

相关技艺入选中国重要农业文化遗产和国家级非物质文化遗产

洞庭碧螺春坚持传承创新重塑产业自信

今年3月,享誉海内外的洞庭碧螺春已开采上市。据了解,入春以来,由于洞庭东西山碧螺春产区气温较高、雨水充沛,奠定了春茶生长适宜的温度和湿度条件,也保证了今年茶叶的品质。但受去年秋干旱早的影响,以及今年疫情引发的外来采茶工、炒茶师短缺,今年的洞庭碧螺春产量预计将减少20%。

碧螺春位列中国十大名茶之列,因产于苏州吴中洞庭山及西洞庭山一带,所以又称“洞庭碧螺春”。为了保证原汁原味的品质,洞庭碧螺春至今仍完全采取传统的采制技艺,整个流程全部由手工完成。然而近年来,洞庭碧螺春被假冒、仿制情况屡见不鲜,早茶树与本地群体小叶种之争、传承与创新的举步维艰,都深深影响着洞庭碧螺春的持续发展。

“大多数消费者只知‘碧螺春’,不识‘洞庭山’。”苏州市吴中区农业农村局局长朱继伟说。作为一种制茶工艺,所有按照碧螺春工艺制作的绿茶,都可以叫碧螺春,这也给外来茶大量充斥市场提供了“可乘之机”。虽然这些外来茶的口

感与原产地碧螺春不能相提并论,但由于在外观上并没有太大区别,一般的消费者很难分清,再加上外来茶产区面积大、产量高,利润空间大,对原产地碧螺春造成了很大的冲击。保守估计,市场上真正的洞庭碧螺春不超过10%。

春茶上市,是一场与时间的赛跑,越早上市越有利于抢占市场。因此,早些年洞庭东、西山部分茶农引进了乌牛早品种,这种早茶可以比群体小叶种提前半个多月上市。实践证明,无论是香气还是滋味,乌牛早和本地群体小叶种都是无法比拟的。早茶的混入,也对整个洞庭碧螺春茶的质量造成影响。时间一长,价格也就下来了。中国制茶大师、吴中区金庭镇茶业协会会长周永明表示:“在茶园中适当比例调种早熟茶种,对拉长产业链具有一定的补足作用,也可以让茶农的收益进一步提升。但是,只有保住老茶树种,才能保住洞庭碧螺春产业发展的根基。”

面对如此“内忧外患”,洞庭碧螺春发展之路如何破?为了进一步擦亮这张靓丽名片,近年来,吴中区严格实施地理

标志(原产地域)产品保护、地理标志证明商标保护“双重保护”,并对碧螺春茶生产、销售、消费实行全程监管,产业环境明显规范。此外,每年举办的洞庭山碧螺春茶文化与旅游节等活动,使得茶果间作系统得以传承和延续。2019年,洞庭山碧螺春以44.49亿元品牌价值位居全国区域公用品牌10强第五位。

政府搭台,企业唱戏,不少碧螺春茶企也顺势从产品创新和销售模式上进行攻关。江苏老字号东山茶厂就从中尝到了甜头。在始终坚持高品质的基础上,茶厂充分考虑客户需求,开发出小包装便携式的产品,并通过京东、天猫等网络渠道实现销售快速增长。“依托良好的品质与口碑,我们与香格里拉集团、中粮集团、中石化等成功‘牵手’,去年一年,地产碧螺春茶销量增加了25%,这无疑是一个好的开始。”东山茶厂总经理毛少云介绍。无独有偶,金庭镇天玉坞茶果专业合作社也在通过和一条、一大口、果馆、物道等一批全国知名新媒体平台合作,并与高端文创产品跨界组合,期待打开新的营销路径。

淮海农商行开展“3·15金融消费者权益保护教育宣传周”活动

因为疫情原因,今年江阴市消费者权益保护委员会周庄分会的3·15国际消费者权益日宣传活动取消了原定的广场活动,消费者和经营者代表座谈会、颁奖活动,而是通过互联网、公众号、专刊、宣传栏等载体,开展系列宣传活动。

据了解,周庄消保委分会今年的3·15主题是“凝聚你我力量”,即凝聚社会力量,推进消费维权机制健全完善;凝聚消费者力量,推进消费者参与监督的广度和深度;凝聚经营者力量,

江阴市消保委周庄分会

通过线上等形式开展3·15宣传活动

推进落实经营者第一主体责任。结合目前疫情防控形势,周庄消保委分会采取了线上与线下相结合的宣传方式,营造浓厚氛围。通过发放消费维权知识读本,向消费者解读2019年度消费投诉十大热点、分析消费案例、发布消费警示、消费提示和目前防控疫情相关内容;利用主要街道、大型商超LED显示屏滚动播放宣传标语;利用网络做宣传,在微信群向各行各业发布相关学习材料和典型案例,并与从业人员进行互动交流;在宣传栏张贴消费警示,宣传消费维权法律常识、消费知识、消费警示、典型案例等。

通过系列宣传活动,大力营造诚信经营、放心消费的消费环境,加快恢复消费信心,拉动消费需求,推动消费领域社会共治建设,为支持打赢疫情防控阻击战、促进经济平稳运行做出新的贡献。

(胡泽澄 记者 徐良)

昆山农商行创新“复工贷”助力企业复工复产

在疫情冲击下,昆山农商银行作为一家深耕本土的金融机构始终心系客户,以企稳企的预期和信心为落脚点,积极创新产品,助力企业复工复产,推动区域经济的良好运行。在各级机构的指导和监管部门的要求下,昆山农商银行积极担当,主动作为,围绕保障资金、降低成本、提高效率、创新服务等方面,出台针对性优惠金融政策和金融服务,为企业尤其是小微企业复工复产提供坚实有力的金融力量。

该行设立了“复工贷”产品,并专设10亿元“复工贷”专项额度。对为受疫情影响正常经营的企业在复工中提供6-12个月、最高500万元的“复工贷”。做到一天完成审批,节假日正常放款。

对“三必一重”企业存量授信部分利率下降;对确有新需求的新增部分利率可执行LPR利率,对无其他担保方式的,可提供500万元以下的信用贷款。对全市湖北商会内企业重点支持,对湖北商会存量客户降息50BP,新增客户利率执行LPR利率。

(姚琼 记者 汪宏胜)

为进一步树立以消费者为中心的服务理念,助力支持全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战,淮海农商银行认真贯彻落实江苏省联社、监管部门及相关部门的工作要求,扎实开展“3·15金融消费者权益保护教育宣传周”活动。

该行作风实,切实履行主体责任,牢牢把握宣传重点。及时出台《淮海农商银行3·15金融消费者权益保护宣传周活动方案》,成立活动领导小组和牵头部门,明确小组分工和责任,以“以金融消费者为中心助力疫情防控”为口号,主要宣传《国务院办公厅关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》中规定的金融消费者法定权利,监管部门近年来发布的消费者权益保护的有关政策措施、疫情防控期基本金融服务保障措施、抗击疫情金融政策和具体举

措以及对于参与疫情防控和受疫情影响人员在信贷支持、提高服务效率等方面的具体安排等。

该行举措实,采用多样化宣传方式,确保客户理性维权。在官方微信公众号开辟“3·15”专栏,每天推送金融消费者权益保护知识“干货”。在LED门头上滚动播放宣传周标语。推广人民银行金融消费者权益保护局推出的《钱袋子保卫战》微信小程序,以群众喜闻乐见的塔防小游戏形式吸引客户学习掌握。注重线上宣传,利用“金融云柜台”微信小程序在线接受客户咨询求助,活动开展3天共转发4100余次。通过典型案例剖析、热点问题答疑等方式,面向消费者开展“以案说险”等形式的风险提示。在营业场所或办公场所醒目位置公布本单位的投诉电话,依法及时妥善

精准施策帮一把 沛县农商行让企业“动”起来

热热心真心换来客户的安心暖心。同时,该行给防疫最急需、复工企业打开资金之源。打仗靠后勤,兵马未动,粮草先行。沛县农商银行急疫区之所急,连续召开3次党委扩大会议,专题研究制定专项信贷政策和优惠政策,对抗击疫情相关行业的信贷融资实行政策倾斜,只要是疫情防控所需的医药销售、医药制造和医疗器械生产及相关物资企业的信贷需求,调配专项增量信贷规模,实行贷款定价优惠,取消前置立项要求,优化审贷流程,项目快速过审、资本收费优惠,开通审批绿色通道,在满足合规和风险要求前提下一律打破常规,急事急办,特事特办。针对事关本县民生企业或小企业主,贷款申请给予优惠政策。根据受疫情影响暂时遇到困难企业的实际情况,通过延期

续贷、减免逾期利息等方式予以支持,雪中送炭“暖暖风”。截至目前,该行新增复工企业贷款8312万元。该行还向前线奋战的“白衣天使”传递关切温暖。战士在前线冲锋陷阵,不能再让他们有后顾之忧。沛县农商银行与医护人员同行,及时推出“医护贷”,致敬最美逆行者。制定办法,专门为奋战在抗击疫情一线的医护人员及其直系亲属,提供免抵押、免保证个人信用贷款,全部享受优惠贷款利率,在所有同档产品利率的基础上降低0.5个百分点。对这些医护人员防疫期间发生的个人贷款逾期,不视为违约、不进入违约客户名单、不影响个人征信,沛县农商银行的“阳光文化”为“白衣天使”排忧解难。

(吕尊帆)

泗阳农商行7亿元支小再贷款助力小微企业

抗击疫情就是一场比赛,积极向客户介绍再贷款利率政策,并针对企业的融资困难制定对应融资方案,确保再贷款专项额度精准快速投放。其次,为保证专项再贷款资金专款专用,防止资金“跑冒滴漏”,该行完善使用支小再贷款资金的自我管理,建立了支小再贷款使用管理办法,明确支小再贷款的使用范围。设立专管人员,逐笔建立支小再贷款管理台账,坚持核实和监督每一笔贷款的真实用途,确保专项再贷款使用精准、管理规范、情况真实、数据准确。

支小再贷款政策工具的实施,正向激励和定向支持成效明显,有效缓解“融资难、融资贵”的问题,初步实现了“双赢”。一方面对小微企业来说,为小微企业打开了新的融资局面,不仅缓解了小微企业使用的成本与压力,并且在充分满足小微企业融资需求的层面上,有针对性扶持小微企业的成长,进一步解决了小微企业“融资难、融资贵”的问题,提振了小微企业的信心。另一方面对该行来说,增强了该行资金实力,

除此之外,近年来以东山御封茶厂为代表的茶企纷纷对碧螺红茶进行研发,进一步拉长碧螺春产业链。在2019世界红茶产品质量推选活动上,东山御封茶厂、洞庭山花果香茶场、西山天王茶果场分获“大金奖”、“金奖”、“银奖”。更令人欣喜的是,“苏州吴中碧螺春茶果复合系统”日前正式入选第五批中国重要农业文化遗产名单。该项目与在2011年入选国家级非物质文化遗产的“碧螺春传统手工制作技艺”携手,给碧螺春茶冠上国家级“双遗”宝藏的名号。

“荣膺‘双遗产’,给疫情冲击下的碧螺春茶产业强化了信心,也为洞庭碧螺春茶发展带来新的机遇。虽然产业目前面临着品牌之困、市场之殇、传承之难等诸多困境,但是我们信心十足。”朱继伟说。他表示,下一步,吴中区将继续坚持市场导向,唱响茶品牌,坚持融合发展,提升茶产业,坚持传承创新,弘扬茶文化,在碧螺春茶产业迎来新的发展机遇之时,担起使命,让洞庭碧螺春绽放更大的光芒。

(记者 汪宏胜)

处理消费纠纷。

此外,该行服务实,多维服务精准高效,助力企业信心提振。选择以农民专业合作社、家庭农场等因疫情暂时经营困难的客户,进行逐户对接、全面调查摸底,及时掌握其生产经营及资金需求情况。对于有发展前景但受疫情影响生产经营暂时遇到困难的企业,特别是小微企业,不盲目抽贷、断贷、压贷,积极支持企业生产不停顿、商户经营不关门。徐州某机械有限公司为生产型企业,受此次疫情影响,工期延后,应收账款账期延长,该行了解情况后及时对该企业及时授信“复工贷”30万元,期限1年,利率4.35%。创新金融服务方式,提高线上金融服务效率,活动开展3天通过线上审批贷款119笔、2957万元。(王大苗 陈莹莹)

4个月前在“人大代表议案办理暨省文明城市创建工作专题询问”会上的答复承诺落实的怎么样?询问的问题解决了多少?意见措施落实了多少?人大专题询问后,如何确保“问后”工作实效,江苏丰县人大常委会坚持“问后回头看”的形式,促进人大监督“硬作用”的发挥,并让二次满意度测评成为人大监督新常态,确保人大监督成果转化和整改落实,不断巩固和扩大测评实效。

梳理交办:明确办理时限

去年年初,在丰县十七届人民代表大会第三次会议上,10名代表联名提出的《关于推进丰县创建省文明城市工作的议案》,经全体代表审议表决,列为大会1号议案。“1号议案”反映的是基层的声音、人民的呼声。面对全县人民的新期待,去年10月29日,人大常委会对“代表1号议案”进行电视专题询问,在询问现场,21名县人大常委会组成人员、人大代表和群众代表针对文明城市创建“短板”和人民群众反映强烈的22个突出问题提出询问,10个政府部门主要负责人现场有针对性地一一做了解答。

专题询问结束后,为防止询问流于形式,防止走过场,丰县人大常委会持续进行跟踪问效,切实抓好专题询问成果的运用。人大常委会相关工作机构根据暗访专题片及委员、代表和群众现场提问情况,进行了认真梳理归纳,对需要解决的48个问题提出办理意见、建议,经主任会议研究同意后,根据《丰县人民代表大会常务委员会专题询问工作暂行办法》,以函件的形式下发了《关于交办“代表议案办理暨省文明城市创建工作”专题询问重点问题的通知》,对重点解决的问题分别落实到责任单位,并明确办理时限和回复方式。

跟踪督办:促进问题解决

专题询问的意见建议书面交办后,县人常委会组成调研组,联合县电视台负责跟踪督办,通过及时沟通、征求意见、听取汇报、明查暗访等方式,督促政府及相关职能部门对专题询问意见建议认真整改,对答复承诺的问题一抓到底,落地结果。

围绕省文明城市创建测评体系和标准,调研组历时2个月,带着督办问题,沉下身子,深入社区小区、主次干道、背街小巷、集贸市场等需要整改的问题点位,进行深入细致的调研,先后“回头看”创建点位1000多个。对询问审议意见整改落实不力、面貌依旧的或整改落实不到位的部门,县人常委会进行了书面通报,要求进行二次整改,确保专题询问取得实实在在的成效。

听取报告:二次满意度测评

对专题询问所提出的意见和建议,相关职能部门到底落实和解决得怎么样?带着这些关切,丰县人大常委会特地在第二十九次常委会上专题听取有关部门专题询问问题落实情况的报告。县城管局、公安局等10个职能部门分别向县人常委会报告了对专题询问问题的落实情况,特别是结合专题询问中委员、代表和群众所关注的重点问题,各相关部门不断创新举措,加大文明力度,基础设施建设得到加强,城市环境整治有序,市民文明行为逐步养成,创建氛围较为浓厚。

在听取10个部门的报告后,丰县人大常委会组成人员随后进行了认真审议。委员们一方面充分肯定了各职能部门积极落实和解决县人常委会专题询问所提问题和意见的做法及成效,另一方面又提出了5个具体意见,包括进一步完善城市基础设施,精细化开展城市管理、全面启动群众参与创建,确保创建资金保障有力、构建科学高效的工作机制等。当场,10个部门负责人表示:目前创建工作与省测评标准和人民群众的期望相比还存在差距,相信在县委的领导下,在县人常委会的监督支持下,文明城市创建成果会更好惠及广大群众,老百姓的生活质量会得到大大提高。

听取和审议部门工作报告后,现场33名人大常委会委员对10个主要职能部门的创建整改落实情况进行了二次满意度测评。经现场公布,10个单位均为“满意”。(纳建民)

江阴银行投放支农再贷款助力实体经济复产增效

“感谢江阴银行,给了低息贷款,又帮忙打开销路。”日前,璜土龙潭桃园家庭农场的蜜桃大棚正紧锣密鼓地建设,农场主刘志龙告诉记者,江阴银行300万元贷款缓解了大棚建设资金压力,因为疫情滞销的金桔也将江阴银行手机银行惠抢购上线,“银行的支持让我们春耕备耕更有底气。”

龙潭桃园家庭农场得到的低息贷款,正是江阴银行为企业争取的支农再贷款专项额度。据了解,这笔贷款从申请到发放仅用了48小时,利息更是低至4.5%,真正发挥专项再贷款“救急钱”、“救命钱”的作用。

江阴银行积极运用再贷款政策工具,有效提升“三农”和小微企业金融服务

质效。目前,该行支农再贷款余额为20亿元,其中15亿元已全部发放,惠及183家涉农企业。2月26日,中国人民银行下发《关于加大再贷款、再贴现支持力度促进有序复工复产的通知》,该行第一时间组织学习通知要求,立即展开客户摸排工作,初步筛选出30余户符合再贷款专项额度支持条件的客户,目前已建立名单制管理,逐户对接信贷需求。截至发稿,该行已向3户“三农”和小微企业投放了2800万元专项额度支农再贷款。接下来,该行将继续用好支农再贷款等政策,加大金融支持春耕备耕、复工复产力度,为“三农”和小微企业提供及时、便利、优惠的金融服务。(宗禾 记者 徐良)

中国银行业协会发布“2019年中国银行业100强榜单”

江南农商行位列全国第53位

中国银行业协会日前发布了“2019年中国银行业100强榜单”,江南农村商业银行位列全国第53位,也是该榜单中排名前10的农商行。

江南农村商业银行成立于2009年12月31日,是经国务院同意、原中国银监会批准,由常州辖内原5家农村中小金融机构新设合并发起设立的全国首家地市级股份制农村商业银行。截至2019年末,该行资产总额3886.11亿元,是成立之初的5.3倍;各项存款余额2624.7亿元,是成立之初的4.4倍;各项贷款余额1965.44亿元,是成立之初的4.6倍;2019年实现营业收入191.37亿元,是成立之初的5.3倍,税后净利润24.56亿元。成立10年以来,累计上缴各项税费超100亿元,连续多年获得中共常州市委、市政府颁发的“特别重大贡献奖”等荣誉称号。

据了解,为进一步推动中国银行业

高质量发展,中国银行业协会连续4年发布“中国银行业100强榜单”。该榜单以核心一级资本净额作为唯一评价标准,并附加资产规模、净利润、成本收入比、不良贷款率等数据作为参考,对中国银行业前100家银行的经营规模、盈利能力、运营效率及资产质量进行全方位的评价,力图成为衡量我国银行业综合实力的重要参考和社会各界了解中国银行业现状和发展趋势的重要窗口。

据介绍,核心一级资本净额为核心一级资本扣除减值,主要涵盖实收资本或普通股、资本公积、盈余公积、一般风险准备、未分配利润、少数股东资本等。核心一级资本具有最强的损失吸收能力,是反映银行风险抵补能力的重要指标,也是银行经营发展的重要基础。在此次抗击疫情中,充足的资本状况为银行业金融机构支持疫情防控和助力经济发展提供了坚实的基础。(陈根山)

检查人大代表议案落实情况

江苏丰县人大常委会进行专题询问「回头看」