

天天在家才知道自己真正需要什么

新时期 重新思考定义家居设计

□ 本报记者 陆俊 文/摄

最近一段时间,人们宅在家的时间超过以往任何时候,很多人才发现,整天在家和原来上下班回家的感觉是不一样的。原来的家居设计,是工作一天后回家休息的港湾,但是当家变成全部生活、娱乐、甚至工作的场所以后,家所承担的东西,就变得不一样了。对此,一些敏锐的家居设计师,开始重新定义家居设计。

天天宅在家的需求

在疫情发生之前,绝大部分人对家的感觉是工作劳累一天后回去休息、放松的温馨港湾,或者,家就是一个睡觉的地方。但是天天呆在家里,才会发现,家还需要很多功能,例如天天做饭,才知道厨房设计光好看不行,更重要的是实用。客厅家具要追求这风格、那风格,其实最需要的是方便、耐用、易清理的简洁风格。天天在家,日常用品和生活垃圾猛然增多,会发现原来的收纳设计根本不够。

特别是沙发、床上用品等,因为使用频率猛增,很多人才觉得,相对于造型、颜色、风格等设计要素来说,舒服,耐脏才是最重要的。

因此,很多人会重新审视自家的



家居环境和设计,是否真的是自己想要的,满足真实需求的?

设计是适应生活

怎么样的家居设计才能适应、满足新的居住需求?未来的家,将会有哪些变化和趋势?这成为新形势下家居设计师需要考虑的问题。

新冠疫情将会对家居设计带来哪

些变化?知名设计师、THESHAW创始人刘潇提出,“家需要有疗愈的作用”。她提出,疫情的发生,给社会带来巨大的伤害,而这种伤害,还让很多人面临心理创伤。设计师如何通过对家的设计,为社会带来希望,为人们抚平创伤,是很重要的。

她说:“我们常常提出疑问,好的设计是什么?在当下这个困难的时期,一定是能带来希望的感知的设

计。

这次疫情导致许多人的身心受到了重创,在接下来一段时间的情绪割裂也会有很多是难以愈合的,也许他们会选择在家里度过更多的时间。我认为家已经不仅仅要简单满足基本功能上的需求,还需要有疗愈的作用,因此需要能让人产生希望的感知、共情化的产品设计,以缓解人们心理上的创伤。”

另一位设计师, Frank Chou Design Studio 创始人周宸宸认为,家成了生活和工作共同单位,这是一种巨大的现实变化。生活是最好的设计来源,在这样的大背景下,设计师需要重新定义家居设计,以设计思维去提出生活不同问题的解决方案。

他说:“我与一众设计师也因此共同策动了 Create Cures 设计项目,积极应对疫情下的各种生活所需。设计不是硬加进生活,而是配合生活。我所设计的‘家居消毒灯’结合了托盘与消毒紫外光灯,在融入家居氛围的同时,人们可下意识在回家后为手机、锁匙、钱包等物件进行消毒,而这不仅针对疫情,更是以培养公共卫生意识与习惯为长期目标的设计项目。”

需要关注生活习惯的变化

此外,另一些设计师提出,新的家居设计,需要关注人们生活习惯的变

化和家庭成员的构成改变,针对新的变化,设计更合理的空间划分。这样的空间,要尽量减少细致而明确划分,因为过于强调不同空间,会使每个分割的区域看起来更小,家居环境也显得凌乱而逼仄。

由于人们在家的时间大大增加,家居设计要采用多功能空间代替单一功能空间,多功能的和灵活多变的空间,对于变化的应对性更强。此外,家居设计应该走向简单、简约,强化家居空间的包容性,摒弃浮夸而不切实际的设计。

“禁足”的时间越久,越是想念户外交,尤其是对阳光和新鲜空气的迷恋。新的家居设计,增强采光和营造阳光明亮,积极健康的家居环境很重要。比如拆掉不必要的隔断和非承重墙,尽量采用开放式大空间的格局,保证充足的采光。

疫情的影响,很多人开启了在家办公与学习的模式,这凸显了工作间和书房的重要性。就算没有充裕的,独立的空间,也要开辟出一个相对安静的区域,给居家工作设计一个舒适的环境。

一个家,不仅要看,也要安全。这次疫情的发生,让家成为人们退守的安全港湾。长时间宅在家里,一家人在有限的空间内,安全、健康、环保是家居设计的重中之重。

未来青年公寓中的家具,或许都将将是可折叠的。

在宜家发布易打包的 Rvaro 家具系列后,荷兰设计公司 Malessa Studio 也透露了其最新的可折叠家具 Nest 系列。这一套家具包括由天然云杉木材、羊毛和棉制成的架子,长凳,桌子,书桌和床。听起来内容很丰富,但整个系列都包装在一个紧凑的套件中,尺寸只有 113 厘米长 x 28 厘米宽 x 85 厘米高。人们只用购买安装在套件底部的可选轮子,就可以轻松地移动它们。重点是,这个套件能在 10 分钟内打开包装并组装完毕。

然后,你能很快将一个空荡荡的地方转变成一个舒适的家。它们是特地为经常搬家的学生和房客而设计的,因此具有易于拆卸,包装,移动和重新组装的优点。

所以,这些家具将不会让你产生搬运的困扰、丢弃的麻烦,它们也有助于减少家具浪费,并延长自身的使用寿命。

Malessa Studio 提到,Nest 系列被设计为尽可能地多次被使用,专为城市生活中那些居住在狭小空间中的单人家庭而制造。因此,它们很适合当大部分千禧一代的生活方式。

研究表明,拥有所有权是营造居家般感觉的主要部分。

Malessa Studio 说道,正因 Nest 系列是一种能将你的个人物品轻松带到新家中的存在,它在 10 分钟内能快速转变为必不可少的家具,所以它将能像你随身携带的物品一样,成为一种传递居家感觉的媒介。

月初的鹿特丹设计节上,该家具曾进行过展出,但目前,定价和发布日期还未知。

【可折叠】未来家具能随身携带



首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G 对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

对于家居行业而言,位于产业链上游的设计环节经历了多次变革,比如从平面到 3D,渲染时间从几个小时到 10 秒,整个行业从传统设计方式跨入云设计时代。如今,设计分辨率又迎来革命性的创新。

近日,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的

变化,它煽动的是整个泛家居行业的

首发,酷家乐 32K 全景图功能全球

首发,8K 平面图功能同步上线。这意味着,16K 全景图/4K 平面图都已成为过去式。

这一次巨变,意味着什么?就像 5G

对于 4G 的升级,32K 相对于 16K 全景图,8K 对于 4K 平面图,不仅仅是数字的