



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

金融市场总体平稳 资本市场韧性较强

中国为全球经济金融稳定做出重大贡献



如何妥善应对国际疫情影响,维护金融市场稳定?在22日举行的国新办新闻发布会上,中国人民银行副行长陈雨露表示,我国经济经受了疫情冲击,也为全球经济金融稳定做出了重大贡献。金融系统将准确把握疫情防控和经济形势阶段性变化,因时因势调整政策的力度、节奏和重点,积极参与国际合作,应对复杂形势带来的挑战。

A股市场抗风险能力较强,与前期风险缓释措施和面临的宏观环境有关

近期新冠肺炎疫情在世界范围内扩散,发达国家和新兴市场国家的金融市场均出现大幅调整,但我国金融市场总体而言比较平稳,A股市场展现出了较强的韧性和抗风险能力,其中的原因是什么?

中国证监会副主席李超认为,这种局面的出现得益于金融体系持续深化金融供给侧结构性改革,提前布局,采取了一系列积极有效的风险缓释措施。

“比如,我们压降了市场杠杆水平,当前股票市场的杠杆资金总量较高峰期已经下降了80%。再如,我们对股票质押风险采取了降存量、控增量等措施,主要风险指标趋势性好转,高比例质押上市公司数量较高峰期已经下降了1/3。”李超说。

除了前期的风险缓释工作,A股市场抗风险能力较强,也与目前估值较低和企业复工复产持续推进有关。

李超认为,从A股市场内在结构看,现在上证综指的市盈率不超过12倍,上证50的市盈率不到9倍,无论国际外市场横向比,还是跟股市历史纵向比,目前的市盈率都是比较低的,投资价值显现。从A股市场面对的宏观环境看,中国的疫情防控与国外处于不同阶段,疫情对A股市场的影响已经逐步得到了消化,企业的复工复产也在加快推进。

保险机构作为重要的机构投资者,可以为资本市场提供长期稳定的资金来源。

“目前保险资金的运用余额达到18.8万亿元,其中投资股票和基金的规模达到2万亿元。”中国银保监会副主席周亮说,下一步,对偿付能力充足率

比较高、资产匹配状况比较好的保险公司,允许其在现有权益投资30%上限的基础上,适度提高权益类资产的投资比重。还将适当增聘理财子公司,建立完善养老保障第三支柱,积极支持直接融资。

物价预计呈现逐季下降态势,人民币汇率将会在合理区间内双向波动

2月CPI同比上涨5.2%,对于物价走势,陈雨露认为,今年以来CPI的上涨,既受猪肉和其他食品价格上涨为主的结构性因素影响,也与疫情对供给的冲击有关,疫情对供给和通胀的影响还会持续一段时间。

随着我国疫情防控形势持续向好,企业复工复产有序推进,生产逐渐恢复,商品供给正在持续改善。“物价整体的形势将会逐渐趋于缓和,在二季度、三季度、四季度预计会出现逐季下降的态势。”陈雨露说。

物价能不能够稳定,还是取决于经济的基本面。“目前我国宏观经济运行平稳,总供给和总需求基本平衡,不存在长期通胀或者通缩的基础。”陈雨露说。

受国际疫情影响,国际外汇市场近期也出现较大波动,市场普遍关心,人民币汇率的走势将会怎样的变化。

从汇率制度上看,我国实行的汇率制度是以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度,市场在汇率形成中起决定性

作用。今年以来,欧元对美元的贬值幅度是4.7%,英镑对美元的贬值幅度超过了12%,相对来讲,人民币对美元贬值的幅度只有1.8%,综合算下来,中国外汇交易系统人民币汇率指数还有所升值。

陈雨露认为,人民币汇率虽然最近一段时间有所波动,但总体上保持了合理均衡水平上的基本稳定。“人民币对美元的汇率,我们预计还是在7元附近上下波动,有贬有升,继续双向浮动。外汇市场运行平稳,对汇率的预期也是稳定的。”

“从中长期看,我国经济基本面、货币和金融条件将成为稳定我国跨境资金流动的有力支撑,人民币汇率将会在合理区间内双向波动,不存在大幅贬值的基础。”国家外汇管理局副局长宣昌能说。

我国金融体系的稳健性大大增强,积极引导银行体系适当让利给实体经济

国际金融市场动荡发生之后,中国金融市场经受了考验,表现出了高度稳定性,波动幅度很小。目前中国金融市场运行总体平稳,市场预期比较稳定,宏观政策的空间和工具储备充足。

这些成绩是如何取得的?陈雨露认为,一是因为防范化解重大风险攻坚战、供给侧结构性改革在金融领域的推进,以及金融业高水

平扩大对外开放的成效,大大增强了中国金融体系的稳健性。二是金融市场果敢如期开市之后平稳运行,各类金融市场的基础设施也安全稳定运行,大大增强了投资者信心。三是疫情发生之后,稳健的货币政策注重灵活适度,对实体经济特别是对受疫情影响较大的地区和中小微、民营企业给予了大力的精准支持,稳定了经济。

疫情发生以来,央行积极利用多边、区域和双边渠道,与国际组织和主要央行加强政策协调。“下一步,要加强对国际金融市场运行的监测,深入分析和研判本轮国际金融市场动荡的内在规律,结合前期中国在应对疫情方面的政策经验,及时为经济政策的国际协调提供建设性意见。同时,共同对受疫情影响比较大的、遇到困难很大的发展中国家进行多边国际救助,共同维护全球金融市场的稳定。”陈雨露说。

下一阶段,我国货币政策如何发力?“应分阶段把握货币政策的力度、节奏和重点,始终保持流动性的合理充裕,特别是要实现M2和社会融资规模增速与名义GDP增速的基本匹配,并且略高一些。”陈雨露说,要继续推进贷款市场报价利率改革,以此引导贷款实际利率不断下行。积极引导银行体系适当让利给实体经济,让“稳经济”和“稳金融”实现共赢。

(人民日报)

走进酒店大堂,扑面而来的不是香薰而是消毒水味;呼叫客房服务,打开房门发现不是服务员而是“机器人”;近日,记者从各大在线预订平台及酒店集团了解到,目前全国各地酒店都在陆续恢复营业,而“无接触服务”“隔离房”“安心防护”“卫生标准升级”等则成为了酒店业复苏过程中各大企业比拼的重中之重。

各地酒店忙复工 三四五线城市恢复情况更快
随着全国复工复产的推进,全国住宿市场也开始逐渐回暖,主要城市的酒店开业率稳步上升。据去哪儿网数据显示,目前国内已有超过9成酒店恢复营业,其中广州、深圳开业酒店数量恢复到1月初水平,上海、成都等热门城市恢复开业的酒店也超过95%。

同时,同程艺龙的数据显示,截至3月11日,全国酒店订单量排名TOP5分别为广东、四川、浙江、广西、江苏。从酒店恢复情况来看,最近一周的酒店间夜量与去年同期相比,甘肃、贵州、云南、广西、青海等省份均恢复了超过50%,相较而言,三、四、五线城市的恢复情况更快,曲靖、天水、毕节等部分城市的恢复情况远好于二线城市。“这表明住宿市场的供给端和需求端均在逐渐复苏。”同程艺龙CMO王强表示,从需求层面看,刚性出行需求率先出现复苏迹象,特别是全国复工返程的需求明显,此外低线城市商务出行等住宿需求也出现较为明显的增长趋势。

华住集团方面也表示,酒店整体复开率目前已达90%,店长在岗率也接近100%。依托数字化管理、精细化运营体系、供应链统一调配能力等,华住目前也在推出净新房安心住保障服务助力企业复工,业务回升效果显著,甚至部分已经出现满房。

服务标准全面升级“云看房”了解防疫信息
在客房里通过语音就能无接触控制空调、灯光、电视、窗帘,还可以叫客房送餐、洗衣、外卖并由机器人完成传送,就连离店时开具发票,大堂内的自助增值增值税专用发票也能满足客人的“无接触”需求。近日,菲住布渴的掌门人、阿里未来酒店CEO王群表示,菲住布渴是酒店行业自疫情以来,为数不多的“客房入住数量”与“服务总人数”保持在“1:0.5”以下的酒店,也就是10间房有客人住,传统酒店需要20名服务人员上岗,而非住布渴只需要5名。

“消毒房卡采用一次性密封袋包装,办理完成提供免洗消毒洗手液;员工每2小时洗手消毒;采取间隔排房。”近期,随着复工复产的推进以及住宿需求的增多,斯维登集团也宣布推出安全住宿三大保障,全面升级服务标准化运营体系,围绕宾客入住全流程打造了12个安心触点,全力保障旗下公寓民宿安全复工。据斯维登集团相关负责人介绍,除了各项设施做好消毒以外,目前还保证布草在专业洗涤后3天内无人使用,并向客人提供免费选配一次性布草的服务。

同时,全季酒店宣布,在圆满完成政府交付的防疫隔离任务后,将启动全国门店的防疫善后工作,将执行隔离接待任务期间住客所使用的全部布草进行集中报废,整个过程遵循严格的报废标准,坚决杜绝安全隐患,全季也是业内首个正式开展该项善后工作的酒店品牌。全季品牌CEO沈怡均表示:“全季此举是为了全力保障客人的安全,虽然会牺牲一些经营利润,但我们希望为疫情过后正常经营阶段入住的客人提供一份安心的体验。”

由于有越来越多的酒店推出让游客安心入住的服务保障,各大在线预订平台也第一时间将这些酒店筛选出来,以便消费者进行预订。同程艺龙方面表示,目前已按照每日全面消毒、员工健康监测、安心取消保障、少接触服务和连住有优惠等五大标准筛选出符合条件的酒店,让用户预订酒店更省更放心。而去哪儿网则是从全国恢复开业的酒店中,根据安心住服务标准筛选出超10万家的酒店,并通过14天内无确诊及疑似病例、严格每日消毒、配备消杀物资等6项标准对酒店进行服务升级,解决返工旅客因跨城出行造成的入住不便。此外,截至3月17日,美团平台上的《中国酒店客房防疫自律公约》签约商家已超7万家,成功上线的商家也成为美团“净安心·房”商家,并可通过美团App实时上传防疫实况向用户展示。“这样一来用户就可以通过‘酒店云看房’查看该酒店的防疫承诺及最新的消毒清洁情况。在近期订单中,有93%的用户了解到了自己想知道的防疫消毒信息,并对最终选择酒店产生了直接影响。”美团相关负责人表示。

新玩法满足新需求 未来的酒店消费更重视“健康”
“这个武汉大厨太欢乐了,可以出道了!”不久前,武汉香格里拉的徐文主厨,直播时说话风趣、身体语言丰富,网友们隔着屏幕都能感受到武汉人民战疫的乐观精神。近期,万豪、雅高、香格里拉等国际酒店集团,纷纷在直播上转型为“吃播”,很多五星大厨甚至积累了不少粉丝。飞猪消费者运营副总裁徐翔表示,对于旅游商家来说,现阶段通过直播打造品牌、种草用户、积累粉丝,为后续的需求爆发打好基础。待到行业复苏后,尝到直播甜头的旅游商家,还能直接形成转化。记者了解到,目前,借着直播“吃播”东风,万豪、雅高、香格里拉等五星酒店已经开启了本地生活服务场景消费,在饿了么上线外卖业务,将五星美食、精酿啤酒、下午茶通通送货到家,满足了消费者的新消费需求。

同时,苏宁酒店目前则启动了“为爱助力,线上云闪购”活动,集合苏宁旗下所有酒店,从奢华品牌瑰丽嘉至凯悦、索菲特、诺富特,以及苏宁自营品牌苏宁悦酒店,产品包含酒店客房券、餐饮券、健身卡等,优惠的价格与超长的使用有效期,为未来疫情结束后的消费带来更高性价比和安全保障。

除了通过新玩法刺激消费以外,业内人士表示,未来与卫生安全有关的消费需求将是各大酒店比拼的重点。亚朵集团创始人兼CEO耶律胤表示:“新的一年,亚朵‘安心工程’将迭代升级。例如酒店客房内防偷窥设备、裸棉的床品、一次性包装的漱口水等产品的推出。”同时,耶律胤认为,此次疫情过后,“安心工程”逐渐成为住宿业的标准配置。而全季品牌CEO沈怡均表示:“出行是消费者的刚需,我们坚信值得信赖的品牌会成为出行的首选。全季始终围绕客人的核心需求,打造客房体验。只靠亲民的价格,用户就能获得优质的越级体验。”来自艾瑞咨询发布的《2020年中国酒店及旅游行业复苏展望报告》显示,目前通过本轮疫情下所能观察到的用户消费行为变化,可以看到,消费者的安全需求意识带动了产业的主动变革。加强卫生投入,满足新需求则是针对2020年中国酒店行业的七项建议之一。

中瑞酒店管理职业学院首席顾问张润钢表示,健康产品始终是客人对酒店的基本要求。这一基本需求有可能在疫情后进一步强化。“疫情中,很多进入酒店的客人反映更希望闻到消毒水的味道而不是常规的香薰。未来,酒店人需要研究如何把健康要素更好地融入到服务产品之中:从餐饮到客房,从空气到健身中心……实现这一过程的方法必须是专业的,而不能机械地生搬硬套,所有实践都应以提高和服务产品的体验性而展开。”

全国多地酒店恢复营业

「安心住」成行业发力重点



“宅经济”催生传统金融机构与金融科技平台新竞合

一场突然袭来的疫情催“暖”了“无接触式”金融的发展,使得线下传统的网点理财方式悄然改变。

一般每年的二、三月是银行理财产品的营销旺季,受疫情影响,今年线下金融投资活动逐渐向线上转移。

近日,工行、农行在内的30家金融机构将自家多只定期存款、基金产品等搬上了支付宝。原本存在一定竞争关系的传统金融机构和金融科技平台,在特殊时期特殊需求的刺激下,呈现出新的“竞合”关系。

来自支付宝的数据显示,疫情期间“快游神州护照(年票)真的方便、真的实惠。”这是北京自驾游张女士在湖南游玩以后发出的赞叹,也是对快游护照的高度肯定。

《快游神州自助自驾游护照》(年票)(以下简称《快游护照》年票)是由湖南快游神州旅游科技有限公司根据国务院《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》(第四条:……稳定城市休闲公园等游览景区、景点门票价格,并逐步实行低票价……鼓励旅游企业采取灵活多样的方式给予旅游者优惠。)中的旅游惠民精神,联合多家旅游媒体,借鉴互联互通的营销模式,整合全国各类旅游资源,倾力打造的一款面向全国自助自驾游爱好者的惠民旅游

产品,是一款“符政策”“顺民意”“利企业”的“三赢产品”。

《快游护照》(年票)与身份证或驾驶证捆绑,既具有市面上常见的自驾游护照的基本功能和适用群体,同时具有适用人群更广、影响力更大的优势,是一款真正惠及全体国民的普惠产品。

《快游护照》(年票)充分利用先进的互联网、移动互联网信息技术,通过网络、微信和呼叫中心等,营造了一个全心全意为自助自驾游服务的公众平台,同时也为景区带来人气、品牌和收入,一举三得。

付宝相关负责人告诉记者,通过这种互补合作的方式,用户一方面可以不用去到线下柜台,直接在手机上就能获得“无接触式服务”,另一方面,也可能获得更充足、更低廉的融资、贷款等服务。

“金融科技平台与传统金融机构不是单纯的竞品关系,两者的核心功能也不同,这是他们能形成合作的重要基础。”中国人民大学金融与证券研究所副所长赵锡军表示。

他指出,事实上,银行与互联网公司的合作是其各自核心业务的整合,这种合作的趋势可以发挥各自优势、扬长避短,

从而提高客户体验,获得共同利益。“不过,在‘互联网+银行’在具体业务操作中有需要解决的竞争关系。”赵锡军说。例如第三方平台与银行之间如何分利,如何在监管要求下划分各自权责,如何更好地进行风控等。

国务院发展研究中心银行室主任王刚表示,传统金融机构与金融科技企业合作,背后往往是两类机构各自发挥比较优势,合作为客户提供金融服务,起到“1+1大于2”的效果。因此,传统金融机构与金融科技平台携手共赢将是大势所趋。

(人民网)

“快游神州”走俏中国

《快游护照》(年票)首批合作景区、酒店等已达2000家,覆盖去全国(除港澳台之外)31个省、市、自治区。

快游护照(年票)自2015年上市以来,服务了上百万自驾游游客,受到广大游客的青睐,先后荣获了“国际旅游联合会艾里提斯”大奖、“首批国家文化旅游示范单位”、“首批湖南股交所互联网专板企业”、“长沙市文旅融合新业态示范单位”等荣誉,今年快游神州公司还将推出智慧电子导游系统、电

子护照等产品,更好的满足广大游客的需求。

子护照等产品,更好的满足广大游客的需求。

