CONSUMPTION DAILY

消費日報

2020年4月15日
星期三
总第7701期
第4760期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

微报眼

国务院实施三项新举措保障失业人员基本生活

本报讯 4月10日,国务院联防联控机制召开新闻发布会。为应对疫情的影响,保障失业人员基本生活,国务院实施了延长大龄失业人员领取失业保险金期限、阶段性实施失业补助金政策、阶段性提高价格临时补贴三项新举措。

同时,我国决定从今年3月到6月阶段性扩大价格临时补贴保障范围,将孤儿、事实无人抚养儿童、领取失业补助金人员纳入保障范围,初步估算将新增惠及800多万人。

工信部推出多项重点服务活动

应用人工智能等新技术助力中小企业复工复产

受疫情影响,中小企业在复工复产过程中在用工、资金、原材料、销售等方面仍存在难题。为帮助企业解难点、除痛点、疏堵点、补盲点,工信部近日印发《工业和信息化部办公厅关于开展2020年中小企业公共服务体系助力复工复产重点服务活动的通知》(下称《通知》),推出多项重点服务活动,为复工复产按下"快进键"。

《通知》指出,工信部将通过开设网上政策服务专栏、编发政策指引等方式,广泛宣传国家和地方出台的系列惠企政策,帮助企业用好用足政策,打通政策落地"最后一公里"。

其中包括,推动实施《中小企业数字化赋能专项行动》,聚焦线上办公、远程协作等方面,引导数字化服务商提供解决方案、工具包、工业APP等数字化服务产品。强化智能制造服务,帮助企业加快数字化改造,支持中小企业设备上云和业务系统向云端迁移。举办"创新中国行"数字化应用推广等活动。

开展研发成果转化等创业服务,举办技术难题揭榜、诊断咨询等活动,优化创业创新环境。举办大中小企业融通对接、双创示范基地"融通创新"主题日等活动,推广"龙头+孵化"等融通发展模式。组织企业参加"创客中国"中小企业创新创业大赛和全国"双创"活动周,推动项目落地和投融资对接。搭建产业链供需对接平台,开展生产要素供需对接服务,助力产业链固链、补链、强链。

同时,将建立完善"专精特新"中小企业培育库,为入库企业提供技术创新支持、知识产权托管维权、品牌宣传推广等专项服务,促进其成长为专精特新"小巨人"企业、制造业单项冠军企业;推动金融惠企政策落实,梳理摸排中小企业融资需求;搭建线上产销对接平台,组织企业开展网上洽谈、在线签约等灵活多样的营销和招商活动。

在融资服务方面,工信部将推动金融惠企政策落实,梳理摸排中小企业融资需求,加强与金融机构联系合作,推动其为中小企业提供信用贷款以及应收账款、订单、仓单和存货质押融资等金融服务。发挥政府性担保、再担保机构融资增信分险作用,助力中小企业复工复产。开展优质中小企业上市培育,促进投融资服务对接,提高中小企业直接融资比重。

在市场开拓方面,工信部将搭建线上产销对接平台,组织企业开展网上洽谈、在线签约等灵活多样的营销和招商活动。指导企业建立网上直播间、网上会客厅、新媒体营销平台,构建企业与电商平台对接桥梁,助力企业快速拓展销售渠道。支持企业运用招标采购平台和中小企业自采平台,实现网络化招标采购。

此外,还将推出"中小企业线上人才招聘"、"企业微课"线上培训、法律援助和法律咨询公益服务等专业性服务。

《通知》要求,各地中小企业主管部门要加强对服务体系建设的组织领导,加大资金支持力度,结合本地实际制定具体实施方案,细化工作措施,因地制宜开展特色服务活动,全面助力中小企业复工复产。

强化中小企业公共服务平台网络、中小企业公共服务示范平台、小型微型企业创业创新示范基地和创新创业特色载体的带动作用,推动服务机构加强能力建设,促进资源共享和服务协同,完善评价机制,提高服务质量。发挥全国中小企业服务联盟作用,通过举办能力竞赛等活动,推动提升服务实效。

各地中小企业主管部门还应充分运用大数据、云计算、人工智能、5G等新一代信息技术,创新服务方式、拓宽服务渠道,有针对性地推出复工复产服务包、租金减免优惠包等专项服务产品,通过"互联网+"服务等形式,精准满足中小企业需求。

据了解,工信部目前共培育657家国家中小企业公共服务示范平台、329家国家小型微型企业创业创新示范基地,带动各地认定省级示范平台3900多家、基地2600多家,中小企业公共服务平台网络集聚平台1000多家,带动10万多家社会化服务机构,形成功能完善、运营规范、方便快捷的中小企业公共服务体系。

疫情期间,该体系在助力中小企业复工复产方面发挥了积极作用。今年以来,中小企业公共服务平台网络、国家中小企业公共服务示范平台和国家小型微型企业创业创新示范基地共举办服务活动1.2万场次,开展服务120多万次,服务企业240多万家次。 (新 华)

锂电池"换一收一" 私自改装的电动自行车不在免费保修范围

《电动自行车售后服务规范》向社会公开征求意见

本报讯 (记者 **史晓菲**)3月30日,中国自行车协会发布《电动自行车售后服务规范》(征求意见稿),向社会公开征求意见。根据意见稿,私自改装电动自行车造成损坏的,即便处于保修期限内,也不属于保修服务范围,如果进行维修需要使用者自己付费。

据了解,《电动自行车售后服务规范》(征求意见稿)规定了电动自行车产品售后服务的基本要求、售后服务流程、售后服务质量要求、消费者跟踪和投诉处理。适用于电动自行车生产企业、服务商、售后服务网点的售后服务。但外卖、快递、租赁等特殊用途的电动自行车售后服务不在此列。

征求意见稿明确,生产企业应提供服务保证手段,对进行服务专业技术培训和业务人员的业务技能培训。同时,网点服务人员配备原则不低于2人,可根据实际业务情况进行增加。同时,服务网点不允许人员居住。店内夜间不允许充电,店内无人不允许充电。意见稿还强调"保证服务配件的时效;其中停产车型的配件应保证3年内提供""负责对废旧配件的回收"。

对于售后服务的流程,征求意见稿提出,电动自行车产品主要零部件在保修期限内发生性能故障,应按照最小单元维修的原则,进行更换或维修;达到整车退换货要求的,服务网点应给予退货或换货。

由于再电动自行车新国标出台前,不少电动自行车都被私自改装过,对这部分电动自行车的售后如何处理也是不少消费者关注的问题。对次,征求意见稿也明确了保修服务范围以外的服务提供。其中"非生产者、销售者的责任造成损坏的;如:私自改装电动自行车造成损坏。"

"非法改装的电动自行车"以及"未经生产厂家授权的第三方人员私自拆解蓄电池"等情形如果还处于保修期限内,网点可进行有偿服务。其它的对于超出保修期限的产品,服务网点可采用有偿方式为消费者提供服务。电动自行车修复后,发生相同故障时,保修至少三个月,服务网点应提供免费服务,灯泡、保险片等易损件的更换除外。

征求意见稿还规定了产品的零件的更换和回收。更换后的零部件在保修期内应由服务网点回收。更换后的废铅酸蓄电池按 GB/T 37281－2019 进行处理。更换锂离子蓄电池时,服务网点应按照"换一收一"的方式对退役电池进行更换,核实车主信息并记录电池的置换信息。

此外,售后服务网点出现服务质量差,对信誉造成不良影响,后果严重的;弄虚作假,违规违约情节严重等请况服务网点将会被撤销。

推新品 觅商机 观趋势

线上办展破解销售难题

展会是企业推销自家产品、捕捉行业风向、开展合作交流的重要途径之一。防疫期间,传统线下展会无法举行。降低疫情对展览业的冲击,将线下展会挪到线上进行,不仅成为破局发展的一剂良方,也一定程度上解了企业燃眉之急。

线上展会解难题

受疫情影响,2020三峡柑橘国际交易会无法如期在线下举行,这让不少果农和柑橘种植企业犯了愁。经多方多次商议,主办方决定将交易会从线下改为线上举行。

在2020三峡柑橘国际交易会官网上,不仅有琳琅满目的展示展销活动,还有"我为三峡柑橘代言"等推介活动。近日,交易会在网上落下帷幕,销售柑橘超过27万吨,给果农带来了实实在在的好处。

线下展会对外贸企业来说,则是海外推广的重要方式,随着疫情在全球蔓延,不少海外展会延期甚至取消,给外贸企业的发展带来重重障碍。4月7日召开的国务院常务会议决定,第127届中国进出口商品交易会(简称"广交会")将于6月中下旬在网上举办。这将是中国历史悠久的贸易盛会首次以网络形式举办,让中外客商足不出户下订单、做生意。

疫情发生后,中国制造网也通过"云展会"的方式,为外贸企业沟通洽谈业务提供了新平台。在该网"云展会"相关页面,当买家选中意向产品后,可以通过线上虚拟展会页面所呈现的产品照片、描述、视频以及工厂360°全景图片等丰富的媒介信息,快速了解供应商产品的真实情况,仿佛线上"验厂"。

中国制造网相关负责人介绍说,防疫期间,"云展会"成了外贸企业眼中的香饽饽。在一些知名国际展会的配套"云展会"上,能收获来自专业买家的近万个采购需求。

在"云展会"带动下,中国制造网2月访问量同比增长39%,为中国供应商提供近20万条公开采购信息,该网还计划在6月底前推出15场"SMART EXPO虚拟展会",将平台上中国产品呈现给海外采购商,搭建线上国际贸易通道。

科技赋能亮点多

"云展会"的实现,与5G、直播、VR等新技术手段的应用密不可分,在"面对面"到"屏对屏"的过程中,利用好新技术手段,不仅能为企业拓宽营销渠道、增强抵抗风险能力,也使会展主办机构对未来会展模式有了新的探索。

在近日举行的首届2020全球纺织云展会上,不少企业通过直播的形式成功对接意向客户。"云展会"期间,鸿辉家纺每天都进行线上直播,还通过抖音和"云展会"直播相互引流,增加线上人气。公司相关负责人介绍说:"效果非常不错,每款产品每天的浏览量平均达300次左右,为公司带来精准的潜在客户群体。"

VR技术则让客户面对屏幕就可看到产品细节甚至工厂情况。点击进入"全球贸易通"搭建的外贸"云展会",可以在VR样品间里查看商品全貌。"全球贸易通"还推出企业级VR看厂应用服务,可以突破时间和地域限制,让潜在客户如临现场般地参观工厂、体验产品和服务。

细查之下,企业把线下展会上进行的商务合作搬到了线上,全方位实现传统展会功能就是"云展会"追求的目标。

2020全国教育装备"云展会"借助移动互联网、数字化技术,将展会从线下延伸到线上,向所有展商和观众开放线上产品展览、供需对接、在线留言、社交沟通等多种功能。2020全球纺织"云展会"一切操作均在云端,采购商可以选择自己想看的展品,并与展商进行直播互动,还能通过展品页面直接进行购买下单。直播在电脑端、手机网页端以及APP端都可以观看。

一些线下会展中心也充分利用疫情带来的"空窗期",利用科技力量赋能场馆设施提升,为将来的线上会展积极准备。目前,重庆国博中心主动迎合"线上+线下"观展融合的趋势探索"VR探馆",在已实现5G全覆盖的基础上,全力推进智慧场馆建设;重庆悦来国际会议中心利用VR系统,挖掘"云上会展"的可能。

渐成全球新趋势

工业和信息化部副部长辛国斌不久前在国新办新闻发布会上表示,将通过加强产业链的稳定性,探索举办网上展销会、订货会等形式帮助企业解决当前存在的困难。

多地目前正在积极开展"云展会",以解决线下展会无法举行给企业和行业带来的影响。北京线上展会发展联盟自3月底建成以来,得到有关单位积极响应。目前已有中国国际健康产业博览会、北京国际环卫与市政设施及清洗设备展览会以及北京科技防疫物资出口线上展等3个展会项目确认通过联盟举办线上展会。

不少由企业主办的新品发布会也由线下转移至线上。小米、华为、荣耀等手机厂商都将线下发布会搬上屏幕,以直播的形式推出新一代产品。

线上展会不仅是中国会展机构和企业面对疫情的破局之举,这一做法也是全球趋势。Facebook 2月底宣布取消原计划5月份在加利福尼亚州圣何塞召开的F8开发者现场大会,后来宣布F8或将以网上发布会取代。苹果夏季开发者大会也同样改成线上直播。 (人 民)

海南出台国家体育旅游示范区发展规划

2023年到2025年将创建完成

本报讯 (记者 **郑红梅**)4月7日,海南举办《海南省国家体育旅游示范区发展规划(2020-2025)》政策解读新闻发布会。《规划》围绕"三区一中心"定位,立足于回应国家体育事业重大需求,立足于自贸港发展愿景,从健康中国、体育强国、自贸港建设做好顶层设计,从战略高度、客观维度、视野广度定位体育发展,坚持走政府主导、企业主体、市场驱动、社会参与、专业运营的发展道路,推进海南省国家体育旅游示范区创建。

《规划》提出的主要目标为:2020到2022年,海南体育旅游示范效应初显,品牌形象基本形成;2023年到2025年,海南国家体育旅游示范区创建完成。打造2至3个体育旅游产业集群,国际体育旅游目的地基本形成,体育旅游在国际旅游消费中的地位凸显,示范经验得到复制、推广。

《规划》重点围绕"空间规划、产品规划、产业规划"三个方面进行规划安排。在空间规划布局上,采用"一圈、五区、五极、七核"的空间布局模式。在产品规划上,将构建以"四大主导产品、八大特色产品"为主的体育旅游产品体系。在产业规划上,突出在推进全域旅游建设的背景下,推动体育和旅游深度融合发展,努力实现体育旅游的跨越发展。《规划》还对系统建设、实施保障等方面做出具体规划,明确建设内容,列出2020—2022年的10项重点和主要工作。

《规划》注重对标对表中央12号文件的部署安排和《国际旅游消费中心建设实施方案》的工作要求;注重与省域"多规合一"、旅游业发展发展规划、文化体育产业发展"十三五"规划等的充分衔接;注重细化深化体育产业和旅游产业融合发展内容;吸收了"点线面"推进海南全域旅游示范省建设的思想和理念,确保规划产品和项目与全域旅游的产品打造和项目建设等内容得到有效的衔接。

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67604554 67604747

快来扫扫我吧!

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方"订阅"
步骤三:选择"添加订阅"后搜索"消费日报"
步骤四:点击右上角"+关注"即可

● 消费日报社出版 ●社长、总编辑:李振中 ●副社长:刘和清 ● 副总编辑:刘 丁 王燕华 赵 曦 ● 主编:赵 曦 ● 实习编辑:贾淘文 ●新闻热线传真:67604999 ● http: //www.xfrb.com.cn
● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075 ● 监督电话:67604747 ● 总编室:67605115 ● 广告处:67604888 ● 发行处:67604545 ● 印刷:人民日报印刷厂 ● 照排:网络照排中心