



疫情过后 小包装、一次性洗护用品将成刚需

疫情期间,小剂量消毒液、免洗洗手液、一次性漱口水、一次性酒精棉等小包装产品备受消费者青睐。随着国内疫情得到控制,在未来,将有越来越多的人开始重视个人卫生,对方便携带的小包装卫生用品的需求也将大大提升。

3月29日,笔者在北京朝阳区一家超市看到,小剂量的免洗洗手液、小包装的湿巾等商品被摆放在超市最显眼的地方,时不时会有消费者选择购买。新冠肺炎疫情发生以来,个人卫生防护用品的需求量迎来爆发。不仅是一次性口罩、消毒液、具有消毒作用的湿巾、一次性手套、漱口水等产品也成为消费者的购买目标。

正在超市选购的李女士告诉笔者,由于自己上下班都需要乘坐地铁,为了在公共区域做好个人防护,她从网上购买了小包装消毒液和免洗洗手液。在超市看到小包装的湿巾有优惠活动,也打算购买一些。李女士说:“这次疫情,让大家认识到了个人卫生的重要性,所以我在超市买东西都戴着一次性手套。”

受疫情影响的餐饮行业,在疫情好转后开始恢复了外卖业务。笔者询问美团、饿了么等外卖平台发现,一些商家开始为顾客提供一次性消毒用品,方便顾客用餐。

不仅如此,在北京的一家理发店,笔者看到,给顾客清洗时使用的都是一次性毛巾。理发店员工还必须戴上一次性手套。在给顾客修剪头发之前,还要用消毒液对手部进行消毒。一名员工告诉笔者,疫情爆发后,一些顾客就已经要求使用一次性的产品。他们理发店专门购买了消毒液和一次性手套和毛巾。他还表示:“经过这次疫情,顾客越来越注重个人卫生防护,以后这些东西应会成为常规用品。”

随后,笔者在天猫搜索“一次性消毒”。搜索结果发现,一次性医用酒精棉片备受欢迎。销量排名第一的商家,月销售量达到十多万笔。而通过搜索“免洗洗手液”,笔者发现,仁和、滴露、威露士等品牌推出的小包装免洗洗手液月销量均超过一万笔。有不少消费者留言表示,今后会常备消毒类产品,加强个人卫生防护。

融360维度调查显示,近六成人表示,本次疫情后,今后在会长期增加口罩、消毒水等医疗卫生用品的消费。业内人士认为,疫情期间,随着消费者对安全健康的重视,一次性的消杀产品需求急速增长。

天眼查数据显示,在2020年成立的经营范围包含“消毒产品”的企业就达到1121家,其中不乏强生、百雀羚、珀莱雅等知名品牌。

受此影响,一些生产大包装消毒产品的企业也转而投入到生产小包装产品的行列中。据了解,疫情期间,国内最大的酒精生产企业之一的中粮生物科技在加大酒精消毒液产品生产的同时,扩大了小包装酒精的产能。同样,国投生物也在疫情发生后紧急增加了小包装酒精消毒液的生产。

为了强化小包装消杀用品的保障,工信部专门成立包装辅料协调小组,掌握塑料瓶(桶)、玻璃瓶(桶)等供应情况,引导企业加快小包装(以500毫升及以下产品为主)产品生产。

有专家表示,随着人们健康意识的提高,未来,一次性卫生用品以及消杀产品将迎来新的增长机会。

(暴梦川)

辽宁西丰:用优惠政策和保障平台推动鹿产业

本报讯(记者 孟祥山 口 李建厚)日前,辽宁省西丰县委、县政府出台了鼓励扩大养殖规模、鼓励新建标准鹿场、强化资金扶持、鼓励种源基地建设、鼓励参加鹿只保险、鼓励域外投资、积极创造发展环境、强化审查验收等八大扶持规模养鹿优惠政策,强化政策平台、技术服务平台、质量检测平台、研发中心、销售中心、品牌创建等六大平台保障,进一步推进以鹿业为核心的生命健康产业这一主导产业的大发展。

辽宁省西丰县素有“中国鹿乡”的美誉。

养鹿历史悠久,发展鹿产业资源优势得天独厚。目前全县从事鹿饲养、加工、销售人员达5万多人,占全县人口的14.3%,鹿只年饲养量3.8万只,鹿只存栏2.2万只。有各类经销及加工户360家,年加工和经销鹿茸500余吨。国外鹿茸50%、国内鹿茸80%都在西丰加工经销。产品主要出口到韩国、日本、俄罗斯、美国和香港等国家和地区,年出口创汇5000多万美元。西丰已成为世界梅花鹿重要的养殖基地,鹿茸及鹿副产品加工、经销集散地和世界鹿产品加工经销贸易中心。

江苏张家港:全面发力 深化扶贫协作

本报记者 汪宏胜 口 徐卫峰

“坚决克服新冠肺炎疫情影响,坚决夺取脱贫攻坚战全面胜利,坚决完成这项对中华民族、对人类都具有重大意义的伟业。”3月6日,习近平总书记出席决战决胜脱贫攻坚座谈会并发表重要讲话,充分肯定脱贫攻坚取得的成绩,深刻分析脱贫攻坚面临的形势,对加强党的领导、高质量完成脱贫攻坚目标任务提出明确要求,为决战决胜脱贫攻坚注入强大信心和力量。

3月5日上午10时许,4辆载有贵州省铜仁市沿河土家族自治县78名务工人员的大巴专车抵达江苏张家港。在工作人员指导下,务工人员经体温监测正常后,逐一申领“苏城码”并办理企业入职手续。新冠肺炎疫情发生后,张家港市开通了沿河“劳务直通车”,在推动沿河贫困劳动力转移就业、增收脱贫同时,也帮助张家港企业有序复工复产。

就业扶贫 系列保障性政策落地

张家港市人力资源管理服务中心主任李晶表示,为有效解决企业招工困难、务工人员交通不便的“两难”,张家港沿河两地人社部门多次对接协调,对已认定复工企业组织的招工返工运输开辟“劳务直通车”,对来张家港的沿河籍务工人员实行“点对点”“一站式”的全程免费输送,为入职前的沿河籍务工人员免费提供食宿。

为确保沿河籍务工人员稳得住、留得住,张家港市从对口帮扶资金中拿出一部分专项用于就业扶贫,对来张家港的沿河籍务工人员提供补助补贴。“在张家港工作满三个月有5000元补贴,六个月有9000元补贴,条件非常优厚,我觉得挺满意的。”来自沿河思渠镇的田意表示,疫情期间一直休息在家,没有收入来源,原本打算外出找工作的他,从当地人力资源机构得知张家港沿河两地共同推出了劳务协作,在了解了相关政策后,他就决定前来张家港工作。

与此同时,张家港市其他一系列保障性政策也先后落地。如为沿河籍员工参保的用工企业给予社会保险补贴;对沿河有效进行劳务输出的人力资源机构进行补贴奖励等,以充分

推动沿河贫困劳动力就业转移。李晶介绍说:“来张家港的沿河籍务工人员主要通过沿河当地人力资源机构组织,这些机构成功介绍沿河籍建档立卡贫困劳动力到张家港重点企业就业,签订劳动合同并缴纳社会保险满两个月,我们按每人1500元的标准给予人力资源机构职业介绍补贴。”

提供公共就业服务 强化人才支撑

针对沿河务工人员技能不足的问题,张家港市组织开展“一对一”培训计划。“对有意赴张家港就业的贫困劳动力,根据个人的基本情况和就业意愿,我市提供免费职业指导、就业援助等公共就业服务。”张家港市职业培训指导中心主任冷皓表示,“一方面,我们与苏州市职业培训中心进行对接,利用网络平台,对沿河籍务工人员进行培训;另一方面,针对企业对员工的用工需求、员工职业技能的需求,相应地制定一些培训计划,进行有针对性的线上培训。”据了解,截至3月5日,两地先后组织了4个批次、共264名沿河籍务工人员到张家港14家重点企业就业。其中建档立卡贫困劳动力181人,占比达到了68.5%。

沿河是贵州省14个深度贫困县之一,自2017年3月张家港与沿河建立东西部扶贫协作对口帮扶关系以来,两地不断深化帮扶内涵。2019年,两地创新开展“五位一体”和“三个全覆盖”结对帮扶模式,各项工作取得了阶段性成效。

建立健全领导机构是开展工作的基础和保障,为此,沿河与张家港两地成立了以市委、县委书记和市长、县长为组长的“沿河·张家港”东西部扶贫协作工作领导小组和专门办公室,明确了专人负责。制定出台《沿河·张家港东西部扶贫协作工作方案》,帮扶工作逐步实现了教育、医疗、党建、产业等领域全覆盖。

脱贫攻坚需要强化人才支撑,智力双扶才能激发贫困群众脱贫的内生动力。为锻造一支拉得出、顶得住的脱贫攻坚善战之兵,张家港沿河两地大力推动干部双向挂职不断向镇村基层延伸。2019年,张家港派出98名同志到沿河结对乡镇、部门挂职,两地干部双向挂职培训交流力度在全国东西

精准对接 精准推进 精准发力



部扶贫协作县市中继续居于领先地位。

多领域携手 深化对口帮扶

围绕沿河发展需求,张家港在教育、卫生等多领域进行对口帮扶。张家港62所学校、11个医疗单位全面结对帮扶沿河88所学校、24个医疗单位,张家港市第一人民医院、张家港中等专业学校分别牵头对沿河人民医院、沿河中等职业学校开展“组团式”结对帮扶,共为沿河带来先进的诊疗技术和管理技能。

同时,张家港还借助本地院校沙洲职业工学院优质教育资源,持续深化张沿两地职业教育交流合作。目前,沙洲职业工学院累计招录沿河学子511人,其中建档立卡贫困生240人。学生在校期间除了享受国家补助外,还享受张家港提供的各类补助和培养机会。

“长江水·乌江情”文化周活动,是张家港为沿河人民带来的系列文化“大餐”。为推动沿河新时代文明实践深入,用文明实践提升脱贫精气神,张家港赠建沿河2个24小时新时代文明实践驿站,成为送给沿河人民的又一个重量级“文化大礼”。驿站以图书为载体,以阅读为媒介,以志愿服务为纽带,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”,引领文明实践,推动文化传播。

同时,两地在规划、建设、融资、招商等多个方面全面实施农业产业化东西部扶贫协作,高起点规划、高标准实

施,携手共建高峰有机农业产业园区,打造一条具有地域特点、能够促进稳定增收、产业链条完整的扶贫主导产业,走出了一条产业化扶贫之路。

首创劳务协作驿站 打造扶贫样板

“精准扶贫”关键在于精准。为给沿河赴张家港务工人员提供更有针对性、更加完善的就业服务,张家港精准对接、精准推进、精准发力,创新开展劳务协作,在全国首创“两江家园”沿河·张家港劳务协作驿站,成为东西部就业扶贫的样板。

“‘两江家园’沿河——张家港劳务协作驿站,是我县贫困劳动力在张家港学技能的时候,驿站为他们免费提供培训,贫困劳动力在张家港没找到工作的时候,驿站免费为他们提供吃住,贫困劳动力在张家港利益受到侵害的时候,驿站免费为他们维权,真正实现输出一人,就业一人,致富一家,从而助推我县脱贫攻坚。”沿河县人力资源保障局党组成员、就业局局长崔俊说。

扶贫不畏山川远,山海携手奔小康。今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年。张家港将进一步深化在教育、文化、卫生、旅游、科技等领域的扶贫协作,在组织领导、人才交流、资金使用、产业合作、劳务协作、携手奔小康等方面全面发力,推动张家港沿河东西部扶贫协作更上新台阶,助力沿河彻底撕掉深度贫困标签,坚决夺取脱贫攻坚战的全面胜利。

江西南昌县武阳镇:“造血”扶贫见实效 “空壳村”旧貌换新颜



本报讯(记者 郝海霞)挖坑、下苗、培土、浇水……3月23日,江西省南昌县武阳镇朱坊村产业扶贫大棚里,蜜橘栽培工作开始了,现场一幅热闹图景。

“高品质蜜橘是朱坊村产业扶贫基地二期的重点作物,种植面积达30亩,预计三年内可以取得经济效益。”朱坊村驻村第一书记万齐赞介绍。

据了解,2018年,朱坊村采取村干部与能人领办、村集体参与、党员群众参与、贫困户参与的“一领办三参与”模式,大力发展产业扶贫。目前,鱼塘面积达580亩,年产鱼苗量达100万斤,村集体可稳定获得年收入40万元。今年以来,在已有28个大棚的基础上,新增4个连栋大棚,占地30亩,用于西瓜、甜瓜、蔬菜等轮作,预计新增村集体收益20万元。

为激发贫困群众内生动力,朱坊村村委会将贫困户在扶贫产业基地投工投劳与爱心超市积分评比挂钩,要求贫困户一个季度必须参加不少于2次,一次不少于4小时的劳动,努力实现贫困户自主劳动脱贫。目前,共有6名帮扶对象户在基地长期工作。

“我每天都会到大棚里来工作,靠自己的双手脱贫,我觉得心里踏实!”朱坊村建档立卡贫困户朱顺水一边劳作一边说道。如今,昔日的“空壳村”已然走上了一条迈向小康的红火新路,贫困户们对致富充满了希望。

到年底,朱坊村还将把集体收益的16%以分红的形式发放给16户30名建档立卡贫困户,解决他们生活中的实际困难。

四川绵阳制定地方标准 加快放心舒心消费环境建设

准体系,以标准示范引领助推消费环境建设工作扎实开展,全力营造放心舒心消费环境。

据介绍,“1+N”标准体系首先是建立1个《放心舒心消费环境建设指南》,同时再建立农贸市场、景区、示范街区、食品生产、家居建材商场、汽车销售等6个重点消费领域的地方标准,通过不断优化和完善标准的实施,全面提升绵阳市消费安全度、经营者诚信度、消费者满

意度和消费过程体验舒心度。

该标准体系以绵阳市放心舒心消费环境建设为总体目标,科学制定了消费重点领域的建设标准,内容涵盖组织保障、机制制度建设、基础设施建设、信息化建设、维权机制建设等内容,做到了标准制定覆盖广、多维度、实用性强等特点。

据该局相关负责人介绍,下一步,绵阳市将继续实施放心舒心消费环境建设标准化战略,充分发挥“标准化+”

服务,为推动消费维权社会共治提供技术支撑。同时,通过制定和推广实施行业领先、企业参与、社会认可的服务行业标准和团体标准,打造一批示范企业、行业、街区(商圈)和景区等标准化示范点,为放心舒心消费环境建设打造不同建设主体可供复制推广的“样板”,不断推动消费环境整体提升,持续提升消费者“获得感”,着力打造全国一流、全省领先的消费环境。

本报讯(记者 董劲松)近日,记者从四川省绵阳市市场监管局获悉,为破解目前国家、省、市尚无可参考的放心舒心消费环境建设标准和如何建立评价体系这一难题,绵阳市结合当前消费领域中的投诉热点、消费难点和民生焦点,凝聚行政、司法、行业组织、专业人士、消费者和经营者等各方力量,在全国率先建立了放心舒心消费环境建设地方标准。

据了解,绵阳市日前制定的消费环境建设地方标准包括《放心舒心消费环境建设指南》和《放心舒心消费街区建设规范》《放心舒心消费农贸市场建设规范》等7个地方标准。这些标准的出台,标志着该市在全国率先建立了放心舒心消费环境建设的“1+N”标