消费者爆买“健身环”致全球缺货

快乐健身需求带火健身游戏

□ 本报记者 李豪悦

近日，多家媒体报道风靡全球的健身游戏《健身环大冒险》国行版已获得登记许可，如果游戏版号的审批通过，国行switch游戏机玩家未来也将体验到这款游戏的乐趣。值得一提的是，自去年10月发售至今，《健身环大冒险》的售价不但节节攀升甚至出现全球缺货的现象。

疫情席卷全球致使“一环难求”

一向被游戏圈戏称为“世界主宰”的任天堂公司，估计也没想到2019年发售的体感RPG游戏《健身环大冒险》，会成为2020年疫情期间入手即赚的“理财产品”。根据公开资料显示，任天堂于2019年10月18日发售的《健身环大冒险》(下称“健身环”)，官方定价为79.99美元，中国玩家的到手价通常在565元人民币左右。游戏发售两个星期不到，国内价格便攀升至近700元人民币。疫情的出现且在全球范围的蔓延，为“健身环”的销售市场添柴加火，致使“健身环”的价格逐渐在全球范围水涨船高并“一环难求”。

早前，澳洲地区的官方零售商EB Games曾出台政策限制每人可以购买的游戏份数，以防止许多转售商从官方实体渠道囤货并以翻数倍的价格出手牟利。另据Gonintendo报道，目前《健身环大冒险》在法国也进入了缺货状态，许多法国玩家只能从一些第三方分销商手中找到天价余货。北美地区的销售情况也同样火爆，3月中旬，在eBay的销售榜单曾显示，“健身环”的价格从120美元涨到了170美元。任天堂在外媒Polygon的声明中也证实了“健身环”的缺货问题，任天堂也承认了“健身环大冒险在美洲的各个零售店都已经售罄”这一现象。并表示“我们正努力尽快供货，为所带来的不便致歉。”

记者3月22日浏览国内各大电商平台发现，消费者虽然还能买到“健身环”，但无论是闲鱼这样的二手平台，亦或是京东、淘宝上可购入全新现货的店铺，售价普遍保持在1000元至1400元之间。值得一提的是，相比较国内最高峰时期1800元左右的价格，“健身环”在国内售价已有回落趋势。

趣味健身助力健身游戏出圈

《健身环大冒险》究竟是何方神圣？为何能吸引这么多消费者争相抢购？据了解，《健身环大冒险》是一款需要搭配任天堂旗下的游戏机nintendo switch一起使用的体感健身游戏，即玩家想要体验“健身环”，就必须先购买任天堂的游戏机。而“健身环”的游戏设定，是需要配套的橡胶圈感应玩家的健身动作，再通过层层关卡来消耗卡路里，以此达到趣味健身的目的。显然，这样一款对健身场地不受限的健身游戏，很大程度上能满足疫情期间，一部分无法出门却有健身需求的消费者。京东数据显示，在2020年大年三十至正月初六期间，游戏机品类成交额同比增长超200%。其中任天堂游戏机Switch成交额占比整体近50%。

然而疫情导致的全民居家现象，或许能够刺激“健身环”和游戏机销量提升，却并非“健身环”出圈的主要原因。据VGChartz统计，早在2019年12月31日，《健身环大冒险》出货量就已高达217万份。任天堂的发售数据显示，该游戏的主要用户群为20—30岁的女性玩家。而国内女性用户在小红书、抖音、B站等社交平台对“健身环”的安利都加速了“健身环”的出圈。任天堂社长谷川俊太郎此前曾表示，“如果将NS家庭视为一个整体，像《健身环大冒险》的发售也帮助我们拉近了与女性消费者和各年龄段人群的距离。”

女性用户在该游戏的出圈速度上起到推动作用，那么消费者如今对趣味健身的渴望，则解释了游戏圈外的路人，为什么能快速接受并为“健身环”付费。B站知名运动UP主“灵魂健身杨老师”，在对《健身环大冒险》的测评中就提到，健身游戏能让玩家体会到普通健身运动没有的“快乐”。“健身结合游戏是很早就有的概念，但过去都停留在游戏展会上，普通老百姓根本玩不到。‘健身环’让任何人都能玩到健身游戏就是质的飞跃。而健身游戏解决了普通健身短期内‘累又看不到效果’的问题，谁不想快乐健身呢？”

玩家根据屏幕做出健身动作，完成升级打怪和通关，注意力的合理分散却不影响运动，这让健身游戏对比传统的健身运动确实增添了一些花样和趣味性。但“灵魂健身杨老师”也在测评中指出，想要通过健身游戏得到“腹肌”“人鱼线”，也因人而异。游戏动作设计得再科学，非专业的玩家在运动过程中如果做得不够标准，可能起到反效果。“如果游戏的感应更灵敏些，或许能解决一部分玩家通过‘作弊’(指动作不到位)就能通关的问题。”

智慧热网为『新基建』助力 长热集团打造数字供热

本报讯 (记者 **王春宝** □ **董建伟**)这一段时间，从中央到地方纷纷出台各种措施稳增长，其中尤为引人注目的当属已吸引数十万亿元投资支持的“新基建”。

疫情后经济复苏讨论的一个焦点是“新基建”，而“新基建”就是指新型基础设施建设。今年初，国家更提出现阶段“新基建”的七大领域，即5G网络、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能和工业互联网。智慧热网作为智慧城市的一个重要组成部分，长春市热力(集团)有限责任公司(以下简称长热集团)也开始为“新基建”谋划，积极打造数字供热。

智慧热网为“新基建”助力

长热集团在2016年就启动长热智慧热网工程，运用物联网、云计算等技术，在700余个换热站和8300余个用户室内安装室温采集器，实时监控用户家中的供热数据，实现供热精准调节和能源合理应用，为居民搭建一张科学高效的城市“智慧热网”。而如今智慧热网在疫情期间更是发挥着重要作用。从社会发展来看，补足民生短板、加快智慧城市建设成为“新基建”重要内容。

2016年，长热集团坚持科技创新的发展理念，加大供热技术的创新力度。历时三年，长热集团与清华同方、工大科雅深度合作，共同研发出“长热智慧热网”项目，该项目达到了国内供热行业智能控制系统先进水平，实现了区域内换热站的大数据收集、分析、调控等功能，可对辖区热源“均衡调节、精准供热”，打造舒适便捷的“智慧供热”全新体验，满足广大用户对于现代供热品质的实际需求。

2017-2019年，集团先后投资近亿元，对所辖全部热力站进行了智能化改造，建设了目前国内领先的智慧热网系统，以智能科技代替传统人工，借助大数据精准的数据、热力站远程调控，热网均衡调度等功能将现代化的先进技术融入到供热生产中，实现泵站无人值守。有效提升了集团供热系统优化运行及能源使用效率，确保供热运行精准高效、推进热网运行安全和能源的合理应用，达到平衡监控，特别是在事故状态下可以将整网的调控速度由原来的48小时降低至2-4小时，有效的提升供热系统优化运行和安全保障能力。尤其在热源厂发生故障的事件处置中体现了价值所在，智慧热网的精准调节发挥了重要作用，有效保障了供热管网安全稳定运行，得到了中国城镇供热协会的专家认证。

同时，为改变当前的供热单一热源体系、形成资源协调互补的供热格局，长热集团重点打造多热源联网工程，历经三年不断建设，现已在长春实现热电二厂、四厂、五厂的管网互联互通，借助智慧热网精准、高效的智能调控，真正实现了热源与调峰锅炉的互为保障，完成了长热集团在长春市内热源共享互补的独特优势，为广大春城用户的供热体验提升到了更高层次，为长春的城市供热发展引领了全新方向。

长热集团积极打造数字供热

“新基建”究其本质是信息数字化的基础设施，促进智能城市的革命时代的基础设施，数据成为我们未来的生产资料后，数据的重要性、安全性、所有权，都需提到更高的高度，而这就是区块链技术的应用空间。区块链能够保证数据、所有权的可信度，因此智慧热网在这次新基建中重要作用不可替代。长热集团正在谋划数字供热汇入智慧城市当中，为新基建加油助力。

智慧城市是把新一代信息技术充分运用在城市中各行各业，实现信息化、工业化与城镇化深度融合，有助于缓解“大城市病”，提高城镇化质量，实现精细化和动态管理，并提升城市管理成效和改善市民生活质量。

当下，面对国情的需要，随着大数据、数字化建设的不断推进，众多深扎在智慧城市建设中的科技企业均在抢占产品升级的优先权。智慧热网、智慧城市在新一轮“新基建”建设中不可或缺。

国网广东泰和县供电公司：光伏扶贫照亮百姓致富路

本报讯 3月10日一早，国网广东泰和县供电公司组织党员服务队来到广东螺溪镇藻苑村光伏扶贫发电站，对光伏扶贫发电项目及配套电力设施进行巡视检查，确保光伏扶贫发电站经济可靠运行。

“屋顶上的‘黑板子’真的太好了，只要有太阳就有希望赚钱，用不完还能并网，这在以前是想都不敢想的事。”澡苑村村民周忠礼对前来开展服务的电力工作人员交口称赞。

螺溪镇藻苑村全村有6个村民小组816人，其中贫困户9户32人。为实现脱贫致富，2019年在当地政府及供电公司的帮助下，建立了一个100千伏安的光伏扶贫发电站，利润全部用于全村贫困户分红脱困。据三都供电所所长俞文华介绍：“这种光伏扶贫发电站，既满足了贫困户的日常用电，多余的电还可以并网，每户每月都能收入七、八百元。”

为落实国家精准扶贫政策，泰和县公司一直坚持“支持、欢迎、服务”的理念，主动靠前对接、从服务、技术、工程建设等方面全力支持光伏并网发电项目，提前与政府相关部门对接，及时了解光伏扶贫项目信息；根据光伏发电设备安装位置、装机容量及附近低压电网布局，量身定制切实可行的接入系统方案，加快推进配套电力设施建设；定期走访，提供技术指导，巡查维护设备，宣传光伏发电项目电价政策及电费结算方式等知识。

目前，泰和县共有分布式光伏扶贫电站74个，集中式光伏扶贫电站1个，总容量为15.26兆瓦，惠及2510户贫困户。泰和县公司全力保障光伏扶贫项目早落地、早见效，加快配套电网建设，优质高效提供并网及运行管理服务，及时结算发电收益，助力贫困户早日脱贫致富。

（张扬 周丹）

发展特色产业助推脱贫攻坚

江苏盐城大中街道做足“梨”文章

本报记者 **魏静** □ **忽艳**

脱贫增收，产业是基础支撑，也是根本之策。近年来，江苏盐城大中街道坚持以推动产业项目引领强村富民工程建设，把推动新农村建设、加快乡村振兴步伐作为头等大事，着力在农业基础设施、农业结构调整上下功夫，因地制宜，开启了以特色蔬果种植为主的扶贫产业新模式，真正意义上实现了强村富民新目标。

培植特色产业 拉长产业链

恒北村地处大丰城区南侧，10多年来，该村在上级党委、政府的关心支持下，按照“梨园风光、生态宜居、乡村旅游”的发展定位，依靠科技带动，放大资源优势，一手抓产业发展，一手做好扶贫文章，走出了一条强村富民的新路子。

“恒北村发挥生态资源优势，加快产业转型升级，按照‘2+1’(有机果品产业、生态旅游产业+梨园衍生产业)的产业定位，充分挖掘区位优势，为了带动农民致富增收，逐步壮大村集体经济，围绕‘梨园风光，生态宜居，乡村旅游’的定位，充分挖掘梨文化。”该村相关负责人告诉记者，该村以万亩梨园为基地，做大做强恒北村早酥梨特色产业，拉长产业链，进行前延后伸，发展育苗工厂、果品加工、旅游观光等项目。

据了解，目前，恒北村总耕地面积9600亩，其中果园面积4000亩，苗木3000亩。该村1999年申请并获得“麋鹿”牌早酥梨商标，取得无公害食品、绿色食品认证，并通过国际欧盟食品认证和国家环保部有机食品认证，产品销往东南亚和香港等国家和地区。恒北村不断推广更新品种，现有早酥梨、早美酥、西子绿、黄金梨等30多个品种，并发展种植柿子、桃子、枇杷等，形成特色支柱产业。2007年成立大丰麋鹿早酥梨专业合作社，吸收3369个成员，辐射带动周边6个镇9个村及2个农场，成为当之无愧的全国最大早酥梨商品生产基地。2019年生产果品4万多吨，全村生产总值1.56亿元;农民人均纯收入3.16万元，其中果品收入2.35万元。

加快结构调整 探寻产业发展新路径

只梨究竟有多少种“吃法”？在恒北村可谓“花样百出”。梨干、梨脯、梨子酱、梨酵素、梨酒、梨饮料、梨精油、梨牙膏梨面膜，还有梨的文创产品——梨园和戏曲有很深的文化渊源，再与书画、摄影、诗词相融，梨文章可谓内容丰富，令人眼花缭乱。此外，梨树、梨果、梨花，都是梨产业链上不可小视的元素。

恒北村有着近50年早酥梨生产历史，如何将一只梨吃干榨尽？为有效利用资源，探寻产业发展新路径，当地政府从多方面入手。首先加快结构调整，实施林果辐射拓展工程，拓宽恒北、恒丰两村果园600亩，新建苗木基地1300亩。其次注重科技创新，在梨园风光公园内规划建成占地约2000平方米集果品展示、储藏、加工、休闲、合作社、电商等功能于一体的恒北果品苑。同时，成立专家工作室，邀请省三产融合研究院、省农委、省农科院、东南大学、南京农业大学等高校和长江果品研究院等科研院所专家，成立专家智库，为恒北村产业发展，文化挖掘、技术指导、市场拓展、项目申报等提供智力支持。“此外，我们合作社还成立了技术服务小组，由区农委林业局、镇林业站、恒北土专家，为果农每月发放产业服务简报，每组配备技术服务员，每周二召开产业发展会议，提高果农种植技术，了解果农发展需求，为果农提供技术答疑、市场信息，鼓励扶持果农搞技术更新、品种更新、模式创新产业发展路径。”该村负责人说道：“我们利用恒北‘梨’的产业特点，突出养生功效打造了自成一派的恒北‘全梨宴’，自创酥梨炖佛手、酥梨咕老肉等二十多道特色梨子菜肴，彰显了恒北的特色餐饮文化。好创意不仅带动群众致富、集体增收，更打响了恒北村的知名度。”

抢抓机遇 大力发展电商产业

为让更多互联网企业参与到脱贫攻坚战来，运用科技力量和电商平台优势，扶持特色产业、培养致富能手、拓宽销售渠道，创造更多社会价值，推动贫困户增收，近年来，恒北村大力发展电商。“2015年以来，我们依托阿里巴巴诚信通、淘宝网、微信等各类平台，积极发展果品网络销售业务。”该村负责人告诉记者，2016年8月，恒北村在江苏丰收大地实业有限公司服务指导下成立了恒北电商中心并投入使用，组建了集客服、物流跟单、美工、运营为一体专业电商人才队伍，使得恒北电商中心发挥着“服务展示与体验、渠道建设与监管、品牌创建与推广”的三大职能作用。同时对现有产品进行了重新整合，开通了“江苏大丰恒北村”淘宝企业店铺、“恒北村苗木”阿里巴巴企业店，积极与“拼多多”“捷农生活”等平台合作，进一步拓宽了产品的销售渠道。2016年电商带动乡村旅游销售总额约1800万元，其中果品销售就达700万元。

据记者了解，近年来，恒北村通过党员干部包户、种植技术捐导、果树品种更新、帮助产品销售等帮扶措施，促使贫困低收入户尽快脱贫致富。2019年，全村42个建档立卡户实现全部脱贫目标，年经营收入也由2015年的人均5100多元增加到2019年的14600元。其中有7户还成为农民经纪人、农家乐、民宿旅游服务业示范户。

梨已然成了撬动脱贫致富大产业。为深入挖掘梨园文化，放大恒北全国文明村、最美乡村优势，该村探索多种方式，吸引摄影、国学、瓷刻、秸秆画、手工制作、影视文化创作等新产业入驻恒北村注册公司，搞创作和拍摄，以提升恒北文化内涵、旅游人气和知名度，增加总部经济税收。恒北村已从过去单一卖梨果，到做梨酒、创全梨宴、卖梨饮品，再到卖梨园风景、挖掘梨文化、策划梨花节……恒北村的梨文章越做越精彩。

丰台市场监管局之窗

丰台市场监管局“互联网+”融合监管 保障疫情期间养老机构就餐安全

为确保疫情期间丰台区养老机构、养老驿站等老年人聚集地的就餐安全，丰台区市场监管局在确保机构全封闭管理的基础上，因势利导、创新举措，全面开展“互联网+”融合监管，坚决做到“指导不间断”、“安全不封闭”，疫情防控和食品安全“两手抓”、“两相促”。高位推动，绘制“一张图”。成立由主管局长挂帅的养老机构防控工作领导小组，组建工作团队，建立领导小组、业务科室、市场所三级联动工作机制，明确各环节责任人，建立日报制。远程监管，织密“安全网”。为减少人员接触，做好机构封闭管理，区局创新方式，开发“互联网+”融合监管模式，将“阳光餐饮”APP远程动态监管模块与食品安全制度落实情况实时视频相结合，确保做到风险隐患全面及时排查到位。在线培训，提升“硬功夫”。开展网格化管理，根据分工划片包干，执法人员对所包干的养老机构主动上门发放疫情宣传手册200余本，指导食品安全关键环节制度落实。(**姚晓芬**)