

# 吉林靖宇:防疫情 保生产 促脱贫

本报讯 (记者 王春宝 □ 董建伟 徐宏宇 陈金凤)“你别看现在生产区域内的各项工作都井然有序地进行着,要不是镇领导帮忙,我都不知道该怎么办了。”说这话的,是靖宇县洪盛食用菌种植专业合作社负责人孙洪祥。

疫情之下,靖宇县迅速贯彻落实吉林省省委、白山市委决策部署,统筹推进疫情防控和复工复产工作,在确保疫情可控的前提下,聚焦抓生产、抓建设、保供应,结合县情实际,精准施策,有力有序推进企业复工复产,全力助推靖宇脱贫攻坚。

洪盛食用菌种植专业合作社位于靖宇县赤松镇赤柏村,成立于2017年,占地总面积1400多平方米,资金总投入170万元。今年2月10日,在赤松镇党委的帮助支持下,该企业已顺利开始木耳菌的生产、发酵工作。合作社严把防疫关,工作人员在进入生产区域前必须佩戴口罩、测量体温、进行登记。按照县里相关决策部署,该镇还专门为复工企业开通“绿色通道”——运送企业物资车辆的驾驶人员在路过疫情防控宣传点时无需下车,直达目的地,由本乡镇人员卸载货物后,迅速驶离,全程做到无接触、无阻碍,保安全、保畅通。

由于连日来的降雪,村路封堵,合作社运输原材料的车辆无法正常驶入赤柏村,赤松镇领导在得知情况后,当即安排清雪车将路面积雪清扫干净,物资得以顺利运回。开工后,由于生产量增加,原有的用电线路不能维持当前的生产需求,镇里又帮忙协调电力公司,重新连接线路。之后,在合作社资金短缺的情况下,赤松镇党委及时帮助协调资金22万元,解了孙洪祥的燃眉之急。

2019年,洪盛食用菌种植专业合作社年产20多袋黑木耳,毛收入30多万元,当年底又扩建了厂区。突如其来的疫情差点让孙洪祥扩大生产规模的希望破灭,在靖宇县全力助推企业复工复产的各项政策和举措下,由于复工时间抓得早,今年2个厂区预计能生产60多袋春耳和秋耳,毛收入70多万元。

本着“外防输入”疫情防控原则,靖宇县鼓励域内企业吸纳当地劳动力就业,优先聘用贫困人口就业,解决务工难的问题。孙洪祥积极响应号召,现在,木耳培养发菌期用工20人,其中9人为贫困人口,人均预计年增收3000



生产前,每个工人都佩戴口罩,进行体温测量,做好登记

元,助力解决了疫情期间有劳动能力的贫困人口的务工和就业问题。

孙洪祥由衷地说,“我是一名共产党员,之前,是党组织帮助我创业,让

我过上了好日子。如今,我要充分发挥党员的先锋模范带头作用,积极响应国家号召,做好疫情防控工作,带领村民们脱贫致富。”

国网江西电力克服各种困难,各项工作始终稳妥有序、稳步推进,保持了安全生产、优质服务和队伍稳定。

据了解,原国网江西赣东北供电公司成立于1970年,供电区域一度管辖到赣东北片区,是国网上饶供电公司和国网景德镇供电公司、国网鹰潭供电公司

本报讯(记者 郝海霞)2月21日,国网江西省电力有限公司召开干部任免宣布大会,原国网江西赣东北供电公司与国网上饶供电公司整合成为新的国网江西上饶供电公司。此举标志江西全省供电区域和行政区划全面实现一致,全省供电区域整合工作圆满收官,国家电网

## 江西全面实现供电区域与行政区划一致

服务江西经济社会发展翻开新的一页。

长期以来,国网江西电力在11个设区市,设立了12家地市供电公司,7个设区市存在供电区域与行政区划不一致的问题,其中上饶市行政区划内设有2家地市供电公司。这种供电区域和行政区划不一致的局面,既不利于电网规划建设,科学管理和自身发展,更不利于服务地方经济社会发展。为更好地践行“人民电业为人民”的服务宗旨,同时顺应地方政府党委政府长期以来的热切期盼,国网江西电力以对党和人民事业、对历史高度负责的态度,决心解决这一长期困扰企业和地方发展的问题。自2019年初启动和推进这项重大改革以来,在江西省委省政府和国家电网公司党组的高度

重视、各级地方党委政府的全力支持下,

的母体公司。50年来,原赣东北供电公司几代人筚路蓝缕、攻坚克难,担当负责、开拓进取,敬终如始保持优良的品格和作风,奉献了青春热血,创造了辉煌业绩,诠释了为民情怀、培养和输出了大批优秀的管理和业务人才,展示了深厚的人文底蕴和弥足珍贵的创业精神,在服务赣东北经济社会发展和壮大企业上作出了巨大的贡献,其光荣的名字和奋斗的历史已经深深铭刻在了江西电力和公司发展史上。

全省供电区域整合工作的全面完成和新的国网上饶公司的成立,是江西电力发展史上的一件大事,对进一步助推全省经济社会发展和国网江西电力自身的发展壮大都将带来更加积极而深远的影响。

## 西安高新区推出优化营商环境、“双招双引”新举措 促“招商引资”项目工程迈上新台阶

本报讯(记者 樊春勤)2月23日,西安高新区发布了2020年优化营商环境、“双招双引”新举措,为该区进一步做好“招商引资”项目工程提供了有力保障。

据了解,西安高新区本次出台优化营商环境措施15条,这是西安高新区建设“西部最优、全国一流”营商环境高地的重要举措。高新区将大力推广全流程线上办理,优化通关流程,深化通关一体化改革,承诺企业开办7小时办结,纳税服务80%一次办,通关效率提升50%,年内实

现“网上办”“最多跑一次”比率95%以上。

高新区提出,以“把最好的地块拿出来做产业,把最好的地块拿出来建学校,把最好的地块拿出来搞安置”为导向,100%保障符合高新区产业发展方向和入区条件的项目用地。在项目审批、竣工验收、用能申请报装各环节明确办结时间。

同时,推进12个镇(街)标准化便民服务中心全覆盖,全力打造10分钟政务圈。建设实体中介超市,择优征选各类

中介机构进驻政务大厅,实现企业办事中介服务零距离。

招商引资招才引智,建设先进制造业示范区。为推动“大干123、建好首善区”发展战略,该区以“建设先进制造业示范区”为工作核心,“双招双引”提出了10条措施。

高新区将瞄准电子信息、高端装备、生物医药、汽车先进制造产业集群,新设立百亿元产业基金,将电子信息、生物医药两大产业打造成为全市高新技术

产业集群高地。

加大龙头企业产业链招引力度,面向全球发布《西安高新区先进制造业产业链项目招引目录》,产业链精准招商,提升龙头企业配套率。建设100万平米的标准厂房,完善水、电、气、市政管网基础设施,实现企业拎包入住。

创新人才理念,发布《西安高新区人才队伍建设和科技创新工作行动方案》,实现“五招兴业”,聚天下英才建设先进制造业示范区。

## 不少商场开启“云复工”吸引消费者在线购物

### 宅在家里“逛”商场

商场“云复工”得到众多品牌积极响应。银泰百货开播超过300场,有1000位导购完成注册。2月7日,银泰百货联合淘宝,推出导购在家直播计划,得到众多品牌的大力支持,雅诗兰黛、兰蔻、科颜氏等50多个品牌专柜率先加入“导购在家直播”。在杭州西湖银泰,兰蔻专柜导购直播3小时服务的消费者人数,相当于复工6个月服务的客流。

在北京,北京荟聚中心、北京市百货大楼、国贸商城、朝阳合生汇、朝阳大悦城、长楹天街等众多商场都建立了微信群,开展“云购物”。在重庆,重庆百货公司旗下55家百货商场利用微商城、品牌微信群、视频直播等多种形式,开展线上营销推广,重庆南坪协信星光时代广场等均推出了直播。

近日,商务部办公厅印发《关于推

广疫情防控时期保障生活必需品供应典型做法的通知》,总结了11种各地的典型做法,供借鉴推广。

比如,开展“线上自选+无接触配送”,各地电商平台、商超、餐饮等保供企业实现“无接触”“少接触”配送,一些电商平台的“无接触配送”订单占总订单数比例超过80%。再如,促进“传统零售+融合创新”,一些地区的传统商超、餐饮、加油站等企业加快创新转型,打破线上线下和行业领域的界限。一些地方推行“社区团购+集中配送”,商超和企业根据社区居民统一采

购需求,推出果蔬、肉蛋、粮油、日化等多样化套餐包,集中配送到社区,由社区指定联络员将商品送至居民家中,满足宅家居民生活物资需要。

商务部相关负责人介绍,当前,商贸流通企业复工率不断上升,大型连锁超市开业率达95%,品牌连锁便利店开业率80%左右;电商平台快递企业复工率进一步提升。交通运输陆续畅通,生活必需品供应链逐步打通,产销对接进一步顺畅,为增强生活必需品市场供应提供有力保障。

(尚文)

## “云复工”“云签约”文创行业线上发力

“百变校巴”《猪猪侠》第6部大电影也有望按计划制作完成。

疫情期间,创作前期的文化创意环节,主要通过网络会议等在线办公方式实现头脑风暴,工作效率和质量并没有降低,有时可能比在办公室效果更好。

“文化创意的产生离不开创意思维在全球范围内的自由流动。‘云协作’不仅是一种线上办公手段,更是一种突破时空、互动交流的思维方式。‘云协作’有助于塑造开放多元包容的国际文化市场。”中国传媒大学文化产业管理学院院长范周对记者说。

“未来‘云办公’形式可能会成为我们的常态,即使疫情过去了我们打算继续保留这种办公形式。”古志斌说。

“云协作”塑造市场

受新冠肺炎疫情影响,咏声动漫多个动画项目的制作和发行进度受到不同程度影响。但3D动画投资大、周期长、风险高,每部动画片的制作量都精确到天,延迟复工对项目影响很大。

“为了员工健康,不能让大家都回公司。”2月2日,原计划复工日的前一天,公司总裁、“猪猪侠”创始人古志斌在工作群里明确表态。经过讨论,他决定采用全员线上办公、将制作挪到“云端”的办法。除少数因硬件设备等原因需要到公司现场的人员外,咏声动漫全面“云复工”,目前90%的员工在家远程办公。

经过几周努力,远程在线办公初显成效,动画项目在保证质量的前提下,正一步步向原计划节点靠近,电视动画

春节假期结束后的第一个工作日,钉钉数据显示,当日有上千万企业、近2亿人开启远程办公模式。

“对于艺术设计、网络文学、游戏设计等对计算机技术依赖度较高的行业,远程线上办公可能不仅是疫情当前的应急措施,也可能成为今后的发展趋势。”范周说。

但线上办公并不是万能的,一些必要的工作仍需在公司完成。在动画项目创作中后期,由于对办公硬件设备要求较高,员工需要借助公司设备完成,在做好安全措施与合理安排后,不少企业正逐步实现线上线下全面复工。

新技术赋能发展

为了减少人员流动,以往面对面的投资洽谈、商务合作受限的同时,不少地方政府、文化产业园区和文化创意企业共同转战线上,用“屏对屏”替代面对面,借助视频直播等形式实现“云签约”。

2月21日,一场别开生面的“三国on line”投资合作网络推介会(北京专场)在线举行,吸引了来自北京的27家企业参与,多家企业与成都武侯区三国创意园联网签署投资合作协议,项目涵盖影视制作、文化演出、音乐制作等领域。

在这场面向一线城市目标企业的定向招商活动中,推介人与在线参会嘉宾隔屏互动,回应企业代表提问,吸引了33万人在线观看。

同日,在远隔千里之外的浙江杭州,一场跨国“云签约”仪式也如期举行。

浙江杭州下城区政府与日本株式会社东京电视台通过互联网终端,分别在杭州和东京远程签署了“都之漫项目”投资合作协议书。投资方东京电视台以动画及综艺节目闻名,《火影忍者》等动画广受好评。

除了“云签约”,线下文化活动、文化服务也充分利用AR、大数据、直播等技术在网上“复出”。范周说。

四川成都金沙遗址博物馆《金玉琅琅——清代宫廷仪典与生活》展线上直

播吸引了84万网友观看;人民文学出版社利用抖音、微博、哔哩哔哩等平台进行讲座直播,在扩大受众同时收获更多粉丝;济南萝卜桃子手艺商店将艺术手作课程调整至线上,手作老师通过微信群和抖音与会员沟通……现代科技赋能文创行业已成一大趋势,在增强其抵御风险能力的同时,也昭示着未来文创行业的发展方向。

“疫情期间,人们对于网游动漫、网络文学、移动视频等数字文化产品的需求急剧上升,充分显露了大众旺盛的文化需求。文创行业应面向‘线上’,拥抱5G、大数据、人工智能、AI、VR为代表的新技术,根据实际情况进行现有业务的数字化迁移。”范周说。

多举措帮扶企业

文化创意行业不乏一些十几人、几

十人的小微企业、创业公司。针对小微企业规模小、抵抗风险能力弱的问题,中国人民银行、财政部、税务总局、人社部等部门和各地方政府都陆续发布政策,对受疫情影响的企业,特别是中小微企业在保经营、稳发展、渡难关上予以支持。

2月19日,北京出台《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化企业健康发展的若干措施》,围绕缓解企业经营压力、保障精品内容创作生产等5个方面出台28条举措。

上海市提出,相关财政扶持资金对演艺、文旅、电竞、文化会展等受疫情影响较大、主动创新转型、信用良好、符合条件的中小微文创企业予以优先支持。

天津、山西、陕西、江苏等多地明确提出对文化旅游等受疫情影响较重的服务类企业予以贷款贴息、返岗补贴等资金扶持。

部分文创园也针对入驻企业施行租金减免措施,截至2月27日,北京市朝阳区78家文化产业园区共为近4000家中小微文化企业减免租金逾2.1亿元。

(张鹏禹)