

## 产业聚焦



为了保障乳制品的充分供应,守护国民的营养与健康,古城乳业1000多名员工坚守岗位,确保广大消费者在疫情期间依然能喝到健康、营养的牛奶及乳制品。

2月10日,在山西雁门关生态畜牧

经济区的古城乳业液态奶生产车间里,多条生产线此时正在满产运行。从头到脚“全副武装”的工作人员正在有序操作着各种生产设备。而这只是古城乳业率先实现全面复工复产的一个缩影:一盒盒牛奶经过装箱、码垛后进入仓储库房;物流运输环节中,一辆辆装满健康与营养牛奶的运输车辆整装待发,准备运往各地,以一种特殊的方式,为这场全国“战疫”贡献力量。

在新冠疫情暴发的危难时刻,医务工

保质量 保价格 保供应

## 古城乳业积极复工显担当

作者战斗在对抗疫情的第一线;在火车站、机场、社区,基层工作者严守着疫情防控的每一个关口;更多普通人则通过严格遵守疫情防控要求一起努力……而对于乳业龙头企业之一的古城乳业来说,除了在第一时间捐款捐物、全力支援疫情防控工作之外,尽快实现全面复工,全力保障乳制品供应,既是责任,也是使命。

与此同时,古城乳业将疫情防控工作作为各项工作的重中之重来抓。为了确保全体员工免受感染,古城乳业始

终围绕防护、消毒、隔离的防疫工作主线,以古城乳业防疫指挥中心为平台,对员工的健康状况、春节期间活动场所等关键防疫信息建立实时跟踪,针对办公场所的所有关键控制点以及员工的吃、住、行等都进行了详细要求。并明确无法保证防疫安全的人员要执行医学隔离的相关要求,第一时间保证文件要求到位,措施执行到位,物资配备到位,全员考核到位,为保证以上管理措施真实有效,利用内部的信息平台开发

专门的信息登记窗口,保证每一名员工防疫安全。

新冠肺炎疫情发生后,古城乳业积极响应市场监督管理总局等部门联合启动的“保价格、保质量、保供应”的“三保”行动,加紧乳制品的生产和市场供应。为了确保乳制品保质保量的市场供应,古城乳业工厂积极调整产品结构、识别关键岗位,对现有人员进行合理调配,全面满足生产运营需求。

(徐萌 黎明)

疫情在前 使命在肩

## 青岛正大公司保供给打造坚强后盾

一场突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情牵动着亿万国民的心,给各地政府、各行各业带来巨大的压力与挑战,日常食品等重要民生物资的需求激增。近日,中央多部委联合发文要求各地保障“菜篮子”供应,为确保疫情防控期间的民生后勤,稳定社会预期,增强抗疫信心,青岛正大积极响应国家提出的“保质量、保价格、保供应”行动,与社会各界齐心协力,为全国各地市场供应肉食产品,助力打赢这场特殊的战役。

如何确定返工人员“零感染”?如何保障车间工人安全作业、吃住无忧?如何对客户做到百分之百负责?在经历了近一个月的防疫“寒冬”后,坐落于龙泉街道的青岛正大有限公司现已全面复工复产。

笔者了解到,在疫情暴发的第一时间,青岛正大迅速启动了《新型冠状病毒肺炎防控预案》,全面进入抗“疫”状态。目前已向当地防疫部门捐赠了口罩、防

护服、护目镜、“84”消毒液等物资,并为多个防疫工作站提供免费的午餐供应,助力新型冠状病毒感染肺炎防疫工作。

新型冠状病毒感染肺炎疫情暴发后,青岛正大第一时间成立了应对新型冠状病毒肺炎工作领导小组,启动《新型冠状病毒肺炎疫情防控预案》。企业负责人召开电话会议部署防控工作,统筹安排疫情防控工作,保证员工健康和安全,保障生产顺利进行。

为守好疫情防控的“第一道防线”,公司下发《关于做好新型冠状病毒疫情防控工作的通知》,建立疫情日报制度,公司在出入口设置检测点。对进入工作区域的车辆和人员进行健康检测,并检查和提示正确佩戴口罩。不漏查一辆车、不遗漏一个人,严格要求疫情期间厂区实施封闭管理,在做好防护的同时,保证企业复工复产和一线员工防疫安全。

此外,青岛市以外返厂员工到厂后必须隔离14天,确保身体无恙后方可返

岗。其间,企业免费提供食宿,并安排专人测量体温、消杀环境。隔离期间,返岗人员都是单人单间,伙食两荤两素,还有水果等,从多方面减少了人员的聚集。

疫情防控、恢复生产过程中,青岛正大充分发挥关键时刻基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,公司领导全部在岗、靠前指挥;党员干部以身作则、奋战一线;各部门分工协同、形成合力;在岗员工坚守职责、群策群力,力保市场供应。

在屠宰加工车间,采用流水线作业,员工上岗时,要通过脚踏消毒池、双手消毒、登记信息、测量体温等步骤,除了穿戴全套武装的食品加工服装和口罩外,还要进行二次消毒,才能进入车间作业。工作过程中,所有员工必须佩戴口罩和一次性手套,每隔4小时更换一次,车间内外每隔两小时消毒一次。

由于疫情的影响,物流跟不上,春节前夕,青岛正大签下不少外贸订单,海关

工作人员得知,2月12日青岛正大即将出口日本的23.2吨货值91640美元的蒸煮鸡胸肉丝正打包装箱。即墨海关工作人

员提前介入,第一时间指导企业备齐所需的各项材料,在半个小时内就完成了查验并予以放行。这一单的发出,让青岛正大更加有信心尽快恢复正常运营。

目前,正大鸡肉自动分割生产线每

天能够分割13万只鸡,将分割好的鸡

翅、鸡胸等包装运送至全省,完全可以满

足省内鸡肉市场需求,其中青岛地区每

天的销量为150吨。

作为山东省第一家外商独资的企

(徐萌 黎明)



上汽大众  
SAIC VOLKSWAGEN

服务热线:4008201111

多年以来,上汽大众以可靠的产品、贴心的服务,赢得了广大消费者的信赖。上汽大众目前生产与销售大众和斯柯达两个品牌的产品,覆盖A0级、A级、B级、C级、SUV、MPV等细分市场。在新能源汽车领域,已推出途观L插电式混合动力版、帕萨特插电式混合动力版、朗逸纯电等车型。2019年,上汽大众年销售达到200.1万辆。其中,大众品牌蝉联国内单一品牌销量领先,全年销售172.3万辆。

在产品研发方面,经过多年的探索与实践,上汽大众已经具备了内外造型、前期开发、车身开发、发动机、底盘和电子电气集成开发,以及整车试制试验的自主开发能力。在质量管理方面,上汽大众秉持“质量是上汽大众的生命”这一理念,建立了贯穿于整个产品生命周期的全过程质量管理体系,覆盖了整个业务链,并延伸到供应商体系。

上汽大众坚持以创新驱动发展、以市场为导向,满足用户不断升级的消费需求,同时将深入推动企业“共创2025”战略的实施,努力成为“值得信赖、最具价值、富有创新精神的汽车合资企业”。

产品和服务质量诚信承诺:

上汽大众秉持“质量是上汽大众的生命”理念,持续推进以用户为导向的产品质量管理工作。公司建立了全过程质量管理体系,覆盖从产品策略、新品开发、生产制造到市场服务的整个产品生命周期。根植于心的质量意识和严格的管理制度,为企业赢得了消费者的信赖。

服务贯穿于产品的整个生命周期。上汽大众在服务网络建设、服务组织标准化管理、客户服务等方面不断创新,致力于提升用户满意度。上汽大众在全国范围内建立的配件总库、配件分中心以及超过1800家的大众品牌营销服务网点和斯柯达品牌营销服务网点,为全国近2200万用户提供售后服务。同时,上汽大众通过大众品牌“Techcare匠心挚诚”与斯柯达品牌“Human Touch真心呵护”服务品牌,帮助用户更好地享受行车生活。