

服务场景多元化 “无接触经济”升温

□ 本报记者 王洋

叮咚、叮咚……消费者王女士将购买的商品放在自助购机上进行扫码并结算。回到家,她还要去社区临时搭建的“无接触快递存放点”领取包裹。记者了解到,疫情期间,有不少消费者和王女士一样,体验了各种无接触式服务。

2月26日,商务部办公厅印发《关于推广疫情防控时期保障生活必需品供应典型做法的通知》,总结了包括“线上自选+无接触配送”在内的等11种典型做法,供各地借鉴推广。有业内人士表示,以自助购、快递自提等为代表的无接触服务早已出现,而疫情使“无接触经济”在原有的基础上更加具体、形象化,增加了应用场景与形式。在为消费者的购买渠道和方式提供了更多选择的同时,未来“无接触经济”也对商家提出了向全渠道转型的要求。

无接触配送受青睐 自助购结算占比显著攀升

“产品制作人:王某,体温36.4℃;装餐员:黄某,体温36.6℃;骑手:吴某某,体温36.5℃”,3月1日,消费者吴先生在到小区门口的“无接触快递存放点”取外卖时看到,包装袋上贴着这样一张卡片,上面清晰地记录了每一位接触过该产品的

新冠肺炎疫情发生后,无数人都被劝留在家中,然而,还有很多人选择了逆行而上,其中就有江西南昌县市场监管局的一群年轻人身影。

早上6点40起床,7点30检查集贸市场,8点50开工作例会,9点30到网格巡查商店、食杂店、药店等,11点40处理价格投诉,12点30吃饭,13点30检查外卖餐饮户,16点30处理12345热线举报,18点吃完饭后整理案卷,20点巡查外卖夜宵店直至深夜。这是连塘分局副局长刘林岗一天的工作轨迹,它真实地记录了一名市场监管人在抗疫期间的辛勤付出。

“抗疫以来,每天不是在电脑前对海量网络经营主体进行线上检查,就是在外核查线索、处理举报,经常忙的不记得喝水。不过所有的辛苦都值得。今天我们根据群众举报又查获了一起利用微信违法销售口罩案……”网监科科长万驰说道。

黑龙江呼玛县启动最严野生动物管控措施

本报讯(记者 张楠 佟强 □ 王婷 周岩)日前,黑龙江省呼玛县启动最严格的野生动物管控措施,全面禁止一切形式的野生动物转运、贩卖、交易,依法严厉打击涉及野生动物违法犯罪行为,从源头阻断野生动物疫源疫病传播渠道。

呼玛县林草局党委委员蔺宏伟介绍说,呼玛县启动最严格的野生动物管控措施,持续加大查处力度,严厉打击非法猎捕、买卖、食用野生动物及其制品的违法行为,对构成犯罪的将严惩不贷。

工作中,呼玛县第一时间成立了由林草局牵头,公安、交通运输、交警、畜牧水产、市监、网络监管、商务等职能部门参与的专项行动联合检查组,建立联防联控工作机制。张贴和发放各类公告、告知书,签订承诺书,悬挂宣传横幅,流动宣传车不间断宣传。有效加大了宣传

助企复工 助农畅销 碧桂园全国采购扶贫产品驰援湖北

2020年开工,对江西省兴国县兵哥哥红薯加工厂负责人练聪来说,可谓一波三折。工厂原计划大年初六开工,受疫情影响,采购方毁约,年前准备的红薯也只能放进冷库。正值复工的关键时期,在练聪一筹莫展之际,一纸订单让停摆的生产线重新转了起来……

2月21日以来,在各地党委政府指导下,碧桂园集团、国强公益基金会已发起三批“保供给,防滞销”扶贫农产品捐赠专项行动,通过消费扶贫、以购代捐的方式,定向捐赠湖北武汉等防疫攻坚重点地区,保障防疫一线生活所需,同时促进乡村企业、扶贫基地复工复产,确保高质量打赢脱贫攻坚战。

扶贫“老村长”带头复工搞生产

疫情防控关乎生命,复工复产关系生计。碧桂园扶贫“老村长”扎根基层,一直着力解决部分贫困群众目标不清、志气不足的问题,带领村民发家致富。疫情发生以来,防控疫情、帮助企业复工复产成为碧桂园扶贫“老村长”首当其冲

工作人员的姓名和体温。“为了减少面对面接触,我在饿了么下单时,特意备注了‘无接触’配送,要求小哥把外卖放在指定位置,我再下楼去取。感觉这样更安全。”吴先生在接受采访时表示。

记者了解到,不论是快递还是外卖,相比以前的手递手配送,如今无接触都成为了最受消费者青睐的收货方式。据悉,天猫、京东纷纷在搭建起“社区无接触配送存放点”,而饿了么、美团、每日优鲜、多点也上线了无接触配送服务。据商务部公布的数据显示,一些电商平台上的“无接触配送”订单占总订单数比例超过80%。

除了无接触配送,疫情期间消费者在商超内使用自助购的频率也大幅提升。3月8日,在盒马鲜生北京崇文门店和物美超市玉蜓桥店内,记者看到几乎每台自助购物机器后都有两三名消费者在排队等待。物美超市更是采用了限流措施,避免消费者之间近距离接触。多点相关人士在接受消费日报记者采访时表示,自疫情爆发近一个月以来,出于对自身防疫安全的考虑,多点Dmall服务商超中越来越多的消费者到店后选择用自助购结算,扫码支付全程“无接触”。

疫情爆发前,多点Dmall在物美联想桥店试点的智能购升级版——通道式自助购在这段时间得到充分利用。消费者通过扫描会员卡进入通道,进行自助扫码结账,结账完成后出口闸就自动打开。在1月25日后,各门店自助购结算占比显著攀升并居高不下,多点Dmall合作商超北京物美疫情期间自助购结算占比达60%。”据悉,多点Dmall智能购收银系统已在全国100多家连锁商超投入使用,疫情期间还入驻火神山和雷神山医院的无人超市,首次尝试在无人店运行。

催热社区拼团业务 街边小店转战线上

此前,湖北武汉、黄冈、孝感等地的商超和企业根据社区居民统一采购需求,推出果蔬、肉蛋、粮油、日化等多样化套餐包,集中配送到社区,由社区指定联络员将商品送至居民家中,满足“足不出户”居民生活物资需要。商务部也将“社区团购+集中配送”这一模式列为值得推广的做法。记者了解到,在北京也兴起了这样的拼团业务。

“首先,团长在自己所在的社区群内发布商品,包括水果、蔬菜、肉蛋、基础食品、消杀类别以及方便食品六个品类。然后,社区居民通过集单形式进行统一下单。最后商品由专车统一配送到小区,为了避免聚集,我们会分批接到通知去领取自己订购的商品,全程无接触。”对于住在北京回龙观的高女士来说,疫情

期间家附近的七鲜生活为她购物和买菜提供了主要的帮助。据京东7FRESH七鲜生活业态负责人孙熙超透露,七鲜生活通过小七拼一天最多能满足六个社区。疫情爆发之前,七鲜生活的日常线上销售占比为约20%,而在疫情期间,线上销售占比直接翻了一倍有余,达到45%左右。

“不接受店内购买,请通过美团搜索店铺下单。”“仅接受线上购买订单,目前暂停到店服务。”……在北京市崇文区国瑞城附近,有几家社区小店纷纷贴出了这样的海报。有的店铺门口摆满了货箱,堵住了入口处。“您可以通过饿了么、美团或者跑腿下单,我们备好货之后,会把订单产品放在门外的货箱上由外卖小哥配送。目前,为了避免接触,我们暂不接待到店的消费者。”某连锁便利店的一位店员隔着货箱对记者说道。据悉,目前许多社区小店正在进行“云复工”,将线下业务专线上,主推无接触服务。

“无接触经济”更加具象 助力企业向全渠道转型

如今,“无接触经济”成为了热门词汇。这一现象的爆发将对零售行业和消费者产生怎样的影响,又是否会随着疫情结束而高开低走呢?

“其实‘无接触经济’以前就有。以

江西南昌县:市监局年轻人冲在“疫”线

例。在疫情楼栋单元被封闭后,南昌县市监局团委书记王强和执法稽查局万秩两位青年干部主动请缨,承担起风险最大的封闭楼栋的值守任务。他们严格实行24小时“两班倒”不间断值守,守护封闭楼栋人员的安全。

值守社区时,他们还积极当好疫情的“宣传员”“安全员”,与社区干部一起构筑防线、值守量温,劝阻走访,稳定居民情绪。闲不住的他们还乐于做“生活”员,清运楼道垃圾,消杀病毒细菌,传递生活物资。身兼数职的他们还有一个角色,就是孩子的父亲。每天孩子还未醒时他们已经上岗,而当他们拖着疲惫的身体回到家中,孩子已经进入了梦乡。因为阻击疫情,他们已经欠下孩子太多个拥抱。

本报讯(记者 刘家成 □ 贺珺 涵)近日,四川通惠实业集团有限公司与四川金牧粮草生态农业科技有限公司正式签署10万亩金牧粮草种植养殖合作协议。利用金牧粮草的优养和抗寒抗逆性在疫情防控、脱贫攻坚、乡村振兴、防沙治沙、河道治理、城市绿化、净化空气等领域构建生态屏障,同时利用金牧粮草发展绿色环保、特色种养循环、食品安全等大健康项目,以切实行动解决就业,带动当地农民增收致富等领域展开深度合作。

据了解,四川通惠实业集团有限公司是一家以水利电力开发、输变电工程、移动通信工程与运营、太阳能产业、人工智能产业、文化旅游开发与经营、市政建设、装配式建筑、国际经贸、科技农业、老年教育与养老产业等为主的多元化跨界平台。近年来,随着国家乡村振兴战略的实施,该集团把乡村振兴涉

“亲爱的……今年的年过得确实是与众不同,从年三十到现在都没休过,从初十起更是家都回不去了,但这个年过得最有意义……我作为其中一员,能参与这个伟大的工作,作出微小的一点点成绩,心里还是有一点点自豪的……”这是幽兰分局副局长应政卓写给妻子的信,信里写满了对家庭的牵挂,对使命的担当,舍小家为大家的真情实感,触人心弦,感人肺腑。

28岁的广福分局干部盛娟去年刚刚考入市监局,家住九江武宁县。面对突如其来疫情,她义无反顾,大年初三清晨六点告别家人,独自一人驾车赶到单位,没有片刻休息就投入到疫情防控阻击战中,目前已经一个月没回家了。每天十几个小时的超负荷工作,让身形

四川两企业强强联合共谋脱贫之路

标实现之年,也是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。四川通惠集团董事长晋洪源表示,战略合作协议签署后,他们将立即着手利用金牧粮草开展10万亩金牧粮草的生态产业集群立项,计划项目总投资3.87亿元,今年首期投资2.7亿元。四川金牧粮草生态农业科技有限公司董事长谢容表示,公司将利用自身自主研发,唯一拥有的金牧粮草品牌和知识产权,唯一拥有的大邑金鸡村的金牧粮草种苗培育技术优势和生态种养循环的创新特色模式,为通惠集团种植10万亩金牧粮草生态产业集群项目落地,组织强大的技术专家团队为该项目提供全面全过程的技术指导,以期早日实现金牧粮草防沙治沙、城市绿化、河道治理等生态成果。

足生态振兴也纳入了集团发展的大方向,已围绕生态旅游和生态农业两大产业布局国内多个地区和项目。通惠集团在对金牧粮草做了反复考察和评估后,董事长晋洪源下决心支持并鼓励大邑金鸡村的金牧粮草种植基地,并对以金牧粮草为基础发展的高质量、高营养、高产量、高效益模式及产业项目给予了高度评价。晋洪源就金牧粮草大力发展所涉及的资源、产业、项目、管理、技术、人才等方面进行了详尽而深入的探讨,并达成了资源共享、分工协作、规划建设育种种植基地,用耐寒、耐涝、抗病虫害,且不依赖农药、化肥,一次种植、多年生的金牧粮草做大做强共识。

2020年,是全面建成小康社会目

前是快递小哥手递手配送,只有在家里没人的情况下才会把包裹放在门口。而在超市结算时,消费者也可以根据自己的消费习惯选择人工收银和自助结算。只不过是现在疫情的出现,而让人们为这种服务冠了一个名词。”在京东7FRESH七鲜生活业态负责人孙熙超看来,目前消费者担心被传染,“被迫”接受了无接触服务,体验之后如果他感觉很方便、自如,随着疫情的消退他也依然会选择自助或无接触的服务。

孙熙超认为,疫情使“无接触经济”在原有的基础上更加具体、形象化,增加了应用场景与形式。在为消费者的购买渠道和方式提供了更多选择的同时,未来“无接触经济”也对商家提出了向全渠道转型的要求。“不论是纯网购,还是到店自助结算,线上下单到店自提,又或者通过快递自提柜、小区的指定位置提货和社区拼购,多种形式的服务也对企业出了全渠道的要求,要靠技术驱动的达成。”

此外,多点Dmall智能硬件总监刘然也表示,商超现有运行的智能购项目,其实是“自助化”购物,而非真正的“无人”概念。他认为:“未来的零售一定是有人无人的结合,而且这个存在的‘人’,将不光扮演一位收银员或导购员的角色,还有可能是一个提供更高价值服务的人,能更好的提升用户体验。”

本就单薄的她又消瘦不少。

很多像应政卓、盛娟这样的年轻市监人面对疫情来不及与挚爱的亲人告别就迅速集结,与凶猛的疫情抗争,与寂静的夜晚为伴,以青春热血之躯,始终坚守在疫情防控第一线。他们都是普通人,有的也是父母,是儿女,但始终牢记自己的特殊身份:国家公务员、共产党员。他们以冲锋者的姿态、守护者的身份奋然坚守,汇聚起疫情防控的强大合力,构筑起抗击疫情的坚固堤坝,奏响防疫最强音,为坚决打赢疫情防控阻击战贡献“青年力量”。 (王强 古建文)



发现野生动物疫情,迅速报告,依法严厉打击涉及野生动物违法犯罪行为,从源头阻断野生动物疫源疫病传播渠道。

二是多方配合加强保障。经福建省政府同意,福建省民政厅从2020年民政预算中调剂1000万元用于补助养老机构和儿童福利机构疫情防控物资支出,各地民政部门按照属地管理原则积极申请调配防控物资和专项经费。疫情发生以来,各级党委政府高度重视民政服务机构疫情防控工作,各级疫情防控应急指挥部对民政服务机构防控物资补充给予了大力支持。社会组织、慈善组织、爱心人士也通过多种方式,向民政服务机构捐赠了各类防疫物资和部分资金。截至目前,政府和其他的社会机构共为各级的民政服务机构解决了口罩91万个、防护服5.3万件,消毒液2.6万升,护目镜1692幅,手套4.3万副,红外测温仪有334把。

三是督促指导压实责任。省民政厅采取“厅领导挂设区市、干部包县(市、区)”方式,通过实地抽查、电话查询、视频连线等形式,对1100余家民政服务机构进行督促指导。各地普遍建立了市、县民政部门领导干部分片包干、工作人员分点包干制度,确保找准民政服务机构、服务对象及城乡社区疫情防控等方面存在的问题、差距和短板,有效加强和改进防控措施。

家医院、15个指挥部等抗疫一线。这些承载着碧桂园人爱心的订单,一头系着扶贫车间、合作社等带贫主体复工复产,助力贫困户返岗稳岗;另一头系着疫情尚未消退的湖北,源源不断为前线“补足粮草”。

据悉,碧桂园捐赠设立的抗击新冠肺炎疫情基金规模累计已达2亿元,此外还启动应急物资全球采购,已采购医疗设备、医用口罩、手套、护目镜、防护服等超1.1亿元,全力支持打赢新冠肺炎疫情阻击战,为助力复工复产贡献力量。

据悉,碧桂园集团、国强公益基金会“保供给,防滞销”采购专项行动开展半月有余,已运送三批来自全国15省18县共972.5吨扶贫农产品支援湖北,送往省内13个城市超150个社区,超20万户居民受益;同时捐赠给武汉、随州地共10

本报讯(记者 胡慧敏)养老、救助、儿童福利、精神卫生医疗等机构,人员密集,环境封闭,相关服务对象自身防护能力弱,如何做好疫情防控?

在3月3日下午举行的第十二场福建省新冠肺炎疫情联防联控工作新闻发布会上,福建省民政厅党组成员、副厅长赵荣生介绍,福建省委、省政府对民政服务机构的防疫工作高度重视,福建省防疫指挥部先后印发《关于进一步做好养老机构和儿童福利机构新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作》的通知》《关于进一步做好民政服务机构疫情防控工作》的通知》。全省民政部门认真贯彻落实习近平总书记的重要指示精神、中央和省省委政府的决策要求,坚持守土有责、守土负责、守土尽责,全力指导全省1132家民政服务机构做好疫情防控工作。

一是分类指导科学防控。针对养老服务、儿童福利和民政系统精神卫生福利机构人员聚集性特点,福建省民政厅先后印发做好养老服务机构新冠肺炎疫情防控工作、养老机构实行分区分类精准防控工作、加强民政精神卫生福利机构新冠肺炎疫情防控工作等通知,制定养老机构新冠肺炎疫情防控工作指南、工作导则和儿童福利领域服务机构新冠肺炎疫情防控工作措施,对相关民政服务机构实施封闭式管理,分区分类防控,加强返院服务对象、返岗职工、新入院服务对象、新入院职工等“双返双新”人员的监测管理,开展机构内疫情防控工作等具体事项,划出重点、明确要求。针对流浪乞讨救助管理机构人员流动性相关较大的特点,制定加强救助和托养机构疫情防控六项措施,配合公安、卫健等部门做好身份认定、送医就诊等工作,对有临时住宿需要的求助人员,安排独立区域隔离观察,对出站人员进行核酸检测,确认未感染后安排离站。

二是多方配合加强保障。经福建省政府同意,福建省民政厅从2020年民政预算中调剂1000万元用于补助养老机构和儿童福利机构疫情防控物资支出,各地民政部门按照属地管理原则积极申请调配防控物资和专项经费。疫情发生以来,各级党委政府高度重视民政服务机构疫情防控工作,各级疫情防控应急指挥部对民政服务机构防控物资补充给予了大力支持。社会组织、慈善组织、爱心人士也通过多种方式,向民政服务机构捐赠了各类防疫物资和部分资金。截至目前,政府和其他的社会机构共为各级的民政服务机构解决了口罩91万个、防护服5.3万件,消毒液2.6万升,护目镜1692幅,手套4.3万副,红外测温仪有334把。

三是督促指导压实责任。省民政厅采取“厅领导挂设区市、干部包县(市、区)”方式,通过实地抽查、电话查询、视频连线等形式,对1100余家民政服务机构进行督促指导。各地普遍建立了市、县民政部门领导干部分片包干、工作人员分点包干制度,确保找准民政服务机构、服务对象及城乡社区疫情防控等方面存在的问题、差距和短板,有效加强和改进防控措施。



保供给,防滞销”农副产物陆续抵鄂 碧桂园抗疫基金达2亿元

据悉,碧桂园集团、国强公益基金会“保供给,防滞销”采购专项行动开展半月有余,已运送三批来自全国15省18县共972.5吨扶贫农产品支援湖北,送往省内13个城市超150个社区,超20万户居民受益;同时捐赠给武汉、随州地共10

福建『防疫+保障』守护特殊群体

据悉,碧桂园集团、国强公益基金会“保供给,防滞销”采购专项行动开展半月有余,已运送三批来自全国15省18县共972.5吨扶贫农产品支援湖北,送往省内13个城市超150个社区,超20万户居民受益;同时捐赠给武汉、随州地共10