

聚焦复工复产(十五)

中国自行车协会专题调研分析后表示

继续推进第30届中国国际自行车展览会各项准备工作

本报讯(记者 史晓菲)中国自行车协会副理事长霍晓云女士日前接受专业媒体采访时表示,中自协开展了专题调研,分析疫情对行业造成的影响,及时掌握企业复工信息;建立联系人制度,与有关重点产区、重点骨干企业通过电话、微信和网络发放调查问卷,了解行业诉求,向上级部门提出支持行业稳定发展的建议措施;协会向行业发布了《应对疫情 中央及地方支持性政策汇编》,提醒企业充分利用好相关扶持政策,引导企业合理安排复工复产。此外,霍晓云还透露,2020年第30届中国国际自行车展的目标是“办一个提振行业信心的展会,搭一个恢复行业经济的平台”。

霍晓云介绍,新冠肺炎疫情发生以来,中国自行车协会(下简称为中自协)高度关注疫情发展和走势,充分利用官方微博网等宣传媒介,在行业内深入宣传党中央、国务院重大决策部署;同时积极发掘、汇总会员企业在疫情防控、捐款捐助、复工复产等方面的先进事迹,连续推出三期《筑起防疫长城 自行车电动自行车行业在行动》专题报道,已编写8期行业抗击疫情专题信息简报并上报给国家有关部委和轻工联合会,多渠道多形式传播行业正能量,彰显行业社会责任感。

对于公众关注的2020年第30届中国国际自行车展览会(以下简称:中国展)是否如期举办的情况。霍晓云说,目前国内防疫形势向好,政府鼓励开展经贸交流活动,各地也正在积极抓复工、复产、复市,市场逐步恢复正常。办好2020年第30届的中国展,是对国家经济恢复的积极响应,也是中自协推动加快行业恢复生产经营正常化的重要举措之一。因此,中自协在3月2日召开党政班子扩大会议,提出要“办一个提振行业信心的展会,搭一个恢复行业经济的平台”的展会工作目标。会议决定,根据当前情况,在政府未发文取消5月办展之前,中国展仍按原定计划如期举办,继续推进各项准备工作。同时,要保持与政府相关部门和展馆的密切联系,制订好展会延期举办的备选方案。为了做好这一特殊时期中国展的各项筹备工作,中自协成立了“展会工作组”。

目前,中自协秘书处已经及时与各省市区协会、协会副理事长和部分品牌企业沟通,了解各地复工复产情况和对今年中国展的意见和建议。中自协的决定得到了各省市区协会的理解和支持,得到了各位副理事长的理解和支持,也得到了部分品牌企业的理解和支持。

另外,当前国外疫情严重,外国客户的参展是否会受到影响?霍晓云表示,协会已经注意到国外疫情出现了蔓延迹象,日本、韩国、意大利、伊朗等国家地区都出现新冠病毒确诊病例。因为疫情可能会减少客商,尤其是亚洲、欧美地区客商的参展和观展人数,这种影响是必然的。但中国展依然能够保证内容更加丰富。

霍晓云说,中国展的属性之一是国际化,亚洲、欧洲、北美、南美等地的客商云集上海,更多的企业借助中国展的平台向世界展示的是产品的创新、品牌的价值和企业的实力。中国展的属性之二是开发中国内需,这对中国自行车、电动自行车制造业来说也是个“刚需”,中国每年的自行车内销量在3000万辆左右,电动自行车内销量也在3000万辆上下。中国内需市场,特别是在外需被疫情制约的情况下,行业更应该通过扩大内需来拉动行业的经济增长,开发内需市场,拓展消费渠道。中国展的属性之三是信息交流。这个信息指产业科技进步的信息、企业经营管理模式创新的信息、消费市场动态的信息和行业发展趋势的信息等。中国展的属性之四是展现自行车文化。自行车文化每年都会在展会上展现新的火花,体现自行车与城市的相融相生,与健康生活的相依相伴,与人类文明的相辅相成。在这一特殊时期继续举办中国展,也是我们行业能更好地展现一种社会责任,树立一种社会形象的机会。

“当然,我们更希望所有的参展商与我们一起共克时艰,一起维护好行业的平台,一起为行业快速恢复正常生产秩序和树立良好社会形象贡献力量;我们也欢迎还没报名参展的企业尽快报名,与已经参展的1000多家企业一起探索共克时艰的新思路和新举措,把因疫情造成的损失补回来;我们也期待今年退展的企业,明年再回来,回到这个大家庭来,继续为世界自行车产业做出中国自行车行业的贡献。”霍晓云表示。

据悉,下一步,中自协还会通过多种方式加强对行业企业的调研,及时跟踪了解行业实际情况,积极向有关部门反映并提出相关政策建议,以提振市场信心,准确摸底企业库存、产能,加强市场运行监测和风险提示,调查税费减免延期、援企稳岗、劳动用工、金融支持等扶持政策落实情况,及时将信息向相关部门反馈,供决策参考,争取最大程度支持。

措施有没有做到位、防疫物资储备是否齐全、厂区及工作间有没有定时消毒杀菌、是否按要求进行安全生产等,要求复产企业要严格把控返岗职工“入口关”。对每个复工企业做到底数清,情况明,对科学指导提供了可靠依据和有力保障。

按照区“小组牵总、企业主体、部门监管、行业分工、属地负责”的五级网格管控机制总要求,由矿区科技和工业信息化局企业管控组对复工复产企业提供全方位服务,为保证工作不脱节,工作人员中午不回家休息已是常态,除坚持按时做好、做细专项工作报告和统计汇总日报外,及时接听答复各类企业来电咨询或办理职工健康管理、复工审批程序、外来务工人员管理等咨询80余项次,对接市级检查组5次。确保各项工作安排落实到位,为企业复工复产保驾护航。

矿区科技和工业信息化局行业稽查小组每日统计企业复工复产情况;每天不同时段对各企业进行督导检查;防疫

吉林动态



在万众一心抗击疫情的非常时期,长热集团切实扛起政治责任与担当,坚决贯彻党中央重要决策部署,认真落实吉林省、长春市会议精神及上级工作要求,长热集团广大干部职工,以最快行动、最强担当、最严要求,众志成城打赢疫情防控阻击战,全力以赴做好稳定供热保障,助力用户企业全面复工、复产。

疫情面前显担当

疫情防控工作是各级党组织践行初心使命的“主战场”。疫情发生后,长热集团党委第一时间组织各党支部迅速行动、勇担责任,全面动员,全面部署,引领并要求各单位充分发挥党组织在疫情防控工作中的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为疫情防控的强大力量,团结带领广大职工群众坚决打赢疫情防控攻坚战,让党旗在疫情防控第一线高高飘扬。

全面动员科学部署抗击疫情

疫情就是命令,防控就是责任,时间就是生命。长热集团党委迅速反应、精准施策,做到“快速组织到位、宣传贯彻到位、物资保障到位”三到位,为疫情防控夯实基础。第一时间召开疫情防控专题会议进行布置落实,迅速组织在岗员工开展防控培训学习,补充采购消毒液、测温仪等疫情防控物资。让员工第一时间得到防护,成功夺取“战役”主动权,为后续各项工作赢得了宝贵时间。

党委多次召开专题会议研究部署疫情防控工作,建立疫情防控领导小组和工作机制,及时发布疫情防控工作方案、节后复工复产指引,疫情期间外来人员出入集团规定、疫情防控应急预案、预防病毒及个人卫生注意事项等通知文件,分别成立各分、子公司疫情防控工作领导小组。

牢记使命 坚守在管网检修一线

疫情期间,集团党委号召全体党员插党旗、亮身份、当先锋、作表率,主动投身到任务最需要、群众最需要的地方去,切实扛起疫情防控的政治责任,冲在一线解决问题、抓好落实,冲在一线提振信心、鼓舞士气,冲在一线关心群众、排忧解难。

不论是党员干部还是职工,不论是坚守一线的生产运行、管网巡查、保洁后勤工作人员,还是假期值班、加班开会、深夜办公的行政管理、每个人都自觉在各自岗位上辛勤付出,大家齐心协力,为战胜疫情奉献自己的一份力量。

大军未动,粮草先行。企业复工,能源先行。在抗击疫情的关键时期,积极发挥好“稳定器”和“压舱石”的作用,助力企业复工复产、服务区域经济发展。党委积极采取措施,确保供热生产稳定正常。

为帮助企业复工复产,党员冲锋在前,投身“疫”线加强与用户企业沟通,实现精准无缝对接,及时消除企业复工复产后顾之忧。各供热分公司要积极主动与各自管理区域内承担疫情救治的医院、街道、社区及第一批复工复产企业用户对接,全力做好保供工作。

各供热分公司积极行动,第一时间整理出辖区重点医院与复工企业用户的资料,安排专人负责联络和对接工作,建立起与医院后勤保障部门的联系渠道,随时了解和掌握医院供热需求,做到精准服务精细调节。

党建引领助力企业复工复产

一分耕耘,一分收获。为保障矿区1300户企业复工复产,集团所属的分公司党支部提前深入企业。为中国车辆轨道有限公司、亚奇物流、轨道客车产业园等复工复产企业提供了可靠的供热保障。

大事难事见担当,危难时刻显本色。集团党支部发挥党建引领作用,组建保障供热抗击疫情党员先锋队,发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,在疫情防控的关键时刻,书写责任和担当,有力支持企业复工复产,着力营造安心高效的供热保障。随着疫情防控工作进入吃劲关键期,长热集团党委继续保持“战斗”状态,以更快速度、更强担当、更严要求,奋力夺取疫情防控人民战争总体战阻击战的最后胜利,全力确保供热运行持续平稳,为当地企业全面复工复产提供安全、稳定的能源保障,切实做到守土有责、守土担责、守土尽责。

(本报记者 王春宝 董建伟)

靖宇县赤松镇:

安全生产重落实 销售备耕两不误

本报讯(记者 王春宝 董建伟)疫情防控期,吉林省靖宇县赤松镇按照疫情防控复工复产工作要求,结合全镇实际情况,有序恢复生产生活秩序,确保农业生产不误农时。

为切实保护农民利益,解决农民余粮顺畅销售和春季备耕问题,赤松镇积极组织农民通过镇政府、村、粮食经纪人收购企业进行有效对接,避免出现“卖粮难”和“坏粮”问题,同时畅通“绿色通道”确保备耕物资顺利输入,切实做到疫情防控和备耕两不误。

赤松镇赤松村的农民唐志远在2019年种了60多亩玉米,收成不错的他本打算年后出售手中的玉米,收货后买些农用物资,却因为突如其来的疫情影响了销售。正当他在家发愁的时候,复产复工的消息传来,村里的粮食经纪人陈明开始联系相关企业到村里收购玉米,唐志远顺利地卖粮变现,“这下春天种地,买种子化肥啥的都不愁了,还以为今年备耕会受疫情影响,没想到一点没耽误。”唐志远高兴地说。

在保障有序卖粮备耕的同时,赤松镇积极做好疫情防控工作。结合本镇实际情况,研究制定了《赤松镇新冠肺炎疫情防控工作规范》,明确规定由值班值守人员负责检测体温,做好登记,发放镇内临时通行证,要求其按指定路线行驶;对外来车辆进行消毒,对运输动物、家禽的车辆进行严格消毒;装卸人员雇佣本地村民;交易时,尽量通过网上银行、微信转账、支付宝等方式,降低人与人之间的直接接触和间接接触。

目前,靖宇县赤松镇全镇农民余粮销售已接近收尾阶段,下一步,该镇将继续组织抓好农资生产、流通和供应工作,适时开展春耕。

长热集团:坚持党建引领 为企业复工复产提供能源保障

河北省邯郸峰峰矿区科技和工业信息化局制定切实工作方案

多措并举助推企业复工复产

本报讯(记者 许将将 刘海生 陈平安)河北省邯郸市峰峰矿区科技和工业信息化局认真落实省市县委政府关于疫情防控期间,加快企业复工复产的工作部署,及时调整工作思路,加快工作节奏,针对矿区企业分布状况,行业类别,生产条件等,逐一排查摸底,研究制定切实可行的工作方案,多措并举,精准发力,科学指导,一对一贴心服务,帮助企业排忧解难,确保在疫情防控期间,即消除疫患风险,又保证企业安全复工复产。

地区工信局先后制定了《峰峰矿区

企事业单位复工复产疫情防控方案》、《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响支持中小企业保经营稳发展的十条措施》和《峰峰矿区八措并举做好企业疫情防控和复工复产》等多项措施和工作方案。对企业疫情防控期间复工复产进行了全方位安排部署,并对全区各类工业企业、商超住宿、服务窗口等单位进行全面安排,坚持在做好疫情防控的前提下,全力支持服务企业复工复产。对未停工企业要求开足马力、全力抓好生产经营。目前,全区56家规模以上企业,除两家暂不具备开工条件外,其余已全部复工。

矿区科技和工业信息化局企业管控组专门为企业复工复产提供全方位服务,为保证工作不脱节,工作人员中午不回家休息已是常态,除坚持按时做好、做细专项工作报告和统计汇总日报外,及时接听答复各类企业来电咨询或办理职工健康管理、复工审批程序、外来务工人员管理等咨询80余项次,对接市级检查组5次。确保各项工作安排落实到位,为企业复工复产保驾护航。

矿区科技和工业信息化局行业稽查小组每日统计企业复工复产情况;每天不同时段对各企业进行督导检查;防疫

聚焦黑龙江

密山市政企搭建平台 农民“扫码”卖粮

本报讯(记者 佟强 张楠 刘喜才 范士友)疫情在防控,备春耕又迫近,农民压了一冬的粮食难变现,为了解决粮食急需变现与备春耕急需资金的矛盾,黑龙江省密山市认真贯彻落实黑龙江省委副书记、省长王文涛在省府视频会议上的讲话,将粮食销售和备春耕当做当前重要工作,突出解决好因疫情防控导致的粮食收购难的问题,多措并举加快余粮销售变现。

疫情成为卖粮慢、卖粮难的“瓶颈”之一,密山市审时度势,抓住时间节点,运用互联网切换卖粮路径:点击鼠标,开通视频,网上晒粮,网上洽谈,网上卖粮,“网购”+“网卖”让信息多跑路,农民少跑腿,巧解了卖粮慢、卖粮难问题。助力早开工。密山市发改、工信、防疫、财政等部门,坚持疫情防控第一的复工复产条件,与企业一起早准备、早完善、早验收,符合开工条件的马上复工复产,做到开工即复产。2月17日至3月9日,22天,密山市51家粮食收购、加工企业开工,平均一天开工两家企业。

密山市政府联合中储粮鸡西直属库推广“惠三农”平台,以黑龙江省农业产业化龙头企业,承担着国家政策性粮食收储的密山市中豆食品有限公司为龙头,通过平台将中豆食品与农户对接,网上签订合同,上门收粮,砍掉小商贩收粮中间赚差价,每公斤价格高于市场价格0.06元,解决了450户农民疫情期间圆粒水稻卖粮慢、卖粮难问题。

密山市中豆食品有限公司承担着政策性储粮任务8万吨,在紧锣密鼓完成圆粒水稻收购的同时,又主动承担着社会责任,走向市场,解决农户卖粮难。据统计,密山市还有5万吨大粒水稻开春呈“睡眠”状态,近期,密山市连续降雪、降雨,雨雪天气加之气温大幅回升,稻谷易发霉变质,农民苦不堪言,粮食变现“加急”。密山市委、市政府提出:全国都在驰援武汉疫情,全社会都要关注粮食行情。市发改局与黑龙江众农网络科技有限公司、中央储备库鸡西直属库有限公司、密山市中豆食品有限公司及密山市34家粮

食企业共同发起“足不出户卖余粮、防疫春耕两不误”活动,实行企业与农户网上对接、网上预约、上门收购、行情共享、舆情研判,全力解决农户卖粮慢、卖粮难。

“密山发布”发布粮食企业信息,发改局第一时间发布有关粮食企业,各乡镇、村组联合发布,网上传播,覆盖农户,全市138家农民专业合作社、种粮大户、家庭农场及农户扫码加入,成为网上销售的会员,一切在公开、公正、公平的阳光下交易,解决卖粮“最后一公里”。

承紫河乡利湖村三组农民张大伟,45吨纯粮18优质水稻,却优质不优价,靓女变丑女,堆在院东的空地上,被苫布覆盖着,这几天持续阴雪天,水稻发潮了,他一脸的无奈,他扫码进入卖粮“空间”,他与众多的企业商谈,谁给的价格就卖谁,最后,与密山市中豆食品有限公司签订卖粮协议。3月9日,中豆上门收粮,1公斤按2.86元收购,每公斤高于市场价0.04元,45吨水稻多卖

1800元,粮食装上了车,一会功夫,张大伟的手机提醒,128700元打进了银行卡。黑龙江谷黄金农业集团董事长唐建新强调:在疫情与春耕的节骨眼,政府主导,企业破题,体现着企业的“初心”与责任所在。

在密山市中豆食品有限公司带动下,全市粮食加工企业也都下村收粮。截止3月9日,黑龙江省牡丹江垦区金谷制米有限公司收购2376吨,黑龙江省牡丹江农垦凯达米业有限公司收购827吨,益海嘉里密山粮油工业有限公司收购833吨。

扫二维码可卖粮,洞察了市场,启发了农民,提高了站位,改变了农民卖粮、备耕的传统。

密山农用物资厂家、商家与农民建立网上销售平台,农民参与其中,农民网上购买种子、化肥、塑料薄膜等备春耕物质,买的是批发价,享受的是送货上门的“贵宾”服务。电脑成了“千里眼”,手机成了“掌上宝”。网上卖粮、网上备耕的同时,密山市中豆食品有限公司等企业下乡上门收粮,并且不压等、不压价、不压款的“农民乐”视频,在网上广播。

新举措抓好招商引资和项目建设,创新招商引资工作方式,大力推行“线上”招商,“云上”签约,切实破解当前招商引资出不去、来不了的问题,通过网上推介、视频洽谈、远程考察,围绕汉麻、大果沙棘、安格斯牛、食品大豆等“一主三辅”产业新谋划生成的24个产业项目;通过网上对接,网上招商,项目签约“网络签”“云上签”,完成6个项目签约落地、6个项目达成合作意向、20个项目有效对接。

孙吴县召开“线上”招商洽谈会

开,当地县委副书记、县长徐钢,政府副县长徐永新、县经合中心、发改局、基地服务中心、自然资源局、生态环境局、住建局、市监局、正阳山乡等相关负责人参加会议。

洽谈会上,孙吴县与大唐黑龙江发电有限公司进行“云签约”,签署框架协议。与广州广禾有限责任公司现

场签署“云之润”大豆综合加工项目合作协议。与湖北精华纺织有限公司、江苏南京悬湖科技有限公司、中京电投能源科技有限公司、黑龙江聚兴农业发展有限公司等企业进行线上洽谈。

屏对屏沟通、线连线交流。针对当前疫情防控的特殊形势,孙吴县创



本报讯(记者 张楠 佟强)洽谈“不见面”,招商“不断线”。3月9日,黑龙江省孙吴县“线上”招商洽谈会召