

助力复工复产 江阴供电开展春季护线专项行动

为确保春季输电线路安全运行和全市工商企业全面复工复产的电力供应,国网江阴市供电公司加强春季输电线路巡线,结合春检工作计划及线路实际情况全面开展电力线路护线专项行动。

日前,国网江阴市供电公司工作人员走进南闸街道校西路和蔡泾路,为当地30户大棚种植户开展电力设施保护宣传活动和安全用电检查。每户种植户获赠了用来捆绑大棚的扁绳、毛巾等

物品。据了解,该公司为全市种植户准备了500捆、15万米长的扁绳。

近期,据当地群众反映,经常有鸟窝里的铁丝、树枝掉落,马蜂也时常飞来飞去,给过路人造成了极大的安全隐患。为了消除这一关系电网运行和群众安全的隐患,国网江阴市供电公司联合澄江消防大队,对发现的鸟窝和马蜂窝进行带电拆除作业,及时消除安全隐患。同时,通过汇总分类每周故障分析报告,建立鸟害防治工作专项台账,

并根据以往鸟害防治经验,结合QC成果推出了鸟害治理专项方案,制定了详细的工作计划并严格落实。一方面,加强鸟害监控力度,安排重点巡视区域,认真排查线路鸟害隐患,做到发现一处,治理一处;另一方面,对鸟害频繁的区域加装驱鸟器,及时更换损坏的驱鸟装置,杜绝因鸟巢问题造成线路故障跳闸。自复工以来,国网江阴市供电公司已处理风筝挂线2起,安装鱼塘警告牌210

块,拆除危害电力线路安全的鸟窝125处。对110KV南郑线、南阳线等问题比较突出的地区,加强鸟害巡视。管控危险源33处,重要危险源采用24小时值守模式,采用施工许可制度。针对放风筝频繁的散山湾公园等地,开展电力设施保护安全宣传活动,对全市辖区内主要航道、沟河等地段进行安全隐患专项检查,提高群众防范意识,确保输电线路安全运行。

(沈星宇 记者 徐良)

江南农商行创业贷款“贷”来希望

把创业贷款作为服务乡村振兴的有效载体,把创业贷款作为推动地方经济发展的关键举措——这是江南农村商业银行扎实推进创业贷款投放的政治站位和工作定位。不断完善创业就业金融服务,促进创业创新发展,是事关改善民生、缓解民营经济融资难题的大事。近年来,江南农村商业银行秉承“精耕细作,立己利他”的银行精神,积极推进和创新普惠金融服务模式,不断健全产品体系,先后推出了青年创业贷款、妇女创业贷款、小额担保创业贷款、工会创新创业贷款、富民创业担保贷款等创业贷款产品。近三年,该行各类创业贷款累计投放6302笔、

19.17亿元,在“支农支小”、助力中小微企业方面,不断输入“江南力量”,发挥了独特作用。

今年,江南农村商业银行根据《关于做好江苏省富民创业担保贷款管理工作的通知》《常州市政府关于做好当前和今后一个时期促进就业工作的实施意见》等文件精神,积极对接政府相关部门,修订完善行内业务管理办法,于近期推出了“富民创业担保贷款”,用于支持个人创业或小微企业扩大就业,并以常州市登记失业人员、就业困难人员、复员转业军人、刑满释放人员、大学生、化解过剩产能企业职工和失业人员、返乡创业农民工、网络商户、建档立卡

贫困人口、农村自主创业农民等群体为重点支持对象。截至3月末,该行富民创业担保贷款已累计投放288笔、6361.6万元,同时储备客户92户,有效解决了客户资金需求,对促进大众创业、富民增收起到了积极作用。

据了解,在江南农村商业银行的未来发展规划中,该行将坚持“以客户为中心”的发展理念,利用“互联网+大数据”覆盖面广、维度丰富、实时性高的优势,围绕“极简+极致”的原则,打造“线上+线下”的一体化、标准化产品体系,为客户提供更加精准、更加全面的一站式综合金融服务,进一步提升金融服务能力和市场竞争力;并将加快推进流程

优化管理,建设具有“线上化受理、集中化处理、智能化风控”功能的信贷集中作业平台,打造“场景化、多渠道”的前台营销支撑平台、“线上化、标准化”的中台审批审查平台、“智能化、闭环式”的后台风险管控平台,最终实现更便捷、更高效、更精准、更安全的信贷管理机制和体系,切实做好金融服务保障工作。该行将不断发挥地方法人金融机构的优越性,围绕上级监管机构工作安排,坚持因地制宜、探索创新,积极推动财政金融政策落地生根,有效引导金融资源“支小助微”,助力实体经济结构优化和高质量发展。

(姜涛)

姜堰农商行为春耕备耕注入金融活水

当前是疫情防控的特殊时期,更是春耕备耕的关键时期,为确保不误农时,姜堰农商行不断创新工作方法,加大工作力度,全力以赴确保疫情防控与春耕备耕两不误、两不欠。在做好疫情防控工作的同时,该行强化走访,了解需求,及时推出“金阳光”抗疫惠农贷,优化

贷款流程,开通绿色通道,加大优惠力度,全力满足春耕备耕金融需求。截至3月20日,该行发放支持春耕备耕贷款1.47亿元。疫情发生以来,累计为春耕备耕提供新增授信22户,金额790万元;发放贷款17户,金额560万元。

(黄晶 吴秀华)

句容农商行精准定位助力乡村振兴

个人信贷业务稳妥发展,积极创新金融网贷产品。如针对按揭客户消费需求的“快速贷”,针对代发工资客户的“薪资贷”以及为纳税客户推出的“税易通”贷款,为满足小微企业、农户生产经营及消费推出的信用产品“阳光E贷”等,进一步拓宽了辖内居民的申贷渠道,提升了客户金融服务体验感。

同时该行助力特色贷款。对合作社成员进行集中授信,提供资金支持,

通过以点带面扩大脱贫致富范围。如与句容茅山镇丁庄万亩葡萄专业合作社签订合作协议,推出“惠农贷”产品,对其合作社近2000户成员提供50万元以内免担保贷款,有效地解决了种植户融资难、担保难的问题。

为支持创业致富,该行积极支持贫困农户、返乡农民工、残疾人等群体就业创业,持续加大对辐射带动力强、解决贫困人口就业多、促进贫困户增收脱

贫快的企业的信贷支持,将扶贫工作落到实处。

坚持普惠金融理念,该行还通过“整村授信”工作的推广逐步推进“信用村”、“信用户”建设,如在天王镇唐陵村开展“整村授信”试点工作,对有劳动能力且讲信用的农户无需抵押、无需担保,就能在5分钟内获得线上贷款,满足了农村居民在生产经营、日常生活消费等的融资需求。

(梁修海 马飞)

使用的实际,主动向复工企业提供中期流动资金贷款,缓解企业资金压力。目前已累计向受困企业投放贷款23笔、金额2.19亿元,其中13笔、金额1.66亿元采用中期流动资金贷款形式投放。

该行还分类施策,强化受困主体精准帮扶。邳州农商行提前与贷款到期的受困主体联系,通过电话和微信等形式共走访1325户,了解受困客户实际经营中的困难,建立受困客户台账138户。对疫情期间贷款到期的受困企业,通过续贷、还贷无忧等信贷产品办理无还本续贷,提前实行内部授信,目前已累计为10家企业办理无还本续贷业务,贷款金额1.17亿元。主动落实贷款延期政策,对暂时还款困难且无法办理续贷手续的客户,主动办理延期,且延期期间不加收罚息。目前已累计为116户企业和个体工商户办理贷款延期,涉及金额8805万元。

(李军)

为支持小微企业复工复产,发挥金融保障作用,疫情期间,常熟农商银行创

将传统线下调查流程线上化。客户可通过手机银行实现全流程线上操作,提交

常熟农商行“星享贷”助力纯线上信贷服务

新推出纯线上小微金融产品“星享贷”,贷款额度为1-50万元,贷款期限最长12个月。

该产品为纯线上化信贷产品,采用经营性抵押老客户白名单预授信模式,

申请后5分钟即可出额度,自主线上提还款,大大提高了金融服务效率。

截至3月末,“星享贷”授信客户超1万户,授信金额21.4亿元,支持小微客户5800户超10亿元。

(宋杰)

大丰农商行8亿元转贷资金助力实体经济

近日,大丰农商银行与国家开发银行江苏分行举办转贷业务合作签约仪式,并举行银企集中授信及金融支持实体经济座谈交流活动,以实际行动为地方经济高质量发展注入源头活水。

国开行江苏分行是全省最大的非个人中长期信贷银行,一直践行“增强国力、改善民生”的使命,发挥品牌引领和集团架构优势,打造助力全省中小企业发展的金融“新引擎”。此次双方创新合作方式,签约办理8亿元转贷业务,将开发性金融政策、资金优势与地方农商行市场、服务优势有效结合,主动服务实体经济和中小企业。在随后举办的银企签约活动上,大丰农商银行将转贷资金向143家小微企业客户进行集中授信,推动国家优惠政策落到实处,积极服务企业复工复产,助推转型升级,有效降低疫情带来的影响。

近年来,大丰农商银行贯彻上级金

融工作部署,围绕“两海两绿”“四大经济”及“3+3+3”产业布局,持续加大信贷投放,强化科技支撑,创新服务产品,提升办理效率,支持民营小微企业发展壮大。近期,该行一手抓疫情防控,一手抓金融服务,主动推出助企惠民“十条措施”,研发“复工复产贷”产品,开办信用保证基金业务,开展各类银企对接活动,提供“绿色通道”融资服务,目前已发放复工复产贷款8.8亿元,和广大客户抱团取暖结成“命运共同体”。

大丰农商银行将进一步深化金融合作,发挥桥梁纽带作用,用好再贷款、转贷资金等政策,在支持乡村振兴、民营经济、小微企业、重大项目等方面持续发力,主动履行社会责任,不断优化金融服务,帮助客户排忧解难,为区域经济发展提供高质量、高效率的金融支撑。

(陈勇 国平 沈飞)

丰县农商行优化服务举措支持春耕生产

江苏丰县农商银行坚守支农支小定位,履行服务三农社会责任,坚持“两手抓、两不误”,以实际行动支持群众战疫情、保春耕。至3月25日,该行推出“农产品保供贷”,经过县农业农村局审核通过后,由县财政给予最高2%的贴息支持,解决农户融资贵问题。

此外,创新金融服务方式。针对疫情期间线下业务办理不便,畅通线上服务,农户通过扫描二维码申请贷款或与驻村干部电话联系申请贷款,客户经理及时对接服务。针对农户推出“阳光e贷”线上贷款产品,提供“非接触性”便捷服务。至3月25日,该行发放“阳光e贷”线上贷款534笔、余额1625万元。

(邓敏 张文理 记者 魏静)

徐霞客市场监管分局党员借鉴先进经验打通工作思路

为不断提升党建工作规范化、标准化、科学化水平,进一步学习先进党建经验,打通党建工作思路,近日,江阴市市场监督管理局徐霞客分局党支部的党员们来到徐霞客镇璜塘新须毛村党群服务中心实地参观学习。

活动当天,党员们逐一参观了微型消防站、志愿者之家、阅览室、维权站、妇女儿童之家、文化大礼堂等多个功能区域,通过看资料、听讲解、现场询问和实地观摩等方式,对新须毛村党建先进工作经验进行了认真学习。通过参观学习,

大家了解到党群服务中心作为党员教育管理的主阵地,坚持将政治功能建设与服务功能建设相结合,多元融合,有机渗透,在推进红色阵地建设的同时,着力拓展联系服务方式,实现党建与服务、党建与群众工作的融合推进。

此次活动使徐霞客市场监管分局党支部的党员干部们对基层党建工作有了更加深刻的认知,学到了先进党建经验,为今后加强党员干部先锋模范作用,提高支部战斗力和凝聚力提供了有益的借鉴。

(耿秋秋 记者 徐良)

少康龙控股集团稳步复产谋发展

随着新冠病毒感染疫情逐渐可控,少康龙控股集团开始稳步推动复工复产。集团领导周密部署,科学防控,积极稳妥地安排今年的生产任务,推动市场营销,创新产品格局。

3月28日,在少康龙控股集团的成装车间看到,工人们正在紧张有序地包装宝林大曲。张宝林系列绵甜纯净、价格合理,是中原地区物美价廉之美酒,加之该公司创新理念的系列包装,显得吉庆祥和、高贵优雅,上市以来逐渐被消

费者认可,出现了产销两旺的好局面。

少康龙控股集团始终把“厂商一家,共同发展,协助经销商做大、做强”作为营销的基本目标。4月1日集团迎来了洛阳、郑州等地的经销商,在公司二楼会议室举行了隆重的欢迎仪式,并讲述了六粮酿造的少康龙美酒的特点,通过实地考察,客户对公司的企业文化、精神风貌以及无微不至的服务深感满意,双方共同研讨市场趋势,达成了战略合作目标。

(记者 董世峰 口 刘跃芳)



邳州农商行多措并举助力企业复工

当前,新冠肺炎疫情渐趋平稳,从国家到地方都出台了一系列措施,支持企业复工复产,作为支持县域金融发展的主力军,农商行应顺势而动,把握政策要求,结合自身实际,配套出台制度政策,助力县域经济稳步恢复。邳州农商行强化责任担当,通过专设信贷计划、开辟绿色通道、创新信贷产品、降低融资成本等一系列信贷政策,支持企业复工复产,切实做好疫情期间的企业金融服务工作。

一方面,该行突出重点,加大重点对象信贷支持。疫情发生以来,邳州农商行积极对接地方疫情防控指挥部、发改委、市场监督管理局等相关部门,了解掌握辖内疫情防控重点企业和保供主体名单,提高金融服务的精准性和有

效性。在此基础上,为疫情防控重点企业和保供主体名单企业单列信贷计划3亿元,用于专项支持。目前已和2家疫情防控重点企业和14家保供主体全部进行了对接,为1家重点企业授信1331万元、1家保供主体授信1560万元。

同时落实政策,开辟企业服务绿色通道。为进一步降低企业融资成本,邳州农商行规定除正常利息外,严禁收取其他费用,并给予利率优惠。对于直接参与疫情防控的重要物资生产企业的增融融资及续贷,执行最近一个月相应期限的贷款市场报价利率。同时优化担保方式和贷款期限,减少资料提供,本着特事特办、急事急办的原则,召开线上贷审会,审批时间原则上控制在一个工作日内。如邳州辖内某超市,是邳

州当地最大的连锁超市,在邳州农商行存量贷款1560万元。受疫情影响,该企业贷款申请手续材料无法及时完整提供,在确保核心要件和手续合规的前提下,邳州农商行开展线上审批,仅用1个工作日就完成贷款的审批,极大缓解了该企业在疫情期间的资金周转困难。

此外,该行多措并举,助力中小企业复工复产。邳州农商行创新开发信贷产品,推出战“疫”系列贷款,采用信用贷款形式,从额度、利率、期限及还款方式等进行了优化,额度最高可达1000万元。对批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业的中小微企业贷款利率下浮1个百分点,其他行业的客户在正常执行利率的基础上下浮0.5个百分点。同时,针对复工企业贷款需要长期

新沂农商行发力支小再贷款支持企业复工复产

为贯彻落实国务院、人民银行关于运用再贷款再贴现政策支持复工复产工作的精神,积极发放符合要求的优惠利率贷款,引导资金投向复工复产领域,新沂农商行上下联动,齐心协力,从工作机制、产品组合、激励政策、对接落实等方面扎实推进支小再贷款营销工作。截至3月22日,该行已审批支小个人贷款8000余万元,审批支小企业业务贷款2000余万元;发放贷款5000余万元,其中支持企业贷款资金2000万元。

该行充分认识到支小再贷款既是利率市场化下及疫情叠加影响情况下的必然选择,也是金融机构增户扩量,提升服务的好时机。对此迅速制定支小再贷款政策、流程、办法,在系统内配置产品;出台支小贷款专项营销方案,

配合政策有效落地;系统内筛选存量符合信贷条件的客户推送至各支行,各支行迅速走访营销,落实行动。在全行员工的共同努力下,支小贷款投放取得较好效果。

其次,产品组合丰富。当前,该行主打信贷产品种类繁多,除个人经营性贷款(易贷通)、消费性贷款(住房、车辆按揭、金领贷)、小企业贷款(短期流动资金贷款)外,该行顺应科技金融发展趋势推出富通快贷线上贷款,以速度快、利率低、免担保等优势逐渐成为当地特色产品。同时,为扶持本地特色产业,加大乡村振兴及金融扶贫力度,该行相继推出电商贷、新型农业经营主体贷款、美好家园贷、新青贷、妇女创业贷、大学生创业贷、扶贫贷款、康复扶贫贷款等特色产品,产品体系基本覆

盖城乡居民生产、生活资金需要。此外,该行疫情期间推出了“众诚易贷”、支小再贷款,当前该行主推支小专项贷款,在政策、资金、宣传、人力等方面保障到位,确保产品拉得出、打得赢。

同时,激励政策到位。为促进支小再贷款营销落地,提高客户经理积极性、执行力,该行采取绩效、奖励、考核、督导等多种激励约束机制,抓两头带中间,促进业务顺利开展。对成功营销支小贷款的客户经理,除户数、金额产生的绩效工资外,按新增贷款户数、发放金额再给予奖励。在客户经理年度专项考核中,对营销排名靠前的客户经理予以加分,有效地激发了客户经理的营销积极性。

此外,积极对接,狠抓落实。自年初以来,按照市政府、人行、银监局的要

求,该行积极组织各支行对全市受疫情影响企业开展对接帮扶,对名单内的所有企业客户按照地域划分,均逐一分配到属地支行网点,包挂到客户经理,逐户上门走访,实地了解企业受疫情影响程度、当前面临的困难和实际的资金需求情况,为企业提出解决方案。同时,建立小微企业走访数据库,对走访情况逐一记录留档。截至2020年3月22日,累计走访企业800余户,初步确定38家企业有融资需求,需求金额13820万元。目前已经受理调查审批10家,受理金额4950万元;已完成审批4家,授信金额2250万元。下一步,该行将不断补充走访企业的名单,保持长期走访的态势,以走访为契机,形成长期的营销机制,切实推动支小再贷款有力投放。

(冯双 夏宇)