

消费日报

2020年3月11日

星期三

总第7677期

第4736期

今日4版

国内消费市场运行出现积极变化

本报讯 3月5日,商务部表示,近期全国消费市场运行出现积极变化,市场销售触底回升,2月下旬,重点监测的1000家零售企业日均销售额比2月中旬增长5.6%,这是自1月下旬环比连续负增长后,开始恢复正增长;一季度进出口出现波动在所难免,但影响是暂时和阶段性的;还将出台针对性举措保障和稳定产业链供应链畅通运转。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奶及奶制品选购应因人而异

提升全民营养健康水平 构筑全民防控战“疫”基础

《中国居民奶及奶制品消费指导》发布

奶及奶制品对于蛋白质不足的人群,特别是对急需提高抵抗力的人群是非常有利的。那么,我们究竟该如何选择和食用奶及奶制品产品呢?

日前,全国卫生产业企业管理协会、中国营养学会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会联合发出《中国居民奶及奶制品消费指导》,为了提升全民营养健康水平、构筑全民防控战“疫”的坚实基础。

拎重点 核心指导把控方向

每天,你会喝一杯奶吗?
此前,在国家卫生健康委员会发布的《新型冠状病毒感染的肺炎防治营养膳食指导》中,对于一般人群防控用营养膳食指导提到,“吃各种各样的奶及其制品,特别是酸奶,相当于每天液态奶300克。”以含有等量蛋白质的比例折算,300g液态奶相当于37.5g奶粉、30g奶酪。奶不仅是优质蛋白的来源,还是多种活性蛋白成分的来源,如β-乳球蛋白、α-乳白蛋白、牛血清蛋白、免疫球蛋白、乳铁蛋白、乳过氧化物酶、糖聚肽等。其中,α-乳白蛋白具有一定的抗菌特性,乳铁蛋白是目前公认的具有多效免疫调节活性的蛋白质。奶及奶制品的重要性不言而喻。

据2010年—2012年中国居民营养与健康监测结果显示,城乡居民平均每标准人日奶类及其制品的摄入量为24.7g,远低于《中国居民膳食指南》指导的300g每日摄入量。我国居民在奶类及其制品的摄入上一直都处于较低的含量。提高居民的奶类摄入量成为乳品行业和营养学界关注重点。

在这一情况下,指导消费者正确认识和食用奶及奶制品,《中国居民奶及奶制品消费指导》中提出了五条核心指导:每人每天摄入300g液态奶或相当于300g液态奶蛋白质含量的其他奶制品;多吃经乳酸菌发酵的奶制品和或添加益生菌或益生元的奶制品;乳糖不耐受人群可选择零乳糖或低乳糖奶制品;某些特殊人群可适当增加奶及奶制品摄入量;坚持婴幼儿纯母乳喂养,母乳不能或不足的婴幼儿可选择婴幼儿配方食品。

划范围 不同人群需求不一

当然,奶及奶制品的摄入也因人而异,除了一般人群,老人、儿童等特殊群体也需根据个体情况适时做出改变。《中国居民奶及奶制品消费指导》根据不同年龄阶段的生理特征对奶及奶制品的不同需求,对不同人群的指导意见做了具体的解读。

《消费指导》建议,乳糖不耐受人群可以选择零乳糖或低乳糖奶及奶制品,避免空腹食用奶及奶制品或少量多次食用奶及奶制品。婴幼儿情况特殊,除去母乳喂养,因各种原因需要人工喂养或混合喂养时,要按照不同年龄段正确选用婴幼儿配方食品。对于孕妇、乳母来说,可根据个人偏好,选择液态奶、酸奶、奶酪、奶粉等品类。儿童则应该从小养成食用奶及奶制品的习惯,可以选择液态奶、酸奶、奶酪、奶粉等,也可以进行自由搭配,保证营养的全面摄入。对于老年人来说,《中国居民膳食指南》明确指出,要保证老年人每天摄入液态奶或相当量的奶制品,摄入奶类可根据自身需求和老年人的喜好自由选择各种奶制品。老年人可多喝低脂奶及其制品。乳糖不耐受的老年人可以考虑饮用低乳糖奶或酸奶。患有三高、心血管疾病、肥胖等慢性疾病的老年人,宜选择脱脂奶或低脂奶,减少脂肪摄入。

不同人群根据自身情况选择合适的产品来补充营养更为科学。《消费指导》将奶及奶制品的摄入细化、分门别类,在宣传推广奶及奶制品的同时也帮助消费者更科学地选择产品。

谈未来 专业营养道阻且长

奶是营养成分丰富,组成比例适宜、易消化吸收的天然食物,是优质蛋白质、膳食钙的重要来源,奶中的乳糖还能促进钙、铁、锌等矿物质的吸收。关于奶的优点很多,指导消费者正确购买奶及奶制品之外,奶及奶制品加工生产企业也是产品消费指导中的重要环节。

目前,很多企业都在布局特医食品(包括儿童和成人两个方面),针对不同人群定制的产品未来发展方向如何?

乳业独立分析师宋亮在2月22日的网络直播课中分析称,特医奶粉本身就是专业营养拓展的一个领域。目前,我国的相关乳制品品类和内容还是很少,而且我国在这方面的临床研究等还很薄弱。糖尿病、心血管疾病以及一些先天性营养缺陷等造成的皮肤过敏、免疫力低下等问题要进一步挖掘,而这些都需要专业的产品去解决。众所周知,由于我国特医食品开发比较晚,时间比较短,现在很多特医食品的临床研究都来自于欧美国家,一些研究结果或许并不适合我国人群,但我国现在有很多产品是模仿这些国家的产品,在临床产品研发上面临的很多问题都需要——解决,这是一个长期的过程。宋亮认为,特医食品短期能为市场带来一些增量,但从长期来看,我国在成人营养的产品研发上还有很长的路要走。

量是逐旬递增的。

海关总署对2552家外贸样本企业调查情况,80.6%的企业已经复工。随着疫情防控取得积极成效,以及各项政策措施逐步落实,外贸企业复工复产步伐加快,市场信心也在稳步恢复。应该说疫情对进出口的影响是暂时和阶段性的,外贸发展长期向好的趋势没有改变。

点环节疫情防控措施的落实。组织乡镇卫生院和社区卫生服务中心为外出务工和返乡农民工提供疫情防控咨询服务。

为保障企业尽快复工复产和劳动者返岗上岗,各地要统筹安排好疫情防控和职业健康检查工作,在疫情高风险和中风险地区,企业可延期开展职业健康检查。企业在安排未进行职业健康检查的劳动者上岗时,应当书面告知其拟从事岗位存在的职业病危害和职业禁忌症,在劳动者确认无相关疾病后,符合职业健康要求的,可以安排其先上岗。

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67604554 67604747



雕塑家网上办展为战“疫”助力



李超《人民的唇印》

在举国上下奋力抗击新冠肺炎疫情的总体形势下,为宣传战“疫”中的人物、故事,众多雕塑家积极配合党中央和国务院的部署,密切关注国家的防控形势,在做好自身保护与隔离的同时,积极创作反映当前全民抗击疫情雕塑艺术作品。

《雕塑》杂志社2月19日发布“2020抗‘疫’阻击战雕塑作品征集通知”,并从已收到的200多件雕塑作品中,选出主题鲜明的作品,陆续分期进行网展。



范坤《向白衣战士致敬》



郭继锋《奋战2020》

海关总署:疫情对进出口的影响是暂时的

本报讯 3月7日,海关总署表示,尽管新冠肺炎疫情短期内对外贸进出口造成一定冲击,但我国外贸发展韧性强,企业的适应力和市场开拓能力也很强。这段时间,企业积极与外方谈判适当延长订单交付期、加班加点完成订单任务。相关部门也陆续出台支持企业渡难关的一系列政策措施。

海关总署积极落实党中央、国务院决策部署,统筹推进疫情防控和促进稳外贸工作,出台保障疫情防控物资零延时通关、应对疫情影响促进外贸稳增长、支持中欧班列和综合保税区发展的多项政策措施,全力支持外贸企业复工复产和外贸稳增长。据海关数据监测情况,2月份外贸进出口值是逐旬提升、企业申报报关单

国家卫健委印发通知要求——

各地加强企业复工复产疫情防控指导

本报讯 3月7日,国家卫健委印发通知,要求各地卫生健康部门,加强企业复工复产期间疫情防控指导工作。通知要求,分区分级科学精准开展

疫情防控。组织基层疾控机构和职业病防治院所等机构,通过咨询电话、微信群等方式,对中小微企业疫情防控工作开展“点对点”帮扶指导,强化重点部位、重



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可