

# 中国花炮企业海外找“出路”

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。”曾几何时，烟花爆竹曾在除夕夜里不可或缺。然而如今，随着“禁鞭令”的推行与更多庆祝方式的兴起，烟花爆竹逐渐从年夜饭“消失”。在国内市场不景气的情况下，不少烟花爆竹企业也惨淡消失，或勉强维持生计，但也有企业寻找到了“新出路”。

## 不断减少的烟花鞭炮厂商

2008年的北京奥运会上，“烟花第一股”、“烟花大王”熊猫烟花，在鸟巢留下了令人难忘的“大脚印”，也催生了烟花爆竹市场的一场繁荣。

然而，6年之后，销售收入不断下滑的烟花公司，却开始涉足金融领域。这只是近年来烟花爆竹厂商不断萎缩的一个缩影。

数据显示，截至2019年，全国经营范围内涵盖烟花爆竹的企业有112万多家。近两年，新增注册的烟花爆竹企业持续下降，2018年新增注册企业7.8万家，2019年新增注册企业已降至6.9万家。

其中，“烟花之乡”浏阳，目前存续、营业的烟花爆竹企业仅有774家，2014年新增注册企业140家达到历史峰值，自2015年之后每年新增注册企业则呈现断崖式下跌，每年新增注册企业仅数十家。

“这个行业成为夕阳行业已是共识，很少有年轻人再进入这个行业，剩下的多是尚未转行的中老年人。”常舟(化名)在浏阳“小型烟花之都”澄潭江镇一家小型烟花企业工作了近4年。

“这和2015年浏阳一家烟花生产厂发生爆炸不无关系，当时很多媒体报道。因为安全隐患大，我们这一行有句老话就是‘一厂得病，行业吃药’，只要当地有一家厂商出了大问题，整个行业都受波及。”常舟称，“近两年的生产和销售情况的确差了很多，春风太短暂了，外界现在对烟花爆竹产业都持负面态度。”根据公开数据，2018年，浏阳市生产小型烟花的企业共有183家，澄潭江镇占71家。但“大部分企业都是勉强支撑。”常舟如此说道。

“一边是需求量的大幅减少，一边是人力成本和原料成本等不断上升，再加上频繁的换证和整改成本，我们当地的很多企业近两年都资不抵债，最后连员工工资都拿不出，破产和跑路的都有。”常舟称，仅是安全整改一年就需要投入

几十万的资金，如果要引入安全设备，安全生产成本则上升更多。

这并非浏阳一城一地的痛处，而是全国烟花爆竹厂商都需直面的困境。

重庆市一家烟花生产企业的负责人也表示，“近年来烟花爆竹生产厂家利润空间被大幅压缩，做不下去的厂家只能选择关门大吉。”

“我们厂所在的产业园区内，目前能盈利的可能不及三分之一。”上述负责人称。

## 消费者消费热情降低

一个无法忽视的背景是，烟花爆竹行业属于高风险行业，而此前很多企业非法违章生产，使得安全事故频发。

此外，烟花爆竹对环境的影响也开始受到关注。生态环境部监测数据显示，2017年除夕至初一，受烟花爆竹集中燃放影响，多数城市PM2.5浓度快速上升。

于是，近年来国家层面的监管力度不断加强，尤其是多地“禁鞭令”的出台，一度让国内烟花爆竹市场雪上加霜。

2015年，常舟所在的烟花厂原计划将烟花销往外地，“结果备货没多久后，包括山西太原的多个城市都发布通知，燃放烟花。这导致我们备好的货都只能压在仓库。”

几年来，发布“禁鞭令”的城市只增不减，春节期间的烟花爆竹销量也“一年不如一年”。

根据《华夏日报》数据，2019年春节期间，北京全市总销量是2.3万箱左右。而在2009年，这一数字是60万箱。烟花爆竹批发商与经销商们对此的感受更为直观。

这个行业的游戏规则是订单式生产。生产厂家接单按样加工，按时成批交货，货款两清。所以，通常情况下，鞭炮批发商会在年初就制定好全年的销售计划，并和生产厂家签订订货合同。

但“禁鞭令”一出台，当地的批发商们就犯了难。

2017年年末，山西省晋城市发布主城区的“禁鞭令”。然而，早在年初，



不少晋城的烟花爆竹批发商就已与湖南浏阳等地的厂商签订了进货合同。

“2017年我分别在湖南浏阳和常德烟花厂预定了近200万的货，一共交了近70万的定金，结果‘禁鞭令’一出，怕货卖不出去，只敢一小批一小批拉回晋城。”当时，唐翔已经做了近十年的烟花爆竹批发商，却是第一次遇到被厂家催着去拉货的尴尬情况，“拉回来的货卖不出去，就不敢去拉剩下的货。”

当年，唐翔损失惨重，此后每年的订货量也越签越少。2019年，唐翔放弃了烟花爆竹批发的生意，“利润实在太少，不赔都是幸事。”但在批发商唐翔看来，即便没有“禁鞭令”，消费者们的需求减少也难以避免。

“近年来，消费者本身对烟花爆竹的热情也大打折扣，现在很多年轻人都嫌烟花爆竹吵，不环保。”唐翔发现，如今购买烟花爆竹的大多为中老年人，“中老年人会觉得没有烟花爆竹就少了点年味，但年轻人现在娱乐方式多，不差这点烟花。”

“就算压低拿货价，消费者也不见得愿意买单。”唐翔称。

## 内销不力，烟花出海

在“禁鞭令”的影响下，国内城市市场再难攻破，批发商们只能靠抢占农村市场得以存活。

唐翔说，在他转行前很长一段时间，农村的销售量占他总销售量的70%。城

市市场仅剩约30%。

“但这两年开始，不少农村地区也开始燃放烟花爆竹，单纯依靠农村市场只能是缓兵之计。”唐翔称。

不少厂商、批发商和唐翔的想法一样，眼看着国内市场不断萎缩，大多数人选择了放弃，但也有人发现了“新大陆”——国际市场对烟花的需求正不断上升。

国家统计局数据显示，近20年来，中国烟花爆竹出口数量及金额不断增长，2018年分别达到37.90万吨、8.67亿美元，分别同比增长17.2%、20.3%。

国际市场的潜力给了烟花爆竹行业一线新的希望。一些持有出口资质的浏阳烟花企业，纷纷将业务重心向国外市场倾斜。

其中，也包括常舟所在的企业。据常舟介绍，“我们从2017年开始进军国外市场，这样的转型是不得已之举，但确实缓解了国内烟花爆竹厂商的压力，有的公司甚至凭借国外市场扭亏为盈。”

“每逢美国独立日，建国庆典或者圣诞节，国外的订单都会大幅度增多。”常舟道，如今很多出口烟花的厂商，都不再使用传统的出口贸易方式，而是借助互联网平台。

浏阳市烟花鞭炮管理局数据显示，2017、2018年浏阳市烟花出口销售额均保持两位数的增长。其中，2017年浏阳烟花爆竹出口销售额达31.5亿元，覆盖北美、南美、欧洲等地。

由此看来，或许，从国内“消失”的烟花爆竹，将在海外各国的夜空，释放出不一样的光彩与魅力。(陶陶)

近日，针对政协十三届全国委员会第二次会议第2305号(工交邮电类260号)《关于合理引导和规范烟花爆竹生产经营燃放，促进产业良性发展的提案》，应急管理部经商公安部、市场监管总局做出答复。将对个人燃放类烟花爆竹进行细分。

关于出台和完善烟花爆竹产业政策和产品标准，引导产业标准化、规范化发展，答复中说：应急管理部、公安部、市场监管总局等有关部门大力推进烟花爆竹标准化建设，已形成了覆盖烟花爆竹工程设计、生产安全、产品质量、运输和燃放等方面的标准体系。

目前，全国烟花爆竹标准化技术委员会正在组织修订《烟花爆竹安全与质量》、研究制定《烟花爆竹环保性能评价方法》，将对个人燃放类烟花爆竹进行细分，明确安全环保技术指标，对烟花爆竹环保性能进行分级评价，考虑制订安全系数高、环境影响小、适宜于大部分区域燃放的烟花爆竹产品级别类别标准，以及适宜城市燃放的城市烟花标准。

## 避免全面(全区域、全时段)燃放烟花爆竹

答复中提到，持续推进《烟花爆竹安全管理条例》(以下简称《条例》)修订。

2013年以来，烟花爆竹安全监管部际联席会议多次专题研究了《条例》修订工作，应急管理部会同公安部等有关部门深入研究此次提案内容和相关人大代表、政协委员及有关单位、个人提出的意见建议，在修订《条例》工作中，对相关原则性规定予以细化，充分听取相关企业和行业协会商会的意见。

应急管理部、公安部等有关部门积极引导各地方政府权衡利弊、科学评估、听取群众意见，综合考虑大气环境容量、传统习俗等因素，合理规划本地区烟花爆竹禁限放政策，科学规划烟花爆竹禁限放区域、时段，避免“禁放”一刀切全面(全区域、全时段)燃放烟花爆竹，鼓励地方政府、企事业单位、社会团体在春节、元宵节、中秋节等重大传统节日期间和庆典活动中组织专业燃放。

2018年，应急管理部、公安部、交通运输部、市场监管总局《关于做好烟花爆竹旺季安全监管工作的通知》，再次明确地方人民政府要科学合理制定烟花爆竹禁放、限放政策，引导有燃放意愿的人民群众依法、安全、文明燃放烟花爆竹。

## 为小型焰火燃放提供更便利的条件

答复中还提到，公安部将通过修订《大型焰火燃放安全技术规程》，对焰火燃放等级作出调整，在确保安全的前提下，取消对小型焰火燃放的许可审批，为鼓励专业燃放提供更加科学的标准规范支撑，为小型焰火燃放提供更加便利的条件。

下一步，应急管理部将继续会同公安部、市场监管总局，进一步深入研究并认真采纳提案提出的意见建议，不断完善烟花爆竹安全生产法规标准体系，加快提升烟花爆竹机械化自动化科技化水平，持续强化烟花爆竹产品质量抽检和专项整治，积极推动地方人民政府因地制宜科学制定烟花爆竹禁限放政策，有力推动烟花爆竹产业安全发展高质量发展。(陶文)

# 应急管理部的：将对个人燃放类烟花爆竹进行细分 避免全面禁放

湖南省人大代表颜颂华呼吁：

## 莫使“中国烟花”改姓

湖南省人大代表颜颂华日前撰文呼吁：如果对烟花爆竹产业“只压不扶”，将很可能导致文化遗产的流失、文化产业的颓靡、文化品牌的丧失，甚至将这一驰名中外的非物质文化遗产拱手相让给他国。

烟花爆竹是湖湘地域文化的重要组成部分，也是首批“走出去”，形成了世界影响力的湖湘文化产业，它频繁登录国际国内大型盛典，走进世界人民的节假日，充分展现了中华民族的文化自信。然而，遗憾的是，近年来烟花文化在国内市场却变得越来越岌岌可危，盲目的禁放限放在逐步扼杀这份延绵千年不曾断火的传统文。

据悉，日本正在就“烟花文化”申请世界非遗，这完全是在钻我们对烟花文化不重视的空子。须知，烟花是湖南省乃至我国重要特色文化产业，仅湖南一省的年产值就达400亿元，出口创汇50余亿，解决劳动就业40余万，而且显著带动了浏阳、醴陵、宁乡、攸县等9个主产县的第三产业发展，是典型的富民产业。

颜颂华认为，眼下，烟花爆竹行业转型升级的高歌已经唱响，但这种转型升级是在安监、公安等监管部门的推动下进行的，其主要目的是保安全、促环保，主要措施是机械化、工业化、集团化，在文化、创意、品牌等方面的扶持政策十分

欠缺。烟花爆竹作为湖湘特色文化产业，湖南省重点发展的50大产业集群，相关部门除了在安全上、环保上压一压的同时，文化上、经济上也要扶一扶。如果“只压不扶”，将很可能导致文化遗产的流失、文化产业的颓靡，文化品牌的丧失，甚至将这一驰名中外的非物质文化遗产拱手相让。

## 建立宏观发展规划

颜颂华建议湖南省政府针对传统烟花爆竹行业，建立宏观发展规划，出台系列扶持政策，重点保护烟花非遗，培育和扶持烟花文化、烟花创意、烟花品牌，为传统文化产业的繁荣发展指明道路。对于烟花行业，在淘汰整合退出落后产能的同时，也要扶持它的文化创意和品牌建设；在大力推行机械化的同时，也要注重保护传统非遗特色工艺、特色小产品，不要让烟花的文化品牌褪色，最终变成冰冷无情的工业品；要擦亮湖南烟花的文化名片，鼓励烟花创意项目的发展，保住“橘子洲周末焰火”，支持浏阳花炮申请“世界非遗”，在既有的文化产业引导资金中，有意识地支持烟花产业。

## 加大对传统工艺和非遗小产品的传承保护

颜颂华介绍，烟花爆竹分为喷花

类、旋转类、升空类、吐珠类、小礼花类、礼花弹类、架子烟花、爆竹类、组合烟花等九大类别。当前烟花行业大刀阔斧地机械化改造，其主要针对工业量大的组合烟花，其他如喷花、旋转、升空、吐珠等八个品类由于效果多样、品种繁多、单品产量过小、工序过于复杂，机械化改造的难度异常巨大，截止目前也没有任何一种设备能够对它实现机械化、自动化。

值得注意的是，这些难以机械化的产品，恰恰烟花文化、烟花艺术的精华部分，它们中大多数是儿童消费的小产品和玩具烟花，采用传统的非遗工艺制作，含药量更小、危险性更轻、趣味性更强、更贴合未来市场。如今一刀切的推行机械化，正在导致这些产品、文化边缘化。

当前烟花行业的机械化、工业化改造，确实大大提升了行业的本质安全水平。但是，烟花毕竟是一个传统的非遗产业，行业在推行机械化、工业化的同时，千万不能一刀切，要给特色领域、特殊产品、非遗工艺开绿灯，要对传统文化的精华部分予以传承和保护，千万不要让文化的长河在当代断流，千万不要让艺术的烟花变成冰冷的工业品，千万不要让传统的技艺成为博物馆标本，更不要让延绵千年，饱经风霜，独具中国特色，尽显中华风范的“中国烟花”改姓他国。(陶文)

近年来，受雾霾天气影响，全国实行烟花爆竹禁限放政策的城市越来越多。据公安部的统计，2018年，全国共有803个县级以上城市禁止燃放烟花爆竹，923个城市限制燃放烟花爆竹。之后，各地更是掀起烟花爆竹禁限放高潮，禁放区域由城市开始扩展到农村。政策严控导致烟花爆竹产业市场空间越来越窄，烟花爆竹民俗文化传承面临前所未有的较

的科学之路。

黄小玲建议，各级政府应该杜绝“一刀切”烟花爆竹禁限放政策，实事求是理性面对烟花爆竹燃放这一文化传承活动，各方共同努力助推烟花爆竹传统文化产业健康发展。

因此，黄小玲建议各级人民政府放宽对燃放烟花爆竹的严控政策。建议各级人民政府从尊重传统文化、尊重社会

更加人性化的方式管理烟花爆竹行业，保护和支撑烟花爆竹传统产业健康发展，让烟花爆竹这张文化名片更加闪亮，让老百姓的乡愁能有所寄托。

同时，各级政府尽快启动“烟花爆竹管理条例”的修订，对烟花爆竹销售进行分类管理，科学制定烟花爆竹生产、经营、燃放、运输等环节的管理，一方面满足社会对安全环保的要求，另一方面满

全国人大代表黄小玲提出：

## 支持烟花爆竹传统产业健康发展 杜绝“一刀切”禁放政策

大挑战。

全国人大代表黄小玲认为，烟花爆竹是国家级非物质文化遗产，是老百姓喜闻乐见的精神文化产品，是传承乡愁和展示形象的特殊精神文化产品。烟花爆竹是独具特色的中华文化名片，先后在2008年北京奥运会、2009年国庆60周年庆典、2010年广州亚运会、2010年上海世博会、2014年北京APEC峰会、2016年杭州G20峰会等大型活动，都选用焰火晚会这一特色方式迎接世界各方宾客，展示了中华文化风采和国家文化形象。

近年来，随着烟花爆竹行业自我加压，加快技术革新步伐，加大降烟、除尘、脱硫、减噪等方面的科研攻关力度，成功研发出无硫发射药、微烟引线、环保型鞭炮、安全环保组合烟花等众多新材料和新产品，走出了一条安全可控、低碳环保

民意的角度出发，引导全国各地理性对待烟花爆竹这个与时俱进的传统产业，放宽对燃放烟花爆竹的严控政策，杜绝“一刀切”的禁放现象，用更加科学合理、

是人民对美好生活的向往；各级宣传部门加大对烟花爆竹的舆论引导；相关部门加大对烟花爆竹安全环保科技创新的支持力度。(汪衡)

