

从“运动”到“养生” 饮料流行“花果风”



□ 本报记者 张丽娜

碳酸饮料销量连续15年下滑

作为饮料市场的“老大哥”，碳酸饮料其实正承受着越来越大的压力。近日，据美国纽约饮料营销公司BMC研究部透露，2019年的数据显示，碳酸饮料的销量已经连续下滑15年。而主要原因，是如今的消费者，既要喝多样化的饮料，还要喝更健康的饮料。这两种因素叠加，对碳酸饮料市场产生了越来越多的负面影响。

按照分析家的预测，随着消费者健

康意识的增强，未来5年，碳酸饮料的销量将继续下降。原来喜欢喝碳酸饮料的消费者，会选择购买天然成分的饮料，甚至是喝水。

一份刚刚出炉的货运大数据报告显示，按照饮料分类，除最受欢迎的碳酸饮料外，果蔬饮料成为“养生派”首选，深受青岛、上海、北京消费者喜爱，而江浙沪地区则钟情茶类饮料。

从“运动”到“养生”

事实上，饮料行业口味清淡化转型早在几年前就已经开始。不过，当时引人瞩目的清淡饮料是“像水一样解

渴，但比水更有滋味”的功能饮料，如脉动、海之言、水动乐、沁柠水等。近年来，功能饮料分割了碳酸饮料相当一部分市场份额。2019年，功能饮料的零售额超过500亿元。

不过，功能饮料实际上是一个大概念，以脉动为代表的运动型功能饮料只是其中之一。正如货运大数据所显示的，“养生”也是功能饮料的一个重要元素，迎合了当下消费者的健康需求。

记者近日在北京丰台区一家肯德基连锁店看到，不少在点餐机上选购饮料的消费者，并没有选择传统的可乐，而是选择了其推出的“白桃乌龙茶”等果茶饮品。据店员介绍，近一段时间，特别是疫情期间，喝可乐的消费者虽然还有不少，但选择果味茶的越来越多。特别是年轻消费者以及女性消费者，对外观清新，口味甜而不腻的果茶相当青睐。

另外，记者发现，现制饮品中，很多习惯喝奶茶和咖啡的消费者，也开始越来越多地购买各种水果调制的饮品。北京的一位00后中学生告诉记者，现制的果茶既有营养又健康，没有过多添加剂，口感清淡宜人，所以她非常喜爱。

呆萌化和娱乐化趋势明显

不久前，有关方面预测，2020年的

“爆款”饮料将同时拥有三个新属性：一是健康、营养、无添加、高端；二是呆、趣、萌；三是娱乐化、粉丝化、差异化、童趣化。谁同时拥有这三个属性，谁就将是市场的赢家。

记者发现，最近赏花时节，樱花主题的各种饮料风头正劲。淡粉色的包装、淡粉色的饮料，捕获了大量少男少女的心。就连“重口味”的星巴克，最近也顺势推出樱花限定随行杯，借粉嫩的春风带热了一波营销趋势。

家住北京西城区的消费者小孙，前几天去玉渊潭公园赏樱花，不仅买了风靡朋友圈的樱花雪糕，还特意买了几瓶“樱花风”饮料。

“现在大家喝饮料也要赶时髦，我也是看到好友在朋友圈晒樱花系饮料才买的。好不好喝还是次要的，主要是凑个热闹。就像之前我攒的全套波子汽水，要说口感，可能还不如传统的北冰洋，但是人们越来越注重消费体验了嘛，喝的是一种‘社交感’吧。”小孙说。

饮料市场竞争愈加激烈，消费者不仅口味越来越挑剔，对消费体验的重视度也是前所未有的。有评论人士称，下一步，将有更多企业在饮料的社交属性上做文章，推出更多“话题饮料”“社交饮料”和“网红饮料”，因为年轻人是饮料市场的消费主力军，如何俘获年轻人的心需要更多努力。

作为“十三五”市级扶贫村，江西省南昌县广福镇北头村有建档立卡贫困户25户92人。近年来，该村着力发展壮大扶贫产业，用产业带动贫困户增收致富，走出了一条产业致富的脱贫路，并在2017年底实现贫困村摘帽。

光伏产业基地促增收

北头村充分利用光伏扶贫相关政策，大力推进村级光伏电站全覆盖工程，建成了该县第一个村级光伏电站。光伏电站的建成，直接带动该村8户实现增收，每户每年至少增收2500多元。此外还建成了30KW的村

100元左右的收入。”罗某是北头村的精准扶贫户，眼部患有残疾，就业相对困难，自从村里领办创办无花果特色产业扶贫基地后，他的就业难题也随之解决了，一年增收7000多元。

“今年，我们重点往三产方向发展，通过吸引游客采摘，增加经济效益，带动地方文旅产业发展，帮助更多的贫困户就业增收。”村扶贫第一书记熊剑锐介绍。

特色农业产业促发展

2020年，通过发动乡贤回乡投资，该村又成功引进了鑫龙园艺花卉基地和菇蔬城外菌菇基地两个特色

江西南昌县广福镇： 产业带动脱贫 村民齐奔小康

级光伏电站，每年村集体经济可增收4万元左右。

“这4万元的村级光伏集体收入全部用于提供公益性岗位工资支出，帮助劳动力弱的贫困户就业，增加他们的收入。”村书记罗春华说。

无花果产业基地促就业

北头村无花果种植基地是南昌县首家无花果种植基地，按照“一领办、三参与”的发展模式建设管理，也是目前全市规模最大的无花果种植科普示范基地。2019年实现总产值150余万元，带动扶持贫困户40余人，为6位贫困人口提供稳定就业岗位。

“我在无花果基地上班，每天有

农业产业项目。

“400亩的花卉基地和100亩的菌菇基地已经签订了协议，土地流转也已经完成。通过引进这两个特色产业项目，一方面从贫困户手中流转土地，增加收入；另一方面通过不断壮大特色产业产业规模，解决更多贫困户就业问题，不仅能够帮助贫困户脱贫，也能增加村级集体经济收入。”熊剑锐介绍道。

从最初的光伏扶贫，到领办创办无花果特色产业，再到引进发展花卉、菌菇产业基地，北头村的产业发展之路越走越宽。如今的北头村，正迎着国家扶贫开发的政策春风，带领群众阔步奔小康。

(杨岳峰 熊剑锐)

陕西西安高新区 让葡萄产业带动乡村振兴

本报讯(记者 樊春勤)近日，陕西省西安高新区农业创新服务综合体揭牌成立，西安高新区正式开启现代农业社会化服务模式的探索之路。

农业创新服务综合体的成立，是西安高新区构建现代农业社会化服务体系的关键举措，也是以农业产业创新公共服务平台为基础，坚持政府引导、企业主体、高校、科研院所、行业协会以及专业机构参与，聚焦农业新动能培育和农业科技成果转化，集聚农业创新资源，为广大农业企业、合作社、家庭农场、农户农业发展提供全产业链服务的新型载体。

据了解，西安葡萄酒研究所选育的“户太8号、9号、10号”系列葡萄品种，一年5次开花，3次采收，含糖量达17%-23%，亩产量是世界平均水平的3-6倍。由于品质出众，该品系产

品目前已是国家地理标志保护产品，在全国推广种植面积达60多万亩，年产值近百亿元，“户太商标”已在欧盟27国完成注册。

目前，西安葡萄酒研究所已与西同等地的葡萄酒企业合作进军葡萄酒加工领域，已建成年产1000吨的葡萄酒生产线，并成功酿制了陕西第一支本土生产的冰酒。冰酒被誉为奢侈消费品，世界公认的产地仅有加拿大、德国和奥地利，全球产量不足2千吨，7两多的冰酒市场平均价格达每瓶45美元。

西安葡萄酒研究所所长纪检表示，西安葡萄酒研究所将与广大农业企业、合作社及农户等生产经营主体共享技术，为他们在葡萄种植、管理、加工、销售等各个环节提供服务，让葡萄产业发展带动乡村振兴。

北京加快建设“文化商圈” 大力促进高品质文化消费

北京将努力建设设计之都、影视之都、演艺之都、音乐之都、网络游戏之都、世界旅游名城、艺术品交易中心、会展中心，使这座城市成为满足群众高品质文化消费需求的创新创意中心。同时加快实施“文化商圈”计划，并新建一批艺术表演、互动体验、时尚消费于一体的文化休闲空间，打造具有全球知名度的文化商业新地标。

4月9日，北京发布的《北京市推进全国文化中心建设中长期规划(2019年—2035年)》中提出，要建设具有国际竞争力的创新创意城市，构建具有国际影响力的现代文化产业体系和市场体系，推进文化与科技、金融、体育等相关产业融合发展，着力培育文化产业发展新动能。

具体来说，要鼓励和扶持自主设计的服装、服饰、配饰，以及珠宝、化妆品、家居、数字电子产品等高端时尚产业发展；增强优秀原创影视作品孵化能力，为影视剧在京孵化提供全方位、高标准配套服务；推动戏曲、话剧、歌剧、音乐剧、舞蹈、儿童剧等原创戏剧策划创作，延伸演艺产业链，推出沉浸式、互动式等演艺业态；大力推动原创音乐创作，加大对词曲创作、项目孵化、演出展示、宣传推广等环节的

扶持奖励力度，激发社会力量支持原创音乐的积极性等。

北京还将加快实施“文化商圈”计划，推动前门大栅栏、王府井、西单、五棵松、蓝色港湾、三里屯、隆福寺等商业街区品质化发展，加快培育建设新兴商业街区，植入高品质文化设施、文化景观、文化项目、文化业态，吸引国际知名品牌、原创自主品牌在京首发，打造具有全球知名度的文化商业新地标。

在城市副中心、“三城一区”、新首钢地区、北京大兴国际机场临空经济区等重要城市发展区域，将新建一批集艺术表演、互动体验、时尚消费于一体的文化休闲空间。策划推出“夜京城”文化休闲活动品牌，精心挖掘一批主题鲜明的文化精品走入商业街区、走近消费人群，打造夜间文化消费新业态。办好惠民文化消费季、文创市集等惠民文化消费活动，培养文化消费理念，提升文化消费能力。

(京报)



照明协会建议：校园紫外线消毒灯更应注意使用安全

□ 本报实习记者 暴梦川

4月7日，黑龙江、河南、福建、湖南等地初三、高三年级率先开学复课。随着疫情防控工作持续向好发展，全国各地陆续迎来开学潮。如何做好广大学子在校期间的防疫工作成为了社会关注的焦点。

紫外线灯能够有效杀菌消毒

面对学校内的教室、宿舍、办公室等室内环境，如何能够有效地杀菌消毒成为关键。有业内人士指出，利用紫外线消毒灯进行消毒杀菌是一种传统、有效的方法。紫外线消毒灯主要是用于室内杀菌消毒，其能有效破坏细菌的DNA和RNA的结构，杀灭细菌抑制细菌和病菌的滋生，并且具有物理消毒、无二次污染、广谱杀菌性和使用成本低等特点。目前，已被广泛应用于医药、食品、餐饮等行业。

在疫情期间紫外线消毒灯等相关设

不同区域 紫外线灯选型有区别

市场上的紫外线消毒灯型号样式各不相同，学校该如何选择合适的紫外线消毒灯呢？

记者从中国照明协会了解到，教室可选择4至6只30W或40W的吊线式T5杀菌灯管，也可选择安装方便的30W壁挂式杀菌灯四只，或是投入更少的60W移动式杀菌车。

在宿舍可以选择20W或30W的吊线式T5杀菌灯管，或是36W的消毒台灯、30W的壁挂式杀菌灯等。

厨房和食堂则推荐选择吊线式T5杀菌灯管、壁挂式杀菌灯和便携移动式杀菌灯等产品。而办公室、实验室、

厕所灯公共区域，推荐使用吊线式T5杀菌灯管、移动杀菌灯和杀菌台灯等产品。

中国照明协会建议，学校可根据应用场景的不同，选择合适的紫外线消毒灯产品，对学校教室区域进行彻底的消毒杀菌，保障师生及工作人员的健康。另外学校需要注意，安装采用室内悬挂式安装，悬挂高度一般要求离地2—2.3米处；紫外线消毒灯的功率以每立方米不少于1.5W计算；每次消毒照射时间30至60分钟；选择无臭氧紫外线灯(低压汞灯)，有特别需要时可选用有臭氧型。

紫外线灯错误使用有危害

紫外线消毒灯是利用汞灯发出的紫外线来实现杀菌消毒功能的，其放射的紫外线能量较大，使用时必须采取有效地防护措施，否则会对身体造成极大伤害。如果被紫外线灯照射到裸露的肌肤，轻者出现红肿、疼痛、脱屑；重者会晒伤或出现日光性角化症，

长时间照射会破坏人体皮肤细胞，使皮肤未老先衰等危害。

此外，紫外线消毒灯对眼睛的伤害更大。经紫外线消毒灯的照射，会引发结膜炎、角膜炎和导致白内障等病症。专家提醒，紫外线消毒灯要正确使用，避免让眼睛受到意外伤害。如果万一不慎被紫外线照射到眼睛出现不适感，也不要着急，可用湿毛巾包裹冰块进行冷敷，然后闭眼休息；如果不能缓解并进行性加重，要尽快到医院就诊。

中国照明协会建议，校园内的紫外线消毒灯与照明灯开关必须分开设置，并保持一定的距离，不允许将紫外线灯开关与照明灯开关并列排放。开关设置要离地2米以上，并加上醒目的警告标志。提倡架设专门的电路，配备统一带锁的总电源控制开关箱，由专人对紫外线灯的电源进行统一控制，以防止无关人员误开误用紫外线消毒灯。另外，紫外线消毒产品的购置应到具有资质及相关证书的公司处购买。

中国北疆复工复产中的“慢节奏”：为最美的季节作积淀

“今年可不如往年人多，来了就有桌儿。往年这个季节来吃开河鱼的游客都得提前两天预约。”4月11日，在位于内蒙古自治区呼和浩特市托克托县的黄河畔，渔家乐负责人秦二虎如是告诉记者。

4月初，黄河开河，草原复苏，内蒙古中西部桃花、杏花盛开，东部大兴安岭林区则有杜鹃花漫山遍野。本该是内蒙古旅游季的“回暖”期，却因一场新冠肺炎疫情让草原旅游“减速”前进。

4月9日，中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组印发《关于在有效防控疫情的同时积极有序推进复工复产的指导意见》中提到，全国性文体活动和跨省跨境旅游暂不恢复。

在这些行业的从业者眼中，“减速”是为最美的季节作积淀。疫情并未禁锢住内蒙古诚邀国内外游客的热情。

“疫情过后，请到草原来”。素有“中国乳都”之称的内蒙古首府呼和浩特，抢抓复工复产带来的机遇和黄金发展期，于近期编印了中英、中俄、中蒙、中日、中韩、中文繁体6种版本的文化宣传指南、旅游地图、研学旅游指南、乡村旅游指

南、自驾游攻略、呼和浩特味道等15类宣传品，陆续投放到呼和浩特和北京的一些公共场所。此举旨在将“中国乳都”独具特色的旅游产品和线路向国内外游客介绍，为疫情过后的旅游旺季做准备。

目前，剔除季节性因素，内蒙古所有市场主体实现“应复尽复”，而有一些行业却大幅“减速”。

3月下旬，内蒙古各文化场所闭馆近2个月后“重启”，接待量、接待时长却都受限制。虽没有了往日的“门庭若市”，但各文化场馆各出奇招，采用线上线下方式充实着群众的文化生活。

“5G直播逛博物馆，每一个细节都透过屏幕看得清清楚楚，‘专属’讲解员更是让人感觉特别贴心。”酷爱历史文化的徐磊谈及疫情期间在线上参观博物馆的体会，竖起大拇指。

14万册电子书图、期刊总量25万册以上的3500余种高清图刊、300余种青少年读物、上万集视听资源……疫情期间，内蒙古图书馆数字阅读内容实现全覆盖，让“书客”们真正实现了“云阅读”。

文化产业在新冠肺炎疫情的冲击下，

熟练“Get”了新技能。体温检测、后厨消杀、上客率不得超50%……疫情期间，最受关注的还有餐饮业。

3月9日，内蒙古餐饮业开始逐步复工复产，要求饭店提供公筷、公勺，全部实施分餐制。可是，由于民众心理因素导致餐饮业的“复苏”之路略显艰难。

内蒙古饭店副总经理孙剑昊接受记者采访时说：“这场疫情让餐饮业很受伤，也快速成长了很多。改掉以往不合理的用餐方式，督促饭店进行更仔细的消杀、留检程序，重新建立起饭店和食客之间的信任感，这非常重要。”

新冠肺炎疫情期间，最让内蒙古民众遗憾的无疑是原定于2月16日开幕的“第十四届全国冬季运动会”(以下简称“十四冬”)延期举办。

“十四冬”虽被搁浅，但并未停滞。内蒙古体育局副局长姜宝东介绍，“十四冬”前期的各项筹备工作均已落实落地。目前，恢复“十四冬”举办方案已经上报内蒙古自治区政府，“十四冬”筹备工作正在积极有序进行中，相信经过精心筹备的“十四冬”一定更加精彩。

(中新)

丰台市场监管局之窗

丰台市场监管局

开展电动自行车专项检查

为进一步加强电动自行车质量监管，防止超标、不合格电动车流入市场危害消费者生命健康，近日，丰台区市场监管局卢沟桥乡市场所对辖区电动自行车销售市场开展质量安全专项检查。一查“准人”。执法人员现场严格核查经营者的经营资质，电动车进货来源，杜绝经营者销售“三无”产品和无合格证的产品；督促电动车经营者建立并切实执行进货检查验收制度。二查“标准”。执法人员重点把关电动自行车的标识、标签、警示标识是否齐全、符合规定，是否注明生产厂名和厂址，整车质量、外形尺寸等参数是否符合法律、法规和标准要求，严禁经营者销售不符合规定的电动车。三查“防疫”。疫情特殊时期，执法人员督促电动车经营场所严格落实各项疫情防控措施，做好经营场所消毒、工作人员健康防护等工作。同时，再次强调要求经营者开门营业期间，要按照相关要求对来店消费者进行体温检测，并做好相关记录。

(刘静)