

消费日报

2020年4月13日
星期一
总第7699期
第4758期
今日4版

30多座城市推出发放消费券政策 4月国内消费复苏趋势明显

随着疫情逐渐平息,国家部委和地方政府先后发布措施鼓励消费复苏。近期,南京、杭州、宁波等30多座城市纷纷推出几百万元到上亿元不等的消费券,旨在激发居民消费热情,帮助部分受疫情冲击大的行业加快恢复。而从消费券的效果来看,也取得了较好的效果。

(时 报)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

新冠肺炎疫情给市场销售带来一些新变化

冰淇淋涨幅30% 快消品新零售蓬勃发展

眼下全国各地各行各业有序复工进行中,消费市场也正在逐渐恢复。那么,在新冠肺炎疫情期间,哪些消费品行业实现了增长?过后,又有哪些行业将迎来重启?

□ 本报记者 史晓菲



春节期间快消品负增长 牛奶、抑菌产品销量逆势上扬

“2017年到2019年,中国的快消品正在慢慢复苏,整体经济表现是非常向好的。尤其在2020年春节前的一到两周,快消品的增幅甚至达到了12%和18%。我们有理由相信,如果没有新冠肺炎疫情,今年第一季度整个中国快消品的增幅将会非常健康。”凯度消费者指数北方区总经理赵晖说,因为疫情导致的封城、隔离,严重影响了快速消费品的增长速度。在春节第一周和春节后一周,快消品的增幅甚至是负增长——负24%和负41%。

不过,也有不少品类在疫情期实现了正向的增长。“疫情期间喝酸奶、益生菌对提高免疫力和改善人体健康有很大帮助,于是,不管是低温酸奶还是乳酸菌类饮料,包括常温类的低脂健康牛奶,不管是从金额增长率还是渗透率来说,涨幅都非常不错。甚至这些产品的渗透率在疫情期间都增长了5%—11%不等。因此,即使是在危机期间,如果选对产品、选对方式,仍然有机会提高增长幅度。”赵晖说。

此外,日化、洗护等跟抑菌相关的产品涨幅也都很高。对于抑菌类产品,总体而言,不管是家庭购买还是人均花费,都达到了双位数的增幅,分别高达16%和17%,总体表现非常亮眼。

以立白茶籽除菌洗衣液和奥妙酵素除菌洗衣液这两款新产品为例:疫情期间,在年轻家庭消费群体中,立白

涨幅高达274%,奥妙是15%。其实在洗衣液品类中,除了市场占有率一直领先的蓝月亮以外,如果这些新品牌或者老品牌的新兴子类在加入了新的元素后,仍然会有很多机会。

疫情下有新看点 冰淇淋涨幅30% 口罩妆火了

“现在的消费者对于很多产品的认知,除了刚需之外,更多的来自于价值的体现,我们可以称之为性价比或者新的生活需求。在这种情况下出现了一个新词——‘治愈系’。什么是‘治愈系’?就是除了要让自己买到高性价比的东西之外,还要让自己生活得更好一些。我们发现,在疫情期间,有一个品类的销量涨幅超出了所有人的想象,这个品类就是冰淇淋。”赵晖分析说,冰淇淋在今年疫情期间的涨幅高达30%,而靠着暖气吃冰淇淋的人更多,所以,在北方,这一涨幅高达48%。“这其实超出了很多人的想象,很多人没有想到,春节疫情期间的冰淇淋涨幅会如此之高。与此类似的膨化食品涨幅达到了17%,还有像自制饮料,在疫情下的涨幅也高达7%。”

与冰淇淋的异军突起相同,在全民宅家期间,会有很多初次的尝试或者某些渠道和方式更突出,比如社群电商、直播卖货、网络授课等。“在危机之下,很多新尝试是非常有必要的。在新尝试中自然也会有些新消息或新现象的出现,比如很多人宅在家的時候就

不化妆了,彩妆就受到了很大的影响,于是就出现了一些新的现象,比如口罩妆。口罩妆的概念就是当人们戴上口罩时并不需要画口红,但是会把眼睛、眉毛和鼻子等露出来的部分画得非常精美。关于这个话题的讨论达到了1.4万条,阅读量达到8800多万次,是一个非常有趣的话题。”

线上渠道迎来大幅增长 新零售蓬勃发展

截止到2019年,我国快消品的网上销售在所有渠道中占比接近20%,在个人洗护品类中网购已经达到了40%,但是,食品饮料的网上购物比例相对较低。疫情之后,这类企业肯定会越来越多地重视网上消费,因此,线上渠道在未来几年还会有一个翻天覆地的增长。

外卖方面,不管是何种新零售模式,都会由于疫情的影响产生新的概念,这个概念主要体现在无接触的高科技或者硬件上。“比如美团外卖的智能快递柜,苏宁易购的机器人协助配送,以及盒马鲜生与中石化旗下的便捷便利合作进行生鲜销售。这些都在说明新零售进入了2.0时代,会有更多的高科技、黑科技出现,在未来几年,即使在疫情结束之后,这些新零售的渠道都会保持很快的增长。”业内人士分析认为,这次疫情之后,人们对线上越来越依赖,或者说越来越熟练,网购、线上消费还会再蓬勃发展。

险基金中列支。其余增支资金,由地方财政予以保障。

通知要求,各地要充分利用信息化手段提高会商、报审等各环节工作效率,尽可能缩短发放时间,务必做到20个工作日内足额发放到困难群众手中。

(新华)



矿物质含量限定 婴幼儿天然矿泉水有标可循

增加了商业无菌、包装材料等技术要求

天然矿泉水有很多品类,但如果细分到人群,为婴幼儿选择一款天然矿泉水,又有多少品类?近年来,母婴市场上对婴幼儿专用水的宣传热度一直很高,大多数消费者对于婴幼儿是否需要使用天然矿泉水摇摆不定,关于婴幼儿专用水的探讨也多集中在标准的缺失上。4月1日,中国卫生监督协会发布的《饮用天然矿泉水(适合婴幼儿)》团体标准正式实施,标准中对《食品安全国家标准 饮用天然矿泉水》的溶解性总固体和游离二氧化碳等界限指标和钠、钾、钙、镁、碘化物、氟化物等限量指标做了修改,并增加了商业无菌、包装材料等技术要求。

婴儿水种类繁多

提到婴幼儿专用矿泉水,没有宝宝的人们恐怕很难接触到这一特殊产品。记者曾在北京市多家大型超市中看到农夫山泉婴儿水,除此之外,线下超市难觅其他品牌踪影。与线下相反,各大电商平台中都有婴幼儿专用水售卖。

4月8日,记者在网页浏览器和电商平台分别搜索“婴幼儿专用水”后发现,网页中出现的部分相关产品在电商平台搜索结果中没有体现。相比于电商平台中出现的农夫山泉婴儿水和新西兰原装进口母婴水等较为知名的品牌,网页中提到的一些婴幼儿专用水知名度并不高。在最近一周,记者询问了多位有孩子的父母,80后和90后的父母在孩子出于婴幼儿阶段时都很关注其饮食情况。其中,一位宝宝年龄刚满9个月的赵女士向记者表示,在自来水和矿泉水中选择的话,她更倾向于后者。“尽管市场上的婴儿水比普通水贵,但用起来会放心些。购买时品牌的知名度时放在首位的,大品牌的可信度更高。”

在浏览各品牌商品后,记者注意到,这类产品多在宣传中提及水源可靠、安全纯净无污染、富含多种天然矿物质和微量元素、加工过程安全、严控矿物质含量等。每升产品的价格多在10元左右。产品评价中消费者也给出“水好喝”等评价。山西省太原市曲阳县爱亲母婴专卖店的工作人员也向记者提到,“普通线下超市基本买不到婴儿专用水,而且我国在这方面的标准要比国外晚,消费者购买时也没有依据,大多数是看一些网上的相关推荐。”

专属名称有标准

刨除婴幼儿专用水是否有必要的问题,在消费者选购这类产品时能否有据可循呢?

4月1日,中国卫生监督协会发布的《饮用天然矿泉水(适合婴幼儿)》团体标



准正式实施。标准的实施也为规范婴幼儿专用水市场和指导消费者购买相关产品起到了一定作用。

标准中提到,饮用天然矿泉水(适合婴幼儿)是以天然矿泉水为原料,矿物质含量适宜,经高温加热灭菌后无菌灌装,满足商业无菌要求,可供婴幼儿直接饮用或配制婴幼儿食品的饮用天然矿泉水。该标准是在《食品安全国家标准 饮用天然矿泉水》基础上,根据婴幼儿的生理和膳食特点,参考国外适合婴幼儿饮用天然矿泉水产品的技术要求及相关法规标准,对《食品安全国家标准 饮用天然矿泉水》的溶解性总固体和游离二氧化碳等界限指标和钠、钾、钙、镁、碘化物、氟化物等限量指标做了修改。

记者查阅对比了两个标准发现,相比于《食品安全国家标准 饮用天然矿泉水》中对理化指标最低值的限定,《饮用天然矿泉水(适合婴幼儿)》团体标准中的各项理化指标游离最高值的限定。即婴幼儿饮用天然矿泉水比普通饮用天然矿泉水多了范围限制。

细分品类谋发展

相比于早在国外就存在多年的婴儿水,国内市场存在大量空白,仅农夫山泉等少数品牌加入婴儿水市场,在产品宣传上也经历了起伏跌宕。但随着相关标

准的发布实施,婴幼儿专用水也有据可循,在面对自来水质量和安全的问题上,国内的婴幼儿专用水市场具有一定的发展潜力。

市场上,关于婴幼儿专用矿泉水的探讨一直存在。因为婴幼儿肝功能发育不完善,太多的矿物质会给身体造成负担,所以,矿物质含量多并不代表更适合婴幼儿饮用。但是,矿物质的含量究竟摄入多少会超标则又返回了探讨剂量的问题。

食品安全问题除了食品本身也体现在生产过程和包装等方面。保障和检测食品安全,相关标准不能少。《饮用天然矿泉水(适合婴幼儿)》团体标准也对产品外在包装和生产工艺也提出要求。应采用高温(不低于100摄氏度)灭菌,无菌灌装工艺。包装材料和容器应符合食品安全国家标准的规定。不得使用聚碳酸酯(PC)作为饮用天然矿泉水(适合婴幼儿)食品接触用包装材料。

业内人士分析,在消费升级和需求多样化的趋势下,瓶装水行业竞争将更加激烈,差异化将成为企业的主要竞争力。与此同时行业也正朝着高端化、细分化、品类多元化以及渠道多元化方向发展。有了标准依托的天然矿泉水(适合婴幼儿)在未来的发展中或许更具竞争力。

(本报实习记者 闫利)

国家发改委等六部门发布通知

我国阶段性提高每月价格临时补贴标准1倍

我国将阶段性加大社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制的价格临时补贴力度。各地以现行联动机制测算的补贴标准为基础,阶段性提高每月价格临时补贴标准1倍。执行期限为2020年3月至6月。

国家发展改革委等六部门日前发布《关于进一步做好阶段性价格临时补贴工作的通知》。通知指出,当前形势下,对低收入群体特别是困难群体加大保障力度十分紧要。各地要在认真执行《关于进一步完善社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制的通知》规定基础上,将孤儿、事实无人抚养儿童以及领取失业补助金人员,纳入联动保障范围。

通知明确,对城乡低保对象、特困人员、享受国家定期抚恤补助的优抚对象

提高补贴标准的增支资金和将孤儿、事实无人抚养儿童纳入保障范围的增支资金,由中央财政通过困难群众救助补助资金分地区给予补助,其中东部地区补助30%、中部地区补助60%、西部地区补助80%;对领取失业保险金人员和领取失业补助金人员的增支资金,从失业保

险基金中列支。其余增支资金,由地方财政予以保障。

通知要求,各地要充分利用信息化手段提高会商、报审等各环节工作效率,尽可能缩短发放时间,务必做到20个工作日内足额发放到困难群众手中。

(新华)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤三:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747