

融合美学元素、运用3D打印技术

# 2020年创意手工玩具将“艺术育儿”提上日程

□ 本报记者 王薛薇

近年来,随着90后家长比例增加,家长对于玩具能否增强孩子思维和反应的灵活性、培养孩子对艺术和美学的感知力越发重要,而消费者对产品功能的期待也使得玩具市场催生出一个热门新品类——“艺术手工玩具”。

4月1日,记者从中国玩具和婴童用品协会处得知,培乐多、弥鹿、美乐童年等国内外品牌纷纷在自身产品上借助热门IP、融合美学元素以及运用3D打印技术,推出能将“艺术育儿”提上日程的2020年创意手工玩具新品。

益智类创意手工玩具更受欢迎

一位从事幼儿教育的宝妈在接受记者采访时表示,现在父母对于寓教于乐这种教育氛围十分在意,他们对玩具的要求并不仅仅是精致、华丽,还要益智、能锻炼协调能力。好的益智玩具能在激发儿童动手动脑兴趣的同时,帮助加深对周围环境的认识和理解,教会他们模仿与探索。

有医学研究表明,人的大脑在12岁以前变化最快,思维反应也最敏捷。特别是3-12岁儿童,大脑活动程

度是成人的两倍,因此,益智玩具是儿童时期必不可少的启蒙教具。它能针对儿童的各个发育阶段,满足其在生理和心理上的发展需求。其中多给孩子做精细动作训练,不仅能锻炼手眼协调能力,增加左右脑配合,也能刺激相应的脑区,促进大脑和智力的发展。

事实上,记者了解到,受疫情影响,各行各业都受到打击。据天猫销售数据显示,在2月份玩具与婴童用品重点品类销售额同比下滑78.3%的情况下,拼插类玩具因其寓教于乐、智力开发等特点,以51.3%的增长幅度逆势上扬。

品牌各出奇招助力“艺术育儿”

在mideer弥鹿旗舰店,记者看到一款早教益智拼图产品月销量过万,不少消费者在下面留言表示,漂亮的颜色、创意的图案以及有质感的包装,产品是他们回购的主要原因。而其中一位消费者更表示,“自己看见了新版,就立马下单了,虽然新买的拼图适合的年龄比较大,但不影响和孩子一起配合完成。”

记者了解到,在消费者对于美感、创意需求的推动下,玩具品牌也纷纷



出力,争夺创意玩具市场,其中弥鹿、美乐童年的拼图、动态纸膜用插画的表现形式,将原创意和益智玩具结合起来,提升了玩具艺术价值;培乐多和冰雪奇缘IP合作,将电影角色模具大量应用在产品中,还原动画场景,让孩子既能DIY玩具,还能玩角色扮演游戏;美乐童年将3D打印技术应用起

来,在保证使用安全性的同时,配套相关课程,指导孩子上手操作,培养孩子空间想象力……

有专家表示,“手工玩具玩法多样,可以激发潜在创意,加上近年产品不断与市场前沿潮流相结合,选择更多,因此将受到各年龄段孩子的喜爱。”

## 瑶族女县长拼多多直播: 半小时售80吨木瓜 为云南河口创出新品牌



65万观看、80吨销售,这是云南河口县县长邓瑞拼多多的直播成绩单。木瓜并不是河口当地的特产。十年前,为了帮助农民脱贫致富,当地政府从广州引种到了木瓜品种,并试种成功。河口自然条件优越,种植出的红心牛奶木瓜果肉紧实、清甜多汁,但此前一直囿于没有品牌知名度,只能走线下批发的模式。外界吃河口木瓜的人很多,但知道河口的人还不算多。

像河口木瓜一样,有好产品却还没有变成产地知名品牌的农产品,最容易受到特殊因素影响。疫情发生后,河口木瓜严重依赖批发经销商的模式出现了问题。

“线下不太行,那就试试线上。”3月26日,云南省红河州河口瑶族自治县县长邓瑞走进了拼多多直播间,当起了临时“主播”,为河口的红心牛奶木瓜代言,希望让全国消费者都记住“河口木瓜”的名字。

丰台市场监管局之窗

丰台市场监管局

“四步走”确保市场秩序稳定

近日,随着企业复工复产,大型商超主体逐步开始恢复经营,丰台区市场监管局疫情防控与市场监管双线并进,通过落实防疫指导、强化规范指导、严格监督检查、快诉解决群众诉求“四步走”,持续助力企业有序复工复产,确保市场秩序稳定。一是督促落实疫情防控,防疫复产两手抓。通过张贴海报、现场检查等多种方式,督促商超主体做好经营场所公共卫生、消毒防护等预防工作。二是抽查与检查并行,给食品安全上“保险”。对超市索证索票情况严格检查,抽查与检查并行。三是推动主体责任落实,共抗疫情有序复工。督促商超切实承担主体责任,诚信守法经营,确保质量,明码标价,自觉抵制虚假宣传、欺诈骗消费者、制售假冒伪劣产品等违法行为。四是完善疫情期间消费者投诉快速处理机制。对疫情期间群众的诉求及时回应,认真解决消费纠纷。(徐艳)

“没想到县长一场直播,就卖出这么多。”河口县桂良村委书记邓永兵兴奋地说道,桂良村今年种植了近3000亩木瓜,而整个河口县,这一数字更是达到了1万亩。“这下全国网友都知道了咱们河口木瓜,以后我们可以放心扩大种植。”

2月10日起,拼多多在全国率先开启了“政企合作,直播助农”,探索“市长当主播,农户多卖货”的电商助农新模式。消费者可以通过首页“秒杀频道”、或者直接搜索“爱心助农”,就能找到助农专属页面。自开通“抗疫助农专区”以来,截至到3月27日中午12点,拼多多已累计售出滞销农产品4300万单,总计超过3.25亿斤,帮扶超过8.2万农户。

瑶族女县长带货“致富果”,现场展示如何挑木瓜

“木瓜有着‘百益果王’的称号,具有平肝和胃、舒筋活络、软化血管、抗衰老等保健功效”,“熟透了的木瓜,如同雨后的清新草木味,夹着一丝丝甜”……直播中,县长邓瑞面对65万网友,开启了主播带货模式。

3月26日下午,来自中越边境的口岸城市河口县县长邓瑞走进了拼多多直播间。半个小时的直播,累计观看人数超过65万人,80吨木瓜销售一空。

2010年,在当地政府的指导下,河口县老范寨乡的广大农户以合股种植的形式,率先从广州引进两千余株“东升”和“夏威夷”两个品种试种。河口县地形北高南低,自然气候属北热带和南亚热带

带季风性气候,种植木瓜具有得天独厚的自然条件,试种很快成功。之后逐渐推广,截至2019年,河口木瓜种植面积已达1万余亩,年产8万余吨木瓜。

因为木瓜种植周期短、产量高,从种植到产果只需要半年时间,再加上一年四季都结果,很快,木瓜成了当地农民的“致富果”。以邓永兵所在的老范寨乡为例,平均一户村民一个月能产出3吨木瓜,按照每斤1块钱的平均收购价,一户村民仅靠木瓜一年就能增收7.2万元。

河口产出的红心木瓜品质上乘,但此前一直囿于没有品牌,外界很少有人知道,销售一直不温不火。县长邓瑞亲自上阵直播,给河口木瓜做了“代言”,一下子给村民们解了围。

“这样瓜肚大的木瓜是最好吃的。”第一次当上主播的县长邓瑞面对网友提问,开始细致介绍如何判断一只木瓜的好坏。“木瓜最好吃的部分就是瓜肚。瓜肚大,证明木瓜肉厚,这样的木瓜最好吃。”

不仅介绍吃,邓瑞还不忘安利河口这座边境小城。河口位于中越边境,是云南省唯一一个以瑶族为主体的自治县。身为瑶族人,直播当天邓瑞还向广大网友发出了邀请,“我从小就在河口长大,河口非常漂亮,欢迎大家来做客,吃木瓜、赏美景。”

新电商助力边境口岸建设“农产品上行新通路”

这次县长直播,地点特意选在了中国-东盟(河口)跨境电商物流产业园。

尽管总人口只有10万,但河口的来头可不小。河口不仅是云南省热带水果的主产区之一,香蕉、芒果、菠萝、木瓜等热带水果处处可见,同样,河口还是中国六大陆路边境口岸之一。

隔着红河,河口县与越南老街市、谷

柳市遥遥相望。在这里,除了拥有百年历史的滇越铁路之外,还有昆河公路、红河航道等铁路、公路、水路三位一体的交通运输网络体系与越南对接,是云南省通向越南和东南亚地区最便捷的陆路通道。从对外开放以来,河口一直大力发展口岸经济贸易,充分利用中越两国的资源、产品、技术管理等方面的互补性,开拓国内、国外两个市场。

河口县地形北高南低,自然气候属北热带和南亚热带季风性气候,种植木瓜具有得天独厚的自然条件。截至2019年,河口木瓜种植面积已达1万余亩,年产8万余吨木瓜。

此前,东南亚水果通过河口进入中国之后,大都还是通过线下的渠道进行,销售半径有限,环环加价的采购模式也让价格飙升。现如今,通过电商直播,当地农户和商家不仅找到了新的销售路径,同时也掌握了打造品牌的新方法。

沐俊彪是参与这次直播的商家,也是最早一批入驻跨境电商物流产业园的商家之一。高中毕业的他做过铁锅、房地产生意,不过最终还是选择了与农产品和农民打交道。现如今,在他的拼多多店铺中,除了销售包括河口木瓜在内的云南本地水果,还经营着包括越南香蕉、榴莲等东南亚特色农产品。“我从2019年开始发力做拼多多,现在主要精力都放在了拼多多。通过拼多多,优质的河口和东南亚农产品更快地走到消费者的餐桌,也让更多人知道了河口木瓜和河口这座边境小城。”

“拼团+直播”是一种新的发展思路,拼多多新农业农村研究院副院长狄拉克表示,“河口具备着优越的自然和政策条件。县长直播是一种示范,给当地农户以及口岸经济提供了新的发展思路和可能。”

本报讯(记者 佟强 张楠 侯守玲)疫情防控期间,为全面贯彻落实稳就业工作,黑龙江省鸡西市滴道区坚持防疫就业“两手抓、两促进”,依托区、街道(乡)、社区(村)三级就业和社会保障服务平台,采取多种措施,创新服务载体,为实现全年各项任务目标打好稳就业“组合拳”。

据了解,为加强部门协调形成合力,滴道区成立稳就业工作专班,制定了《滴道区稳就业工作专班实施方案》,实行稳就业周报工作制度,定期

工下载点对点服务小程序,通过网上招工的形式,帮助企业招聘和促进农民工就业。截至目前,节前返乡132名农民工中,有122人已返岗复工,新增外出务工378人。社区劳动保障服务站进一步完善就业基础台账,通过收集培训、用工需求,实施精准帮扶。针对大龄就业困难人员的实际情况,结合疫情期间防疫一线需要,实行了区政府全部托底安置。同时进一步完善离校未就业高校毕业生台账,通过线上申报、网约登记等方

## 黑龙江省鸡西市滴道区: 精准发力 打好稳就业“组合拳”

召开稳就业专班调度会,及时

解决稳就业工作中存在的问题。区人社局、工信局、市场监督管理局、税务局、民政局等相关部门加强疫情期间对复工企业实施一业一企一策,有序指导并帮助解决口罩、资金难题。对7户规模以上企业宣传税收优惠政策,结合社区疫情防控工作需要,就地就近开发社区临时公益性岗位226人。截至到3月12日,规模以上工业企业复工复产率已达100%,全区961户市场主体有序复工复产。

滴道区依托企业工作群及时收集中小微企业、规上企业用工需求,采取线上招聘、微信群发布等多种方式,帮助哈工石墨、寅华能源等6家企业解决用工需求。为企业及早复工复产创造了条件。截止到目前,滴道区共开展2020年“春风行动”暨就业线上招聘会两期,登记招聘75家企业,提供岗位339个,登记求职51人,签订就业意向协议26人。

在做好防疫的同时,区人社就业部门时刻关注重点群体,精准分类施策。制定了《滴道区农民工安全有序返岗“春风行动”工作方案》,成立农民工返岗协调小组,明确了部门职责分工。及时掌握农民工返岗复工情况,实行日报制度,指导辖区内农民



式,了解离校未就业高校毕业生情况,对登记求职高校毕业生均进行了合理安置,对创业毕业生宣传了大学生创业种子资金、小额担保贷款等优惠政策。面向未就业大学生公布了事业单位招聘、平面设计、销售职员等岗位,促其就业。整理了以工代训、线上培训、参保企业援企稳岗等优惠政策,组织副科级以上干部每人负责包保一户参保企业点对点进行援企稳岗政策的落实。截至目前,哈工石墨新招录职工的线上培训、以工代训完成对接。滴道区多措并举,为保持“零病例”疫情防控战果和稳定就业存量、实现高质量就业创业提供了保障。

## 江西省南昌县:春耕备耕日 民事民共商

本报讯“这个事咱得说好,大家定了就签字!”在南昌县武阳镇付家村,关于春耕备耕的村小组大会正在进行,此次大会主要商议农业灌溉用电投标及高标准农田发包事宜。

据了解,因农业灌溉需要电泵抽水,承租人以耕地面积承担相应的用电量,村小组讨论的是每亩耕地的用电定价。付家村东付村小组共有100户农户,需要分配800亩水田,100亩蔬菜种植地的用电额度。经过市价询问、

议价报备、村民表决等流程,最终村小组将用电单价定为39.89元每亩。

“我当时流转的可是精耕过的水田,现在划回来的可能给我一块荒地。”“我家种不了那么多地,能不能少种点。”大会上,村民们对高标准农田再发包的具体实施情况意见不一。据了解,东付村小组高标准农田建设二标段已全面铺开,前期,农户们将土地流转至村委会待统一建设,建成后,耕地再分配成为了农户最关心的事情。村小组集中收集了54条农户的意见,经集中讨论后初步制定“流转多少地收多少租,种多少地再交多少租”“田块位置抽签决定”等实施细则,经村民大会举手表决通过。

“召开春耕备耕大会是每年的惯例,每次大会一开,新的一年就开始了。今年建设了高标准农田,以后收成也会更好了!”付家村村民付桃喜高兴地说道。(徐楚萱)



## 居家健身 哪种器材适合你

疫情期间,在家运动成为许多人的健身选择,家用健身器材随之热销。如何才能选到适合自己的家用健身器材呢?

近日,中国消费者协会邀请中国体育用品业联合会的专家为消费者选购适合自己的家用健身器材提出了指导意见。

家用跑步机:

家用中高端跑步机适用于有健身房运动习惯,对运动体验、脚感、减震性能有一定要求的运动爱好者,消费者可以根据自家的家庭空间及实际购买预算挑选合适的跑步机。

值得注意的是,目前市场上有一种和跑步机类似的健身器材——走步机。走步机相较于跑步机占地小、可折叠、易收纳,受到不少青年运动爱好者的欢迎。一般走步机的时速可以达到6公里,有些走步机还兼具跑步机功能,时速可以达到10公里。但走步机的承载力相较于跑步机较小。

目前,走步机开始向智能化发展,消费者可选择带有红外脚感、语音遥控等智能控速功能的走步机,在步数计算和使用安全性上都更有优势。

划船器:

跑步机对于大体重的人群并不

适合,负重跑步可能对膝盖造成损伤,所以大体重人群更适合使用划船器。划船器对腿部、腰部、上肢、胸部、背部的肌肉增强有较好的作用。尤其适合腰腹部和上臂部脂肪较多的人群。

瑜伽垫:

在不能出门的日子里,在家练瑜伽或者跟着APP练习一些徒手训练是不错的选择。建议可以挑选高密度TPE瑜伽垫,其材质是含有天然乳胶和麻的环保材质,可回收,可重复利用。

现在,市场上还有一种健身辅助器材——瑜伽泡沫轴。瑜伽泡沫轴重量轻、富有缓冲弹性,在速度训练、长距离

跑步后使用,可以使肌肉筋膜层放松,缓解紧张的筋膜。

儿童护眼蹦床:

活泼好动的宝宝们疫情期间不得不待在家里。如果家里空间足够,一台蹦床可以帮助孩子释放过剩精力。

运动心理学研究认为,蹦床运动符合儿童娱乐、运动的心理特点,坚持锻炼能帮助孩子腿部肌肉群和小脑平衡神经系统以及大脑神经系统的发育。消费者在购买时要注意其质量、大小、收纳和使用时的方便性以及弹性等,蹦床要放置在远离窗户和家具的地方。

(人民)