

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

提升全民营养健康水平 构筑全民防控战“疫”基础

奶及奶制品选购应因人而异

《中国居民奶及奶制品消费指南》发布

奶及奶制品对于蛋白质不足的人群,特别是对急需提高抵抗力的人群是非常有利的。那么,我们究竟该如何选择和食用奶及奶制品产品呢?

日前,全国卫生产业企业管理协会、中国营养学会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会联合发出《中国居民奶及奶制品消费指导》,为了提升全民营养健康水平,构筑全民防控战“疫”的坚实基础。

拎重点 核心指导把控方向

每天,你会喝一杯奶吗?

此前,在国家卫生健康委员会发布的《新型冠状病毒感染的肺炎防治营养膳食指导》中,对于一般人群防控用营养膳食指导提到,“吃各种各样的奶及其制品,特别是酸奶,相当于每天液态奶300克。”以含有等量蛋白的比例折算,300g液态奶相当于37.5g奶粉、30g奶酪。奶不仅是优质蛋白的来源,还是多种活性蛋白成分的来源,如 β -球蛋白、 α -乳白蛋白、牛血清蛋白、免疫球蛋白、乳铁蛋白、乳过氧化物酶、糖聚肽等。其中, α -乳白蛋白具有一定的抗菌特性,乳铁蛋白是目前公认的具有多效免疫调节活性的蛋白质。奶及奶制品的重要性不言而喻。

据2010年—2012年中国居民营养与健康监测结果显示,城乡居民平均每标准人日奶类及其制品的摄入量为24.7g,远低于《中国居民膳食指南》指导的300g每日摄入量。我国居民在奶类及其制品的摄入上一直都处于较低的含量。提高居民的奶类摄入量成为乳品行业和营养学界关注重点。

在这一情况下,指导消费者正确认识和食用奶及奶制品,《中国居民奶及奶制品消费指导》中提出了五条核心指导:每人每天摄入300g液态奶或相当于300g液态奶蛋白质含量的其他奶制品;多吃经乳酸菌发酵的奶制品或添加益生菌或益生元的奶制品;乳糖不耐受人群可选择零乳糖或低乳糖奶制品;某些特殊人群可适当增加奶及奶制品摄入量;坚持婴幼儿纯母乳喂养,母乳不能或不足的婴幼儿可选择婴幼儿配方食品。

划范围 不同人群需求不同

当然,奶及奶制品的摄入也因人而异,除了一般人群,老人、儿童等特殊群体也需根据个体情况适时做出改变。《中国居民奶及奶制品消费指导》根据不同年龄阶段的生理特征对奶及奶制品的不同需求,对不同人群的指导意见做了具体的解读。

海关总署:疫情对进出口的影响是暂时的

本报讯 3月7日,海关总署表示,尽管新冠肺炎疫情短期内对外贸进出口造成一定冲击,但我国外贸发展韧性强,企业的适应力和市场开拓能力也很强。这段时间,企业积极与外方谈判适当延长订单交付期、加班加点完成订单任务。相关部门也陆续出台支持企业渡难关的一系列政策措施。

国家卫健委印发通知要求——

各地加强企业复工复产疫情防控指导

本报讯 3月7日,国家卫健委印发布通知,要求各地卫生健康部门,加强企业复工复产期间疫情防控指导工作。

通知要求,分区分级科学精准开展

海关总署积极落实党中央、国务院决策部署,统筹推进疫情防控和促进稳外贸工作,出台保障疫情防控物资零延时通关、应对疫情影响促进外贸稳增长、支持中欧班列和综合保税区发展的多项政策措施,全力支持外贸企业复工复产和外贸稳增长。据海关数据监测情况,2月份外贸进出口值是逐旬提升、企业申报报关单

量是逐旬递增的。

海关总署对2552家外贸样本企业调查情况,80.6%的企业已经复工。随着疫情防控取得积极成效,以及各项政策措施逐步落实,外贸企业复工复产步伐加快,市场信心也在稳步恢复。应该说疫情对进出口的影响是暂时和阶段性的,外贸发展长期向好的趋势没有改变。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

2020年3月11日
星期三
总第7677期
第4736期
今日4版

国内消费市场运行出现积极变化

本报讯 3月5日,商务部表示,近期全国消费市场运行出现积极变化,市场销售触底回升,2月下旬,重点监测的1000家零售企业日均销售额比2月中旬增长5.6%,这是自1月下旬环比连续负增长后,开始恢复正常增长;一季度进出口出现波动在所难免,但影响是暂时和阶段性的;还将出台针对性举措保障和稳定产业链供应链畅通运转。



雕塑家网上办展为战“疫”助力



在举国上下奋力抗击新冠肺炎疫情的总体形势下,为宣传战“疫”中的人物、故事,众多雕塑家积极配合党中央和国务院的部署,密切关注国家的防控形势,在做好自身保护与隔离的同时,积极创作反映当前全民抗击疫情的雕塑艺术作品。

《雕塑》杂志社2月19日发布“2020抗‘疫’阻击战雕塑作品征集通知”,并从已收到的200多件雕塑作品中,选出主题鲜明的作品,陆续分期进行网展。



范坤《向白衣战士致敬》



郭继峰《奋战 2020》



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可