

聚焦复工复产 (二十七)

中国照明电器协会主办“全国照明产业供应链云论坛” 照明电器行业加快供应链数字化转型



随着行业复工复产推进,供应链断裂成为各个企业不得不面对的“痛”。上、中、下游的点滴变化,都会影响整个产业的稳定运行。照明生产企业应该如何做好自身的供应链管理?原材料、配件的供应企业应如何在自身有序恢复生产的同时,做好配套服务?3月26日,由中国照明电器协会主办的“全国照明产业供应链云论坛”召开,多位专家和企业代表就照明行业供应链管理,助推照明电器行业供应链数字化转型等方面展开探讨。

□ 本报实习记者 闫利

联合采购,共同控制的供应风险。

随着疫情逐步得到控制,具备复工条件的国内制造企业迎来开工潮。但随着目前国外疫情的日益严重,进口原料的瓶颈问题又逐渐显现出来,疫情下照明行业供应链上存在的问题更为明显。

浙江阳光照明电器集团股份有限公司采购总监俞光明谈道疫情期间的挑战时提到,全球芯片电阻制造商有限,在整条供应链库存见底之下,2020年被动元件涨势由电阻拉开序幕。由于库存周转天数持续下降,而订单又消化不了,部分贴片电阻供应商只能暂停接单。在复工后,贴片电阻、贴片电容货源紧张,价格大幅上涨一度影响工厂的正常生产运行。此外,进口元器件属于供应链体系内的长周期物料,受国外疫情影响,交货瓶颈问题更加突出。

上海汇招信息技术有限公司易招办主任运营官 COO 刘剑平分析道,“首先是优质供应商难找,尤其是对于一些中小型企业来说,想要找有实力、能匹配、愿意合作的供应链很难。在跨界产品的生产上,比如智慧路灯的供应链并不成熟。其次是小批量生产不易,这类产品成本高、时间长,很多厂家不愿意生产。最后是降本难,空间有限,质量难以保证。”

疫情引发了企业对照明行业的深度思考,企业后续面对这样的局面,是否可以更从容、应对能力更强?欧普照明股份有限公司采购总监陈静华认为,目前照明行业的很多企业基本上都是单兵作战,独立抗“疫”,没有在供应链中形成一定的规模优势,才会处于被动,处处受阻。她提出,整合资源优势,促进有能力、有意愿的企业进行

转型发展 打造数字化平台

如何保障供应链的平稳运行?不论是供应商还是采购商,在面对特殊重大事件时怎样降低风险?疫情期间,有企业转型生产口罩,那供应链是否也可以转型发展呢?

此前,国家发展改革委办公厅发布关于积极应对疫情创新做好招商工作保障经济平稳运行的通知中提到,加强电子化平台应用在线招标;财政部在今年3月推荐使用电子化采购交易系统;河北衡水市饶阳县路灯改造在线上招标采购。随着线上经济的发展,供应链转型发展是否可以向数字化转变呢?

刘剑平表示,国内疫情控制住了,但是全球疫情控制还需要相当长的时间,所以疫情对全球供应链影响是很大的。从生活的方面来讲,在出行、供应、消费影响下,企业要考虑怎么去上线、降本和转型。对于供应链来说,意味着要数字化的转型。企业想要供应链进一步提高,需要精准采购、跨界合作,对于照明产品来说供应链就变得非常核心。他认为,在照明行业发展的趋势下,涉及到创新产品、个性化产品时,厂家的供应链是不足以解决所有的问题,很有必要建立一个行业供应链数字化专业平台来做一个补充。而这个平台可能对中小企业降本提效是至关重要的。相比于传统的厂家供应链,供应链数字化专业平台能为供需双方精准匹配。“这是一个开放的平台,是传统供应链达不到的,能够给照明企业赋能。这样的行业专业采购平台需要协会和大家的共同参与,通过‘照明行业专家+供应链专家+企业’共同打造。”刘剑平说道。

抓住契机 迎接挑战和机遇

在疫情影响下,照明行业企业除了探讨供应链上的问题,也在努力提高企业各方面的竞争力。爱华集团发挥技术优势,大力推进具有自主知识产权的贴片产品,在为客户减少采购成本的基础上助力照明企业推进自动化生产。深圳市暗能量电源有限公司董事长彭国允提出,照明是物联网最好的共性课题,例如贴片电阻、贴片电容等关键元器件、包装纸箱的急缺情况,形成差异化竞争和差异化市场。

疫情给照明行业带来新机遇。中国照明电器协会秘书长王卓表示,疫情带动了全国人民、全世界人民对健康消费产品的需求,生产企业将更加重视发展以人为本的健康照明的产品。建正照明科技(江苏)有限公司总

经理刘锡正建议,打造供需双方的新生态,给予行业新的赋能,保证照明行业的平稳发展。企业有高可靠性、高信任度、高粘度的供应链生态很重要。照明行业产品升级迭代很快,打造一个供应商和客户相互共赢的生态,这样企业的抗风险能力会更强。

打通渠道,推动供应链数字化转型发展不是一蹴而就。中国照明电器协会理事长陈燕生表示,当前行业存在的共性问题,例如贴片电阻、贴片电容等关键元器件、包装纸箱的急缺情况,同时,照明产品供应链涉及原材料、元器件范围广品种多。他呼吁照明产业链上下游积极沟通,供需双方在当前疫情形势下共同解决供应链中面临的问题,使照明行业有序健康发展,将疫情对行业的影响降到最低。



本报讯(记者 许将将 □ 刘海生)为全力推动河北省广平县第三产业的恢复和发展,广平市场监管局创新帮扶措施、严格防疫标准、加快行动步伐,确保全县餐饮业尽快复工复产。

根据《河北省餐饮业复工复产 疫情防控措施指南》要求,河北省广

平县市场监管局立即召开了专题会议,对文件精神进行了传达落实,对工作进行了安排部署,对任务进行了细化分工。会后,该局餐饮服务科立即召开科室全体会,就餐饮单位复工复产后疫情防控工作的重点、目标、责任进一步强调落实,要严格按照指南标准,要求进行把关,对全县餐饮业进行了学习培训。印发了《关于逐步启动全县餐饮业复工复产的告知书》,利用微信对全县各餐饮经营单位进行宣

四川都江堰举办千人双遗马拉松比赛 科学有序恢复生产生活秩序

本报讯(记者 董劲松)在全社会共同努力下,四川的疫情防控、复工复产工作取得了阶段性成果,阳春三月,春暖花开,人们开始陆续走到户外,感受春色。3月22日,“2020成都双遗马拉松”健康跑在四川成都都江堰青城山鸣枪起跑。在全国新冠肺炎疫情防控决胜阶段,1000人参与的健康跑将极大激发城市活力,提振社会信心,为全社会科学有序恢复生产生活秩序、凝聚积极向上力量。

据了解,此次参赛的1000名选手均为成功报名“2020成都双遗马拉松”的都江堰本地跑者。

今年疫情防控时期,在都江堰市全市人民和政府各部门的共同努力下,新冠肺炎疫情防控工作取得了良好成效,该市是成都市防疫低风险地区且迄今为止未发现新冠肺炎病例。为了举办这次比赛,组委会

采取了严密的防控措施,参赛选手和工作人员均提前提交了人员疫情防控信息采集表,并对所有人员的生活轨迹和身体状况进行了严格排查。

据悉,比赛当天,所有参赛选手和工作人员均出示了天府健康码或其他健康证明,佩戴口罩、通过体温检测后入场,选手按照赛事号码布进行了检录。上午10点,起跑采用分区分时发令起跑,按每组100人且组内人员间隔较宽,组与组间隔5米,每2分钟发一枪的方式依次出发。

在举办此次健康跑前,为了充分保障参赛者跑友和工作人员的健康安全,组委会精心选择并多次实地勘测比赛线路,协调卫生、疾控、公安等疫情防控力量,制定了详细周密的活动组织方案和疫情防控方案。

河北省广平县市局积极服务第三产业 加快餐饮服务企业复工复产步伐

连锁经营的餐饮单位。家,养老院3家。已复工复产餐饮单位200余家,组织开展餐饮行业“安心码”使用专题培训5期,200余人参加了培训。

下一步,该局按照指南和市局相关要求,逐步、有序指导全县各餐饮单位疫情期间复工复产相关工作,共同研究相关解决方案和对策,有力有效做好全县餐饮业复工复产后疫情防控工作,切实保护好广大人民群众身体健康和生命安全,推进经济恢复发展。



□ 本报实习记者 解磊

在新冠疫情的冲击下,2020年玩具婴童企业受损严重。玩具婴童行业对线下门店高度依赖,疫情爆发对其影响显著——以往依靠消费者到店的线下市场推广活动无法进行,门店客流骤减,经营困难和资金短缺的问题十分明显,一些中小母婴门店面临倒闭危险。

线下渠道发展受阻,却也推动了母婴行业从业者加快数字化转型。为了转危为机,线上订货会、直播带货一时成为众多企业拓展营销的新利器。婴童企业中,好孩子集团迅速搭建云订货系统,第一次分省会订货,其日订单转化率超过150%;而主打直播带货的YeeHoO 英氏,疫情期天猫旗舰店引导加购数比之前上涨100%。玩具企业中,奥飞率先启动了2020年线上新品发布会,创造了淘宝直播母婴类热度排行榜第一的好成绩。

云店+云订货 加快数字化转型

记者了解到,早在疫情发生之前,好孩子集团在经历了将近一年的数字中台搭建及其与生意的对接摸索后,以云店+门店+社交运营+品牌营销的同步化、一体化为经营重心的好孩子数字化零售就于2019年12月正式落地。这意味着好孩子集团在遍布全国的线下门店、官网及天猫旗舰店、京东等其他电网平台之外,基于微信小程序的好孩子云店,成为与消费者发生购买、服务等互动行为的又一个窗口。

好孩子云店整合集团所有的包括品牌、渠道、会员等的资源,全面实现商品、价格、订单、会员、促销、配送、服务等7个环节的同步化、一体化,从而在根本上解决用户家庭教育场景中多元购物需求及客户体验。好孩子集团工作人员表示,云店的上线,本来只是作为撬动集团零售格局的一支红杆,藉其推动线上线下共融共生共享。令人没想到的是,疫情期间,它居然因解决了空间与时间上的危机,成了零售业态的解忧法宝。在疫情最严重的2月,好孩子云店销售突破200万,全月环比增长率高达684%,线上新会员招募突破5万人,新客消费费率突破60%。

好孩子集团创始人、董事局主席宋郑还表示,因为疫情促使好孩子改革了传统的订货会模式,在以往完善的线上开发经验基础上,集团用不到一个月的时间就完成了好孩子云订货系统的搭建。为了经销商订货更有系统性,好孩子的“在线订货商城”准备了按品类订货、按营销主题订货、按套餐订货三种不同的维度,并开了6个直播间,直播人员12小时不间断地在线做解答,并分享商品核心的卖点和 新品要点。简而言之,好孩子云订货系统的商业模式就是“在线直播,远程订货”。

同时,好孩子还建立了维护商周转的“零售通”系统,经销商在“在线订货商城”订好货以后,就会自动转入零售通,零售通会呈现账务付款方式、物流状态等,最终实现订货、跟公司的结账、商品分发到零售方的整个“零售化”闭环式管理。分省订货会首日,好孩子云订货系统的当日订单转化率就超过150%。

直播带货+新品发布 发力线上业务

针对疫情带来的销售困境,YeeHoO 英氏在以往直播经验基础上,率先从1月31号起就开始在家复播。疫情期间,英氏官方旗舰店直播间主打陪伴,邀请知名育儿专家、当红主播做客直播,与英氏主播在线同屏直播,为粉丝答疑解惑、推荐好产品,其官方旗舰店的引导加购数对比疫情前上涨了100%。与此同时,2月份英氏还加入了天猫“暖春战役”直播会场,邀请了澳大利亚昆士兰大学公共卫生营养学硕士、中国首批注册营养师之一的李沐曼做客直播间,开设科普课堂,分享营养知识和疫情防控重点,疫情期间一场直播就创造了20万的成交额。

相比于其他玩具婴童企业,18家室内主题乐园全部暂停营业的奥飞娱乐在疫情中损失惨重。得益于二胎政策的推行、“宝宝经济”持续吃香、商业地产的发展,儿童主题乐园业态于近几年爆发。因此,行业积淀浅,短板明显。比如,大多数品牌创立时间短,研发力不足,同质化竞争严重。线下门店是其重度依赖的,甚至是唯一的获客和盈利渠道。

针对疫情带来的严重影响,奥飞率先携手全国各地的合作伙伴开展一系列自救行动,3月5日,奥飞首次以网络直播的形式进行了2020年新品发布会,在70多个新品中做出精简,筛选出10多个爆款来推介,并组织产品总监与产品经理观摩各类直播与开箱视频,严格排布每个产品的展示要点和时间,每个产品表现的镜头角度和距离都提前测试,最终线上发布会成功举办。奥飞娱乐国内营销中心总经理王振宇说:“此次新品发布会,奥飞创新性采用全渠道、多环节合作伙伴一同观看直播的形式,其中包括全国各地数以百计经销商合作伙伴,千家分销商及万家核心终端商。三个多小时的直播发布中,大部分时间在线观看人数超过20000人,累计观看人数59480人,在当天淘宝直播母婴类别热度排行榜名列第一”。

奥飞主题商业事业部总经理魏巍表示,这场疫情,让亲子娱乐品牌过度依赖线下的行业弊端展露无遗。过分依赖门店的财务模型,显然不够稳健。开发品牌私域流量的价值,可以进行多业态转化,线上和线下结合让两者优势互补,亦是大势所趋。而经此一“疫”,奥飞主题商业会利用原有的全渠道积淀,继续加大线上线下融合力度。

除了以上,还有诸如Hape、小小恐龙等众多玩具婴童企业纷纷开展了线上直播带货和订货会,也都取得了不错的效果。中国玩具和婴童用品协会表示,此次疫情或将成为零售进化变革的“催化剂”,随着线上订货、直播带货等方式的崛起、发展和不断成熟,线上、线下同步推进的营销模式未来必将成为企业、以及实体零售行业的破局之道。

玩具业寻找撬动市场新利器 「云零售」催化营销变革 尝试一系列自救行动

法院公告栏

赵启帅:本院受理原告陈瑜安诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2019)鲁0404民初104号民事判决书。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于山东省枣庄市中级人民法院。特此公告。

山东省枣庄市山亭区人民法院
许凤刚:原告钱有诉民间借贷纠纷一案本院已经受理,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状期限及举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内,并定于举证期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在商丘市梁园区人民法院第四审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

内蒙古自治区开鲁县人民法院
周玉峰:经本院受理原告李武诉原告李合利纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉、举证、权利义务、合议庭组成人员通知书、开庭传票及裁定书。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别自公告期满后15日内,并定于举证期满后第三日上午9时(遇节假日顺延)在商丘市梁园区人民法院第四审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省商丘市梁园区人民法院
孙九州:本院受理原告李洪源诉原告李洪源纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)豫0423民初561号民事判决书,自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期不领视为送达。如不服本判决,可自公告送达之日起15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省滦南县人民法院
罗孟芬:本院受理原告李芬诉原告李芬纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2019)冀0602民初2723号民事判决书。自公告之日起60日内到本院领取判决书,逾期不领视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于衡水市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省铜仁市碧江区人民法院
文文红:本院受理原告翁希群与被告文文红民间借贷纠纷一案,原告申请撤回诉讼请求,1.判令被告偿还借款本金4.3万元及利息(利息从2017年5月21日起按同期银行贷款利率的四倍支付至本息还清之日止);2.判令被告向原告支付2万元违约金及原告为实现本案诉讼请求支出的费用1万元;被告承担本案诉讼费、保全费、律师费。现本院依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书等法律文书。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内,并定于举证期满后第三日上午9时30分(遇法定节假日顺延)在本院第三审判庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

四川省遂宁市蓬溪县人民法院
沙县北工贸有限公司、王茂豪:本院受理原告沙县金桥担保有限公司与你单位借款纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2019)川1323民初2367号民事判决书,判决内容如下:驳回原告母芳的全部诉讼请求。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期不领视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。

河北省沙县人民法院
张振(李惠通):本院受理原告李惠通诉原告李惠通民间借贷纠纷一案,因采取其他方式无法送达,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书及开庭传票,自公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后10日内,并定于举证期满后第三日上午9时(遇节假日顺延)在本院第七审判庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省濮阳县人民法院
张长胜(张明辉):本院受理的原告张长胜诉被告张明辉民间借贷纠纷一案,原告申请撤诉,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书及开庭传票,自公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期满后第三日上午9时(遇节假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河北省衡水市人民法院
赵明心:本院受理原告李海源诉原告李海源民间借贷纠纷一案,原告申请撤回诉讼请求,1.判令被告偿还借款本金1500元;2.判令被告向原告支付违约金1402元;3.判令被告承担本案诉讼费。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期满后第三日上午9时(遇节假日顺延)在本院第八审判庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省商丘市梁园区人民法院
白小红(公民身份号码:410300198005011162):本院受理原告白小红民间借贷纠纷一案,已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期满后第三日上午9时(遇节假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

四川省南充市中级人民法院
曹文现(又名曹文现):本院受理原告曹文现诉被告曹文现民间借贷纠纷一案,原告申请撤诉,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉、当事人举证、当事人权利义务、合议庭通知书及开庭传票。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期间的15日和30日内,并定于举证期满后第三日上午10点(遇法定假日顺延)在本院第六审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省商丘市梁园区人民法院
刘超华:本院受理原告徐华与被告刘超华民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2019)川1323民初2367号民事判决书,判决内容如下:驳回原告母芳的全部诉讼请求。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期不领视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
杨华、淮安博达地铺工程有限公司:本院受理原告杨华与被告淮安博达地铺工程有限公司民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0812民初10014号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期不领视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期间的15日和30日内,并定于举证期满后第三日上午10时(遇法定假日顺延)在本院第二十九法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
毛文斌:本院受理原告毛文斌诉被告毛文斌民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0812民初9587号民事判决书,自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期不领视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期间的15日和30日内,并定于举证期满后第三日上午10时(遇法定假日顺延)在本院第二十九法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
吴少华:本院受理王洪清诉原告吴少华民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期间的15日和30日内,并定于举证期满后第三日上午10时(遇法定假日顺延)在本院第二十九法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
余金林、赵海燕:本院受理原告中国农业银行股份有限公司淮安支行与被告余金林、赵海燕民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0812民初9011号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期不领视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期间的15日和30日内,并定于举证期满后第三日上午10时(遇法定假日顺延)在本院第二十九法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
余金林、赵海燕:本院受理原告中国农业银行股份有限公司淮安支行与被告余金林、赵海燕民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0812民初9011号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期不领视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期间的15日和30日内,并定于举证期满后第三日上午10时(遇法定假日顺延)在本院第二十九法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。