

# 湖南口味王集团抗疫显担当



本报记者 赵红兵 齐宁

“抗击疫情”成为了2020年春节的打开方式。自疫情扩散蔓延伊始,湖南口味王集团的全体员工便在董事长郭志光的带领下,在这场始料未及的“战役”里努力着、行动着、坚守着。1月26日,在疫情爆发初期,口味王集团便向武汉红十字会捐助了1000万元抗疫善款,是国内第一批向武汉疫区进行捐助的企业之一。

此后,在获知除湖北武汉之外,仍有大量城市因疫情而导致医疗物资极度紧张之后,口味王集团紧急采购了逾13万只N95口罩及医用口罩、近10万套防生化服、逾3000副医用护目镜等医疗物资,驰援湖南益阳、邵阳、海南万宁三地的疫情防控。在各方的支持下,口味王集团克服了物资跨境运输、人关等重重困难,成功让这批物资在

筹集完毕后的48小时内从阿联酋送抵目的地。

在捐款捐物之余,口味王集团也始终铭记对行业和消费者的社会责任。口味王集团在全国拥有逾百万个终端销售网点,疫情期间的管制措施让店主们的库存产品面临过期报废的风险。口味王集团及其经销商决定在交通管制缓解后第一时间提供新鲜产品,力求弥补终端店主在疫情期间的经济损失,保障广大消费者的消费安全。

口味王集团在对外捐款捐物驰援抗疫、履行行业领导者责任的同时,对内也要求下属各单位严防严控,做好企业内部防疫工作,倾力确保员工健康安全。

在疫情爆发之初,口味王集团即刻成立防控应急管理小组,主动延缓各生产基地的复工时间,同时组织员工线上学习《新型冠状病毒感染的肺炎防控知识手册》和《消毒标准操作》等疫情防控相关课程,提高员工的防控意识,为正式复工后的员工健康和防疫工作打下基础。

在生产基地复工后,口味王集团严

格按照相关要求,由各部门负责人带队,设立专岗进行检疫防疫工作,包括高频消毒、高频测温、发放口罩等常备物资,取消一切聚集性会议和活动等,同时加强员工的吃住行等日常生活管理,如在食堂实行分餐制,为员工熬制中药,提高员工免疫力等。

得益于下属各单位的严格部署防控,和对员工及其家庭绝对负责的态度,截至目前,口味王集团3万多名员工无一人感染新冠肺炎病毒。

抗击疫情,口味王集团的每一位员工都在携手为之付出和努力。郭志光表示,“口味王集团的职责就是为行业谋发展、为国家分忧、为员工和百姓谋幸福。在抗击疫情过程中,我切实感受到了所有口味王人的担当和团结一致的精神,大家都在第一时间用实际行动为抗击疫情贡献力量,感谢大家的付出。”

微光相聚终将驱散黑暗,疫情防控正处于关键时期,口味王集团的各项驰援和防控工作依旧高速运转,全体口味王人和全国人民一起继续坚守,共赢抗疫胜利之后的春暖花开。

本报记者 赵红兵 齐宁

浙江久晟油茶科技股份有限公司,总部坐落于浙江省建德市。自2006年8月成立以来,一直专注于高端食用植物油及油茶衍生品的研发、生产及销售。目前已成为华东商超市场主要的茶油供应商,中国主要的茶油、茶粕出口企业。

经过将近十年的探索和发展,公司形成了基地建设、精深加工、科技创新、市场销售完整的产业发展模式,与千岛湖地区有机油茶基地建立了紧密的合作关系,为公司提供品质合格的有机茶油,以满足高端用户的需求;在湖南、江西、广西等地建立长期的油茶原料基地,提升了产品的品质,提高了油茶原料的数量。

公司注重研发创立,与浙江大学营养系、中国林科院亚热带林业研究所、油茶科学中心展开合作,及时掌握的茶油研发动态和先进的生产工艺技术,是茶皂素行业标准的起草单位,也是“全国油茶产业技术创立联盟”成员之一。公司这一“产学研”结合的模式,致力于高产油茶种植技术、油茶籽油的精深加工新技术、油茶籽油中各种成分萃取等课题的研究,增加公司旗下产品的附加值。

公司积极培育和发展产品,依靠强大的品牌提升核心竞争力,以可靠的产品品质赢得市场的青睐。主要产品包括茶油、欧米伽健康配油、茶粕类产品、皂素类产品等,拥有“千岛源”、“四季均衡”、“赛珀尼”、“悦椿之秀”等自主品牌;公司还加大了外贸力度,将产品出口至日本、美国、澳大利亚、台湾、香港、韩国及东南亚等20多个国家与地区;世纪联华、大润发、欧尚、华润、农工商、卜蜂莲花、物美、麦德龙等大型商超及久光、永旺等高端超市皆有专柜;天猫、京东、淘宝等电子商务平台亦有旗舰店,将公司优质产品全方位、多平台展示给广大消费者。

公司秉承“诚信、务实、创新”的经营理念,和千岛源茶油“传承文化”的产品理念,以优质产品和合格信誉为本,致力于守护油茶生态,发展油茶事业,给予人类更健康的生活选择。

千岛源茶油有着踏实的产品优势。首先是企业优势。一个优秀的企业,不仅注重产品、设备、工艺的完善,更注重团队建设,全方位提升经营战略、市场规划、智慧之选方向的正确性、合理性。拥有行业中专业的食品机械设备以及技术的不错团队,庞大的机械设备生产基地,多位营养师培训大师,规模和实力堪称行业的领跑者。

其次是品牌优势。从品牌上看,在如今这个注重品牌竞争的年代,依靠众所周知、人人认可的品牌,将直接缩短市场的启动期,进入快速的成长期和上升期。

从产品而言,产品是企业的核心,好的产品,不仅仅是质量好,更重要的是消费者喜欢,味道独特这一体系,而目前这仅仅只是开始,今后的产品开发,更加层出不穷,为消费者提供更多的选择。

产品要顺应潮流,可以获得强大的外部推动力。在中国“饮食消费”是当红的流行大潮;民以食为天,只要和吃沾边,就会有源源不断的市场,借助品牌项目的支持作为推动力,千岛源等品牌将更加深入人心。

# 千岛源茶油致力打造踏实的产品优势



本报记者 董世锋 齐宁

近期,湖南天华油茶科技股份有限公司(简称:湘天华)正式推出依微母婴护肤油系列,从此母婴市场将再添一款护肤产品,选择在母亲节上市,更是呼唤大家对母婴护肤安全意识的增强。

该产品以茶油为主要原材料,众所周知,茶油,千百年来,就是女性的护肤佳品,央视更是报道,在两广部分地区,有新生儿出世时,用茶油擦拭全身,民俗是一种洗礼,其实,通过现代研究,茶油通过自身属性,能有效杀灭部分细菌,同时茶油分子结构小,营养丰富,其营养成分很容易被肌肤吸收,从而滋养肌肤,让婴幼儿皮肤保持滋润状态。本次上市产品分宝妈款与宝宝款,

# 湘天华推出依微母婴护肤油系列

两产品均以茶油为主要原材料,其区别在于宝妈款添加了植物香料,其功能也各有侧重,宝宝装更注重保湿,而宝妈装则侧重于滋养肌肤。

据湘天华负责人介绍,进军母婴护肤品市场,公司“蓄谋”已久,研发与无毒测试占据了大量时间,为了确保产品的安全性,这是值得的;进军母婴护肤品市场,有着自己独特的优势,公司自有有机油茶林十余万亩,并已成功通过有机认证,原材料能控制在自己手中,这就保证了原料的安全性,从而保证了产品的安全性。

近年来,国家加大各类化妆品护肤品的检测力度,不时报出大品牌重金属超标现象,人们对护肤品的选择举步维艰,无从下手,护肤品的安全性一度遭到质疑。

大批九零后已成为新手妈妈,大批八零后则进入二胎时代。无论是初为人母还是再为人母,一旦进入角色,常会面临一些问题。首先,该给自己或婴儿选择什么样的用品?首要的是安全性,这对爱美的母亲和娇嫩的婴儿来说,确实是个头疼的问题。当今市面上的母婴用品,从样式到品牌多如牛毛,但实际效果往往往比鸡肋更为鸡肋。而山茶油素有“月子油”“长寿油”之称,不仅



能提高人体酶的活性、生育酚的分泌及母乳的含量,还能增强母体的免疫力机能,促进宝宝吸收更多的营养物质和免疫物质,减少宝宝妊娠纹的产生。此外,它还具有活血、化瘀、退肿、止痛等功效,特别适用于婴儿摔伤、碰伤、烫伤和烧伤,又富含不饱和脂肪酸,对妊娠纹及产后肥胖等症都有良好的预防作用。

本报记者 赵红兵 丁雨清

半个多世纪前,加拿大传播学者麦克卢汉开创性地提出了“地球村”的概念。半个多世纪后的今天,在互联网与经济全球化深入骨髓的影响下,人类社会早已结成了一个关系空前密切、无法静居独处的小社区。任何一个国家或地区的突发事件,不仅是电视荧幕上的生动画面,更是与每一位个体的生存息息相关的重要变量。

“地球村”终于不再只是一个停留在书本上的学术词汇。

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情再次验证了这个道理。从武汉到全国,从中国到全球,不论地域远近,人人都不可避免地笼罩在阴霾之中。但同时,人人也都在为抗击病毒蔓延做出自己的贡献。与我们一衣带水的邻居——韩国,在中国发生疫情后立即伸出了援助之手,也正动员着从政府到企业的力量,共同为抗疫的前线阵地添砖加瓦。据统计,此次疫情期间,韩国方面已累计向中国捐款捐物1.2亿元,堪称支援中国战“疫”的“最佳盟友”。

早在1月28日,现代汽车集团携手东风悦达起亚等在华子公司捐赠价值500万元的医疗物资,并向湖北省红十字会捐赠现金1000万元人民币,用于病房的运营、人力支援及医疗设施等物资采购等。

2月6日上午10点20分,一架满载10000副口罩、1428套防护服、1700个护目镜、2000个体温计及其他紧缺医用防护物资的韩亚航空航班降落在盐城南洋机场。这些医用防护物资是悦达集团与起亚汽车株式会社针对盐城市物资不足的现状,特地从韩国紧急采购,并以最快方式运达盐城以解燃眉之急的。2月14日,来自东风悦达起亚汽车与起亚汽车株式会社紧急采购的50000副口罩,也将以最快方式运抵武汉交付东风汽车公司……



# 十八载和衷共济 现代起亚迎全新发展阶段

正如韩国总统文在寅在主持召开首尔峰会和辅佐官会议时所言,“韩国和中国互为友好邻邦,中国的困难就是我们的困难。韩国将不遗余力地提供支援和配合,与中国携手战疫,共克时艰,推动两国关系进一步发展。”近几日韩国疫情严重,据外交部透露,中国的一些地方和企业已经或正在准备向韩国,特别是大邱市、庆尚北道等疫情严重地区提供援助。比如,山东省青岛市将向友城大邱捐赠一批防疫物资,正在紧急筹备,近日将分批空运到韩国。

作为近邻,韩国车企一直是中国车企的榜样,现代起亚集团位居世界汽车集团前列,在与中国合资合作的10余年中,无论是做生意还是建设友谊,北京现代和东风悦达起亚都是中国汽车工业发展史上无法绕开的重要节点。

2020年,在一场无法预料的灾难中艰难开场,汽车企业同样在迷雾中探索前行,但我们是盟友,是兄弟,“兄弟齐心,其利断金”。中韩一起努力,一定能战胜病毒,一定能走出阴霾,重新回到健康发展的快车道上。

## 韩国车企——中国人民的老朋友

“在中国,为中国”。这句简单的口号,掷地有声却不故作,正是以现代、起亚为代表的韩国车企们共同的心声。自进入中国市场以来,韩国汽车企业在中国为消费者提供优秀产品的同时,也始终积极履行企业公民的责任与担当,与中国人民同甘共苦。它们在华的发展轨迹,便可看作记录中韩两国人民感情历程的晴雨表。

2002年10月,北京现代汽车有限公司正式成立,成为中国加入WTO后被批准的第一个汽车生产领域的中外合资项目。两个月后,北京现代第一辆索纳塔轿车驶下生产线。正是这款以世界水准打造的优秀产品,圆了当时许多中国家庭的轿车梦。同样在2002年,由东风集团、江苏悦达投资股份有限公司、韩国起亚自动车株式会社共

同投资的东风悦达起亚也正式成立。首年投产的千里马一炮打响,成功在中国消费者之间树立了韩系车经济实惠、皮实耐用的好口碑。

18年来,北京现代与东风悦达起亚先后推出了索纳塔、伊兰特、ix35以及K5、K3、狮跑等多款叫好又叫座的优质车型,几乎涵盖了A0级、A级、B级、SUV、新能源等全部主流细分市场,车型价位则从数万元到数十万元皆有。可以说,任何一位希望购买一辆合资品牌好车的中国消费者,都能在现代起亚的产品列表里找到他想要的。而对企业来说,这件事情说来简单,实践起来,却非一朝一夕之功。

2018年底,北京现代正式踏入“千万销量”俱乐部——从0到1000万车主的达成,仅仅用了16年,缔造了名副其实的“北京现代速度”。与之相伴的,是这个品牌累计已超万亿元的工业产值。从更加宏观的叙事格局来看,它甚至已经成为中国市场经济格局中一个不可或缺的重要部分。

作为现代汽车集团的在华合资企业,北京现代和东风悦达起亚自成立以来,一直积极投身于社会公益事业。细心的观察者眼中一清二楚,当非典、汶川地震、天津港爆炸、江苏阜宁龙卷风等各种灾难无情肆虐之时,它们从未缺席火速驰援的队伍,并与最需要帮助的人一同共渡难关。放弃?不论对于现代起亚还是其身后超过千万名车主,这似乎都是一个永远学不会的词语。理解与支持,才是寻求利益共同点的最大前提。不论是人与车,还是人与人。

2019年,现代汽车集团在全球交出了719万辆的成绩单,东风悦达起亚也最终在中国市场成功跨越了560万辆的产销里程碑。而当我们将目光回溯以现代、起亚为代表的韩国车企在华的发展历程,看到的不仅是两个国家共同收获的巨大经济收益,更是两国人民不断升温的友情故事线。

## 旗舰回归——没什么比产品更具说服力

飞速奔跑三十年的中国车市,似乎正迎来自己的中年危机。连续两年的下行之势,让任何一家在这片土地上谋生的车企也难以置身事外。今后的市场竞争将更趋短兵相接的白刃战。品牌积淀、技术基础、产品品质……这些

# 现代起亚迎全新发展阶段



在过去的日子里被无数次重提的关键词,毫无疑问将在今后的日子,被叙述得更加残酷、直白。对于享受过甜蜜,也蒙受过偏见的韩系车来说,必须要清醒认识到正在快速重塑的市场格局,并全力投身变革创新的大潮,才能让那些长久支持自己的消费者一如既往地坚持下去,并在存量竞争中赢得更多年轻力量的选票。

显然,东风悦达起亚已经迈出了脚步。去年广州车展,东风悦达起亚重磅发布了四大战略,布局产品革新、技术领先、客户满意和未来出行四个方面,致力于构筑全新面貌的核心竞争力。

此外,在业内摸爬滚打20余年的老将李峰新上任东风悦达起亚总经理以来,人们也清晰地察觉到了这家车企自我蜕变的决心:全新一代傲跑包牌价上市,退网经销商回归,库存比控制在良性范围内,品牌形象与兄弟车企区隔开来……可以说,“救火队长”的经验与耐心,正在发挥应有的作用。

也是在去年的广州车展上,北京现代正式发布全新品牌“SMART+战略”。其主要包含 SMART+ CLEAN(智+环保)、SMART+ CONNECTED(智+互联)、SMART+ FREEDOM(智+自由)三个层面,旨在以顶尖的新能源技术、行业领先的智能科技和全方位的品质,在千万量级的强大体系力之下,构建更令对手难以突破的护城河,巩固革命果实。战略上,一切都在显露出向好的迹象。而在产品层面,2020年的韩系阵营同样大戏不断。毕竟,对于消费者来说,产品是一家企业看得见摸得着的象

本报记者 董世锋 余俊

日前,宿州徽香源食品有限公司启动向“最美逆行者”致敬活动。活动主要内容是在宿州、淮北两市广大抗疫相关工作人员,包括医务工作者、解放军战士、社区工作者、公安干警、基层干部等这一特殊的“逆行者”群体,在购买徽香源全部产品时,只要出示相关证件,就可以享受88折的优惠,用以回馈这一群体在“防疫抗疫”中作出的特殊贡献。

自新型冠状病毒爆发以来,举国上下全民“抗疫”,万众一心,众志成城,全国各地各行各业许许多多可歌可泣的英雄事迹,特别是在基层,涌现出众多“抗疫”先锋。

宿州徽香源食品有限公司讲政治,顾大局,讲担当,在春节期间就利用自身优势,积极配合宿州市委市政府做好各项防疫防控工作,贯彻落实各项防疫防控措施,特别是多次利用公司平台对公司全部员工及消费者讲解疫情防疫知识和个人卫生常识,为当地疫情防疫做出了突出贡献。

宿州徽香源食品有限公司按照党中央国务院决策部署,在做好上级安排的疫情防控重点工作的同时,积极有序推进复工复产,推动当地经济社会秩序恢复。这次向最美“逆行者”致敬活动就是徽香源食品有限公司推动生产回馈社会的重要举措。



# 徽香源致敬「最美逆行者」