优质农产品销路更畅通,有效帮助农户拓展增收渠道,也有利于打响农产品品牌,为进一步推动现代农业发展提供了新思路。

(人 民)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

### 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可