

消费日报

2020年3月27日

星期五

总第7689期

第4748期

今日8版

工信部将对糖和啤酒等行业实施节能专项监察

本报讯 3月24日,工信部发布了今年工业节能与综合利用工作要点,包括组织实施2020年工业节能监察计划。监察计划对炼油、纯碱、轮胎、铝合金、钛合金、糖、啤酒、数据中心等行业3000家企业实施专项监察,实现“十三五”重点高耗能行业节能监察全覆盖。做好节能监察数据汇总、分析和应用,推动完善工业节能监察体系。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

零塑料和无包装成为玩具业新趋势

快餐巨头取消儿童餐附赠玩具 生产企业使用替代材料并推行环保设计



生产中减少塑料的使用,进行可持续发展已成为人们的共识。很多玩具公司已行动起来,公布各自的可持续发展计划,改进生产工艺,在包装及产品原材料上研发并使用塑料替代品。因此面对这次英国加税,一些走在前面的玩具界领军品牌已经完全做好了应对准备。

促进玩具回收 寻找塑料替代品

据中国玩具和婴童用品协会相关人士介绍,2019年12月,美泰宣布其环境可持续发展目标,希望在2030年能让其产品和包装都实现采用100%可回收或可循环再利用的材料。美泰将在2020年上半年首次推出达成这一目标的产品。该产品由从甘蔗中提取的植物基塑料制成,并以100%可回收或可持续来源的材料进行包装。据悉,美泰目前在其产品和包装材料中使用的纸和木纤维,93%来源于可回收材料或森林管理委员会(FSC)认证的材料。此外,该公司还采用了How2Recycle标签,这是一个可以清楚地向公众传达可回收的说明性标签。

MGA娱乐公司也于今年首次推出可生物降解的产品,该产品将采用纸张和可持续材料进行包装,该公司的小泰克部门将首次推出小泰克Go Green系列,该系列完全由再生树脂制成。此外,MGA娱乐公司2019年与提供废品回收解决方案的创新型公司泰瑞环保合作开展玩具回收项目。该项目将在包括美国、中国、加拿大等全球9个国家实施。通过该项目,消费者可以将100%可回收利用的产品及其包装打包递送给泰瑞环保。在那里,旧玩具将被彻底清洁,并制成可用于建造游乐场、花盆、公园长椅和其他创新用途的材料。

据了解,早在2018年,乐高就找到了一种新材料:从甘蔗中提取的植物基聚乙烯,并推出了第一款产品:乐高树屋,套装中所有185个植物和叶子都由来自甘蔗的可再生材料制成。来自德国的玩具品牌Hape于2019年推出大米材质的婴儿摇铃,此款大米材质几何摇铃三件套,以日本大米为原材料,更天然环保,进一步提升了玩具的安全性。德国玩具PlayMais的产品以纯天然的玉米为原料的全天然的手玩具,可以100%生物降解并且不会对环境造成影响,它由玉米粉和水制成,并用食用色素上色,仅需一点水即可粘合。

淘汰塑料包装 将包装变成玩具的一部分

美国孩之宝公司计划从今年开始到2022年,从其新产品包装中淘汰几乎所有塑料。孩之宝将取消塑料袋,松紧带,塑料薄膜、窗户塑料片和吸塑包装,转而

使用开放式包装,并使用纸张或其他替代材料替换塑料。

除了用可持续的材料取代塑料包装外,一些公司还选择把包装作为玩具的一部分,以完全消除塑料污染和材料浪费。比如Educational Insights的“设计和钻孔”系列。该系列包括火箭、垃圾回收车等拼搭玩具,适合学龄前儿童玩耍。孩子们在完成玩具的拼搭后,还可以将包装盒折叠,变成可以作为与各种游戏匹配的背景,从而得到更好的场景体验。在中国国内,拥有国际玩具业协会认证的广东彩乐智能包装科技有限公司,也在玩具包装方面开发出了更多的创意,让包装盒本身就能融入玩具,成为玩具的一部分,并与小孩子产生互动。去年,彩乐刚刚带着自己的新产品参加了香港国际玩具及礼品展,一种可以变换四季颜色的包装盒引起了现场很多观展人士的兴趣,有些人表达了合作意向。

设计环保理念主题玩具 教育孩子树立环保意识

目前,还有许多玩具厂商推出以环保理念为主题设计的玩具,通过传递“从自身做起爱护身边环境”的价值观和启发孩子的环境意识来达到教育目的。瑞典维京玩具全系列的产品均采用食品容器材料制成,样式简约,柔性极强。在今年的香港玩具展期间,维京玩具展出一款玩具:Ecoline环保回收卡车,也是以甘蔗为原材料的天然物料制成,平板上设分类箱,帮助孩子识别形状和颜色的同时,学习垃圾分类。德国EverEarth公司以生态环保为其企业文化,生产的玩具都由经森林管理委员会认证的木材制成,并使用可循环利用的包装。EverEarth可拖拽回收卡车通过特定的凹槽,可以将六种不同类型的垃圾模型分类放置到木质卡车内,让孩子们在玩耍过程中学习垃圾分类回收知识。

中国玩具和婴童用品协会认为,英国塑料包装税的推出,势必将促使更多玩具厂商重视环境问题,并采取积极措施,从而帮助行业的良性发展。关于气候变暖、环境可持续发展等这些在国际上令人关注的世界重大环保话题,将不断在玩具研发和创新中反映和展现。未来,在玩中增强孩子的环保意识并培养他们日常良好的环保行为习惯,将是儿童教育的大势所趋。同时,使用安全的环保回收材料、方法来制造玩具,减少资源消耗和地球污染,更是全球玩具产业用实际行动对环保问题的有力回应。总之,无论是环保题材玩具,还是通过环保方式制造玩具,或者是无包装化,都将是未来玩具的重要发展趋势。

没考虑各个区的多场景测试需求等。

为此,出台《指导意见》作为对原政策的补充和延伸,旨在加快深圳智能网联汽车技术的研发和应用,抢占新一轮科技革命和产业变革的先机。

据了解,目前,深圳市在智能网联汽车测试工作取得良好效果,已发布124公里的开放测试道路,覆盖9个行政区域,并向腾讯、大疆、海梁等企业共发放12张牌照,海梁在福田保税区展开“阿尔法巴”智能公交试运行。同时汇聚60余家自动驾驶相关企业组建深圳市智能网联汽车产业创新促进会。

东吴证券研报显示,无人驾驶领域



从无糖到纯天然,从抗疲劳到健康

功能饮料“创变”风味寻找“新鲜感”

□ 本报记者 李豪悦

对健康概念的重视,让消费者越来越不满足于饮料仅仅是“无糖”。需要纯天然,还希望有针对性功能,消费者对健康饮料越发苛刻的需求,促使更多品牌在功能饮料上另辟蹊径。许多天然植物、消费者闻所未闻的“专业”成分相继出现在功能饮料的配料表上。

FMI高级研究顾问Nandini Roy Choudhury曾表示,消费者正在选择天然饮料(以植物或动物为基础),这比碳酸饮料等其他饮料更有益。随着人们越来越意识到天然饮料对健康的好处,消费者开始倾向于购买天然的、未经修饰的功能性成分产品。

这样的判定并非空穴来风。海外以健康为重点的数据技术公司SPINS,曾得出数据,冷冻果汁、功能饮料、耐储存功能饮料和水的销售在所有渠道中都增长了5.9%。2019年,这些饮料创造了一个价值272亿美元的市场,在耐储存的能量饮料和其他功能饮料方面表现出色,销售额增长了11.7%。

在国内,主打健康功能饮料的增长同样明显。公开统计数据显示,从2011年到2017年,中国功能饮料零售额年均复合增长率达17.1%。按照这个增速,预计2020年功能饮料零售额将达到1635.28亿元。而国内企业对功能饮料成分争先恐后的创新上,似乎也能窥探一二,越来越多过去消费者不熟悉的名字,出现在功能饮料的成分表上。

在如火如荼的功能饮料双重风口下,今麦郎饮品于2019年推出两款能量饮料新品——天豹牛磺酸能量饮料和神麻火麻能量饮料。其中,主打提神抗疲劳的卖点的神麻饮料中,含有“火麻仁”一项。2014年10月,原卫计委办公厅在发布的《按照传统既是食品又是中药材物质目录》中,将火麻仁列为食药同源品



种允许用于保健性食品。

并非只有饮企在功能饮料上下功夫,拥有庞大受众的中石油和中国烟草,在做起功能饮料上也有模有样。据多家媒体报道,中石油于2019年底推出自有功能饮料“好客之力”牛磺酸维生素饮料。该产品在传统牛磺酸功能饮料的基础上加入了纯天然成分“瓜拉纳”“绿茶粉”等配料,主打靠疲劳,且主要在中石油昆仑好客便利店销售,而中石油的先天优势也能帮助“好客之力”卖给开车人群。

无独有偶,中国烟草也推出了非烟类饮品。相关数据显示,我国是现有吸烟人数超3亿的国家,中国烟草推出的饮品则是由百合、杏仁、陈皮、甘草、普洱茶等10味植物原料组成的功能性食品饮料,主要针对的是吸烟、雾霾、汽车尾气等对肺部造成的污染问题,目前已在中國烟草部分专卖店里架销售,特定的受众在一定程度上为该饮品的售卖提供了优势。

当然,功能饮料的创新并不会止步于此。中国饮料工业协会相关人士指

出,饮料的创新已经不再局限于换包装、系列延伸、重新上市、配方升级等传统路数,而是朝着更营养、更多元的方向大步前进,充分发挥饮料作为营养素的良好载体,精准的吻合当前食品饮料消费需求趋势。“新一代的消费者们堪称食品界的‘哥伦布’,他们不再拘泥于传统风味的味觉‘舒适区’,而是走上探寻新风味之路。风味创新方式在于发挥产品的‘神秘感’,将迥然不同的食物组合,或提供独家秘制配方,来创造新的风味,吸引消费者注意力。年轻人的‘养生’热潮促使他们在选择饮品时更加看重营养与健康。而此次新冠肺炎疫情无异于对全民进行了一次深层次的健康教育,大众的健康消费意识将在疫情结束后得到一次跨越式的提升。”

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

无人驾驶来了? 深圳拟出台政策支持智能网联汽车发展

近日,深圳拟出台政策支持智能网联汽车发展。道路测试里程达1000公里的无人驾驶车辆,未发生交通违法行为或有责任交通事故,可申请开展载人应用。

为统筹推进智能网联汽车应用示范,深圳市交通运输局等部门起草了《深圳市关于推进智能网联汽车应用示范的指导意见》,目前正在公示征求意见。

《指导意见》明确提出鼓励在半封闭独立功能区(即大学校园、港口、物流园、工业园、公共绿化公园、景区等具有明显围蔽特征的场地)进行智能网联汽车应用示范,包括利用无人驾驶汽车开展载

人、城市环卫作业和载货及其它特种作业三种应用示范。

此前,2018年5月,《深圳市关于贯彻落实〈智能网联汽车道路测试管理规范(试行)〉的实施意见》出炉,明确了深圳智能网联汽车道路测试的申请流程、条件等。

但深圳市交通运输局指出,随着技术发展,现有政策已出现局限性。

例如,现有政策不能进行载人或载货测试,缺乏对智能网联细分领域成熟技术应用示范的支持和引导;应用示范道路局限于已公开的首批开放道路,开展智能网联汽车应用多元化测试存在一定差异;

没考虑各个区的多场景测试需求等。

为此,出台《指导意见》作为对原政策的补充和延伸,旨在加快深圳智能网联汽车技术的研发和应用,抢占新一轮科技革命和产业变革的先机。

据了解,目前,深圳市在智能网联汽车测试工作取得良好效果,已发布124公里的开放测试道路,覆盖9个行政区域,并向腾讯、大疆、海梁等企业共发放12张牌照,海梁在福田保税区展开“阿尔法巴”智能公交试运行。同时汇聚60余家自动驾驶相关企业组建深圳市智能网联汽车产业创新促进会。

东吴证券研报显示,无人驾驶领域

呈多元化趋势,核心玩家分三大阵营。

第一阵营是传统车企和造车新势力,国际上通用、丰田等汽车厂商,国内有上汽为首的七家本土品牌,同时还产生了特斯拉、小鹏汽车等造车新势力,第二阵营是BAT为首的科技公司,第三阵营是共享出行。

5G可帮助自动驾驶弥补车端的感知能力和算力,以及通信交互不足,让自动驾驶更智能更安全。同时,由于5G明显提升了网络响应效率、可靠性和单位容量,所以大量的本地计算业务完全可以迁移到云端,从而使云计算可以充分发挥自身的优势。

(科创)

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:李振中

● 副社长:刘和清

● 副总编辑:刘丁 王燕华 赵曦

● 主编:赵曦

● 责编:张丽娜

● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 照排:网络照排中心