

市场压力下,波司登向上趋势不变



中国登山队身着波司登登山系列,攀登慕士塔格峰。

2019年11月以来,整个亚洲羽绒服市场行情不容乐观,加之全球性公共卫生安全事件的影响,服装市场的发展趋势更为严峻。在此大背景下,中国知名羽绒服品牌波司登以持续攀高的业绩,为中国羽绒服市场注入了一剂强心针。

业绩持续报喜 逆势突围成“常态”

去年11月28日,波司登集团发布了2019/20财年中期业绩公告,公告显示,截至2019年9月30日止6个月,波司登(03998.HK)收入增加28.8%至约人民币44.36亿元。品牌羽绒服业务为集团最大收入来源,约为人民币2,533.0百万元,占总收入的57.1%,同比上升42.9%。而在全年两场最重要的购物节

——“双11”、“双12”中,波司登的战绩同样喜人。“双11”天猫旗舰店7分钟销售额破亿,全渠道销售额高达10亿元;“双12”线上销售额突破4.4亿元大关。两次购物狂欢节中,波司登天猫单店销售蝉联中国服装品牌第一名。此外,在今年1月7日,波司登集团(03998.HK)在2019/20财年集团品牌羽绒服业务的最新零售业绩公告中指出,2019/2020财年前三季度,品牌羽绒服业务项下的核心品牌——波司登累计零售金额较2018/19财年同期比较取得30%以上的升幅,品牌羽绒服业务项下的其他品牌累计零售金额较2018/19财年同期比较共取得40%以上的升幅。其作为集团主增长引擎的羽绒服业务,也将全面助力中国服装品牌提质增效。

聚焦羽绒服主业 专业+创新赋能品牌基因

近两年,波司登秉承“聚焦主航道、聚焦主品牌”的新战略,对设计、产品、渠道等层面持续优化升级,实现了品牌价值重塑和升级。

一方面,波司登整合国际顶尖设计资源,不断突破设计创新。去年9月,波司登登陆米兰时装周与星空艺术家合作,开售后,其米兰showroom和国内各大旗舰店外便排起长队,引发抢购热潮。同年11月,波司登携手法国设计大师高缇耶推出联名系列,将高定时装与中国TPE工艺结合,全面赋能设计升级,国际影响力持续增强。

另一方面,有着43年匠心底蕴支撑的波司登,集众多行业领先的设计理念、新兴科技和创新工艺于一身,推出全球顶级的“登峰系列”,突破羽绒服制作极限,重新定义了专业羽绒服。中国登山队及南极科考队成员对登峰系列十分认可,将其作为他们在极端环境中工作的首选装备。

波司登的创新思维与专业实力,也外获了全球消费市场的肯定。众多国内外明星如抖森、斯嘉丽、杨颖、李宇春、张若昀、蔡徐坤等,纷纷穿起波司登羽绒服;海内外活跃的社交媒体如微博、小红书、ins也掀起波司登的穿搭热潮。

品牌印记深刻 羽绒服认知深入人心

在专业品质与时尚设计的助力下,波司登羽绒服的口碑及认知也在不断强化提升。益普索调研数据显示:“波司登在消费者中拥有高达97%的品牌认知度,成为中国消费者心中羽绒服的第一品牌”。据天猫海外联合CBNData发布的

《2019出海市场研究白皮书》显示,波司登成为美国地区最畅销国产羽绒服品牌。

在2019年12月,波司登亦荣获新浪时尚2019风格大赏时装周“年度全球最受欢迎羽绒服”大奖,深受广大消费者的青睐。

对于全年战绩斐然的波司登,中信建投投研团队在2月18日发表研报称,疫情的影响是短期的,波司登仍继续处在品牌力、产品力、渠道力全面转型升级的上升期和红利期。中信建投预计波司登FY19/20、FY20/21归母净利润为10.68、14.98亿元,对应PE为25、18倍,维持“买入”评级。同样,中金公司于1月7日给予首次覆盖“跑赢行业”评级,并指出对应2021财年22倍市盈率,目前股价具有33%的上升空间。

专业匠心赋能品牌 温暖使命初心不改

自1976年创立至今,波司登先后参与5项国际标准、9项国家标准、4项行业标准的起草修订工作,成为了羽绒服行业标准的制定者与推动者,同时,波司登始终坚守工匠精神,每一件羽绒服都至少经过62位工艺师、150多道工序制作而成。

值得一提的是,波司登不仅仅是专注与创新的“长跑选手”,更是“温暖全世界”品牌使命的忠实践行者。据波司登官方微博公告,从疫情暴发至3月18日,波司登已向全国438家医院及单位捐赠羽绒服151368件,总价值超3亿元,以实际行动兑现“温暖承诺”;同时,波司登还远赴伦敦,作为首个登陆伦敦时装周的中国羽绒服品牌为中国加油,让国际时装周感受到中国品牌的魅力,展现其作为大国品牌的实力自信与使命担当。(姚佳琪)

亨通集团成为江苏首家获得高级职称评审权的民营企业

日前,记者从苏州市吴江区获悉,经江苏省专业技术人员职称(职业资格)工作领导小组授权,江苏亨通集团成立工程系列高级职称评审委员会,负责集团内部工程系列高级(含正高级)专业技术资格的评审工作。吴江作为民营经济的领头羊,大胆创新人才工作,在民营经济

近年来,苏州市吴江区积极响应上级部门推进职称制度和人才分类评价改革要求,围绕服务民营经济高质量发展,不断改革创新民营企业职称工作。截至2019年底,吴江拥有人才总量超30万人,其中专业技术人才超19万人,专业技术人才中获得职称资格的人员约8万

人。吴江区人社局副局长张霞表示,亨通集团拿到高级职称评审权,无疑是民营企业职称制度改革创新的探索和尝试。下一步,人社部门将紧贴民营企业用人需求,突出市场评价导向,在工程技术领域进一步拓宽高技能人才与专业技术人员职业发展“绿色通道”,让民营企业高层次人才、急需紧缺人才实现无障碍成长成才,为民营企业转型升级和高质量发展提供强有力的人才支撑。(邱纳 记者 汪宏胜)

江苏江阴港港口集团严防境外输入疫情守好“大门”

当前,国内新冠肺炎疫情防控形势持续向好,但海外疫情呈扩散态势,严防境外输入成为江苏江阴港港口集团股份有限公司现阶段疫情防控工作的又一紧迫任务。

强化责任意识,提升能力担当。为进一步做好境外疫情防控工作,集团专门召开专题会议,一方面要求生产单位合理安排生产,加强与客户的沟通与联系,主动为客户提供服务,全力保障疫区物资的运输畅通,打造特殊时期水路运输安全、高效、畅通的物流通道。另一方面要求全港上下必须高度重视疫情防控工作,为此,集团公司制定了疫情期间防新冠肺炎输入的临时管控措施,做到防疫输入要领先:“五清楚”、“五不得”、“五必须”,建立各部门信息互通的联络机制,要求船舶靠港前由集团公司安全生产环保指挥中心核实船舶航迹及船舶信息,由船舶代理提供船员健康情况,增强风险管控能力。

加强现场管控,阻断疫情输入。生产单位安排专人对在港船舶实施24小时监管,发现船员擅自上岸,要进行劝返并汇报;同时,生产单位安排专人在船舶梯口值守,负责登离轮人员的登记,禁止无关人员上船,在梯口设置消毒盒,指派人员经常对船舶扶梯、船舶岸侧通道等经常接触到的地方进行消毒处理;需要与船员有接触的外勤和监装等人员需穿戴好防护服、护目镜、口罩、手套等防护用品;船舶靠港期间禁止船员上下船,船员使用船舶侧通道,码头工人和下船人员使用岸侧通道。集团公司投入大量的人力、物力严防死守。各级领导对港口严防境外输入疫情输入十分重视,积极发挥统筹协调、沟通联络作用,到现场指导港口防疫工作,确保严防境外输入工作抓实抓细抓严。集团公司坚信,在党中央的坚强领导下,在上级部门的关心和支持下,一定能够同舟共济、共克艰难,夺取疫情狙击战的最后胜利。(徐胜 记者 徐良)

花山村:从“江南古城”到“国家森林乡村”

“国家森林乡村”名单公布啦,咱们村也在里面!”开心!但说实话,在我意料之内,因为有底气。”近日,国家林业和草原局公布了新一批“国家森林乡村”名单,江苏江阴市云亭街道花山村榜上有名,喜讯传遍了村中每一个角落,村民的“底气”何来?近几年,花山村因势利导,秉持“绿水青山就是金山银山”的理念,紧扣美丽乡村建设打造“大美花山”,实现了从“江南古城”到“国家森林乡村”的蝶变。

花山现境历史悠久,最早可以追溯到3800年前。现在的花山村,由原花山村、花东村、东风村三村合并而成,西屏花山,北扼锡山,境内留有花山遗址和余城遗址,其中,余城遗址还是全国重点文物保护单位,故而被称为“江南古城”。“从‘古’到‘新’的改变,并不是说完全抛弃‘古文化’元素,相反,我们还把‘古韵’作为特色来打造。”花山村党委书记朱雪春说。

走进花山村,满眼皆绿。“山清水秀、空气清新,就像是一方世外桃源,别有一番情趣。”每年的三四月份,不少市民都会带着人到花山的锦山森林公园放松心情,这个面积约5000多亩的公园是江阴当地独一无二的绿色氧吧,也是花山村最亮丽的生态名片。“在锦山应急备用水源池通水后,这里更是改天换地,变了模样。”作为土生土长的花山人,村民们也经常去锦山附近走走,“过去是脏乱差的废弃荒凉矿坑面貌,现在是一方氤氲的飘渺绿洲、世外桃源。”花山村的“绿”不仅仅只存在于山水

间,还布满了村民的家前屋后。走进花山村的自然村前姚家村,沿着绿树成荫、繁花绽放的乡间小路行走,美丽的田园风光呈现眼前。2017年,前姚家村在申报省级“美丽乡村”后,增加了村庄绿化面积1800多平方米,形成了四季有绿、季相分明、乡土自然的绿化景观,绿化覆盖率达60%以上。同时,村内还通过家河清淤工程,对淤塞河塘进行清理并修建驳岸,达到了“水清、河畅、景美、岸绿”的整治效果。

花山村的“绿”不仅仅只体现在村容村貌上,更多的还留在了花山村的心间。一方水土养一方人,花山人把他们心中的那一抹“绿”绘在了画卷上。花山村还走出了一批农村书画家。2007年、2009年、2018年和2019年,花山村还先后在江阴、南京、北京成功举办画展。以此为基础,村里的书画特色校外辅导站、书画苑开办得有声有色。

以生态文明促进高质量发展,生活在花山的村民越来越有幸福感。目前,花山村村级收入稳定在1200余万元,村民福利也稳步提升,每位村民福利可达570元至770元,农民人均纯收入达42200元。不仅如此,花山村还建立了福村宝医疗互助体系,运行两年来,已累计为村民补助83万余元。国家森林乡村、省美丽乡村、省生态文明示范村、省健康村、省水美乡村,省社会主义新农村建设先进村……一项项荣誉背后,都在印证着“花山村要打造人人向往的世外桃源、福地洞天”的这一希望已经成为现实。(朱雪春 记者 徐良)

纾困解难担当使命

中洋鱼天下为蛙农解燃眉之急

近日,一车一车数百吨的鲜活牛蛙不断运往中洋生态鱼类加工中心,经过严格的食品安全监测后,再流向屠宰流水线及加工流水线。它们当中,除了来自于中洋自有的牛蛙养殖基地,更多的是来源于中洋合作定制基地。据悉,这一工作不是近期刚刚开始,而是早在疫情最紧急的2月份以来便一直持续不断。

新型冠状病毒感染的肺炎疫情重创餐饮行业,餐饮连锁店闭门谢客,牛蛙需求猛跌。眼下虽在逐步恢复之中,但需求量并不稳定。考虑到长期合作基地养殖户资金无法回笼的难处,中洋生态鱼类加工中心立断,毅然筹集资金,充分发挥加工产能,集中收储加工,以解蛙农燃眉之急。(张爱鸿 丁振)

中洋鱼天下产品销售以餐饮连锁市场为主,在餐饮行业尚不明朗的情况下,中洋此举,体现出国家重点龙头企业的责任担当。餐饮行业受创,但市场需求依然存在。中洋鱼天下积极响应政府“保供保产”政策,充分发挥中洋鱼天下零售端市场的潜能,将大批收购加工的牛蛙以生鲜、熟食品的形式,通过盒马生鲜、京东等平台送达百姓手中,保障了疫情期间“菜篮子”的稳定。

连云港开发区“三个70%”按下招商引资“快进键”

隆炬风电T型梁、上由医药及食品包装、医疗康复设备项目陆续签约,福睿臻、源弘瑞总部经济项目成功落户……2020年一季度,连云港开发区创新推行“三个70%”招商工作法,即区、街道70%的班子成员外出招商,招商主体70%的时间精力在外招商,非招商部门70%的人财物投向招商,按下招商“快进键”,干出项目加速度,强力推进“双线并进”“双战双赢”。截至目前,已签约产业项目8个,重点在该项目53个,其中过10亿元项目23个;春季集中开工项目16个,计划总投资168亿元,呈现出稳健的发展态势。

领导带头干在前 70%的班子投入招商

今年以来,面对疫情防控的特殊形势,开发区党工委管委会超前谋划,在抓好防疫的同时,充分抓住国家级开发区、综合保税区、自贸试验区“三区叠加”的前所未有机遇,紧锣密鼓抓政策研判、抓产业链分析,科学规划“六大组团”,分别是2平方公里的“一带一路”国际物流园、2平方公里的“一带一路”民族风情街、3平方公里的自贸核心区、30平方公里的中华药港“一区两园”、6平方公里的新材料产业园、5平方公里的猴嘴现代服务业核心区,全力打造产业发展的优质载体。

招商主体冲在前 70%的时间精力在外招商

“真的是等不起,好的机会稍纵即逝,在机遇面前,我们要敢于拼抢、主动出击、先人一拍,做有充分准备之人。”开发区新材料产业办公室刘坚说。疫情期间,新材料办迅速拓展招商的线上战场,利用网络、电话、微信等手段,强化不见面招商,变“面对面”为“屏对屏”、“当面签”为“邮寄签”,确保在谈项目不流失,客商感情不断线,今年已成功签约3个项目,实际利用外资8000万

美元。随着疫情形势的持续向好,开发区各招商主体科学谋划、精准出击,大力推进产业链招商、定向招商、驻点招商,以商引商。区新能源与高端装备制造办公室李茂表示:“我们十分珍惜每次外出的机会,每次外出两人一组,一个组长、一个联络员,制定一个详细的拜访计划,同时再预备一个拜访计划,确保每次外出都能够随机应变、充实有效。”

为进一步锤炼招商“精兵强将”,连云港开发区从全区抽调优秀人员充实4个招商主体,围绕新医药、新材料、新业态、高端装备制造“三新一高”主导产业,按行业对国内外前200强企业进行系统研究,捕捉信息,精准出击,形成产业链研究成果20余份,专业招商能力持续提升。“在招商引资拼抢白热化的激烈态势下,我们必须全力以赴、毫无保留,义无反顾、一拼到底,拼出个别样的精彩。”谈及当下的招商工作,李茂坚毅地说。

服务部门顶上前 70%的人财物投向招商

“必须要转变思想,过去各管一块的时代一去不复返了,招商引资这件事上没有人是局外人。”面对新的形势和任务,区党工委管委会旗帜鲜明提出,非招商部门70%的人财物要投向招商,

苏州移动5G+AGV为企业插上互联网翅膀

指令下达后,AGV小车(自动导引运输车)自动驶入厂区仓库,作业过程中自动规划路线、自动转弯、自动避障,合理进行大量物流运输规划,高效完成仓储运输任务……近日,5G AGV项目应用场景在华恒焊接股份有限公司上演,此项目由苏州移动提供5G技术,实现远程实时控制和路线自动规划,大大提升企业仓储物流的效率。

华恒焊接股份有限公司是全球最大的以焊接为核心的智能制造装备提

供商,作为国家火炬计划重点高新技术企业,企业设备广泛应用于工程机械、轨道交通、航空航天及军工等国民经济重要行业。大量的仓库存储要求厂区内的AGV小车要有自动规划路线的能力,运输能力也要相应提升。而在之前,受网络与既定轨道限制,厂区内的AGV小车无法准确规划合理的路线,运力十分有限,同时WiFi覆盖也限制了小车的活动场域。

了解到企业发展需求后,苏州移动

迅速行动,整理5G智能仓储方案,对企业点位进行了方案设计和无线环境论证,为企业提供5G技术支持与解决方案。“因为AGV项目在行业内是首例,根本没有范本可参考,只能靠自己摸索,不断的与华为等厂家技术人员沟通,一遍遍地修改方案。”苏州移动工作人员介绍道,“5G具有高速率、低时延、大连接等特性,其中低时延对于实现无人操作来说至关重要。在4G环境下,网络时延一般在100毫秒以上,而在5G

环境下,网络时延可以控制在20毫秒以内,这让机器的无人操作能力与协同能力大幅提升。”在一个月不到的时间里,苏州移动带着施工团队完成了厂区内的5G网络建设工作,成功将华恒AGV项目打造为全省5G应用龙头示范项目。“有了移动的5G技术,大大提升了厂区物流运输的效率,帮助我们实现了仓储物流的降本、提质、增效。”

该项目同时开创了5G在智能化仓储应用的先河,未来,苏州移动仍将深耕5G应用发展,跟随时代发展的步伐,探索建设智慧未来。(苏青 记者 汪宏胜)

江阴市长泾镇特种设备安全监管纳入村级网格化管理

为进一步加强特种设备安全监管,探索特种设备安全与基层网格体系相结合的工作模式,深化特种设备安全网格化监管机制,推动特种设备安全网格化监管工作,近日,由江阴市市场监督管理局局长分局长牵头组织各特种设备安全生产专委会成员单位及各村

安全员召开特种设备安全生产专委会会议。

会议就当前长泾镇特种设备安全生产形势进行了分析,传达了长泾镇安委会下发的《长泾镇关于实施特种设备安全网格化管理的方案》,部署了下一阶段特种设备安全生产专项整治工作。

会议指出要充分发挥村级网格化管理优势,建立镇、村、网格员三级安全监管体系,明确专委会、村安全生产管理员、网格员的职责,将特种设备监管责任和职责落实到人,夯实特种设备基层基础管理,确保特种设备网格化工作常态化、长期化;要加大风险防控和

隐患排查整治力度,切实消除特种设备安全隐患,积极预防特种设备事故发生,形成镇、村、网格、企业齐抓共管的良好格局,促进特种设备安全治理体系和治理能力迈上新台阶,为地方经济建设营造良好的安全环境。(周圆 记者 徐良)