

# 消费日报

2020年4月3日  
星期五  
总第7694期  
第4753期  
今日4版

## 去年中央财政投入医疗救助补助资金245亿元

本报讯 国家医疗保障局日前发布的《2019年医疗保障事业发展统计快报》显示,2019年中央财政投入医疗救助补助资金245亿元,安排40亿元补助资金专项用于支持深度贫困地区提高贫困人口医疗保障水平。我国逐步建立了基本医疗保险、大病保险、医疗救助制度,全力打赢医保脱贫攻坚战。根据统计快报,截至2019年底,医保扶贫综合保障政策惠及贫困人口2亿人次,帮助418万因病致贫人口精准脱贫。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11-0057 ■ 邮发代号:81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 卫健委出台《碘缺乏地区和适碘地区的划定》行业标准



本报讯 (记者 李豪悦)3月23日,国家卫健委发布了推荐性卫生行业标准《碘缺乏地区和适碘地区的划定》,其中对碘缺乏地区和适碘地区做出了明确规定。据了解,该标准2020年7月1日起施行。

根据国家卫健委2019年发布的有关全国生活饮用水碘含量调查结果显示,我国大部分地区外环境水碘含量较低。中国疾病预防控制中心地方病控制中心申红梅研究员也表示,2017年全国生活饮用水碘含量调查结果就显示,我国水碘含量在10微克/升以下的乡占83.6%,10-100微克/升之间的乡占13.8%,大于100微克/升的乡占2.6%。水碘介于10-100毫克/升之间的地区是否需要补碘,其中水碘范围在哪一段的地区属于“适碘”地区,成为摆在我们面前的一个迫切问题。

《碘缺乏地区和适碘地区的划定》的发布,对碘缺乏地区和适碘地区的定义进行了明确。《标准》称,碘缺乏地区是指在自然环境中,未采取补碘措施的情况下,通过饮水和食物摄入的碘,不能满足人体正常碘需要量,造成人群碘营养缺乏的地区。适碘地区则是指在自然环境中,未采取补碘措施的情况下,通过饮水和食物摄入的碘,能够满足人体正常碘需要量的地区。此外,《标准》对碘缺乏地区和适碘地区的划分标准同样进行了明确。

国家卫健委特别强调,对于碘缺乏地区,必须供应加碘食盐;对于适碘地区,可以根据周边地区情况供应加碘食盐或未加碘食盐,但建议孕妇这一特殊群体仍食用加碘食盐。即凡是居民饮用水水碘中位数低于40微克/升的地区,均属于碘缺乏地区,必须供应加碘食盐。

而《碘缺乏地区和适碘地区的划定》的制定出台,无疑对我国在质疑中不断前进的食盐加碘消除碘缺乏危害工作起到了积极的促进作用。中国盐业协会认为,此次《碘缺乏地区和适碘地区的划定》的正式出台,明确居民饮用水水碘含量低于40微克/升属于碘缺乏地区,必须供应加碘食盐;居民饮用水水碘含量介于40-100之间微克/升属于适碘地区,可以根据周边地区情况供应加碘食盐或未加碘食盐,特殊群体仍需食用加碘食盐。这无疑可以一定程度上结束“碘缺乏地区”和“适碘地区”、“供应加碘食盐”还是“未加碘食盐”的争议,对于推进因地制宜、分类指导与差异化干预、科学与精准补碘的碘缺乏病防治策略起到积极的作用。

值得一提的是,面对标准的出台,专家强调,标准是综合考虑不同地区生活饮用水水碘含量和人群碘营养的状况而建立的地区判定标准,仅用于评价某地区是否是碘缺乏地区或适碘地区,不适用于该地区中个体碘营养的判定。



## 江苏省工艺美术大师谢强心系抗击疫情第一线 以壶寓意助力战“疫”

自新冠肺炎疫情爆发以来,江苏省工艺美术大师谢强心系抗击疫情第一线,以艺战“疫”,用娴熟精湛的紫砂壶制作工艺,创作了数件造型独特、寓意深远的抗“疫”题材作品。这些作品从中华经典文化中吸取灵感,以神农勇尝百草、华佗悬壶济世等历史典故,歌颂医者崇高的奉献精神;以“仙兔捣药”“竹报平安”等吉祥元素,祝愿国泰民安、天下无疫。



《中华文明·远古·百草传奇》:以人参、灵芝、当归等百草药的根、茎、叶、花、果等部分包裹成器。作品借“神农以身试药”的神话传说,歌颂当代白衣天使们勇于担当、敢于牺牲的伟大精神。

《中华文明·汉·悬壶济世》:以东汉华佗“悬壶济世”的杏林佳话为素材,以“葫芦”为造型。腰束以飘带,壶肩雕刻华佗独创的“健身操”——五禽戏,表达预防重于治疗、防治结合的重要思想。作品也暗喻了白衣战士们的医者仁心和救死扶伤的高尚情操。



谢强,江苏省工艺美术大师、江苏省陶瓷艺术大师、正高级工艺美术师、江苏省“六大人才高峰”培养对象、江苏省紫金文创英才、宜兴市学术技术带头人;担任国家级课题《中国工艺美术全集》之《江苏艺术陶瓷》执行主编。



## 平板电脑、笔记本电脑、打印机等疫情期间热销

### “宅”生活“云”生活带火电子产品

新冠肺炎疫情对我国各地今年一季度消费带来较大冲击。数据显示,1至2月,全国社会消费品零售总额同比下降20.5%。不过,在“宅”生活和“云”生活中,部分消费电子产品的销量逆势增长,成为消费短期遇冷时的一抹亮色,以电子产品为代表的绿色消费产品,正在助力提振消费和消费升级。

#### 电子产品逆势热销

“Kindle阅读器、蓝牙音箱……”盘点防疫宅家期间入手的“宝贝”,在北京工作的工程师李喆发现,除了柴米油盐等生活必需品,自己在电子产品上的支出最多。

“阅读、游戏、音乐都是长时间居家防疫的学习娱乐活动,而这些电子产品让漫长和无聊的‘宅’生活增添了些许趣味。”李喆说。在消费因疫情而遇冷之时,“云生活”带动部分消费电子产品销量大增,新兴产品供给持续增加,让不少新业态得以逆势发展。

国家统计局数据显示,今年1月到2月份,3D打印设备、智能手表、智能手环等电子产品需求增长较快,产量同比大幅增长,增速分别为101.0%、119.7%、

45.1%。新兴动能成长势头没有改变。

在几大电商平台上,电子产品的销量也有增有减。2月,苏宁易购、京东等电商平台上,笔记本电脑、平板电脑、打印机、智能摄像头都成为热销品,一些产品甚至脱销。或许正是看到了疫情催生的消费新需求,不少消费电子企业选择在近期发布自己的新产品。其中,苹果公司近日推出新款的平板电脑iPad Pro和电脑Macbook Air,受到广泛关注。

#### 智能手机触底反弹

中国疫情防控形势持续向好,消费市场正在回暖复苏。与此同时,相关企业也积极展开“自救”。

在智能手机领域,消费的反弹和复苏态势较为明显。此前,受疫情影响,不少手机厂商关闭工厂,正常的手机生产无法保证。在全社会复工复产的背景下,手机行业正加大生产力度,产量逐渐接近正常水平。近日,华为等多家手机厂商均表示,正全力恢复供应链以保证市场供应。

有手机厂商负责人表示,从3月初的销售表现来看,中国智能手机的销量已接近甚至超过去年同期水平。业内人士预

计,国内5G智能手机市场有望在今年二季度恢复增长势头。

在加足马力确保生产的同时,各大厂商的新机发布也陆续进行,从2月下旬开始,5G手机新机上市速度明显加快。中国信息通信研究院的数据显示,今年2月共有16款新机型上市,其中5G手机有11款。近日,华为公司举行线上发布会,面向全球发布P40系列3款手机——P40、P40 Pro和P40 Pro+。值得一提的是,该机型搭载了华为自主研发的HMS Apps终端云服务生态系统。得益于“新基建”加速,5G基础设施的建设和5G通信环境的完善,将进一步刺激行业复苏,推动5G手机“换机潮”的到来。

#### 打造消费新业态

为了更好地释放新型消费潜力,连日来,中央和地方陆续出台一系列促消费相关举措,推动电子产品等领域的消费。

日前,国家发展改革委等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,加大对电子产品等领域的支持力度,提出要鼓励绿色智能消费,加快完善家电、消费电子产品等领域回收网络,鼓励企业利用物联网、大数据、人工智能等技术推动各类电子产品智能化升级。与此同时,多地政府加快推出优惠举措,通过发放消费补贴、电子产品以旧换新等举措,鼓励绿色智能消费,促进产品更新升级。许多电商平台也相继推出家电、电子产品等促销活动。

专家表示,在这次新冠肺炎疫情中,以电子产品为代表的消费新业态、新模式展示出强劲的增长潜力。(刘 晓)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众号

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747