

多地撒“消费券”力推“买买买”

近日,全国多地集中发布消费券相关政策,为消费群体送上几百万到上亿元不等的“红包”,引发广大消费者持续关注。“消费券”究竟能给老百姓带来多少实惠?与疫情之下的经济复苏存在怎样的关联?消费者应该如何用好消费券?

5天带动消费近千万元

在南京工作大半年的孙女士近日和朋友分享了一件“喜事”:在“我的南京”APP上,她抽到了一张满150元减100元的餐饮消费券。“本来不打算出去吃,有了券的话就忍不住出去看看。”孙女士口中的“消费券”,是最近南京市热议的话题之一。为推动服务业全面复苏,南京市政府采用多批次网上摇号方式公开发放电子消费券,共计播出67万笔消费券,在5天内带动消费近千万元。

除南京外,消费券成为近期国内多地拉动经济复苏的重要手段。3月18日,浙江省宁波市宣布实施产业联盟“千企万品”百亿云促消费计划,各企业将联合或独立发放消费券、代金券、优惠券等,为消费者献上200亿元“红包”。

与南京相比,宁波的做法更注重发挥企业的主动性。宁波商务局局长张延介绍说,促销活动将引导当地部分龙头企业、优势行业组建产业联盟,动员广大相关企业通过各类云平台,将更多优质商品以更明显的价格优势直接进入销售渠道。

贝发集团是此次促销活动的倡议企业之一。作为长期关注文具制造的龙头企业,2月22日起该集团便尝试发放“企业消费券”,消费者免费领取后享受商品零售价最多70%的抵扣。“除了消费券,我们正加快打造疫情下文创中小企业协同发展共同体。”贝发集团董事长邱智铭说。

在山东,泉城济南面向旅游景区、旅行社等文旅企业推出2000万元惠民消费券。3月26日,浙江杭州也宣布发放16.8亿元消费券,首期消费券预计发放200万份,价值为50元(内含5张10元通用消费券),消费满40元政府补贴10元。

此外,一些大型电商平台也加入了这场消费券“竞争战”。据支付宝方面介绍,3月18日起上万家商家在平台上摆起了“线上大集”,预计参与商家将为消费者发放超千万张最低1折的优惠券。

多角度优化消费券发放

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,消费券是“居民未来进行消费时的支付凭证”。消费券的涉及对象往往深受疫情影响,因此该券可刺激弱势领域及群体的消费需求。

有分析认为,多地此刻竞相推出各类消费券,与进一步改善疫后消费环境,夯实发挥消费对经济发展的基础性作用,助力形成强大国内市场的考量不无关联,该券的发行有助于激

发市场活力。

“对商家而言,消费券带有竞争性,每个商家依旧需要提升自身的市场竞争力。”盘和林认为,消费券让居民在经济发展进程中更有获得感,并有助于逐步达到消费、投资和生产三者之间的良性循环。

也有观点认为,对一些受疫情影响严重的行业群体而言,本来收入就锐减,“归零”甚至负债,此时还要让他们“掏腰包”可谓难上加难。还有网友反映,一些城市虽然把消费券的“广告”做得很大很响,可身边朋友却“完全不知道”,或几乎没有途径获得消费券,似乎“口惠而实不至”。

“消费券的设计和发放需要从覆盖面、普惠面、撬动面等角度去考虑优化,以产生更理想的效果。”浙江财经大学工商管理学院院长王建国认为,发行消费券的地方部门需要确保消费者的领中概率、保障消费者受益的公平性,适当控制消费券面额、发放频率、领取方式,合理确定撬动内需的杠杆。

“特别要注意的一点是,要缩小消费券发放的漏损面,制定企业商家参与协议,规避消费券方式可能引发的变相加价、恶性竞争、企业垄断、资源浪费、社会成本增加等弊端。”王建国说。

多管齐下提振消费市场

不难发现,此次各地消费券发放的一个共同特点,就是都借助了“云端”进行发力。“‘上云’的新型消费券

在一定程度上顺应了消费者,特别是‘90后’等年轻群体消费习惯的转变。”宁波纺织服装协会会长胡钢高表示,当消费者在疫情期间接触了“到家模式”等新事物,疫情之后其消费心理也会发生一定变化。另外,企业还须重视转型,寻求多元化经营。

国家统计局官网3月16日发布数据显示,2019年全国实物商品网上零售额8.5万亿元,对社会消费品零售总额增长的贡献率超过45%。尽管受疫情影响,1—2月份全国社会消费品零售总额同比下降20.5%,但实物商品网上零售额同比增长3.0%,实现“逆势增长”。

王建国建议,在消费券之外要充分调动疫情防控和经济社会发展中的关键阶段,进一步强化金融服务对步行街改造提升和复工复产工作的支持力度,意义尤为突出。两部门依托中国银行全球布局和金融专业优势,研究提出了《支持步行街改造提升专属金融服务方案》,围绕步行街建设与管理、步行街大型零售商业发展、步行街小微商户结算与融资和促进个人消费4个方面,提出16条支持举措,为步行街提供全方位金融服务。

通知明确,各地商务主管部门利于拉动消费、促进城市建设投资和扩大就业。特别是在当前统筹推进疫情防控和经济社会发展发展的关键阶段,进一步强化金融服务对步行街改造提升和复工复产工作的支持力度,意义尤为突出。两部门依托中国银行全球布局和金融专业优势,研究提出了《支持步行街改造提升专属金融服务方案》,围绕步行街建设与管理、步行街大型零售商业发展、步行街小微商户结算与融资和促进个人消费4个方面,提出16条支持举措,为步行街提供全方位金融服务。

通知明确,各地商务主管部门

利于拉动消费、促进城市建设投资和扩大就业。特别是在当前统筹推进疫情防控和经济社会发展发展的关键阶段,进一步强化金融服务对步行街改造提升和复工复产工作的支持力度,意义尤为突出。两部门依托中国银行全球布局和金融专业优势,研究提出了《支持步行街改造提升专属金融服务方案》,围绕步行街建设与管理、步行街大型零售商业发展、步行街小微商户结算与融资和促进个人消费4个方面,提出16条支持举措,为步行街提供全方位金融服务。

通知明确,各地商务主管部门

以金融力量支持步行街改造提升 促进消费升级

利于拉动消费、促进城市建设投资和扩大就业。特别是在当前统筹推进疫情防控和经济社会发展发展的关键阶段,进一步强化金融服务对步行街改造提升和复工复产工作的支持力度,意义尤为突出。两部门依托中国银行全球布局和金融专业优势,研究提出了《支持步行街改造提升专属金融服务方案》,围绕步行街建设与管理、步行街大型零售商业发展、步行街小微商户结算与融资和促进个人消费4个方面,提出16条支持举措,为步行街提供全方位金融服务。

通知明确,各地商务主管部门

利于拉动消费、促进城市建设投资和扩大就业。特别是在当前统筹推进疫情防控和经济社会发展发展的关键阶段,进一步强化金融服务对步行街改造提升和复工复产工作的支持力度,意义尤为突出。两部门依托中国银行全球布局和金融专业优势,研究提出了《支持步行街改造提升专属金融服务方案》,围绕步行街建设与管理、步行街大型零售商业发展、步行街小微商户结算与融资和促进个人消费4个方面,提出16条支持举措,为步行街提供全方位金融服务。

通知明确,各地商务主管部门

利于拉动消费、促进城市建设投资和扩大就业。特别是在当前统筹推进疫情防控和经济社会发展发展的关键阶段,进一步强化金融服务对步行街改造提升和复工复产工作的支持力度,意义尤为突出。两部门依托中国银行全球布局和金融专业优势,研究提出了《支持步行街改造提升专属金融服务方案》,围绕步行街建设与管理、步行街大型零售商业发展、步行街小微商户结算与融资和促进个人消费4个方面,提出16条支持举措,为步行街提供全方位金融服务。

通知明确,各地商务主管部门

多处景区已无余票

记者查看多地景区官网发现,虽然是清明小长假的最后一天,人们的出行热情依旧不减。4月6日早上7点,记者查看“颐和园”官方微博公众号发现,一万张门票当日门票已售罄一空。此外,4月7日已售门票8892张,4月8日至4月11日已售门票均超过9800张。

据了解,颐和园自2月28日起已实施分时入园、预约购票,提前7天开放门票预约,每天限量一万张。同时实施限流管控措施,当实时在园人数达到往年平日瞬时最大承载量30%(8000人)时启动限流。值得一提的是,颐和园自4月1日起已实行了旺季门票,成人票价为30元/人,较淡季门票上涨了10元。

记者查看北京香山公园、北京野生动物园等地的门票预约信息显示,相较于假期前两天,今日的门票预约数量已经回落。除了北京的公园,上海世纪公园已经连续3天门票销售告罄。“上海世纪公园”微信公众号显示,4月4日至4月6日,世纪公园全园每天的客流量上限16000人,其中,网络售票9000张,免票人群4000张,现网络售票已全部销售完毕。

此外,杭州的多个景区的参观热情仍十分旺盛,多个景点已约满。“掌上西湖”APP显示,4月6日早上9点,杭州动物园、木兰山茶园、太子湾、城隍阁景区、六和塔及胡雪岩故居等景点均已约满,中国茶叶博物馆的龙井馆还剩1个预约名额,双峰馆还剩2个名额。据悉,此前杭州西湖风景名胜景区管理委员会发布消息称,5月1日前,西湖景区所属的岳王庙、黄龙洞、飞来峰、六和塔、虎跑、云栖、植物园、动物园、少儿公园等16处收费公园景点向境内外游客免费开放。

有了三天小长假、景区免费政策,杭州市民手里还握着十几亿元的消费券。4月3日杭州市政府宣布,在此前首期16.8亿元消费券基础上,再追加发放二期消费券1.5亿元。该期消费券从4月3日上午10点起发放,据悉,此次追加的二期消费券共150万份,每份含分别为45元、35元和20元的3张券。在指定商家线下支付时通过支付宝直接抵扣现金使用,有效期7日。

购物“折上折”促消费

随着天气回暖,除了到自然景区赏春景,不少消费者到各地的商场、购物小镇也开始了“买春装”的报复性消费。4月5日,记者走访北京某奥特莱斯购物小镇发现,上午11点半,该购物小镇的停车场已爆满,不少消费者带着老人和孩子开启了购物度假模式。在购物小镇的入口处,消费者依次通过体温自动检测门后,进入园区可自由活动。在古驰、纪梵希等奢侈品销售门店外,消费者戴着口罩排起了五六米的人流长队。在耐克专卖店门口,消费者更是排起了十几米的长队,有多名工作人员负责引流,维持现场秩序。

在购物小镇内,记者注意到,不少品牌都推出了“折上折”等春季特卖活动。如服饰鞋履品牌托德思(TOD'S)宣布,在三天假期内,推出当日购买包类商品满5000元,整单折上9折,满8000元折上8折,轻奢品牌迈克尔高仕(MICHAEL KORS)店内海报显示,店内商品2至4折,并推出满减活动。此外,耐克专卖店更是推出了“甩卖价”。

一位耐克专卖店店员称,自4月4日至4月8日,全场鞋类、服饰2件8折、3件7折、4件及以上6折。记者注意到,在该店门口,不少消费者拿着三四个购物袋从店内出来。另一家服饰品牌店的店员称,“上午已完成3万9千元的营业额,今天的业绩达标妥妥的没问题”。

北京的蔡女士对记者表示,“天气变暖了,原本只是想添置两件春装,奈何商家促销力度太大,不知不觉买了四五件衣服还有一双鞋。”据了解,蔡女士在购物小镇4小时小内花费了1万5千多元。

值得注意的是,随着疫情好转,景区预约爆满、购物小镇人流密集,但疫情防控依然不可掉以轻心。4月5日,北京市政府新闻发言人徐和建在新闻发布会上表示,在全球疫情不断加速蔓延态势下,作为防控交往中心,北京疫情防控在短期内完全结束是不可能的,很有可能较长时期处于疫情防控的状态。

同时,他还指出,现在是在确保疫情防控前提下加快复工复产、全力以赴恢复正常生产生活的最佳窗口期,政府还将制定一系列扶持支持复工复产的政策,集中力量攻克复工复产的重点难点,千方百计创造有利于复工复产的条件。

通过补贴刺激消费 专家:应建立完善的消费增长长效机制

新冠肺炎疫情发生以来,按照疫情防控需要,居民主动减少外出购物,纷纷取消聚餐聚会,非生活必需类商品销售和餐饮业受到明显冲击。国家统计局数据显示,1月份至2月份,社会消费品零售总额同比下降20.5%。其中,商品零售下降17.6%。

为了有效应对疫情对消费的影响,各地区各部门相继出台了扩大消费的政策措施,发放消费券就是其中一项重大举措。

“消费券本身是通过补贴方式来刺激消费、释放消费需求。从以往经验来看,消费补贴政策一般在短期内都会带动消费增长出现新高。特别是在消费重点领域,短期内会出现消费快速增长的局面。因此,对于短期消费的拉动作用是比较明显的。”中国贸促会研究院国际经贸研究部主任赵萍在接受经济日报记者采访时指出,为了应对疫情这种非正常因素对消费增长的干扰,的确需要出台一些短期的刺激政策来促进消费增长,推动消费回补,从而使疫情受到抑制的消费需求尽快释放,加快消费

实现恢复性增长。

赵萍同时也强调,要合理使用消费券,不建议、不提倡长期发放消费券补贴。“目前并不是实行普惠式发放,而是针对不同行业、哪里需要补哪里。哪些行业受到冲击比较大,才向这些行业发放消费券,从而促进这些行业尽快恢复到正常消费水平。”

目前,消费券发放主要集中在南京、宁波等经济较为发达的地区。从经济发展看,这些地方第二产业、第三产业基础比较好,财政收入相对宽裕,有能力发放消费券。

赵萍认为,对于财政收入比较困难的地方,则不太适合使用发放消费券的方式,毕竟消费券资金来自财政收入,必须考虑到地方财政承受能力。消费券更适合选择在经济较为发达、财政收入较为充裕的地方发放。在中西部地区,特别是财政收入比较困难的地方,则不太适合使用发放消费券的方式。

专家认为,对于向困难群体发放消费券,主要是为了避免低收入人群因疫情使其日常消费受到影响。需要注意的是,在操作层面要加强消费券



的发放和使用管理,真正把好事办好。

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友指出,为促进国内消费回补和潜力释放,我国将突出抓好两件事。一是指导地方落实好既定扩消费政策措施,二是支持地方结合自身实际有针对性地推出一批务实管用政策措施。哈增友强调,地方出台政策要把握好两个方面,一方面,

要考虑地方的财政承受能力。另一方面,要让市场主体和广大人民群众真正受益,真正把好事办好。“促进消费增长要把长期安排与短期措施相结合。”赵萍认为,短期目标要注重消费回补,长期消费增长则应注重从消费制度、消费环境不断完善的角度入手,建立更加完善的消费增长长效机制。(新华)

量上扬。

此外,支持细分市场,对于整体消费量的回升也很关键。中国消费者众多,创造出极为细分的需求,应运而生出细分的消费市场。若能用消费券覆盖尽可能多的细分市场,对于市场的整体复苏将颇有助益。在识别细分需求上,市场、企业要比政府更专业、更有优势。因此,政府应广泛与市场力量合作,力图使消费券的效力覆盖更多细分市场。

当然,促进消费是一项长期性工程。在短期内,我们可以利用消费券“短平快”的特点,以其为“中介”和“催化剂”,将人们被抑制的消费需求激发出来。而在中长期,促消费、稳增长还需有治本之策。此前,发改委等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,在财税、金融、提振供给、做强市场、城乡融合、提升收入、优化收入分配等方面提出了多项举措。我们需要使这些长期性举措落到实处,形成合力,提振人们的消费信心与消费能力,让消费持续成为推动经济前行的稳定引擎。

(金时)

小长假催热实体店销售 门票售罄商品『折上折』

法院公告栏

付理璐、刘国庆:本院受理原告中国银行股份有限公司鞍山达道湾支行诉原告及海城市宇通汽车销售有限公司信用卡纠纷一案,已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你公告送达(2019)辽0303民初1658号民事判决书。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院。

辽宁省鞍山市铁西区人民法院 齐忠贵:本院受理原告中国银行股份有限公司鞍山虹桥支行诉信用卡纠纷一案,已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你公告送达(2019)辽0303民初1933号民事判决书。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院。

辽宁省鞍山市铁西区人民法院 田云:本院受理原告中国银行股份有限公司鞍山虹桥支行诉信用卡纠纷一案,已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你公告送达(2019)辽0303民初1937号民事判决书。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院。

辽宁省鞍山市铁西区人民法院 鞍山市安泰橱柜商店:本院受理原告于鑫诉你及被告上海红美凯龙品牌管理有限公司鞍山分公司买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第三日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第五法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

辽宁省鞍山市铁西区人民法院 北安市瑞普建筑工程有限公司:本院受理原告鞍山市长钢铁业有限公司诉你买卖合同纠纷一案,已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你公告送达(2019)辽0303民初4461号民事判决书。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院。

辽宁省鞍山市铁西区人民法院 辽阳太兴机械制造有限公司、刘波:本院受理原告鞍山市鹏宇经贸有限公司诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第三日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第三审判庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

辽宁省鞍山市铁西区人民法院 李军:本院受理原告广安农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案,原告向本院提出诉讼请求:判令你方偿还原告借款本金39万元及利息、罚息(利息、罚息、复利从2017年6月21日起按合同约定计算至借款还清之日止);原告对你方提供的抵押物享有优先受偿权;你方承担诉讼费。现本院依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书等法律文书。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于举证期满后第三日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第三审判庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。特此公告。

四川省广安市前锋区人民法院 周龙江:本院受理原告永诚矿产股份有限公司原告合中心支公司诉你和何冬丽追偿权纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书等法律文书。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第三日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第三审判庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。特此公告。

四川省广安市前锋区人民法院 胡德华:本院受理胡庆尧诉你与陈志飞股权转让合同纠纷一案已审结,现因胡庆尧不服一审判决提出上诉,依法向法院递交上诉状,自公告之日起六十日即视为送达。特此公告。

河南省濮阳县人民法院 市庆娟:本院受理(2020)豫2731民初747号原告杨飞与你同居关系确认纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票及开庭传票等应诉文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内,举证期限为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第3日上午10时(如遇节假日顺延)在本院公开开庭审理此案,逾期将依法缺席判决。

贵州省惠水县人民法院 朱启明、吴华林:本院受理的原告刘军与被告朱启明、吴华林“房屋买卖合同纠纷”一案,已审理终结,现依法向你公告送达(2019)川1921民初2731号民事裁定书。限你自公告发出之日起,向通江县人民法院依法提出上诉。逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于巴中市中级人民法院。

四川省通江县人民法院 王杰:本院受理的(2020)川1921民初901号原告邵丽梅与被告王杰“离婚纠纷一案,因你下落不明,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政告知书、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第三日上午9点在本院依法公开开庭审理(遇法定节假日顺延)。届时未到,本院将依法缺席判决。

四川省通江县人民法院 南充卓越教育后勤管理有限公司:本院受理的(2020)川1921民初703号原告肖辉与被告马成明、南充卓越教育后勤管理有限公司、通江县铁佛镇中心小学“提供劳务者受害责任纠纷一案,因你下落不明,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政告知书、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第三日上午10点在本院依法公开开庭审理(遇法定节假日顺延)。届时未到,本院将依法缺席判决。

四川省通江县人民法院 董家余:本院受理原告吴海与被告董家余“民间借贷纠纷一案”,已审结,现依法向你公告送达(2019)川1921民初2582号民事判决书。限你自公告起60日内来通江县人民法院依法提出上诉,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于巴中市中级人民法院。

(中新)