

东方紫酒业： 继承弘扬中华五千年桑文化



“桑叶养蚕织丝绸，桑果精酿出紫酒”。所谓紫酒，就是以优质桑果为原料酿造的一种新品类酒，是一款中华美酒。桑果又名桑椹、长生果、神仙果。1993年，中国卫生部将桑果列入“既是食品又是药品”的名单之中，桑果被医学界誉为“21世纪的最佳保健果品”。东方紫酒业面向国内外市场推出的东方紫·紫酒系列，是以100%优质桑果原汁为原料，采用国际一流的设备和工艺，结合古代配方酿造而成，保留了桑果宝贵的营养及保健成份，原汁酿造，酒香浓郁幽雅，口味醇厚舒畅。

最美桑果园

在被誉为天下第一福地的江苏省句容茅山镇，数万亩的桑椹果园，绿树成荫，犹如世外桃源一般。当桑椹果成熟时，乌溜溜的桑椹果缀满枝头，咬上一口，满嘴都是黑汁，绵软酸甜。相传在2000多年前，桑椹的养生价值就已被人们发现。据《本草经疏》记载：桑椹者，桑之精华所结也，其味甘，其气寒，其色初丹后紫，味厚于气，合而论之，甘寒益血而除热，其为凉血补益阴之药无疑矣。清代名医王士雄在《随息居饮食谱》一书中这样写道：桑椹子可滋肝肾、充血液、祛风湿、健步履、息虚风、清虚火。明代的李时珍在《本草纲目》中指出：桑椹捣汁饮，解酒中毒。《本草备要》中有这样的记载：桑椹甘凉，利五脏关节，安魂镇神，聪耳明目，生津止渴，利水消肿。据《中药大辞典》记载：桑椹具有明目聪耳、利五脏、治关节痛、止咳化痰等药效，如经常食用，对身体健康裨益甚大。

在茅山镇，桑树种植有近20年的历史，一位桑农表示：“我们种的这个果子，全部都卖给东方紫酒厂，酒厂的信誉好，不欠老百姓一分钱，我们对酒厂很信任，酒厂是我们江苏省的龙头企业。”当地的村民种植桑椹，生活发生了巨大的变化，纷纷住上了小洋房，开上了小汽车。桑农的日子过得有奔头，他们觉得未来一片光明，因为他们认准了一件事，那就是桑果种得越好，卖出的价格就越高，销路不用愁。桑农的富裕正得益于东方紫酒业。

追求好品质

好酒是由原料决定的。上好的桑椹酒具有颇高的营养和保健价值，好桑才能产出好酒。事实上，早在1999年，茅山镇就开始有人陆续种植桑椹。那一年，一家台湾企业看中了句容茅山一带的地理环境，引进了台湾的酿酒专用桑果品种“桑果一号”，用收获的桑果来酿酒。后来，由于这家企业经营不善，出现了资金链的断裂，保留了桑果宝贵的营养及保健成份，原汁酿造，酒香浓郁幽雅，口味醇厚舒畅。

东方紫酒业成立后，在酿造紫酒的原料上下功夫，东方紫的酿酒专家研究发现，桑农种出的桑果之所以不被市场认可，存在一个很大的问题，就是桑农一味追求产量，忽略了品质，种出的桑果偏酸。为此，东方紫酒业请出了中国农业科学院蚕业研究所桑树种植、育种、栽培的专家们。专家们一致认为，从加工的角度来讲，桑椹主要有两种成分是比较重要的，一个是糖，另一个就是酸，这两个成分影响到桑椹加工的品质。“好酒是种出来的”，优质桑果是做好酒的关键因素。酒由糖发酵产生，要得到高品质的桑果酒，就需要生产含糖量高的桑果，为此，专家们提出了优化桑树品种的建议。

此外，东方紫酒业还与政府相关部门合作，组织果农成立了专业合作社，进行新品种的小范围试种，通过优秀桑农和合作社带动的方式进行推广。他们在原来的老树上进行嫁接，在没有长成大树之前，这些桑树结出的桑果产量不高，但是桑果的品质得到了改善。为了扩大桑椹的影响力，东方紫酒公司还与句容政府联合举办每年一届的桑果节，大批外地的游客纷至沓来，品尝了当地的优良桑果，赞不绝口。

摸索出行之有效的桑树种植、管理经验后，东方紫酒业通过技术培训的方式，对当地的农户进行技术指导，开展具体的种植、管理咨询活动，一年进行一到两次桑树种植技术方面的培训，邀请专家到现场授课，给桑农答疑解惑，桑树种植的一系列问题被攻克，保证了优质桑果的供应。

但是，从田间采收，到送入加工厂，层层输送的工序也是一个关键的问题点。桑椹皮薄，多汁，成熟后保鲜时间很短。倘若在采收后放置超过4—6小时，因桑椹营养过于丰富，采摘的桑椹不及时处理，就会变质。为此，东方紫通过几年来不断地改进收购设备，全部采用传送分拣的方式、数字化计量称重设备，前一天能处理几百吨的桑果，很好地解决了果农排队、交果困难的问题。

有了先进技术做保障，桑果得以保存最好的新鲜度入库，同时采用瞬间鲜活压榨分解技术，让桑椹在黄金四小时内，实现从田间采摘到入罐发酵。紫酒的酿造离不开千年陈规，桑椹原色、原味、原香不能改变，本质微量元素也不能改变，这必须进行低温发酵保持活性，在历经两年之后，再经过老熟、口感分割、沉淀杀菌，到最后灌装销售，东方紫酿酒严格遵循着时间的法则，将桑椹的美味、功效发挥到极致，一经推广，反响热烈，收获了国内外的肯定和赞扬。

恰逢盛世时

中国的桑蚕文化历史悠久，是中华文明不可或缺的一部分，自古就有“男耕女织”“田夫蚕妾”的说法，可见远古农业和桑蚕业是相伴而生的。人们常用“沧海桑田”来比喻大的时代变迁，以桑椹为原料酿造的东方紫酒的诞生也将预示着一个新的酒类品牌的崛起。东方紫酒不是对潮流的追逐，而是对中华文明的一次寻根之旅。紫酒的意义不仅是开辟商业上的蓝海，更重要的是在沧海桑田之后对中华文明的领悟和认知。

东方紫酒业自成立伊始就以创建世界第一紫酒品牌，弘扬中国五千年桑文明为宗旨。为了不断提升产品品质，打造高品质东方紫产品，2011年，东方紫与中国农业大学共同成立“东方紫紫酒研发中心”，研发中心由多位博士生、博士生导师共同组成，东方紫系列紫酒、白兰地已达到国际先进水平。2012年，东方紫被国家纳入“十二五规划重点科技项目”。2013年，东方紫酒业与国务院参事室华鼎国学基金会联合成立了“东方紫国酒文化研究专项基金”。2015年，东方紫通过了由



美国宇航局制定的国际社会认可的HACCP质量认证体系认证。2017年，受中国食品工业协会委托，东方紫与国内专家一起制定国内第一个桑果酒国家行业团体标准，并于2018年5月发布。2018年7月，东方紫通过与中国蚕学会、中国农科院蚕业研究所合作，成立了“东方紫桑产业研究院”及农业部蚕桑产品“食用昆虫质量安全风险评估实验室东方紫实验站”。2018年12月，东方紫联合中国蚕学会、江苏科技大学举办了“东方紫杯”第一届全国大学生蚕桑生物技术创新大赛。2019年6月，东方紫与江苏科技大学生物学院建立实习基地和“产、学、研”合作签订了合作协议。2019年7月，东方紫成为中国丝绸蚕业品牌集群副主席单位。东方紫公司的宗旨是：弘扬中华五千年桑文明，打造中国的民族品牌，让东方紫酒走向世界，为人类健康做出贡献。

东方紫酒业董事长高庆国博士表示：“中国的桑蚕文化铺就了古代丝绸之路之路，彰显了中华文明。唐朝时，中国是世界上富有的国家，经济总量超过当时世界经济总量的一半以上。今天，中国的国运昌盛，国富民强，中华民族伟大复兴正在来临。此时，我们亟须弘扬中华文化的载体以显示国家的软实力，东方紫酒的诞生恰逢其时。就像桑叶养蚕曾织出灿烂的丝绸一样，桑果酿出了琼浆玉液般的东方紫酒，尽管是在沧海桑田之后！东方紫酒将承载中华民族的骄傲与自豪，从中国走向世界，续写华夏文明的辉煌。”

在酿造品质好酒、打造紫酒品牌、东方紫酒深受国内外好评的同时，东方紫皇地庄园酒庄建设也已启动，由桑文化广场、一路一路桑文化博物馆、五星级酒店、酒庄庄园四部分组成，公司计划把皇地庄园酒庄打造成茅山镇旅游发展的亮点，促进一二三产业的融合发展。东方紫酒业所在的句容茅山镇也已逐步形成了集深加工、观光采摘、休闲体验三位一体农业现代化旅游基地。东方紫酒业因为梦想和坚持，让桑果产业在低谷中有了全新的发展，带动了当地的农民集体致富，也为中国紫酒树立了品牌。

(宋春勇)



山西运城盐湖区教科局局长杜尚卫荣获“全国维护妇女儿童权益先进个人”称号

3月2日，山西省运城市妇联主席李雯来到盐湖区，为盐湖区教科局局长杜尚卫颁发“全国维护妇女儿童权益先进个人”荣誉证书。盐湖区区委尚国祥副书记参加了颁发证书活动。

为进一步引导和激励社会各界积极参与妇女儿童保护工作，全国妇联授予996个单位全国维护妇女儿童权益先进集体称号、995名个人全国维护妇女儿童权益先进个人称号。其中运城共有两名同志荣获先进个人称号，我区教科局局长杜尚卫喜获殊荣。

杜尚卫同志自2013年担任区教科局局长以来，打造了一批特色学校和农村品质学校；关注留守儿童，多年来共资助300多名儿童；加大困难儿童帮扶力度，实现贫困生资助全覆盖。盐湖区农村办学条件和办学水平得到有效改善和提升，进一步助推盐湖教育快速发展。运城市妇联主席表示，杜尚卫同志获此荣誉是对盐湖教科局在维护妇女儿童权益工作方面的肯定，希望杜尚卫同志能够珍惜这来之不易的荣誉，再接再厉、再创佳绩。(武奎玉)

“欧米家·迷尼家”地板以质量赢市场

北京米加特装饰材料有限公司于1998年组建，是一家现代化装饰材料公司，是集产品研发、生产制造、销售服务为一体的综合性企业。公司生产的“欧米家·迷尼家”地板产品投放市场以来，受到广大消费者和业内人士的广泛认同，销售网点遍布全国各地。公司连续八年被中国室内装饰协会评为“3.15”绿色环保推荐品牌，企业已通过ISO9001质量管理体系

认证、ISO14001环境管理体系认证和《环境标志认证》，并获得国家“十佳”推荐产品、首届CCTV装修大赛金奖品牌；2004年九月全国地板抽查，由北京市公证处公证为过硬产品及抗菌理事单位，率先推出了“健康升级版”E0级地板，荣获了“售后服务先进单位”，“中国家庭最受欢迎十大地板品牌”之一，公司产品均通过国家质检部门检验合格。

“耐斯安”牌口罩赢得消费者信赖

广东省开平市远博日用品有限公司自成立以来，始终遵循“以质量求生存，服务到永远”的经营理念。经过不断的努力，凭借雄厚的实力，致力于打造专业、时尚的产品。目前产品已覆盖了全国大部分地区知名的大型商超系统，销售网点遍布全国各地。

远博日用品有限公司是集口罩的研发、制造、营销和服务为一体的企业，主

要产品有：防PM2.5口罩、一次性防护口罩、折叠式口罩、杯型口罩、防尘防毒面具等产品，均经过国家质检部门检验合格。曾荣获“消费者满意产品、消费者信得过产品”。

公司立志要把“耐斯安”打造成行业中的名牌产品，让老客户对“耐斯安”品牌更加有信心，让新客户不会后悔自己的选择，让消费者拥有健康与温馨。

增强征信意识 广发信用卡提醒你合理还款

广发信用卡提醒持卡人，为避免逾期，保持良好的还款记录，需合理选择还款方式。如果有多张信用卡，最好设置自动还款，以免忘记不同信用卡的还款日；如果大额还款有压力，持卡人可以选择分期还款，并根据自己的资金情况灵活选择还款期数，这种还款方式需要支付一定的分期手续费，但只要每期按时还款就不会产生利息，假如在最后还款日来临时资金不充裕，还可以选择按最低还款额还款，避免产生不良信用记录。

疫情当前，不少银行也推出了人性化还款政策。如广发信用卡积极部署相关金融服务支持工作，针对疫情影响防控的医护人员、政府工作人员及受疫情影响还款不便、暂时失去收入来源影响还款的人群，紧急制定相关措施，根据客户的情况提供对应的关爱服务，合理延后还款期限。信用卡还款情况关乎公民个人征信，广发信用卡倡导消费者保持良好的还款习惯，并将以实际行动助力持卡人规范用卡，维护好个人征信。

民生信用卡：防控期间 警惕这些金融骗局

目前新冠肺炎疫情防控工作正处于攻坚阶段。在此关键时期，却有不法分子利用疫情实施“退改签”电信诈骗，以“献爱心”“采购防护物资”等为幌子发布虚假信息，诱导消费者转账，侵害消费者利益。在此，民生信用卡提示，一定要警惕这些金融骗局：

- 一、“退改签”骗局
不法分子借疫情疫情影响，机票、车票等退改签，旅行合同取消、酒店押金退还，向受害人发送虚假短信通知，在钓鱼链接或诈骗电话中诱导受害人提供银行卡、密码等敏感金融信息，实施诈骗。
温馨提示：航班、铁路、长途客运信息，要通过官方网站或电话核实确认，切勿轻信陌生信息。不轻信来历不明的电话和手机短信，不点击短信、聊天工具或网站中的可疑链接；妥善保管银行卡、身份证、电子银行认证介质等，不向他人随意透露银行卡号、账户密码、有效期、安全码、身份证号、短信验证码等重要信息。
- 二、“献爱心”骗局
不法分子通过网络、通讯工具等，假借政府民政部门、医院、红十字会等公益组织名义，发布防控新型冠状病毒肺炎“献爱心”、“募捐活动”等虚假信息，骗取

公众捐赠的善款。
温馨提示：热心市民如果想捐款捐物献爱心，一定要认准正规捐赠渠道，看清楚发布捐赠消息的机构和内容，请勿轻易将资金转入个人账户或提供自己的银行卡号、其他支付账号及密码，避免上当受骗。

三、“防护物资采购”骗局
不法分子通过社交软件、交易网站等渠道发布医用口罩等防护物资的虚假销售信息，或通过受害人发布的求购信息主动联系受害人“销售”防护物资，收款后将受害人移入黑名单。
温馨提示：购买防护物资，一定要通过正规平台或正规药店购买，切勿盲目跟风抢购，不登陆非官方网站，慎扫来历不明的二维码。如确需通过线上私人交易进行购买，应尽量通过正规渠道核实对方身份信息的真伪，不轻易转账汇款。
在抗击疫情的特殊时期，民生信用卡依据监管机构要求出台了多项政策，改变了部分业务原有的运行规则，作业流程和操作要求，围绕疫情对广大金融消费者造成的不便和问题采取有针对性的服务和解决措施，做好消费者金融服务工作。履行金融机构社会责任，助力打赢疫情防控阻击战。

贝因美集团投产口罩：借力母婴产品生产无菌洁净优势



本报讯 面对防疫物资紧缺的现状，母婴龙头企业贝因美集团毅然选择去做口罩。

2月底，抱着为打赢疫情攻坚战贡献出自己力量的想法，婴童企业贝因美集团积极响应政府号召，为践行企业责任，而快速投产口罩。据称其旗下的现代化智能工厂——杭州比因美特实业有限公

司(下文简称：杭州比因美特)引进两条高速超声波3D口罩生产线，可生产3D成人及儿童防护口罩。后期还将引进高速超声波平面口罩生产线，可生产平面式日常防护口罩和医用外科口罩。

面对防疫物资紧缺的危急时刻，贝因美集团第一时间响应政府号召，践行企业责任，投入防疫工作，其勇气和担

当是值得称赞不假，但民众不免好奇，婴童企业在口罩生产上会有优势吗？或者说，一家婴童企业哪来底气快速转战医用口罩这样一个看起来完全没有交集的领域？

这恐怕要从贝因美集团旗下杭州比因美特独特的流水线说起。据了解，贝因美集团旗下的杭州比因美特，占地75亩，注册资金1.5亿元，是贝因美集团下属的全资子公司，是一家集研发、设计、生产于一体的婴童用品专业化工厂。之所以能迅速响应口罩专业生产，是因为原有的婴幼儿纸尿裤生产基础，贝因美Hello Kitty纸尿裤系列，由世界顶级IP——Hello Kitty授权，全系列产品采用日本高端技术，严苛品控，其专业化工厂的定位，使得杭州比因美特在口罩生产上有着天然的优势。其原本就拥有的十万级无菌洁净车间、万级微生物实验室，八千平方米光伏屋顶，全球领先的生产工艺与专业设备，能最大程度保证产品的安全和卫生，确保所有产品的理化及生化指标达到国际标准。

原有的专业生产环境加上新引进的专业口罩生产线，为杭州比因美特转

型迅速口罩生产带来了充足的可能的同时，也让人不经哑然，原来在无菌处理的安全和卫生上，口罩与母婴用品的生产天然便有所交集。

口罩质量方面，据相关负责人介绍，目前贝因美集团生产的3D立体日常防护口罩能够有效过滤空气中多种有害物质包括细菌、花粉、沙土、飞沫等，在设计上贴心舒适，可随脸型轮廓进行调整，符合人体工学。柔软弹性贴片挂绳舒适不伤耳。面对目前市上儿童口罩紧缺的情况，贝因美集团专攻儿童防护口罩，不久的将来会推出超立体儿童防护口罩，根据儿童脸型特别设计立体形状，耳带长度匹配儿童耳根位置，纵向高度匹配儿童鼻梁高度，圆弧尾端匹配儿童圆润下巴，能更有效贴合儿童面部轮廓。

“材料上我们采用了医用级材料，三层构造，层层过滤。第一层拒水无纺布，质地柔韧，阻隔大颗粒物；第二层BFE95医用熔喷布，能够强力过滤微颗粒和细菌；第三层亲肤柔软无纺布，细腻柔软，亲和肌肤。”上述负责人介绍。