

消费日报

2020年4月16日
星期四
总第7702期
第4761期
今日12版

武汉市级农业龙头企业全部复工

本报讯 武汉在强化疫情防控的同时,积极抢抓农时,开展春耕备耕。据武汉市农业农村局消息显示,截至4月10日,全市277家市级以上农业产业化龙头企业全部复工,复工率100%,达产率为67.8%。
全市畜牧兽医行业生产企业262家,已开工260家,复工率99.2%。全市90家水产养殖企业已全部复工复产,复工率达到100%。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

多家企业收到国务院联防联控机制医疗物资保障组专门发来的感谢信 保障消杀用品生产供应 疫情防控贡献突出

本报讯 (实习记者 解磊)记者从中国洗涤用品工业协会了解到,近日,北京绿伞化学股份有限公司、纳爱斯集团和洛娃集团等相继收到国务院联防联控机制医疗物资保障组专门发来的感谢信,对企业在抗击疫情工作中做出的突出贡献表示感谢。

感谢信中高度评价了北京绿伞化学股份有限公司在消杀用品保障供应过程中,识大体、顾大局,组织全体员工加班加点,争分夺秒,不辞辛劳,夜以继日地奋战在医疗物资生产保障一线,坚决执行国家统一调度安排,积极向北京市各有关单位、湖北省黄冈市、中山大学医学院等抗“疫”一线提供消毒产品,为打赢疫情防控战作出了突出贡献。

据了解,作为“国家重点医疗物资保障调度平台”保障企业、首都防疫疫情消毒剂的重点企业,绿伞化学在1月21日即开始恢复生产,统一调整全国生产基地生产线,召集所有管理人员、关键部门员工迅速返岗,投入了大量人力和物力进行了生产线的改造,生产部门24小时加班加点不停生产消毒产品等物资,保证湖北省的市场供应。特殊时期,上游原料和包装材料绝大部分都有大幅涨价,物流费用增加50%以上,而绿伞化学消杀产品保持正常价格供应市场。绿伞化学生产的免洗洗手液、消毒喷雾、84消毒

液近30个消毒品类已经全面上市,运往各大商超。陆续捐赠消毒品已经顺利抵达。各大企业的复工消毒保障产品已经全部发放到员工手中。截至目前,绿伞化学共生产消杀类产品2200多吨,陆续向食品安全监控和风险评估中心、湖北省红十字会、中山大学等部门及企业捐赠,已经累计捐赠消毒系列产品物资8885箱。

纳爱斯集团收到的感谢信这样说,纳爱斯集团积极配合医疗物资保障组做好84消毒液保供工作,持续向电商平台供应家庭用84消毒液产品,为疫情防控作出了突出贡献。

据了解,此前84消毒液的日常需求量不高,不是纳爱斯的主营产品,属于产品储备清单里的“备胎”。得知疫情防控需求后,2月4日纳爱斯集团创新发展研究院联动设备处、生产调度中心,从原料配比到灌装流程以及瓶盖匹配等全过程进行作业确认;物资采购中心快速盘点好各基地及供应商的原辅材料库存情况,满足生产所需;液洗车间连夜开展消毒液特有灌装设备和配料锅的检修与调试,紧急配置人员及进行规范操作培训。2月4日晚,纳爱斯员工返岗复工,物流通行、人员复工、场地检查分头进行。2月5日凌晨4时多,标贴设计稿定样,11时许,第一批近万只雕牌84消毒液的专用纸箱“出炉”,并立马送至液洗车间的消毒液灌装线。从4日的傍晚决定

上马,到5日下午产品落地,仅用20小时。纳爱斯各大生产基地的消毒液等产品的生产线都在开足马力全速生产,以保障当地公共场所及周边市场消毒及生活保障所需。“举纳爱斯之力全速恢复生产,为全国的疫情防控作出自己的贡献,是我们纳爱斯人义不容辞的责任。”纳爱斯集团董事长兼总裁何丽明说,这次能顺利在“一夜之间”将“备胎”转正,就是纳爱斯向自己和社会交出的一份优异的答卷。

洛娃集团收到的感谢信中提到:承担着大型超市保供任务的洛娃集团自觉服从国务院联防联控机制的调度安排,为疫情防控做出了突出贡献。

据了解,正如信中所说,1月27日,洛娃集团全面复工,各产业各部门全体动员,在京员工提前返岗,外地员工提前回京隔离。2月1日,洛娃集团董事会、党委发出动员令,号召洛娃集团全体员工大局为重、社会责任为先,一切工作以保障消毒产品生产为核心,全力以赴保生产、保质量、保供应。集团各产业各部门积极响应,迅速投入到生产一线进行支援。

“洛娃集团承担着物美、京客隆、永辉等大型超市的保供任务,日需求都在20吨以上,来自武汉各医院的需求更是紧急,各种拉货的车辆在厂区排起了长队。生产线从正月初三开始,每天工人三班倒,24小时不间断运转到现在。部分生产线停产洗洁精转

产84消毒液。”洛娃日化副总经理朱文忠介绍。在保证质量的同时,洛娃集团如同一部庞大而精密的机器,已经最大效率地行动起来,全力生产消毒产品。同时,针对实际需求,洛娃集团及时调整产品结构,增加小规格消毒产品产量,扩充小包装消毒产品品种,确保商超供应;不断丰富消毒产品矩阵,洛娃抑菌洗衣液、衣物家居消毒液、复合季铵盐消毒液等产品相继投产,满足市场多样化需求,尽最大努力确保消毒产品市场供应,特别是超市及普通市民购买渠道的供应,保障民生需求。

中国洗涤用品工业协会理事长汪敏燕表示,得益于各洗涤用品生产企业的努力,消杀产品供应紧缺现象已初步得到缓解。下一步,生产企业要高度关注消毒剂等消杀产品产能过剩和品种单一带来的销售困局,中国洗协将积极引导企业早做预判,提前做好调整产品结构的准备。在突围解困的同时,中国洗协也将坚决维护市场秩序和正规企业的合法权益,疫情防控不松懈,产品质量保障更不能松懈,绝不能让假消毒剂扰乱市场秩序,损害行业形象。

据悉,中国洗协在行业内已发出通知,动员消杀产品生产企业举报不法厂商生产的伪劣消杀产品,打击以次充好行为,坚决维护消杀产品市场秩序和正规企业的合法权益。

□ 本报记者 史晓菲

“羊奶粉相对来讲比较年轻,但发展空间大。”日前,乳业专家王丁棉做客“乳业圈”在线上就后疫情时期乳业情况进行了分析。

相比牛奶粉,羊奶粉在国内的发展要晚许多,但是近几年发展规模却非常迅速的在增长。王丁棉介绍我国羊奶粉的发展情况时表示,羊奶粉是小众奶品,作为牛奶的补充属于新产业,相对来说比较年轻。目前羊奶粉的市场规模是80亿元左右,产品数量4—5万吨/月。目前,国家批准的婴幼儿羊奶粉配方有270个左右近90个品牌。目前,我国羊奶粉产业主要集中在陕西省,该省正在推进千亿元的羊奶计划,“这是个大手笔”。在养殖方面,全国最大的单体羊养殖的牧场在我国云南省,目前存栏量60000多只,最高峰时达13万到15万只。

进口方面,羊奶粉进口数量逐年增加。2014年羊奶粉进口384吨,到2015年一年翻了近十倍达到3678吨,2016年8290吨,2019年超过20000吨。“仅仅5年整个市场的数量已经翻了5倍多。数量的增加与国外生产线投入、投产有关。”

据中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心发布的《中国羊奶粉产业发展研究》报告显示,2016年仅婴幼儿配方羊奶粉市场规模就超过了50亿元,预计2020年婴幼儿配方羊奶粉市场规模将超100亿元。

对于羊奶粉发展空间大的说法,王丁棉曾对外表示:“相比牛奶粉,羊奶粉优势很多,羊奶部分营养成分优于牛奶,容易消化吸收,无论是国内市场还是全球市场,前景都是一片光明。”

王丁棉也列举了羊奶主要的三个特点。第一:天然性。“羊通过放牧可以满山跑,天然性比较高。”第二,需求性。全球资源有限奶源总量不多,大约在1900万吨左右,我国大约产量在50万吨。第三,小分子。“羊奶易吸收不易过敏,不易产生乳糖不耐受。乳脂蛋白和酪蛋白的比例更接近人类母乳。”王丁棉介绍,羊奶乳脂蛋白和酪蛋白的比例与人类母乳接近,母乳为60%:40%,羊奶65%:35%,牛奶的比例为80%:20%。另外,羊奶在人体的吸收时间比牛奶快1/3,而消化的时间却比牛奶短5—6倍。“羊奶的营养人体吸收率也比牛奶高一倍多:牛奶的吸收率为48%,羊奶为89%,母乳为91%—93%。”

有数据显示,作为全球最大的羊奶粉消费国,我国羊奶粉每年保持25%以上的市场增量,大大领先牛奶7%的销售额年复合增长率。长期来看,羊奶粉有强劲的后发优势。

王丁棉分析认为,未来,羊奶粉、有机奶粉、特配粉和成人奶粉都是未来奶粉市场的增长点,功能型的乳制品也会是未来几年市场的一个卖点。有机奶粉、羊奶粉市场将会最大化,规模总量将会有超过200—300亿元的机会,特配粉的规模也有达到200亿元的机会。“成人奶粉如果规范操作,经营得当,超过200亿也是有机会的。”

比牛奶吸收率高近一倍 羊奶粉市场发展空间大

工业互联网促进集成电路和终端产业创新专题座谈会召开

我国工业互联网加快落地 带来集成电路增量市场

作为“新基建”的重要领域,工业互联网在中国加快发展,为集成电路产业带来新市场空间。

在4月11日举行的工业互联网促进集成电路和终端产业创新专题座谈会上,中国工业和信息化部电子信息司副司长杨旭东表示,2019年,在全球半导体市场整体下降12个百分点的情况下,中国集成电路产业销售收入为7562.3亿元人民币,同比增长15.8%。

杨旭东说,中国多家集成电路骨干企业进入了全球前10位,这得益于中国拥有全球规模最大、增速最快的集成电路市场。

工业互联网的加快发展,将带来

集成电路增量市场。杨旭东举例说,发展工业互联网,能够直接提高计算、网络、存储和智能芯片的出货量。如智能电网建设为提升输电质量,减少运维成本和人员,在输电线路增加了大量智能传感设备,带动了传感与通信芯片的增长。

中国工业互联网研究院院长徐晓兰表示,工业互联网端边云的体系架构,为集成电路和终端产业带来非常广阔的市场空间。

对于发展中的困难,杨旭东说,工业场景相对消费场景,对工业芯片制造的材料与工艺有着更加严苛的要求,对工业芯片设计的实时性和稳定

性也有更高的标准。

杨旭东还表示,工业产线是一体化的,产线上各种接口和操作标准,目前都是由一些国际大厂商定义的。国际工业企业和集成电路企业之间有着长期捆绑合作,国内芯片企业很难进入。

中国科学院微电子研究所所长叶甜春表示,中国集成电路产业发展,过去都是根据客户的定义去做产品。但是在发展工业互联网的时候,把集成电路和产品应用结合在一起,然后形成自己的解决方案,将极大带动整个行业的发展。

近日,疫情在全球蔓延,全球产业

链受到冲击。部分国家表示考虑在疫情结束后将产业链移回本国。这是否会形成对中国的集成电路产业的“断供”?

徐晓兰表示,中国有最完整的产业链,最完整的配套服务,最重要的是数量庞大的产业工人。现在一些国家表示疫情过后产业链回流,或自己控制产业链安全,但目前的产业链经过几十年的优化,不是“说撤就能撤,说回就能回”。对IT产业而言,更重要的是实现弯道超车,“不能老跟着别人走”。而工业互联网提供了这样一个新赛道。

(中新)



国家邮政局:三年内基本实现村村通快递

本报讯 为进一步推进“快递进村”工程,国家邮政局日前印发《快递进村三年行动方案(2020—2022年)》。方案明确,到2022年底,我国农村快递服务深度显著增强,县、乡、村快递物流体系逐步建立,城乡之间流通渠道基本畅通,农村综合物流服务供给力度明显加大,符

合条件的建制村基本实现“村村通快递”。

据统计,目前,全国几乎所有的县级以上城市都有快递网点,全国96.6%的乡镇已经建有快递网点,有26个省(区、市)实现了乡镇快递网点全覆盖。县、乡两级服务网络的建立,使快递进村具备

了现实基础。

国家邮政局市场监管司副司长边作栋介绍,“快递进村”是指快递服务通达建制村,既包括快递企业直接设立站点的模式,也包括与其他商业组织合作提供快递服务等多种模式。方案提出鼓励寄递企业通过邮快合作、快快合作、驻村设点等多种方式推进快递进村。

同时,中国快递协会联合邮政EMS、顺丰速运、中通快递、菜鸟网络、阿里巴巴、京东集团等13家快递物流和电商企业发出倡议,将积极响应党中央、国务院关于脱贫攻坚和乡村振兴的决策部署,加强快递进村多方合作、努力融入乡村建设,让快递服务在2022年底通达31个省(区、市)的建制村,带动乡村经济发展,更好地服务当地农民生活。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747