

## 商务部:近期生活必需品市场供应总体充足

本报讯 3月21日,记者从商务部网站了解到,近期随着国内疫情防控形势持续向好、生产生活秩序恢复的态势不断巩固和拓展,企业复工复产持续提升,全国生活必需品市场供应总体充足,价格稳中回落。

目前,湖北武汉市场供应总量充裕,保供能力持续增强,生活必需品保供能力比2月底进一步提升。北京粮油批发市场大米、食用油价格比2月底分别下跌0.4%和0.8%;新发地猪肉、牛肉、羊肉价格分别下跌3.4%、1.9%和7.8%;蔬菜上市量增加2.8%,平均批发价格下降12.2%。

2020年3月25日

星期三

总第7687期

第4746期

今日8版

## 消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 把照明行业复工复产和扩大内需结合起来

中国照明学会秘书长窦林平分析如何应对疫情挑战

为了确保今年经济指标的完成,3月4日召开的中共中央政治局常委会会议,提出了疫情结束后的经济发展目标和方向,其中特别强调“把复工复产和扩大内需结合起来”。中央的这一决策要求,对照明行业恢复生产指明了方向,发出了最强号令。

3月10日,在中国照明学会、中国照明网开通的线上名师公益直播课上,中国照明学会秘书长窦林平进行了《从中央会议看照明行业的机遇》主题演讲,从复工复产、培育新型消费和改变传统销售模式三方面进行了政策解析。

复工复产:  
企业要控制成本、练好内功

面对这场突如其来的疫情,窦林平分析表示,照明行业目前面临工厂停工、市场歇业、出口受阻、各类工程项目及文旅项目停工停办的情况,严重地影响了照明企业的正常经营。

据了解,以国内为市场的生产企业、设计公司、工程项目等,无论是从物流、用工、供应链等各个方面出发,实际上都没有办法恢复到疫情前的水平。其中更重要的是国内的灯具市场。目前而言,国家政策方面主要是号召企业复工复产,对于专业灯具市场而言,开业时间还没有确定,像国内比较大的灯具市场,如古镇灯饰城、成都和郑州各大精品灯具城并未营业,还属于疫情恢复阶段,即便是在恢复营业后,仍需要1—2个月的恢复期。而以出口为主的企业,虽然手中握有订单,而且比国内企业早了一些时间恢复生产,但是由于供应商、物流、用工的影响,也不能保证按时交付订单。

基于当前照明行业面临的困境,窦林平表示,短期内,行业恢复正常还需要时间,对企业来讲,当前阶段的工作是加强学习、练好内功、控制成本,保证活下来。除此之外,企业还要根据自身优势制订疫情结束后的战略,迎接新环境下的挑战。

培育新型消费:  
看清行业发展趋势、抓技术升级

中央会议强调,要把复工复产与扩大内需结合起来,把被抑制、被冻结的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补。窦林平表示,这一部分对照明企业来说,具有空间可挖,也是照明行业避免低价竞争、增加产品附加值的机会。“从疫情暴发以来,我们可以看到紫外杀菌、应急照明、离网照明等专业产品得到大量的应用,这对原本生产此类产品的企业而言,也是新的转机。据我了解到,除了主动捐款捐物带来的产品需求,大量市场采购也让该类产品形成了比较大的订单,有些企业在放假期间几乎没有正常休息,都在加班加点赶制产品。这对未来这类专业照明产品的研发及应用起到了积极推动作用。”

窦林平解释道。以紫外线杀菌产品为例,因为不专业使用石英紫外杀菌对消费者带来的伤害正在随着技术和产品升级减少,随着我国照明行业进入了LED照明时代,LED紫外灯具也逐渐发展起来。

除此之外,窦林平分析认为,疫情过后,人们对于环境保护问题的关注点会从大自然转移到餐桌,健康照明、农业照明、养殖照明灯作为新型消费将提速。

渠道模式改变:  
线上电商平台被认可

综合来看,虽然大部分照明企业已经开始恢复生产,但专业灯具市场开业时间仍迟迟未定,这样的困境催生了照明企业对于未来销售模式的探讨。窦林平表示,事实上,从2018年下半年开始,近两年来,专业的灯具市场受到了来自电商、集采等强大外部力量的冲击,不管是流通领域还是工程领域,照明行业里都有发展电商的声音出现。“照明产品销售不同于其他快消产品,需要一定的空间将灯具与房屋装修风格、消费者色彩喜好关联起来,并不是说在网上看到一只灯,就会花钱买下来。”窦林平解释道,“所以从这个角度来说,照明行业的电商销售还需要讨论,目前大家比较认可的是线上线下模式。但无论那种模式,从此次疫情也可以看出,传统专业灯具市场销售模式被打破是必然的。”

窦林平分析说,当电商模式进入照明行业,这对行业里的小企业形成小众市场将会产生助力。

(本报记者 王薛滔)

财政部、国家税务总局公告从3月20日起提高1084项产品出口退税率

## 瓷制卫生器具出口退税率提高至13%

3月17日,财政部、国家税务总局发布公告,自2020年3月20日起,将瓷制卫生器具、消毒剂等1084项产品出口退税率提高至13%。

在业内人士看来,对于卫生陶瓷出口企业而言,这则消息可以称得上是2020年春天的一场“及时雨”。

## “瓷都”一年将多赚近4千万元

据业内测算,新政策实施后,即卫生洁具出口退税率将由原来的10%提高至13%之后,仅“中国瓷都”广东潮州卫生陶瓷行业,一年就能增加大约3900万元的利润。

广东省潮州市是我国卫生洁具主要的生产和出口基地之一,相关生产企业达800多家,出口量约占全国28%,产品出口130多个国家和地区。潮州海关提供数据显示,2019年,潮州79家企业共出口卫生陶瓷货值13.5亿元,同比增长22.4%,今年前2月出口值已达1.4亿元。在潮州,很多卫生陶瓷企业的产品主要出口欧美市场。近期,受国外新冠肺炎疫情蔓延、各国物流限制等因素影响,很多企业面临交货延期甚至订单被取消的风险,对企业资金流产生了极大的考验。

全国人大代表、中国建筑卫生陶瓷协会理事黄礼辉表示,出口退税率的提高,不仅降低了企业的经营成本,也缓解了企业现金流压力。新政策惠及包括瓷质洗脸盆、卫浴在内的全部陶瓷卫生洁具,相关产业迎来发展重大机遇。

“出口退税率的提高,给我们企业实

实在的利润。在这个特殊时期,无疑是雪中送炭。”潮州市建筑卫生陶瓷协会会长、广东梦佳陶瓷实业有限公司董事长苏锡波说。

另外,记者了解到,这次退税率调整解决一体化智能陶瓷马桶与配套水暖配件的出口退税率不一致的问题,将给整个行业走向高端化、智能化发展再添新动力。近年来,智能陶瓷马桶是产业发展的趋势,也是市场需求的风向标。潮州某企业表示,出口退税提高之后,他们将有更多资金投入到复工复产当中,提高智能化水平,并密切跟踪欧美国家疫情动态,及时调整出口计划,推动潮州智能陶瓷马桶走向国际化道路。

记者了解到,新政出台后,潮州海关方面表示,今后将加强对政策的解读,研究主要陶瓷贸易区域政策动态,主动提供信息支持,规避技术性贸易壁垒;精简单证,优化环节,提供预约候检、优先查验、优先检测、快速验放等压缩通关时长;发挥该关国家区域重点陶瓷实验室技术优势,降低潮州陶瓷企业产品检测费用成本;为优质企业提供“量身定制”AEO认证辅导服务;与陶瓷协会联手推广海关措施,服务送上门,让更多的企业

享受政策红利。

“提高出口退税率的主要目的在于鼓励出口。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红表示。同时,此举也有助于降低出口企业的税收负担,而这也是我国贯彻落实减税降费的重要举措之一。

## 与工艺瓷和日用瓷“平起平坐”

2019年3月5日,黄礼辉在第十三届全国人民代表大会第二次会议上提交了“关于提高卫生陶瓷出口退税政策的建议”,建议将卫生陶瓷的出口退税率提高到与工艺陶瓷、日用陶瓷同一标准,即13%,进一步为卫生陶瓷企业发展营造

一个合适的政策环境。正如相关人士所言,卫生陶瓷在工艺、耗能方面与其他瓷制品基本相同,较低的出口退税将导致企业毛利收窄,不利于企业发展和产业升级。

多年以来,陶瓷产业一直背负着“高耗能、高污染、高排放”的“三高”之名,也陆续被列入“负面清单”。不过,在产销增长的同时,陶瓷行业特别是卫生陶瓷企业,也在“绿色制造”的

道路上不懈进取。

2019年初工信部公布的2018年建陶行业数据可见一斑。2018年,我国建陶行业产量平稳增长。全年陶瓷砖产量91.9亿平方米,同比增长1.8%。行业整体经济效益较好。主营业务收入6010.4亿元,同比增长7.5%,利润总额396.3亿元,同比增长10.2%。同时,绿色制造水平进一步提高。建陶行业进一步深化污染治理,推进污染物达标排放。十余家建筑卫生陶瓷企业的低碳、节能、清洁生产、污染物排放等指标达到了行业最优水平,荣登2018年工业和信息化部绿色制造榜单,为引领行业绿色转型、加快推进绿色制造体系建设起到了示范作用。

2019年8月20日,广东省发展改革委、广东省工业和信息化厅发布通知,决定废止《广东省主体功能区产业准入负面清单(2018年本)》,按照国家《市场准入负面清单》进行市场准入管理。专家认为,“负面清单”被废止,理论上意味着陶瓷企业可以在广东产区新增产能。

业内认为,从“负面清单”被废止,到出口退税率提高,卫生陶瓷企业将在连番而至的“及时雨”中迎来自己的春天。(本报记者 张丽娜)

## 财政部三方面工作支持企业复工复产

本报讯 3月21日,国务院联防联控机制就重大投资项目开工复工有关情况举行发布会。财政部经济建设司一级巡视员宋秋玲表示,疫情发生以来,财政部一方面是把疫情防控工作加大投入力度,另一方面积极出台一些措施支持复工复产。主要包括三方面工作。

一是加快拨款进度。截至目前,财政已下达2020年中央基建投资对地方转移支付资金进度较去年同期提高12.6个百分点,同时还提前下达年购税资金2500多亿元,港口建设费70多亿

元,民航发展基金240多亿元,这些资金全部用于支持公路、港口、航道、机场等公共基础设施建设。同时,财政部还提前拨付中国铁路集团总公司200多亿元促进铁路建设复工复产,铁路现在复工情况非常好。

二是新增地方政府债券。财政部按照全国人大常委会的授权,经国务院批准已经提前下达了2020年新增地方政府债券18480亿元,包括一般债券5580亿元,专项债12900亿元,其中专项债全部用于基础设施建设。

三是减免税费。目前已经出台了

一系列的税费减免政策,主要目的是切实降低各类的市场主体的税费负担,为保障各类的投资项目开工创造有利条件。

下一步,财政部要做三方面工作:一是根据投资计划和相关规定及时下达各类专项资金。二是做好对各级财政的库款监测和资金调度,确保地方结合疫情形势有序推进重大项目复工复产。三是抓好已出台的财政贴息、大规模降费、缓缴税费等优惠政策的贯彻落实,确保政策落地生效,激发民间资本投入的积极性。

## 外汇局扩大外债便利化试点范围

本报讯 3月19日,记者从国家外汇管理局获悉,外债便利化试点范围将从北京市中关村国家自主创新示范区扩大至上海(自由贸易试验区)、湖北(自由贸易试验区及武汉东湖新技术开发区)、广东及深圳(粤港澳大湾区)等省、市。同时,进一步提高北京市中关村科学城海澱园区的外债便利化水平。

据介绍,为鼓励创新,支持中小微企业高新技术企业健康发展,2018年国家外汇管理局在北京市中关村国家自主创新示范区开展外债便利化试点,允许符合一定条件的中小微企业高新技术企业企业在一定额度内自主借用外债。此项试点政策较好地满足了中关村部分中小微企业高新技术企业的境外融资需求,降低了企业财务成本。

国家外汇管理局相关负责人指出,下一步,将继续推出更多外汇便利化业务,持续优化外汇营商环境,促进经济社会平稳健康发展。同时,进一步完善外汇市场“宏观审慎+微观监管”两位一体管理框架,积极防范跨境资金流动风险,守住不发生系统性金融风险的底线。

(华欣)

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可