

江苏海门农商行一手抓防疫一手抓发展

疫情发生以来,江苏海门农商银行以战时状态勇担疫情防控职责,以发展思维倒逼业务结构调整和转型发展,扎实做好疫情防控和经营发展各项工作。该行将保障员工客户身体健康和生命安全工作作为最重要的工作,疫情前期,做好预案、充分准备;疫情发生后,严防死守、抓实抓细;疫情缓解时,高度警惕、思想不松。

保障员工客户健康安全,细化应急预案

该行组织制定《海门农商银行新冠肺炎疫情防控工作应急处置预案》,针对可能发生疫情的风险因素,明确什么时候做什么事情、谁来做、怎么做、用什么资源做等具体应对措施,其中当出现一级响应时,按照不少于15天的用量储备各类应急物资。年前疫情尚未紧张时,即采购医用口罩10000只分发一线,所有员工均佩戴口罩上班。后期陆续采购口罩57000余只、手套6000余双、酒精9000余斤、消毒液1000瓶、面罩400个、防护服300套、测温枪54个,切实保证了所有人员(含外包)佩戴口罩、手套上岗,网点及自助机具每日定期消毒,大堂内与客户直接接触人员佩戴口罩、面罩、手套、防护服上岗。严格落实责任。班子成员分片划片,对基层支行进行多轮次走访,指导督查网点疫情防控工作,为一线员工加油打气。明确支行行长、部门负责人为所在单位疫情防控第一责任人,严格落实员工摸底排查、疫情日报等各项防控措施,确保排查全面覆盖员工、员工家属及外包人员、全面见底。加强员工管理。制定《海门农商银行关于加强疫情期间员工行为管理的通知》,在严格执行政府“十二项”防控措施的基础上,要求员工必须上下班“两点一线”,下班后直接回家,减少一切非必要接触。同时,暂停全员年休假、婚假等申请,红

事停办。原则上,停止出差行为,不允许离开海门。

保障金融服务“不断档”,多开门少关门

海门农商银行坚持“宜疏不宜堵”的原则,在严格落实防控措施的前提下,加大柜面配置力量,确保正常营业秩序,保障老百姓基本金融服务“不断档”。期间,除三厂支行、家纺城支行因地方政府要求必须停业,海永支行因崇明农行解款车无法到达等特殊因素外,其余支行基本正常营业。严格营业规范。制定《海门农商银行网点疫情营业操作规范》,明确营业基本要求、必备物料、规范步骤和应急处理指引,严格落实定期消毒、门外排队叫号、体温测量、信息登记、限号分流等防控机制,确保大堂内总人数(含工作人员)控制在8人以内,为客户提供安全放心的营业环境。疫情期间,柜面原则上全部开足;对办理业务的客户,安排专人在门外为客户检测体温,登记客户信息,无异常后逐一进入大厅办理业务,机关帮服人员至网点外帮忙维持秩序。管理标准不降。严格落实“收付两条线”管理,堵截感染隐患。金库对了解现金使用紫外线照射、空调加温等多种方式进行组合消杀,疫情期间共消杀上解现金13.27亿元。坚持温度服务,特事特办,优化流程,为特殊困难群众提供上门服务等有温度的金融服务。

加大金融供给,全力支持企业复工复产

该行推出助企惠民“十条”措施,全力支持企业复工复产、重要医用物资和重要生活物资等疫情防控重点保障企业达产扩产。增加有效信贷投放。当年新增信贷资金比去年同期增幅不低于20%,其中中小微企业新增贷款资金不少于20亿元。至2月末,全行各项

贷款263.70亿元,较年初增加17.12亿元,增幅为6.94%。其中:实体贷款224.14亿元,较年初增加13.05亿元,增幅为6.18%。安排定向抗疫资金。优先安排10亿元专项贷款额度,定向支持省市疫情防控重点保障领域内企业、帮助企业迅速复产扩产。对在疫情防控期间新增的抗疫专项贷款一年期内存行4.35%优惠利率。2月16日,仅用6个小时就完成全部手续,向南通西田环保科技有限公司发放580万元无还本续贷、新增500万元信用贷款,支持企业转产抗疫急需的一次性防护衣。至2月末,为7户防护服、酒精、口罩等抗疫物资生产企业新增贷款3780万元。纾困帮扶受损企业。对产品有市场,业务有前景,受疫情影响暂时流动性困难的制造业企业及时纾困,原则上可以增加不超过1000万元的增量授信(授信总额不超过5000万元)。针对建筑、家纺等产业上下游不畅、复工复产难等实际情况,落实专人对受影响客户进行全面排查,建立专项台账,“一户一策”制定帮扶措施。推出了“抗疫复工贷”“抗疫续贷”等信贷产品,持续为企业供氧输血、纾困解难。至2月末,新增投放5.63亿元,支持61家规模企业复工复产。帮助企业转贷续贷。对受疫情影响较大的行业,以及发展前景较好的暂时受困的中小微企业,不抽贷、断贷、压贷,根据客户的申请提供展期服务;鼓励客户使用“无还本续贷”“周转贷”“转贷宝”等产品,完成贷款周转。同时,及时梳理了2-3月到期的贷款情况,经过核实了解,共为62个受疫情影响造成短期内资金周转困难的客户贷款进行了展期,共涉及贷款本金1.36亿元。积极推进减费让利。着力降低500万元(含)以下普惠性农户经营性贷款和1000万元(含)以下普惠性涉农小微企业贷款客户的融

资成本,平均贷款利率原则上在原基础上少加30个基点。据统计,疫情发生以来发放的小微企业贷款加权利率平均5.76%,同比下降33个基点,主要原因是LPR利率下调以及该行对相关受疫情影响行业及企业提供了优惠利率贷款。同时,对4户受疫情影响严重的餐饮和物流运输企业进行重点帮扶,进行临时性降息,涉及贷款本金5140万元,减收贷款利息54万元。

加快经营转型,牢牢把握稳健发展主动权

面对疫情对传统旺季营销模式、信贷投放模式带来的挑战,海门农商银行主动推进结构调整和业务转型,倒逼战略导向、绩效考核、治理能力和营销模式向高质量发展要求靠拢。加快存款结构调整。利用电话、短信、微信等“不见面接触”模式,加快客户关系维护,重点拓展一年期(含)以内低成本存款。至2月末,低成本存款(不含保证金)169.15亿元,较年初增加26.71亿元,增量占比达到58.87%。存款付息率2.65%,较年初下降0.02个百分点,负债成本得到压缩,为加大实体经济支持力度创造了空间。强化线上渠道获客。通过将大额存单发行迁移到手机银行,开通微信扫码贷款预约申请服务,推进含线上预约、在线交易、客户推介等功能为一体的“云柜台”项目建设,千方百计降低网点运营压力,努力推进获客、服务、交易的线上化。加大信用贷款投放。他们持续学习导入乐清农商银行“小而美”差异化经营理念,推进信用贷款刚性考核、差异化风控和责任追究,在文化上营造鼓励信用贷款投放的宽松氛围,在制度上构建加快信用贷款投放的倒逼机制。1-2月,发放信用贷款744户、1048笔,发放金额1.82亿元。

(黄建新)

建湖农商行保护消费者权益助力疫情防控

为普及疫情防控期间各项金融服务政策,提高金融消费者风险意识和自我保护能力,引导金融消费者依法维权、营造和谐健康的金融消费环境,近日,建湖农商行全面开展“3·15消费者权益保护教育宣传周”活动,以金融消费者为中心助力疫情防控。该行首先突出线上宣教,提高公众参与度。该行严格按照疫情防控要求,在本次“3·15”宣传中,充分发挥网络和自媒体的辐射作用,制作了短视频、H5、动态图片等通俗易懂的宣传材料,利用

抖音、微信、网络媒体等线上平台开展宣传,在避免人群接触的情况下,提高了宣教活动的受众面。同时,该行还充分利用网点多、分布广的优势,通过LED电子显示屏、营业网点厅堂电视、自助机具温馨提示等多种网点设施,大力宣传“3·15”各类金融知识。其次突出宣传重点,提高活动针对性。该行面对不同人群,开展针对性的教育宣传。对城区居民和中青年客户,主要通过线上宣传,重点普及“我们应如何保护自己的银行卡、账户”“疫情期

间常见的诈骗手段”等当下热点、痛点金融知识。对农村居民和老年人,主要通过社区广播、营业大厅公益广告,重点普及金融消费者8项基本权利、珍爱个人信用记录、防范非法金融广告等内容。对小微企业、个体工商户、种养养殖户,主要通过电话回访、上门走访,重点宣传该行疫情期间发布的贷款新品、金融政策等,让疫情期间发布的各项金融惠民政策真正落实。此外,畅通沟通渠道,保证活动实效性。该行设立了消费者投诉专门处

理部门,向社会公布了投诉电话,在线受理客户投诉,并以消费者投诉问题为导向,向消费者进行风险提示和依法理性维权宣导,切实将消费者权益保护第一道防线筑牢。该行设立了客户服务热线,在线接受客户咨询,向客户介绍该行的金融产品和服务、防诈骗小知识以及健康防护注意事项等。同时,该行还安排专人密切关注疫情期间的应急处理和处置工作,在出现客户投诉和负面舆情时,做到主动发声、正面引导。

(金立虎 许小雨)

姜堰农商行“金融云柜台”让服务触手可及

近日,姜堰农商行依托金融科技打造的“金融云柜台”已上线试运行,关注“姜堰农商行”公众号,在“享服务”模块选择“金融云柜台”即可享受触手可及的云服务。王先生是姜堰区白米镇昌桥村人,在外地承包建筑打孔业务,近期因扩展业务需要准备更换部分设备,但苦于自有资金不足,迟迟未能付诸行动。机缘巧合下,他看到了白米支行客户经理在微信朋友圈推送的金融云柜台信息,抱着试一试的心态,他在云柜台贷款产品

中找到了可以满足其资金需求的“阳光E贷”产品,随即就在线上提交了业务申请,预约了办理时间,收到客户预约通知后,白米支行客户经理立即着手处理。看到银行卡上已经到账的2万元,王先生心里这才踏实了。据悉,该行金融云柜台是以微信为渠道出入口,依托于微信10亿流量用户和社交属性,加入银行服务功能,以银行客户经理为核心打造的互联网营销平台。云柜台内将该行阳光E贷、农商E贷、大额消费分期、借记卡、

信用卡、手机银行、网上银行等各类产品进行了标准化集中展示,让客户能够更精确地了解各项金融业务。客户可通过云平台预约办理各项业务,在线填写表单,错开业务办理高峰。针对不同行员的业务分工不同,云柜台还专门打造了公共业务池,当行员收到客户业务预约后,因为负责的业务不同,或者个人时间上不允许,则可以上传自己无法经办业务的机会,保证客户的需求能够第一时间得到响应。在云柜台内每位客户经理的金融云店

都有一套独立的沟通渠道,客户在业务办理上有任何疑问都能通过云客服得到解答,并且不需要特别添加好友。“云柜台是我们延伸客户服务的一个小神器,它可以与传统银行网点形成互补,让姜堰农商行每位员工都化身‘云掌柜’,为客户提供更加精准、优质、全面的金融服务。”行长孔令平表示,该行将加快推动金融与科技融合,不断强化创新引领,深化“不见面”移动金融服务,切实提升服务效能。

(陈慧)

灌云农行政策“双轮”驱动助力企业复工

疫情发生尤其是3月份以来,灌云农商行将支持防控疫情、支持企业复工复产作为支持实体经济的重要工作来抓,着力推动政策“双轮”驱动,进一步解决中小微企业困难,推动企业有序复工复产。

该行一方面积极推动小微企业临时性延迟还本付息政策落地,对需延期还款付息的企业建立台账,实行名单制管理,跟踪了解企业复工复产资金需求;对受疫情影响出现还款困难的信贷客户,特别是前期经营正常、发展前景良好、受疫情影响暂时困难的信贷客户,该行通过贷款展期、续贷等方式,给

予信贷客户一定期限的临时性延期还本付息安排,最长可延至2020年6月30日,坚持实质性风险判断,不因疫情影响下调贷款风险分类,不影响信贷客户信用记录。截至发稿日,该行企业贷款临时性还本付息合计8286.89万元。另一方面,该行积极响应政策,精准施策,着

力提高信用贷款比例,将指标分解、责任压实,充分运用再贷款专用额度,支持小微企业、民营企业、涉农企业和个体工商户复工复产。截至发稿日,该行已为555户个体工商户、小微企业等发放支小再贷款13181万元。

(记者 魏静 臧亚州)

兴化农商行成功识别伪造银行承兑汇票

近日,兴化农商行成功识别并堵截一张金额为152480元的伪造银行承兑汇票,避免了可能发生的损失和 risk。

3月4日下午,某客户持一张拟用于贴现的银行承兑汇票到该行张郭支行要求鉴定查询,支行当班柜员柳春霞、运营主管张松英在鉴别过程中发现该承兑汇票存在诸多疑点,通过票面要素进行识别辨别后,初步判定该票据系

伪造票据。随后,张郭支行第一时间上报总行,票据影像经该行运营管理部鉴定后确认为伪造票据,并通知支行立即向当地110报警。据了解,该伪造承兑汇票的票号为3030005130284316,出票人为南京某船用设备有限公司,收款人为常州市某商贸有限公司,承兑行为某国有银行扬州分行,金额152480元。从表面上看,票据大小写金额及票据号码没有涂改,纸

票行反复无此票号。经该行运营管理部鉴定,最终确认为伪造票据并予以当场没收,避免其重新流入市场。当前,兴化农商行正采取多种暖心措施全力做好金融服务,助推企业复工复产。在此特殊时刻,张郭支行和运营管理部员工凭借过硬的专业知识和娴熟的业务技能为客户挽回了直接经济损失,获得了客户的称赞。

(吉云霞)

为统筹做好疫情防控和金融服务工作,常熟农商银行充分发挥线上服务便捷优势,通过网上银行、手机银行、微银行等自助渠道,为广大用户提供暖心高效的金融服务。一是网上银行助力企业线上开户。

常熟农商行构筑线上服务“高速公路”

截至2月末,企业零存整取开户3529笔,其中通过企业网银开户2982笔,占比84.5%,总开户金额1.67亿元。此外,该行上线网页回单查询功能,为未开通网银的企业提供在线回单查询打印,帮助企业及时到账,线上回单查询打印的使用率达40%。

二是手机银行畅通线上办理渠道。受疫情影响,为减少人员聚集风险,该行将线下业务平移至线上,使客户足不出户就能办理业务。春节期间,个人客户通过手机银行进行公积金和医保查询业

务3.6万笔,办理转账支付业务288万笔,投资理财业务270万笔,2月手机银行日均登录人数较上月增加2800人,理财申购金额73亿元,较上月增长44.7%。三是微银服务满足客户消费需求。截至2月末,该行小微贷款线上服务平

大丰农商行:2小时“速递”融资服务送上门

“陆经理,感谢农商行的快速服务,解决了我们的急需,我们一定能完成防疫物资生产任务!”盐城开乐纺织工艺有限公司总经理宗胜旺在电话里和大丰农商行客户经理说。

盐城开乐纺织工艺有限公司是一家老字号玩具生产企业,主要生产各种毛绒玩具、婴童家纺产品等。今年面对突如其来的疫情,该公司积极响应当地政府号召,想方设法“跨界”生产抗疫急需的口罩等物资。

近日,大丰农商银行在企业开复工对接服务过程中,得知该公司需要办理贴现后,立即开通“绿色通道”服务,前、中、后各部门迅速行动,密切配合,仅用2个小时不到就完成授信、审批、放款等全部流程,顺利为公司办理贴现1020万

元,还实施了利率优惠,既解决企业的燃眉之急,又降低了融资成本。目前,该公司主营产品复工生产的同时,每天还能生产口罩约5000个,产品全部符合使用标准,及时发往一线单位。

连日来,大丰农商银行认真贯彻落实上级部署,将疫情防控和金融服务作为当前首要工作。一方面,组织专人通过电话、视频以及实地走访等方式对接服务企业开复工情况;另一方面,深化“命运共同体”意识,及时出台助企惠民“十条措施”,对涉农和中小微企业单列信贷计划,保障资金充足供应,对受疫情影响的客户采取保障存量增额、延长贷款期限、简化审批流程、提供征信保障等帮扶措施。

(沈飞 海鑫)

赣榆农商行积极支持企业恢复正常生产经营

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来,赣榆农商行在严密做好疫情防控工作的同时,着力加大金融服务力度,全力支持小微企业尽快复工复产,恢复正常生产经营。

为满足防疫期间小微企业信贷需求,该行单列信贷计划,做到防控、服务“两不误”,该行单列6亿元信贷计划,支持小微企业复工复产,满足小微企业、农产品生产主体、批发零售、物流运输等行业融资需求。此外,充分利用人民银行再贷款政策,计划对生产经营正常、资信状况良好的普惠小微企业投放1.8亿元“抗疫专项贷款”。

同时,该行创新信贷产品。积极出台支持企业复工复产专项信贷产品,推出“抗疫·复产贷”,对小微企业贷款利率在原利率基础上下降50个基点,卫生防疫、医药产品制造及采购等公司类企业实行特惠利率(可按LPR执行),贷款从受理到发放原则上不超过两个工作日。

南通农商行全力做好春耕春耕金融服务工作

当前,是春耕备耕生产的关键时期,疫情防控也已进入关键时节,农时不等人,在全方位防控疫情闭环管理的形势下,南通农商行在全面做好疫情防控的同时,紧抓农时,提前摸底,优化政策,简化手续,敞开规模,全力做好春耕春耕金融服务工作。截至2月末,该行涉农贷款余额36.58亿元,较年初增长2.75亿元;涉农贷款户数558户,较年初增长35户。

该行首先立足“谋早谋实”,提前做好春耕工作。2019年11月末,该行提前打响信贷“开门红”战役,要求全行客户经理提前摸清市场,深入挖掘辖区内涉农贷款客户需求,制定全年涉农贷款资金投放计划。疫情期间,该行普惠金融部发布《关于明确全行客户经理在疫情防控工作要求的通知》,要求疫情期间客户经理通过远程办公、灵活操作多种方式了解春耕贷款需求,同时明确了1000万元以下涉农贷款随时申请、随时批准、资金及时到位,保证了贷款“有资金放、能放到位”。

其次立足“谋快谋准”,及时满足信贷需求。在当前形势下,既要确保信贷资金投得快,又要保证投得准,真正符合客户需要,必须改进传统方式,研发新的品种。该行设立10亿元额度的抗

疫专项贷款,开发助力春耕农业发展的信贷产品——优农助商贷,对辖区内的“三农”客户,授信最高200万元,采取信用担保方式,并设立了最长3个月的免息期,产品总规模1亿元,切实减轻客户还款压力。同时该行立足“谋微谋小”,与“三农”客户共渡难关。长期以来,该行作为区域金融发展的主力军,以支持“三农”发展为天职,将其作为各项工作的重中之重,不仅专注金融环节的业务,而且立足于帮助解决发展中的各类问题,从根本上支持发展。疫情暴发以来,该行一方面备足了4万只口罩,有力地呵护了全行员工尤其是农村基层网点员工的身心安全,同时考虑到基层网点逾半在郊区乡镇,人员杂、农户多,该行农区各支行除了为办理业务的客户测量体温之外,还对没戴口罩者提供一次性口罩,受到社会各界好评。另一方面该行加强与省农担公司合作,用足政策红利,利用“惠农贷”、“惠农快贷”客户疫情期间享受省财政担保费减半征收的政策,有效地缓解“三农”融资担保难题,减轻客户还款资金压力,截至2月末,该行新增“惠农贷”客户11户,金额1715万元。

(杜传迎 吕秀轩)

(姜浩)