

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

政策助力降低新冠肺炎对塑料加工业影响

疫情对我国塑料加工业的影响是阶段性的。随着社会环境好转、优惠政策拉动和市场逐渐恢复,2020年将是塑料加工行业稳健发展、长期向好的一年。

□ 本报记者 张丽娜

复工复产得到上下游各环节支持

2020年初,新冠肺炎疫情导致医用防护服、N95口罩、医用护目镜等防护物资告急甚至短缺。这些产品绝大多数是塑料制品,且多为一次性塑料制品。塑料制品便宜、耐用、防护性能优异,为每一个病人和医护人员提供了一个新的无菌环境。在疫情来临时,塑料这一主要原材料扮演着保护人类生命安全的重要角色。

税收政策支持企业渡难关

疫情当前,各地税务部门积极落实各项疫情防控税收优惠政策,帮助企业渡过难关、打赢疫情防控阻击战。

“国家出台的财税扶持政策解除了我们的后顾之忧,企业生产动力十足!”湖北三江航天江河橡塑有限公司负责人李方朔表示。

疫情发生后,该公司接到应急支援负压救护车配件生产任务,紧急召集职工复工。李方朔介绍,该公司今年1月财务账上有增值税留抵税额20余万元。根据新政策,他们可以申请退税变“现”,这将有力缓解企业的资金压力。此外,该公司捐赠的10万元也可以在企业所得税前全额扣除,预计今年第一季度可少缴企业所得税



2.5万元。

湖北环福塑料制品有限公司是一家生产一次性防疫防护用品的公司,疫情发生后,原材料价格上涨,企业资金紧张。孝感市税务部门及时送政服务,解决企业困难。

据该公司财务负责人熊学庆介绍,公司为扩大产能新购置的100余万元设备可以一次性税前扣除,预计可享受20余万元的税收优惠,对外捐赠疫情防控物资还能减免10万元。此

外,公司利用纳税信用获得中国农业银行汉川市支行紧急增授1000万元信贷资金。税务部门还特事特办为企业办理出口退税40余万元。“这些资金为我们扩大生产保供防疫物资增添了保障。”他说。

中国塑料加工工业协会分析认为,疫情对塑料加工业的影响是阶段性的。随着环境的好转、政策的拉动和市场的恢复,2020年将是行业稳健发展、长期向好的一年。

应急管理部副部长尚勇3月10日表示,疫情期间,应急管理部整改16.8万处安全隐患,累计开展应急处置6.5万次。应急管理部制定了服务复工复产的8项措施,从到期证件自动顺延、行政审批网上办理、简化复工复产手续等方面支持各类企业复工复产。

应急管理部消防救援局局长琼色介绍,消防救援队伍根据群众需要和当地防疫指挥部的安排,配合开展涉疫人员转运、涉疫场所消毒、涉疫物品和车辆洗消、转运防疫物资等工作,提供排水排涝、紧急送水、送药就医等救助服务工作。目前累计完成相关工作任务7537起,其中,涉疫人员转运503起、7355人;防疫消毒2350起、面积约2191万平方米;转运防疫物资1130起、1.75万吨。

各地多措并举助力企业复工复产

防疫设备逐步满足复工需要

住房城乡建设部副部长倪虹介绍,截至3月8日,全国房屋建筑和市政基础设施工程在建项目开复工11.19万个,开复工率达58.15%。南方复工率较高,全国大约15个省份复工率超过50%。针对不同地区疫情对建筑工程、市政基础设施工程建设等方面的影响程度,各地统筹做好建筑工人返岗、建材供应、建筑工地疫情防控和安全生产等工作。

为进一步推动建设企业复工复产,住房和城乡建设部出台了相关措施。

我国从事建筑业生产的职工约5000万人。当前建设项目复工复产主要面临用工返岗难和工地防疫设施设备保障难两个问题。倪虹表示,各地探索了一些好办法,如浙江、北京、广东采取“点对点”接工人复工,通过专列专车等保证用工尽快返岗。口罩等防疫设备也在逐步满足复工需要。

(赵展慧)

消费提示

防“疫”之弦不放松

就餐确保“一人食” 购物守住“一米线”

本报讯 随着疫情逐渐得到有效控制,各地有序复工复产,消费活动逐渐恢复正常。北京市消费者协会提醒,外出做好防护,就餐确保“一人食”,购物守住“一米线”安全距离,即使天气转暖也要错峰或减少游园,避免聚集。

健康饮食方面,消协提醒,杜绝群体性聚餐。排队点餐、就餐或结账时保持一米间距,避免在环境不干净整洁的场所就餐。外出就餐应少交流、专心吃饭,建议一人一张饭桌,尽量缩短就餐时间,就餐后立即佩戴口罩。选择外卖时,应在外卖平台上正规的商家购买,查看商家资质并关注评论信息。选择食物时,尽量选择荤素搭配的热食,避免选择生冷、凉拌的食物。

出行方面,消协提出,外出佩戴口罩,到达目的地后一定要先洗手,不要触

碰口、鼻、眼等面部区域。尽量避免乘坐厢式电梯,减少乘坐公共交通工具,建议步行、骑行或私家车外出。若乘坐公共交通工具应当配合工作人员进行体温检测,尽量避免用手触摸公共区域或公共物品,和其他乘客保持一定的距离,合理安排错峰出行。

外出购物要自觉守住“一米线”安全距离,关注线上购物渠道,尽量减少不必要的外出。鼓励消费者多选择采用无接触式服务,尽量使用电子支付,减少人员间接触。

外出必须自觉佩戴口罩,优先选择通风好、人流量相对较少的购物场所,购物前列好购买清单,不在休闲逛、闲聊,缩短选购商品的时间。在称重、结账排队时,人与人之间应自觉保持一米以上的距离,让“一米线”成为一种习惯。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

2019年我国旅游收入超6万亿元

本报讯 3月10日,文化和旅游部网站发布消息称,2019年国内旅游人数60.06亿人次,比上年同期增长8.4%;出境旅游总人数3.0亿人次,同比增长3.1%;全年实现旅游总收入6.63万亿元,同比增长11%。

旅游业对中国GDP的综合贡献为10.94万亿元,占GDP总量的11.05%。旅游直接就业2825万人,旅游直接和间接就业7987万人,占全国就业总人口的10.31%。

部分国家撤销对我国邮件快件限制

本报讯 3月9日,国务院联防联控机制新闻发布会上,国家邮政局相关负责人透露,全国邮政快递行业复工人数近300万人,复工率达到92.5%,复产率超过80%。部分国家已撤销对我国邮件快件的限制。

国家邮政局市场监管司副司长侯延波介绍,国家邮政局自2月7日就有序启动邮政快递行业的复工复产工作,按日调度,分区、分业、分企、分时细化各项措施,并出台暂缓消费者申诉考核、延长许可办理及年度报告时限等系列政策措施,目标是到3月中旬除湖北地区外,行业的产能基本恢复到正常。

目前,全国邮政快递行业复工人数近300万人,复工率达到92.5%,日处理邮件快件稳定在1.6亿件以上,复产率超过80%,顺利完成前两个阶段的目标。截至3月8日,全行业承运寄递疫情防控物资1.73亿件,累计8.24万吨,货运车辆2.4万辆,货运班次350架次。侯延波说,下一步全行业将继续努力打通盲点、盲区,补齐短板弱项,尽快完成复产达产的任务。

侯延波透露,根据不完全统计,江浙沪等13个省市出台了优先保障邮政快递企业复工复产的政策;河北、吉林、辽宁等21个省颁布保障疫情期间邮政快递车辆畅通运行的方案;天津、黑龙江、湖南等16个省市明确要求对快递员进小区投递给予便利条件。

中国邮政集团有限公司邮政业务部总经理王志奇介绍,中国邮政集团公司紧急开通防疫物资的义务运送绿色通道,对送往湖北的物资优先处理、专门调度、快速送达。截至目前,中国邮政发往湖北的国际邮车有2042辆,邮政航空飞机有72架次,其中专门运送防疫物资的车辆有431辆次,防疫专机23架次,运送的防疫物资总重量9600吨。

目前,中国邮政已免费办理慈善汇款3394笔,近6000万元;免费收寄捐助包裹1573件,近15吨。中国邮政还在全国348个地市开展教材寄递服务,寄递了1200多万件教材。

侯延波表示,受疫情影响,一些国家和地区寄往中国的包裹,时效难以保障,对跨境购物带来一定影响。国家邮政局已经会同外交、民航等部门积极协调相关的国家邮政管理部门和万国邮联、亚太邮联等国际组织,主动发声,增强互信;并采取中转航站、增开货运包机等措施转运邮件快件,最大限度地维持国际寄递网络的畅通。目前,已有部分国家撤销对我国邮件快件的限制,下一步国家邮政局将与有关部门和国家、地区进一步沟通,全力推动跨境寄递业务的逐步恢复。

(任敏 张航)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

