防疫、复工、销售三不误 不裁员、不压价、扶持经销商

与时间“赛跑” 茶企变革中推进产业升级

□ 本报实习记者 **贾淘文**

俗话说“明前茶飘香，茶农采茶忙；明前茶是宝，明后茶是草”，采茶必须遵循自然规律，在季节转换中把握天时，因此茶叶的春季采收是刻不容缓的。

为帮助茶企积极应对疫情对当前复工复产带来的困难和问题，全国多地政府制定了《茶叶加工企业应对新冠肺炎防控指南》，针对茶叶生产、加工、销售等环节，提出强化防疫的措施和监督管理，供广大茶叶加工企业参考，为打赢疫情防控阻击战提供坚实保障。

“抢天时” 众多茶企积极复工

记者通过采访了解到，我国茶园大多还处于人工采摘生产的阶段，只有大型茶企能够做到机械化生产。如果不及时开展春季大规模采摘，茶叶只能“荒”在地里。茶叶采购商不能及时采购茶青，也一定程度上影响鲜叶和干茶交易。

德峰茶业负责人王辉荣介绍说：“公司采购了消毒药水、酒精、口罩等防护物资，为进出人员建立台账，每日两次体温监测，定期对公共区域消毒。在做好疫情防控的前提下，保证春茶复工不减产。目前，基地茶园的茶树春季追肥、除草的工作已经正常开展。”

峨眉雪芽遵照“六必须五到位四个坚持”的要求，制定了疫情防控工作方案和复工生产实施方案，复工之前，对厂区内公共场所、人员聚集场所的设施、设备进行消杀防疫，并对生产设施设备进行安全检查，对原材物料储备情况进行盘点，研判保障连续生产的周期，确保复工复产稳步走。

“时间不等人，涉茶企业有其特殊性。如果茶企不能复工，整个茶产业的损失不可估量。”福建省安溪县农业农村局局长陈志明表示，为推动近期疫情防控工作及农业农村工作的落实，农业农村部门将采取系列举措，在做好个人防护的前提下，紧抓茶园春季肥水管理，为春茶质量提升打好基础。

不裁员 不压价 扶持经销商

在抗击疫情的特殊时刻，众多茶企一方面抓生产、保复工，积极调整产品结构，另一方面对于经销商也提供了多种扶持保障。

川茶集团粗加工基地已全部复工，生产制作宜宾早茶；精深加工基地的黑茶生产中心、茶食品研发中心也陆续复工。川茶集团董事长颜泽文表示，一方面要解决上下游的问题，保障茶农鲜叶不愁卖，保证市场供给不缺货；一方面要进一步提升生产加工能力、提高仓储能力和营销能力。

湖南白沙溪茶厂推出“同舟计划”，总经理刘新安表示，白沙溪茶首批投入300万用于扶持全国各地的白沙溪专卖店，其中省级专卖店5000元/家；市级专卖店4000元/家，县级专卖店3000元/家。

2月12日，八马茶业董事长王文礼发布六项硬核措施：通过线上以及微信商城持续营业让利价值3000万元回馈消费者、对所有的合格茶叶原料“不压价、不欠款”、对有资金困难的茶农和供应商提前付款、大幅度提高湖北名茶的采购数量、持续性投入7000万元以上资金支持加盟伙伴资金周转等支持补贴、疫情期不裁员、不减薪。

2月10日，四川竹叶青茶业有限公司董事长唐先洪作出承诺：今年春茶收购，对茶农绝不压价、绝不欠款；保证今年春茶如期上市；绝不让疫情导致公司裁员、减薪。

“互联网+”推进产业升级

受到疫情影响，很多茶企存在库存积压、房租、贷款、工资、员工流动以及客户流失等多方压力。为尽可能减少损失，茶企纷纷采用淘宝电商、直播卖货等线上销售方式售卖产品。企业通过探索“互联网+”的推广模式，为传统茶产业升级带来新的思路。

山东日照绿茶龙头品牌圣谷山的经理赵会会表示，企业加快了网上布局的节奏，成立团队对电商、直播等新兴经济形式进行理论和实践的探索。同时，销售中心出台了优惠政策，加大了以微信为主要工具的产品及服务推介。

裕园茶品牌创始人林扬闻在接受记者采访时表示，2019年裕园茶就携手1919酒类直供平台，共启无界新零售。今年裕园茶继续与京东酒世界、纷来等平台联合，成为其福建茶系综合供应商。同时，企业与杭州旷视文化传媒等组建泉州产业带直播公司，努力探索“中国茶直播销售渠道”。

消费者在居家期间，很多人已经开始通过手机、电脑了解到了线上学习茶文化的方式。广州木石品创经理张莉表示，广东很多茶企、茶文化教育机构因时而变，开始探索线上运营的各种可能性。利用微信、抖音、微拍等平台，开始制作视频和图文内容，宣传茶文化。

黑龙江佳木斯：『龙头』企业动起来 网络招商不断线

本报讯（记者 **张楠 佟强** □ **王冬 焦勇**）在疫情防控的关键阶段，黑龙江省佳木斯市各地，一边是龙头企业复工复产的，另一边利用互联网进行招商，有序恢复生产生活秩序。

2月26日，记者在佳木斯市农业农村局了解到，佳木斯共有市级以上农业产业化重点龙头企业170家，截至2月25日，共有59家市级以上龙头企业正常开复工，占市级以上农业产业化龙头企业总数的34.71%。

2月13日，一列满载3000吨大米的专线列车承载着龙江人民深深情谊从佳木斯奔赴湖北，益海佳木斯粮油工业有限公司和黑龙江省北大荒米业集团有限公司两家农业产业化龙头企业共同圆满完成了这项光荣任务。记者了解到，疫情发生后，益海佳木斯粮油工业有限公司1月31日恢复大米产线的生产，日加工水稻900吨，为全国抗击疫情提供物质支持。恢复生产面临很多困难，企业成立了车间应急队，基层党员冲锋在前，严格实行分餐、测温、消毒等防疫措施同时，企业开足马力运转。特别是企业推掉了市场订单，按时完成了1500吨大米的生产和发运任务，疫情下用生产力撑起企业担当。

在富锦象屿金谷生化科技有限公司，淀粉、饲料生产线开足马力满负荷开工生产。企业一手抓疫情防控，一手促发展，疫情期间实行封闭管理，原料储备充足，每天都有一个专列发出。据介绍，该公司年可加工玉米83.5万吨，生产食用淀粉58.6万吨，主要销往长三角、珠三角地区，而这些淀粉也是许多下游企业生产酒精和药品的基料，企业全员作战不停工为抗战疫情作出积极贡献。

桦南鸿展生物科技有限责任公司由黑龙江省鸿展生物能源有限公司兴建，可年产30万吨燃料乙醇。疫情发生之后，企业密切关注疫情发展，当了解到酒精能有效灭杀病毒的消息后，为了有效防控疫情，集团决定及时调整产品结构，将原产浓度99.98%的酒精降低到75%，全体员工春节至今始终坚守生产线，为防控疫情工作作出突出贡献。

从复工生产状态来看，佳木斯骥驰拖拉机制造有限公司赶订单、抓生产马力十足。抗“疫”期间企业进行封闭式管理，在测温和登记后记者被允许进入厂区。从核心零部件生产到整机组装下线，今年线上订单增多，企业正在按订单加紧生产。

“面对面”转向“线连线”，佳木斯市各地利用网上洽谈、云端线上招商不断线，引资不停步。

桦南县充分借助微信、电话、邮件等方式，与北京国素生态科技有限公司、中国大唐集团有限公司、北京浩渺农业科技发展有限公司、新希望六和股份有限公司等百余家企业密切对接，推进项目；通过邮件方式与北京国素生态科技有限公司就植物三素分离项目完成项目签约，正在网络办理项目前期手续；达成合作意向18项，生成项目线索69条，联络对接160余次。

富锦市在疫情期间对微信公众号平台中的招商信息进行更新并及时向外发布。同时，利用朋友圈、商会群等多种渠道进行转发，对外广泛宣传富锦，扩大富锦影响力，吸引企业前来洽谈。

汤原县为切实了解春节返家因疫情未归客商的身体情况和返县时间安排，安排专人通过电话方式，与谱华威乳业、正兴合新能源、三一重能、南京风电、恩莱吉水电等七家公司负责人进行沟通了解，介绍汤原县疫情防控情况，了解他们身体状况，是否有代办事项需要办理，通过沟通增加了感情。高新区认真做好“不出门、不见面”招商工作，近期通过利用视频、电话、微信等方式重点跟踪了9个项目，推进招商项目工作。

江西南昌县努力保用工稳就业

切实做好重点群体的就业工作

为加强复工复产企业用工保障，切实做好重点群体就业工作，江西南昌县全力护航，保用工、稳就业，促进该县经济平稳发展。

变身“红娘” 为用工缺口牵线搭桥

“您好，请问你们企业现在用工需求缺口还有多少？”“您好，听说您需要找工作，您可以关注南昌县公共就业人才服务局微信公众号，公众号会不定期推送企业招聘信息，您多留意，一定会有适合您的岗位。”一头对接企业用工需求，一头对接劳动者就业需求。南昌县企业复工用工服务的工作人员小杨说：“就业就像是一个相亲的过程，我们就是为企业和劳动者牵线的‘红娘’，促成了一次次美好的‘相遇’。”

今年刚毕业原本打算外出务工的李先生，由于疫情的影响，年后留在了南昌县。正在为找工作发愁的他，在手机上收到了南昌县公共就业人才服务局微信公众号向他推送的企业招聘信息后，很快找到了适合的岗位。

经人社部门的“红娘”多次与企业沟通，李先生通过了企业的电话面试，成功应聘到了一家位于小蓝工业园的企业，从事职业检测员的工作。李先生高兴地说：“待在家里，最焦虑的莫过于我们这些待业的应届毕业生了。对于我们来说，找到一份工作就让感到生活有了保障。”

受疫情影响，南昌县取消了年后的线下招聘活动，开展线上“春风行动”招聘，通过微信、广播电视等渠道把就业岗位信息送到求职者身边。截至目前，该县已发布岗位信息2000余个。同时为支持重点行业企业招用工，该县安排专人对接全县8家疫情防控物资生产企业用工需求，积极为企业输送工人，助力复工复产。

主动上门 化解企业燃眉之急

2月26日，江西草珊瑚消毒用品有限公司，车间里机器轰鸣，工人们正有条不紊地赶货生产。车间的产品整装待发。

“农业银行已经跟我们对接了，心里的那块悬着的石头终于是落下了。”江西草珊瑚消毒用品有限公司的周贵保神采飞扬地说。

该公司是南昌县一家专业从事消毒剂等消毒用品生产的企业。作为一家重点物资生产企业，由于疫情期间订单较多，公司急需资金购买设备和原材料保障生产。

“疫情期间，江西省人社厅已经发文，创业担保贷款条件放宽了，你们公司可以申请创业担保贷款，享受贴息。你们准备好材料，我们会马上给您审核。”2月20日，南昌县人社局企业复工用工服务组在上门进行政策宣传时，了解到该公司正在为资金问题所困扰，立马把相关的优惠政策和申办流程详细地向公司负责人进行讲解。

经过人社部门工作人员多次上门送政策，审核材料，联系银行，很快，按照规定给予贴息的400万元创业担保贷款审批成功，切实解决了企业的燃眉之急。

暖心补助 助力企业复工复产

“你们的补助资金今天会到账700万，因为银行限额，还有450万明天将会一并拨付。一共是1150万，请注意查收！”2月27日一大早，南昌县人社局工作人员电话告知江铃汽车股份有限公司关于重点物资生产企业的稳岗一次性补助款已经拨付。

为加大对新冠肺炎疫情防控重点物资生产企业的用工支持力度，南昌县积极落实重点企业补贴政策。该县人社部门第一时间与重点物资生产企业取得联系，并联合工信部门成立工作小组深入企业，指导企业准备材料，加班加点审核材料，保障补助款及时顺利拨付。

截至目前，该县共确定防控重点物资生产企业8家，涉及的稳岗一次性补助1700万元已经陆续拨付，每人补助可达8000余元。

（**刘婧 姜配燕**）

落实主体责任 防疫措施到位

河北邯郸市经开区龙腾农贸市场恢复营业

本报讯（**许将将** □**刘海生**）3月1日，河北邯郸市经开区龙腾农贸市场恢复了正常的经营。

目前，市场实施进出口分离，入口的醒目位置设置有测温消毒台，身穿防护服的市场工作人员为进场群众测温、消毒，现场还有工作人员、执法人员、保安等维持秩序。入口地面贴着间隔一米的停止线标识，引导群众保持安全距离排队入场。“进入市场请戴好口罩，移步服务岗测量体温”等温馨提示随处可见。“为了大家的安全，请佩戴口罩进入市场，并主动接受测温和消毒。”在市场大喇叭循环播放的注意事项中，购菜群众排队入场，接受市场管理人员测温、消毒。

在市场内部，卫生更清洁了、空气更清新了，各个菜档、肉档显著位置张贴着经营者健康证明，并统一张贴温馨提示，倡导消费者线上支付。菜商把生鲜蔬菜提前称重分装，方便消费者即买即拿，缩短采买时间。

“龙腾市场防疫措施做得很不错、菜品也全，来买菜挺有安全感的。”一系列防疫措施，赢得了购菜群众的信任和点赞。

3月3日，邯郸市经开区市场监管局程江局长带队，第三次向市场捐赠了消毒液、防护服、口罩等防疫物资。

“心系企业、共抗疫情”八个字说来虽易，背后却包含着经开区市场监管人帮扶企业、共抗疫情的心血和付出。

一、强信心、解难题——让市场从“不愿开”到“踊跃开”。2月中旬，上级各部门纷纷发出复工复业的倡议，农贸市场关系民生，更是被要求“应开尽开、能开则开”。复工复业手续难批、防疫物资短缺、疫情防范风险大、以及开业后可能会出现的销售冷淡等一系列原因，让市场业主对复工复业望而却步。

为解决市场复工复业实际困难，消除顾虑、提振信心。邯郸市经开区市场监管局苑全林副局长多次主动约谈市场主办者，一方面宣讲各农贸市场复工复业政策，鼓励市场积极承当社会责任，并主动了解、收集市场复工复业困难，给予复工复业指导，消除了市场主办者的诸多顾虑。

另一方面主动解决市场复工复业困难，分批分次为市场捐赠、筹措消毒液、防护服、口罩等防疫物资；派驻专人帮扶企业主办者开展场内从业人员摸排，并建立从业人员管理台账，防止涉疫区人员从事经营活动。积极联系当地社区，帮助市场从业者办理健康证。逐字句的政策宣讲，手把手的精准帮扶，有效消除了市场的现实困难和后顾之忧，让市场从“不愿开”到“踊跃开”。

二、快整改、快审批——“保姆式”服务缩短企业复工复时间。疫情防控就是与时间赛跑，市场复业需要争分夺秒，为帮扶企业“多快好省”缩短复工复业时间，经开区市场监管局世纪路分局监管人员实施驻场服务、全程帮办。

龙腾市场从业者20余人先后到邯郸市邯山区两家复工复业市场实地观摩学习，学习疫情防控先进经验，并因地制宜，帮助市场主办者制定市场防控工作方案和应急预案，完善市场疫情防控软硬件设施。从人员摸排、卖场消杀，到便捷测温、有序排队；从到加强疏导、控制流量，从快捷结算、即选即走等一系列细致入微的措施迅速落地，市场短时间内完成了复工复业前的大整改。

2月29日，经与区行政审批局沟通协调，市场主办者半小时内拿到了复业许可通知，焕然一新、整装待发的市场准予开业了。从快整改、到快审批，经开区市场监管局“保姆式”服务，有效缩短了市场复工复业时间，也温暖了市场业主的心。

三、重细节、强监管——“可持续”监管为市场长久安全保驾护航。

为强化监管，经开区世纪路市场监管分局，每日组织精干力量对龙腾农贸市场全面开展检查，并多次进行暗访。要求市场开办方和入场经营者依法落实主体责任，严格执行进货查验、索证索票、进销货台账制度，确保入市销售的活禽来源可追溯，重点严禁任何形式的野生动物交易活动;督促市场开办者落实专人值守，严格落实进场测温、控制人流等一系列措施，发动市场开办方开展经营场所爱国卫生运动，增强清洁消毒人员力量，及时公开清扫消毒记录。

截至目前，市场监管局已出动执法人员120人次，市场各项防疫措施运行良好，经开区市场监管人加班加点、持续发力，以“可持续”监管为市场长久安全保驾护航。