“云课堂”引发近视担忧 防蓝光眼镜真的有必要吗?

专家:防蓝光眼镜能否减缓青少年近视目前尚无定论

□ 本报实习记者 **贾淘文**

近日,记者发现一种宣称可以防蓝光、防辐射、预防近视的防蓝光眼镜,在“家长群”里流行起来。不少家长表示,担忧孩子长时间使用电子产品给视力带来影响,给孩子买个防蓝光眼镜,就是图个心理踏实。

究竟什么是蓝光?蓝光真的会影响青少年视力吗?防蓝光眼镜可以防止近视发生吗?

家长:爱子心切“有用就买”

近日,多家电商平台的数据显示,在学生开展“云课堂”学习期间,高清电视、打印机、护目镜、眼部按摩仪、防辐射贴膜等与在线学习相关的商品持续热销,有些热门产品甚至出现了临时断货的现象。

爱子心切的家长,只要听到对孩子有帮助的产品,都会第一时间进行购买,“家长群”里也经常有家长进行“种草”和组织集体团购。不少家长对记者表示:“对孩子好的产品,只要有用就一定会买,视力的好坏直接关系到孩子的一生。”

家住北京丰台区旧宫的家长王英,今年女儿上三年级,近段时间一直通过网上“云课堂”进行在线学习,听朋友介绍孩子戴防蓝光眼镜,能在使用电子产品时对保护视力起到保护作用,自己就马上为孩子订购了一款儿童防蓝光眼镜。王英对记者说:“现在,防蓝光眼镜在‘家长群’非常热销,有些产品已经断货了,我们‘家长群’前几天还组织了海外团购活动。”

商家:持续热销 爆款频出

记者通过网络搜索发现,近段时间,“防蓝光眼镜”“护目镜”等关键词成为广大家长检索的“热词”。记者在某电商平台搜索发现,在售的防蓝光眼镜价格从十几元元到上千元不等,既有国产品牌,也有通过海外代购渠道采购的进口品牌。有些店铺的销售数据显示,“爆款”产品的月销量达到了近2万件。

在一家销售防蓝光眼镜的店铺,记者看到商家对于产品的介绍中,明确写着“佩戴防蓝光眼镜可以缓解眼睛干涉、酸胀、视野模糊;缓解直肌和睫状肌劳累,均衡阻隔有害光线,增幅有益光线。”该网店的客服人员向记者介绍:“现在,孩子通过网络学习,每天就是盯着电脑、手机看,电子产品产生的蓝光对青少年的视力有很大的影响。防蓝光眼镜是一种能够避免蓝光刺激眼睛的眼镜,不仅能够有效的隔离紫外线与辐射,而且能够过滤蓝光,适合在看电脑或者电视手机时使用。”随后该客服人员表示,店内所售防蓝光眼镜都是通过国家眼镜产品质量监督检验中心认证的合格产品,检测结果防蓝光阻隔率为55.1%。

专家:应客观面对蓝光

让无数家长担忧的蓝光究竟是什么?是否会对青少年造成视力的损害?佩戴防蓝光眼镜又是否可以避免近视发生呢?

SGS电子电气光学实验室技术经理谭柏泉在接受记者采访时表示,“生活中到处都有蓝光,例如太阳、灯具和显示器等发出的光中就包括蓝光。”

中山大学中山眼科中心主任医师杨晓表示,要客观地看待蓝光。对人体而言,蓝光能刺激皮质醇生成、抑制褪黑素分泌,使我们能够在日间保持注意力集中和维持清醒状态;同时,实验研究证据表明,每天暴露在户外的阳光下能有效预防儿童近视发生或降低近视发病率,而其中短波长的蓝光可能起到一定的作用。

杭州市近视防控专家指导委员会会员、杭州明视康眼科医院科研副院长张君告诉记者,“虽然佩戴防蓝光眼镜可有效减少蓝光的进入,降低蓝光对眼内黄斑区组织的损伤。但是,有些产品宣传的近视防控作用,在目前的临床观察中尚未得到证实。”

黑龙江市场监管局公布六例疫情防控期间违法典型案例

本报讯(记者 **张楠 佟强**)疫情防控期间,黑龙江省各级市场监管部门加强新冠肺炎疫情防控相关药品、医疗器械等用品监督检查,从严从快查处违法行为,稳定市场经济秩序,保护消费者合法权益。近日,黑龙江省市场监管局公布了一批疫情防控期间违法典型案例。

案例一:劳保口罩当医用口罩卖 罚款80000元

2月1日,佳木斯市市场监管局根据举报,对黑龙江鑫意劳保用品有限公司进行检查。

经查,当事人从2020年1月24日开始,将0.1元/只购进的一次性使用医用口罩以3元/只的价格进行销售,将2.6元/瓶购进的84消毒液以10元/瓶的价格销售,且未提供进销数量凭证,构成哄抬价格的违法行为。

对当事人作出罚款80000元的行政处罚决定。

案例二:微信高价卖口罩 罚款8830.50元

1月30日,齐齐哈尔市铁锋区市场监管局根据举报,对铁锋区冠鼎服装店进行检查。

经查,当事人于2020年1月29日通过微信转账方式从浙江某经销商处购进“祈安一次性口罩”和“小狮子瑞恩口罩”共计3280只,进货价12元/只,已销售1600只,销售价为16元—19元/只;“三邦活性炭防护口罩”4000只,进货价为2.5元/只,已销售421只,销售价为4元—4.5元/只,构成哄抬价格的违法行为。

对当事人作出没收违法所得1766.10元,并处违法所得5倍罚款8830.50元的行政处罚决定。

案例三:进价2.7元口罩卖20元 罚款18348.8元

1月28日,齐齐哈尔市富拉尔基区市场监管局根据群众举报,现场检查富拉尔基区盛达劳保用品商店。

经查,发现该店销售N90及N95口罩,调取进货发票显示N90口罩进货价格为每个2.779元,共销售N90口罩312个,其中以每个10元价格销售200个,以每个20元价格销售70个,以每个25元价格销售42个;N95口罩进货价格为每个21.6元,以每个30元价格销售10个;共获得违法所得3669.76元,构成哄抬价格违法行为。

依据《中华人民共和国价格法》的有关规定,对其作出没收违法所得3669.76元,并处以18348.8元罚款的行政处罚决定。

案例四:酒精卖出三种价格 罚款22750元

2月1日,佳木斯市向阳区市场监管局联合市公安局食药环侦支队检查向阳区恒悦盛大药房。

经查,当事人以12元/公斤的价格从双鸭山某公司购进酒精1300公斤,以每公斤16元、20元、30元的价格对外销售,违法获利4550元,构成哄抬价格的违法行为。

依据《中华人民共和国价格法》等有关规定,对其作出没收违法所得4550元,并处违法所得5倍22750元处罚的行政处罚决定。

案例五:拒绝提供进货资料 罚款50000元

2月7日,佳木斯市市场监管局接到佳木斯市公安局前进公安分局移送的佳木斯市森越医疗器械有限公司涉嫌哄抬价格案。

调查过程中,当事人拒绝提供价格监督检查所需资料。经执法人员予以警告并责令限期提供后,当事人逾期仍未按规定提供价格监督检查所需资料,构成了拒绝提供价格监督检查所需资料的价格违法行为。依据《中华人民共和国价格法》和《价格违法行为行政处罚规定》的有关规定,对其作出处以50000元罚款的行政处罚决定。

案例六:口罩进价15元卖25元 拟处罚21500元

1月31日,黑河市北安市市场监管局对北安市安久医药有限公司进行检查。

经查,发现该店1月30日至2月1日销售3M9001口罩500个,进价为15元/个,销售价格为25元/个,购销差价超过疫情指挥部4号公告30%的规定,并在销售口罩时未明码标价。该当事人涉嫌构成哄抬价格和未明码标价违法行为。

依据《中华人民共和国价格法》和《价格违法行为行政处罚规定》的有关规定,拟作出处以21500元罚款的行政处罚决定。

贵州交建集团全程保障从江县劳务队伍返岗复工

本报讯 测量体温、登记信息、发放物资、车辆消毒.....在做好一系列防护措施后,载有贵阳省从江县加勉乡、加榜乡劳务队伍返岗人员的专车缓缓驶向贵州交建集团各个项目部。

近期,随着贵阳省内疫情防控形势持续好转,为深入贯彻贵州省决战决胜脱贫攻坚誓师大会精神,交建集团提前谋划、主动作为,结合“一手抓疫情防控、一手抓脱贫攻坚”的工作要求,按照集团脱贫攻坚工作会议部署,在认真摸排务工人员复工需求,返岗意愿和健康状况等信息的基础上,逐步有序安排贫困务工人员安全有序返岗。同时,要求各子集团承接劳务队伍的项目,要根据属地政府相关防疫政策和疫情情况,做好返岗复工形势研判,在确保安全的前提下积极为返岗贫困人员创造便利条件。

据悉,春节前交建集团共承接从江县劳务队伍17支235人,春节后在疫情依然严峻情况下,集团系统各帮扶单位积极动员从江县劳务队伍返岗复工。截至目前,已复工17支队伍237人,另外还有4支队伍预计本月中旬返岗复工。

后勤保障暖人心

“真没想到这个关键时期不仅有专车接我们上岗,还提前为我们准备了复工暖心包,很温暖,心里也很踏实。”3月4日,抵达赫六2标项目后加榜乡便道养护队队长韦文台点赞项目部的贴心服务和暖心关怀。

打开复工暖心包,疫情防控应知应会口袋书、医用口罩、消毒液、毛巾、牙刷、香皂等防护物资及生活用品应有尽有,就连方便分餐分食的不锈钢饭盒项目部也已全部安排到位。

此外,考虑到贫困户返岗路途较长,各项目还为他们准备了面包、牛奶、矿泉水等食品,满足途中就餐需要。这一系列“保姆式”服务保障举措,如今已成为贵州交建集团保障从江县劳务队伍返岗的“标配”。

核酸检测护健康

抵达项目后,各项目立即根据当地卫健部门要求进行核酸检测,建立“一人一档”健康档案、进行防疫相关知识宣贯。同时,严格实行为期14天的隔离观察,由项目指定专人为隔离观察人员送餐和体温监测。

“为保障务工人员安全复工,之前我们就和地方政府协调,利用网络技术排查复工人员的行程轨迹,同步建立行程、健康信息台账,为顺利返岗复工做好了充足准备。”赫六2标项目经理龙开林说。

子集团公路集团都安20标、桥梁集团新石3B标和路桥集团都安路面4标……,项目领导班子积极组织返岗务工人员进行岗前培训、开展座谈会,在保障返岗工作有序推进的同时,与贫困群众交心,详细询问贫困群众家庭情况、工作困难,鼓励他们在项目上学技术、强本领,通过自己的双手实现脱贫梦想。

能人带动促就业

“金水,我可以跟你去项目打工吗?”

群众口中的金水,正是贵州交建集团在实施帮扶过程中,培育出来的典型能人韦金水。春节期间,类似这样的问题,他回答了许多次,越来越多的乡亲们想跟着他到项目务工。

如今,韦金水班组已成为贵州交通系统脱贫攻坚中涌现的规模最大、建制最成熟、队伍最稳定、技能最保障的,由贫困群众组成的公路工程施工队伍。今年,跟着韦金水出来务工的贫困群众达到了37人,新增19人。

除了能人示范带动,返乡群众的亲身经历和口口相传,也让很多加勉、加榜乡贫困群众有了到项目务工的想法。

今年47岁的黄桂花和19岁的黄小吉就是其中之一,黄桂花表示:“因为去年老公出来打工,家里钱多了,今年我也想跟着一起出来挣钱,争取早点过上好日子”。

黄小吉则想趁年轻学点新的技术,听在公路集团都安20标务工的吴明生回去说在项目上可以学技术,就报名跟着一起出来了,一心想学技术、长本领的他对本次出门务工,充满了期待。

如今,随着项目逐步复工,交建集团将以强烈的政治责任感和历史使命感,做好疫情防控和复工复产的同时,根据项目推进情况,及时统计并更新项目用工需求,最大限度承接从江县劳务队伍,千方百计解决贫困群众务工难题。

(刘瑾龙)

烨星集团在香港挂牌上市 公开发售超购1948.62倍

3月13日,鸿坤集团旗下烨星集团控股有限公司正式在香港主板挂牌上市,开启物业服务新征程。

自2月28日,烨星集团发布招股文件及公告,披露全球发售项下的发售股份数目为1亿股股份,截止到3月6日招股期结束,公开发售部分已获超额认购1948.62倍。恒基兆业董事局主席李家杰旗下Successful Lotus Limited为基石投资者,认购2100万港元股份。

作为今年第二家轻资产的物业股,烨星集团受到市场的高度关注。此次烨星集团招股反应热烈,显示了国际资本市场对烨星集团发展策略、业务前景的强烈信心。

在此次新冠肺炎疫情中,物业管理行业在疫情防控方面凸显了重要作用,政府、业主方和社会各界对物业管理行业更加认可及尊重。物业管理公司财务状况受到此次疫情影响有限,而优秀的物业管理公司更是能够经受住疫情的考验,在疫情中积极发挥企业的社会责任及正面作用,在物管服务中拉近与住户的距离,保障物业费收缴率及充盈的现金流收入。

此外,百强房企鸿坤集团旗下地产、产业、资本、文旅等多元化板块,物业都能参与其中,也为烨星集团业绩发展带来支撑。

烨星集团的前身鸿坤物业起家北京,从事物业服务管理行业已近17年,主要专注于向中国住宅及非住宅物业提供全面的物业管理服务。包括物业管理服务、物业开发商相关服务及增值服务三类。

2017年、2018年及2019年前8个月,鸿坤物业的营业收入分别为1.92亿元、2.51亿元及1.75亿元。整体看,在总体营收及净利润上的增长比较快,2016年-2018年营收复合年增长率达到46.8%,净利润复合年增长率则为45.6%。

截至2020年2月,烨星集团服务项目遍布京津冀、长江经济带、海南自贸区等省市,总收益建筑面积约为520万平方米,合约建筑面积为800万平方米,包括24项住宅物业及17项非住宅物业。为10万余业主及用户提供生活服务。

尽管过去烨星集团的项目主要来源于鸿坤集团,但是凭借多年的服务经验和创新发展,已经拥有了专业化的管理体系和知名的行业口碑。以此为依托,烨星集团已经开始积极拓展第三方服务管理项目,通过内生和外拓扩大经营范围,进入人口密集及消费力更高的地区。

展望未来,烨星集团将坚持有质量增长、不盲目扩张的发展原则,凭借多业态均衡发展尽快向头部企业规模靠拢。针对此次IPO融资所得,烨星集团首先将用于物业管理服务业务的扩展及扩大业务规模;其次,将用于为开发和提升资讯系统及数字化技术创新;第三,将用于发展社区增值服务;第四,将用于运营资金及一般公司用途;第五,将用于专业化人才发展及培养。

此外,烨星集团上市后仍将以品质服务为基础,结合特色服务、延伸服务,为用户提供定制化的综合服务整体解决方案。“服务的格局,决定了发展规模有多大;服务的质量,决定了竞争力有多强;服务的创新,决定了物管的路走多远。”烨星集团董事会主席吴国卿表示,“上市的鲜衣怒马不会改变服务本色。物业管理是中国民生的基础,而烨星将成为为美好生活服务的基石之一。”

拧紧防疫阻击战“每一根弦”

南昌通源实业强化防疫督导

本报讯(记者 **郝海霞** □ **罗凌寒**)近日,江西省南昌通源实业有限公司(下称通源公司)所属分部、子(县区)公司纷纷行动,针对通源公司疫情防控督导组检查中发现的问题查漏补缺,逐一整改,落实落细防控措施,拧紧“防疫弦”,取得显著成效。

筑牢防线拧紧“思想弦”

“要严格履行复工审批流程,强化现场安全管理,确保人身安全,对外来员工实行实名制管理,全面做好防疫管控和施工项目管理。”市公司主要领导多次强调,要做好做细疫情防控措施,不能因为疫情影响工期。同时要加强对分包单位的管理和考核,绝不能在工期、质量、安全方面出问题,确保两手抓、两手硬。

节后复工是安全事故多发期,当前又值新冠肺炎疫情防控的关键时期,施工战线面临巨大压力和挑战。该公司各单位和部门讲政治、讲责任、讲担当,精心编制复工方案,强化人员全过程管控,管住源头,每日执行“双零”报告制度,确切掌握返工人员数量和健康状况。

同时,通源公司纪委还多次前往工程现场突击检查防疫防控工作开展情况,加大问责力度,对在疫情防控工作中不担当、不作为、乱作为,推诿扯皮、消极应付等形式主义官僚主义问题,严肃查处。

全覆盖督查拧紧“落实弦”

“抗疫工作决不能走过场,防控措施必须到位!”连日来,通源公司深入贯彻落实中央、国网、省、市公司疫情防控决策部署,把疫情防控作为当前最重要工作来抓,在省市公司纪委统一领导下,研究制定《公司疫情防控督导方案》,市公司分管领导以及公司主要领导亲自部署抓实防疫措施落实,严防死守,确保疫情防控到位,为实现防疫“双零”竭尽所能。通源公司还制定督查《通源公司新冠肺炎疫情防控监督检查表》等相关内容。检查组利用一个多星期时间,实现了公司本部、各分子(县区)公司防疫防控督查全覆盖,同时当日便出具检查情况通报,要求及时整改反馈。目前第一轮督导已告一段落,发现问题和隐患次日前均进行了整改,整改率达到100%。

领导挂点拧紧“信息弦”

“我们要对每一位员工的防疫相关信息都了如指掌!”公司下发《关于加强疫情防控领导挂点工作的通知》,采取“管控+领导挂点督导”的方式,由班子成员或部分部门负责人直接挂点开展督导疫情防控工作,确保全覆盖地管控好各类用工。

为全力做好疫情防控工作,该公司创新建立“线上督导”,要求挂点员工建立微信群,挂点领导进群,在微信群建立挂点员工个人健康档案,督促群内人员每日报送自己、家属健康状况。同时,公司挂点领导工作执行情况,由公司领导或公司疫情防控督导办公室采取不定期“现场督查+突击检查”的方式开展,进行不定期检查和通报。

只有拧紧每一根弦,才能打赢这场防疫防控的阻击战。通源公司始终把公司职工生命安全和身体健康放在第一位,以高度的责任感和紧迫感,全力以赴做好疫情防控工作,确保人员和场地防疫安全。下一步,公司将继续常态化开展疫情防控措施落实情况检查,采取闭环管理,力争实现防控措施“全到位”。