

“和谐、合作、发展、共赢”，为实现我国烟花产业链一体化，本着促进发展、友好合作的原则，团结全国从事花炮设计、生产、批发、燃放等环节的团体和个人，达成共识，形成合力，共同努力推动中国花炮产业的健康发展。

主编：陶陶
新闻热线：15810050510
邮箱：505616384@qq.com
总第7690期 第4749期
2020年3月30日 星期一

第11期

引导烟花爆竹行业安全健康发展

爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。自古以来，烟花爆竹在我国传统文化中扮演着重要角色。但是，近年来随着国内环保和安全生产要求的提高，实行烟花爆竹禁限放政策的城市越来越多。一面是传统文化情结，一面是绿色安全目标，这道新旧碰撞而生的选择题如何做？一些专家提出了意见和建议。

对于禁限放政策，全国人大代表、盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武列了一组数据：截至2018年，全国共有803个县级以上城市禁止燃放烟花爆竹，923个城市限制燃放烟花爆竹。这对烟花爆竹行业的影响是巨大的。

张学武认为，中国是烟花爆竹的发源地，制作和燃放烟花爆竹已经有1400多年的历史。中国是烟花爆竹最大的生产国和消费国，有烟花爆竹生产经营单位近43万家，从业人员超过400万。燃放烟花爆竹不仅是中华民族的一种民俗，也是中国文化在国际舞台上的一张亮丽名片。



全国人大代表、中国陶瓷艺术大师黄小玲指出，据统计，2017年中国烟花爆竹出口总金额为50多亿元，中国烟花每年在国外承担各类焰火燃放任务数百场，有力推动了中国传统文化输出，有利于国际友好交

往和对外文化交流。此外，据调查，湖南的浏阳、醴陵和江西的上栗、万载等主产区，共吸纳70多万花炮从业人员，年发放社会工资达200多亿元，对于促进农民就业增收、推动农村经济发展、维护农村社会稳定具

有重要作用，是革命老区实行精准扶贫的有效途径。

燃放烟花爆竹对环境的影响究竟有多大？中国日用杂品流通协会会长诸葛彩华表示，烟花爆竹燃放后短期内对燃放区域确实有影响，但经过专业机构测试不是产生雾霾的主要原因，而且生产企业也在加大降烟、除尘、脱硫等方面的科研攻关力度，已成功研发出无硫发射药、微烟引线、环保型鞭炮、安全环保组合烟花等新产品。目前，我国烟花爆竹生产整体水准已达到发达国家的环保标准。

关于安全问题，诸葛彩华认为，近年来生产企业积极推行机械化、自动化生产，淘汰落后企业和产能，2012年至今企业数量由4921家减至2220家，95%的产能已集中在浏阳、醴陵、上栗、万载，以往易发事故的小型散弱企业已被规模化、专业化的大型企业取代，大大提升了安全生产水平；销售企业只要规范经营，销售安全也是可控的；燃放安全则需加强宣传教育。

诸葛彩华建议，出台和完善烟花爆竹产业政策和产品标准，引导产业标准化、规范化发展。相关部门出台城市烟花标准，在现有D级烟花爆竹产品的基础上，按照无噪音、无污染、无人身危害的安全环保要求制定，全面促进产业升级。

黄小玲认为，要尽快启动《烟花爆竹安全管理条例》的修订工作，对烟花爆竹销售进行分类管理，科学制定烟花爆竹生产、经营、燃放、运输等环节的管理制度，一方面满足社会对安全环保的要求，另一方面满足人民对美好生活的向往。

黄小玲表示，应加大对烟花爆竹安全、环保科技创新的支持力度。当前，烟花爆竹行业处在转型升级、科技创新的关键时期。建议工信、科技、安监等部门出台政策，支持烟花爆竹产业安全、环保科技创新，重点加大对安全、环保技术创新项目和智能制造项目的扶持奖励力度，支持行业建立规范科学的科研机构，加快推进烟花爆竹产业安全、环保发展进程。

诸葛彩华强调，一方面，相关部门应加强对烟花爆竹产品质量抽检和把控，严厉打击和处罚生产销售假冒伪劣和不合格产品的企业和个人；另一方面，要科学宣传，加大对安全燃放烟花爆竹的宣传力度，借鉴国外经验，引导群众以安全文明的方式正确燃放烟花爆竹，燃放后自行处理纸屑杂物。

在借鉴国外经验方面，张学武指出，美国对烟花爆竹实行区域差异化管理，根据场地和环境情况进行具体划分，对于人员和楼宇密集的城镇地区，实行限地域、限时禁放，其他地区则实行开放管理。美国专业燃放市场体系成熟，从创意策划到组织实施均由专业团队负责，燃放手续实行报备制，燃放由持燃放操作证的专业人员实行上门服务。这些管理方式，我国可以根据实际情况，吸收有益的部分。

（中国应急管理报）

用“城市烟花”破解禁限放困境

中国烟花爆竹源远流长，历史悠久，迄今已有近1400年历史，是非物质文化遗产，也是美誉度极高的领先世界的文化产品。逢年过节燃放烟花爆竹是中国人遵循了一千余年的传统习俗。随着改革开放的步伐，烟花文化已经走出国门，走向世界，得到世界人民的喜爱和认可。每当欢庆时刻，重要庆典，逢年过节，世界各国人民都会燃放烟花进行庆祝，并且诞生了一大批烟火盛宴。

然而，与烟花爆竹在国际市场上大放异彩相对应的是中国市场上的冷清和尴尬。据统计：2018年，全国共有803个县级以上城市禁止燃放烟花爆竹，923个城市限制燃放烟花爆竹。更让人担忧的是，烟花爆竹的“禁限放”，已经开始由城市向农村蔓延，湖南平江、新化、浙江金华及河南省一些市县甚至推行全地域、全时段禁售、禁放。传承近1400年的民俗文化，为何突然引起了各地政府以及广大社会的如此偏见，要一禁了之？

禁限放扩大背后的原因

笔者认为，烟花爆竹之所以遭遇禁放、限放主要有两个原因：一是社会对于烟花爆竹有误解（例如认为烟花是“雾霾元凶”）；二是烟花行业本身存在着不规范，导致了不安全的问题。

改革开放以后，烟花爆竹从原来的禁放改为限放。由于行业准入门槛低，花炮企业如雨后春笋般涌现。在高峰时期，全国共有近7000家生产企业，约5000家批发经营企业，42万家零售商。而与此相对应的是全国600多亿的年产值，市场大于销的现象十分严重，行业出现了激烈的市场竞争。企业为了生存，为了抢夺市场，乱打价格战。价格上不去，不惜牺牲质量，偷工减料、粗制滥造。行业秩序的混乱，在生产、运输、销售、储存、燃放过程中发生了本不应该发生的安全事故，造成各地政府相继出台禁限放令。

烟花爆竹行业怎样走出困境

笔者认为造成现在这种尴尬局面的主要原因，是行业自身的不规范、不自律，造成安全生产事故频发，导致各级政府的不信任、社会和舆论的冲击。如果我们能够做到行业再无重大人员伤亡事故，把烟雾降到最小，把产品做到安全、环保、靓丽，不扰民、不搞恶性竞争，依法纳税，为社会做贡献，还会有人要禁止烟花爆竹燃放和销售吗？

因此笔者认为：各地禁限放还是有原因的，行业要自省。责人先责己，不要一味的抱怨，只有沉下心来，认真的思考，改进和完善自己，才是走出困境的治本之策。不然，禁限放的呼声只会愈发高涨。对此，笔者有以下几点建议：

坚守安全红线，确保行业安全。花炮行业是一个一荣俱荣，一损俱损的行业。任何一个企业的不规范行为，任何一次不经意的安全事故，都有可能危及整个行业，造成某个省、市、县全面停产整顿，甚至全面退出等情况的发生。企业要长足发展，就必须由“要我安全”向“我要安全”转变，不再发生重特大安全生产事故，确保安全生产与经营。

确保产品质量，保障消费者的合法权益。烟花爆竹是一个易燃易爆的危险产业，但它总是出现在欢乐的场合。在生产经营上，一定要心怀敬畏，诚信为先，从源头把住产品质量关，把好了质量关也就基本把好了安全关。绝不以次充好、绝不粗制滥造，用安全、优质、环保艺术的产品供应市场，对广大消费者的生命和财产负责。

依法诚信纳税，为社会做贡献。花炮本身就是个易燃易爆的行业，各级政府为此承担着巨大的安全责任风险，你为地方带来的利与弊他会认真地进行衡量。只有对地方有足够的财税贡献，才能保证行业生存和发展的权利，才能保证一定的社会地位和话语权。烟花爆竹行业在我们湖南、江西主产区因为有几万人的就业机会，得到了当地政府



的支持和保护。拿浏阳、醴陵、上栗、万载四县为例，内销占全国产值20%以上，但是全部加起来也只有20多个亿的税收。我们算一笔账，现在烟花行业按600亿元产值，要是大家都严格依照税法纳税，将有170亿元的税收。如果我们有这么大的税收贡献，还能没有地位吗？还会要我们退出吗？我们做到了安全环保，还会要我们禁售、禁燃吗？

加大技术创新，从根本上解决安全环保问题。一是要建立多方联动机制和平台。通过政府的扶持和引导，产学研平台与机制的构建，现代化创新人才的引进，强大的社会资本注入，必将催生重大的科学技术变革。二是要集中资源对关键领域进行技术突破。要加大新型安全环保新材料的研发，来替代原有的高危险、有污染的原料；要加强工艺创新，提高产品质量、提高产品安全性；加强自动化机械设备的研发和应用普及，充分解决危险工序对手工劳动力的依赖，做到“人机隔离、人药分离”，实现

“机械化换人，自动化减人”，从而达到确保产业安全的目的。三是要破解城市烟花禁放的大难题。城市烟花禁放的根本原因是人员、楼宇密集，安全环保压力大，而常规烟花药量足、升空高度高、开炸面积大，在城市燃放会存在火灾和人身伤害隐患，以及噪音、烟雾、垃圾等环境污染。要想遏制城市烟花禁放的大趋势，捍卫城市居民燃放烟花的权利，就必须为城市管理者开出解决问题的良方。

所以，我们提出“城市烟花”的新概念。所谓的“城市烟花”，就是针对城市的特殊环境进行特别开发的产品，要求药量小、噪音低，安全、环保、亮丽的适合于城市燃放的产品。

发挥协会作用，集中抱团发展

烟花爆竹行业要实现安全发展、科学发展。一是要充分发挥行业协会的作用。先是为我国有关部委、各级政府部门当好参谋助手，争取对烟花行业的政

策支持和人才输送，提高行业全员素质。

四是规范行业生产经营行为。要坚决打击非法生产、假冒伪劣、低质滥造、恶性竞争等扰乱市场秩序的行为，确保行业生产经营秩序，保证行业健康有序发展。

五是抱团发展，合作共赢。危机来临，单打独斗、各自为政的做法只会让产业消沉的更快，唯有抱团发展才是应对危机的治本之策，先是产区间的协助。产区之间要杜绝恶性竞争，确保政策同步、标准统一，实现资源共享、合作共赢。我们生产企业、经营、零售企业强强联合，走兼并重组，走集团化、集约化、专业化、机械化、信息化的发展道路，减少中间环节，实现产销融合发展，使政府放心、百姓受益。

坚定文化自信，走好文化发展的道路

国务院已经明确把烟花爆竹、文房四宝、竹藤、丝绸、瓷器、漆器等一系列作为传统文化产品，并在《消费品标准和质量提升规划（2016-2020）》中把它们列为发展项目，这说明烟花文化已经得到层面的认可。现在各地禁限放此起彼伏，正是因为我们烟花文化地位遭遇了挑战。需要我们广大花炮人团结起来，群策群力，唱响烟花文化、艺术品牌的高歌，挽救烟花文化于水火之中。

从北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、长沙中博会、北京APEC峰会、杭州G20峰会等重大盛典可以看出，任何地区庆典都在燃放烟花，它是我们文化形象中不可或缺的一部分。烟花行业的困难只是暂时的，只要我们保有希望、团结自律，从自身做起，掀起一场轰轰烈烈的产业革命，突破技术障碍，依法依规诚信经营，让烟花更安全、更环保，让政府和社会更放心，走文化复兴之路，任何组织和个人都没有理由让烟花文化从我们生活中退却！我们坚信，走文化发展的道路，烟花爆竹的明天会更好。

（花炮经济与市场）