

湿巾卫生标准差距大 消费者选购需知晓

消毒湿巾仍未列入《消毒产品分类目录》



随着新冠肺炎疫情的出现,广大消费者对自身的防护要求越来越高。消毒除菌的湿巾类产品成为疫情期间被争相购买的物品,但是很多消费者在购买时却无从区分哪些产品真的可以消毒。那么湿巾中有哪些区别呢?参照标准有哪些?消费者又该如何选择呢?

消毒湿巾月销过万

在疫情的爆发后,除了口罩、消毒液的需求量急剧增加以外,具有消毒功能的湿巾也成为热销品。据京东公布的数据显示,2月3日至2月25日除菌湿巾销量环比增长了近3.7倍,同比去年增长了近4倍。

3月5日,笔者在电商平台搜索“湿巾”发现,目前网上湿巾类产品种类丰

富,有婴儿专用湿巾、普通卫生湿巾、含有75%酒精的消毒湿巾等。随后,笔者又搜索了“消毒湿巾”,天猫平台显示大部分为含有75%酒精的消毒湿巾,许多品牌的月销量均超万笔,有些品牌甚至超过十万笔。笔者浏览产品评价后发现大部分消费者都是用于居家或外出消毒,有的消费者表示“即使疫情过去,也要养成消毒的习惯。”根据笔者的观察,目前各大网络平台的湿巾产品比较充足,但是一些地区受疫情影响,物流运输的时间比较长。

与电商平台种类多样的湿巾产品相比,商场超市中的湿巾产品多以清洁湿巾为主。3月6日,笔者在河北邯郸的一家超市中发现,超市中的湿巾产品以清洁皮肤占大多数,还有少量表明适

用于婴儿的卫生湿巾。而对于明确表明具有消毒除菌功能的湿巾,只有两种。笔者采访了现场购买湿巾产品的消费者,大部分消费者表示购买湿巾是方便随时随地能够消毒杀菌。但有三分之一的消费者表示,不清楚湿巾的具体分类和使用范围。

湿巾分类有标准 消毒效果差距大

目前市场上湿巾产品主要有三类,即普通湿巾、卫生湿巾和消毒湿巾。这三种湿巾从原料、消毒成分、消毒功能、参照标准和适用范围都存在着许多差距。对此,中国洗涤用品工业协会提供了区分三种湿巾的具体标准:

普通湿巾主要是以非织造布、织物、无尘纸等为载体,适量添加生产用水和非消毒成分,对处理的对象具有清洁作用的湿巾。适用于手口、皮肤、物体表面的清洁。普通湿巾目前仍按照第三类消毒产品进行生产经营,执行标准为GB/T27728-2011《湿巾》、GB15979-2002《一次性使用卫生用品卫生标准》。普通湿巾产品需要符合标准里的达到要求的微生物指标,但是没有对杀灭微生物指标提出要求,主要用于清洁,并不具有抗抑菌和消毒的效果。

卫生湿巾主要是以非织造布、织物、木浆复合布、木浆纸等为载体,适量添加生产用水和消毒剂等原料,对处理对象(如手、皮肤、黏膜及普通物体表面)具有清洁杀菌作用的湿巾。卫生湿巾除了执行GB15979-2002《一次性使用卫生用品卫生标准》、WS575-2017《卫生湿巾卫生要求》,按照第三类消毒产品进行生产经营。卫生湿巾对微生物指标和杀灭微生物指标有明确要求,但根据其使用目的的不同,添加的消毒原料与消毒湿巾还存在差别。

消毒湿巾主要是以非织造布、织

物、无尘纸或其他原料为载体,纯化水为生产用水,适量添加消毒剂等原材料,制成的具有清洁与消毒作用的产品,适用于人体、一般物体表面、医疗器械表面及其他物体表面。相对卫生湿巾,消毒湿巾的微生物学指标和杀灭微生物指标更加严格。微生物学指标要求不得检出细菌菌落总数、大肠菌落、致病性化脓菌、真菌菌落。杀灭微生物指标要求对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌的杀灭率大于或等于99.999%,产品如果标明对真菌有作用,对白色念珠菌的杀灭率也要大于或等于99.999%。消毒湿巾更倾向于医疗用品,需遵循在没有明显污染的情况下进行清洁和消毒的使用原则。

除此之外,常用消毒湿巾的消毒液中,大多数以季铵盐为主要有效成分。但是,针对不同的消毒对象及场所,季铵盐的有效含量不同。例如:适用于医院、公共场所、学校和居家各种物体表面消毒,季铵盐含量为0.13%-0.15%;适用于医疗机构的工作台面、床头柜、门把手等物体表面的擦拭消毒以及家居物体表面清洗、消毒用,季铵盐含量为1.5g/L-2.0g/L等。而含有75%酒精的消毒湿巾,则用于手卫生、皮肤及物体表面消毒。

目前,普通湿巾和卫生湿巾的标准已相当完善,应用也比较普及。但是,消毒湿巾仍未列入《消毒产品分类目录》,不能按消毒产品进行管理,没有消毒字号和卫生安全评价要求。尽管如此,相关部门尚不能否定消毒湿巾是消毒类产品,企业依然可以参照团体标准《载体消毒剂卫生要求》等进行经营和管理。对此,中国洗涤用品工业协会也呼吁有关部门尽快出台相关政策,进一步完善法规和标准。消费者选购时需要多加注意,要根据具体的使用情况来选择,以免购买时出现差错。

(暴梦川)



本报讯(记者 王春宝 口 董建伟)一个党组织就是一座抗疫堡垒,一名党员就是一面旗帜。新冠病毒疫情防控工作开展以来,吉林省吉林市船营区委组织部积极响应中央和省、市委组织部门号召,发挥组织优势做好防控,依靠集体的智慧,顾全大局,坚守初心,勇担使命,积极主动履职。在这场没有硝烟的战争中,充分发挥“领头羊”和战斗堡垒的作用,在组织部门的号召下,全体党员冲锋在前,恪尽职守,无私奉献,连续战斗在疫情防控第一线,同时保障企业复工复产。

夯实一线包保 守好“战斗岗”

船营区委组织部按照区委直部门包保帮扶街道安排,选派8名干部到黄旗街道参与开放小区的封闭管理和流动巡查工作,全力协助街道、社区开展车辆、人员排查和防疫宣传,应对解决小区封闭管理期间的各类民生需求和应急事件。选派3名干部担任“四上”企业派驻指导员,脱钩到兆辰碳素制品等9家企业,指导落实《企事业单位复工复产疫情防控措施指南》要求。

推动履职尽责 站好“督查岗”

由常委组织部长牵头,选派6名干部,会同区纪委、区政府督查室开展城区疫情专项检查,对防控办、行业主管部门、街道社区、包保部门职责落实情况和“四上”企业指导员工作开展情况进行全方位的实地督查,督查组按照值守作息时间要求同步上岗,全天候督导,只查落实、只查效果、不查会议次数、不查在岗人数,切实为基层减负,确保基层集中全力打好疫情防控阻击战。对督查中发现的问题现场反馈督办,存在困难马上协调解决,典型做法及时宣传推广。

树立鲜明导向 用好“考核岗”

船营区委组织部下发《关于加强在疫情防控阻击战一线考察识别干部的通知》,将疫情防控工作开展情况纳入2020年度考核指标体系。开展专项考核,强化对区直包保部门、“四上”企业派驻指导员和开发区、乡(镇)街及行业主管部门的差异化专项考核。组成4个包联考察组,通过实地考察、暗访抽查、视频查询、列席会议等形式,深入一线全面考察领导班子和领导干部在疫情防控工作中的现实表现。同时,切实提高考核评价结果的反馈和运用速度,对表现突出干部以通报形式予以宣传表扬,对不担当不作为、落实工作不力的干部及时向区委反馈,依纪依规严肃处理问责。分两批次在疫情防控期间作出突出贡献和优异成绩的20个基层党组织和25名党员进行了通报表扬,对2名违反疫情防控工作纪律的党员干部由区纪委监委给予相应纪律处分。

强化示范引领 筑好“先锋岗”

船营区委组织部发出《关于号召全区各级党组织和广大党员坚决打赢疫情防控阻击战的倡议书》,以微信公众号推送《致全区奋战在疫情防控一线党员、干部的一封信》,出台《关于激励党员干部在疫情防控一线强化担当主动作为的十条保障措施》,通过一系列务实举措,有效激发了全区各级党组织和广大党员投身疫情防控一线的积极性、主动性。组织各乡(镇)街、村(社区)在封闭管理服务站设立“党员先锋岗”,在吉林市火车站换乘中心和集中隔离医学观察点成立临时党支部,党员干部佩戴党徽上岗,带头亮身份、做表率。利用“船营先锋”微信公众号、抖音号加强典型经验和人物事迹宣传,开辟“众志成城、共克时艰”专栏,营造学习先进、争当先锋的浓厚氛围。

组织干部身兼“数岗” 防控复产两手抓

按照区委安排,积极承担起全区疫情防控工作人员调配、综合协调职责,紧密结合中央和省、市、区委的最新要求,及时分析研判区域防控工作需要,对防控力量进行科学部署。选派80名乡科级干部、优秀年轻干部赴244户“四上”企业担任派驻疫情防控指导员,指导企业有序复工复产。从43个区直部门抽调400余名干部,下沉到农村、社区疫情防控一线开展包保帮扶工作,设置43个封闭管理服务站,21支巡逻队,充实基层排查值守力量。组织43名“两高一低”优秀年轻干部、59名下乡村干部、48名非公企业党建指导员根据日常工作分工,分赴城市、农村、非公企业和社会组织点对点协助疫情防控工作开展。4个业务科室根据职能分工,每天调度各支队伍疫情排查信息和工作进展情况,把关形成日报工作专报,为全区疫情防控工作提供数据支撑。截至2月29日15时,船营区监管的244户“四上”企业已开工130户,其中规模以上工业企业24户,已开工19户,去除季节性开工4户,开工率达96%。

吉林省吉林市船营区委组织部全体干部密切配合,合力奋战,每一名干部都身兼数岗、主动补位,一手抓部门职能工作不放松,一手抓疫情防控保稳定,在这场没有硝烟的“战争”考验中,牢固树立了“讲党性、重品行、做表率”的组工干部良好形象。

吉林省吉林市船营区委组织部:
守好疫情防控「五班岗」
保障企业复工复产

筑牢抗“疫”堡垒 投身防疫一线

贵州管网公司打造安全保障的“中枢神经”

战“疫”如战斗,检验的是贵州管网公司克难攻坚的斗争精神;大疫如大考,考验的是管网人的初心和使命。管道安全部,作为安全保障的“中枢神经”,肩负着4条支线、16座站场、71.44公里管道、188名员工的本质安全,新冠肺炎疫情发生以来,作为广大职工的安全堡垒,管道安全部的“安全卫士”们初心不忘,冲锋在前,积极投身抗击疫情工作,以实际行动在抗击疫情一线践行管网人的使命担当。

身先士卒 她站在防疫第一线

“现在口罩、消毒液等防护物质紧缺,公司谁有购买渠道,麻烦与我联系,谢谢。”加紧防疫物资筹备,是王杏丽每天的工作重点。疫情期间,她兼任疫情防控领导小组办公室副主任,自疫情防控工作启动以来,她几乎是24小时“在线”,“连轴转”成了常态。关于物资筹集、调运、分发的每一个环节,她都亲自部署、逐项督办,甚至每一批物资的分发数据,都烂熟于心。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局多环节发力 助力餐饮企业复工复产

在紧抓保疫情的前提下,丰台区市场监管局多环节发力,精准施策,助力辖区餐饮企业复工复产。建立餐饮许可分级分类审批机制。对申请变更单位名称、法定代表人等7类低风险事项予以“即时办理”。

开展复工企业专项指导行动。建立健全全区局防控工作小组、业务科室、市场监管所三级联动指导机制,制定工作方案,建立日报制度,实时掌握复工企业动态;加大宣传,制定疫情防控指引小册、复工复产指导手册等。

深入推进网络订餐发展。加强与第三方平台沟通协调,建立我区餐饮协会与第三方平台合作机制,组织座谈会搭建平台,鼓励第三方平台实施更大幅度减免优惠政策,平台将在增加资源位、合同自动续签、专项补贴等方面给予倾斜帮助。(姚晓芬)

她是一名老党员,在新冠病毒“战役”中,始终坚守着共产党人的初心和使命,心系守护员工生命健康和保障疫情防控责任,率先垂范,带领管道安全部在岗人员,坚守战“疫”一线。在抓实防疫的同时,她丝毫不放松管道安全防护,组织编制《关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间管道保护工作的通知》,积极协调通行证办理,优化管道巡护方式,切实保障关键时期管道安全平稳运行。

“我们就是员工和管道线路的‘安全卫士’,不管遇到什么情况,我们部门的员工都应该冲在前面,尽职尽责,为大家做好安全服务。”“老大姐”王杏丽常对部门员工说。

贴心服务 他是勤劳的“小蜜蜂”

“小伙子很有活力,干工作很积极,信息掌握精准,更新非常及时”,这是其他同事对刘承浩的印象,每天在各个办公室随处可见他为员工测量体温的身影,员工亲切的称他为体温采集“小蜜蜂”,一手拿着体温记录表,一手拿着电子测温枪,这就是他抗击疫情的“武器”。

24岁的刘承浩,入职不满一年,他就像一个海绵一般,充满对知识和成长的渴望。春节期间,他主动放弃回家团聚的机会,面对疫情爆发,他毫无畏惧,无私无畏发挥着党员的担当精神,顶住了疫情防控、春节期间安全值守的双重压力和考验,在防疫工作中他积极开展

疫情防控、生产管理、员工返岗等信息采集,为疫情防控提供最准确的前线“情报”。在春节值守中时刻通过高后果区监控系统、管道GPS巡护系统、管道GIS系统、电话询问的方式,掌控管道运行动态情况,确保了管道安全平稳运行。

他,就是刘承浩,在这场“战役”中,青涩的他显得格外的引人注目。

踏实肯干 他是员工的“安全管家”

“你好,赵哥,我已为你办理好上岗证明,你明天就可以从东北返程回贵阳,回贵阳后到办公室安排好的酒店进行‘居家’隔离观察。”

范厅作为管道安全部老党员,疫情警报拉响后,他迅速结束春节假期,扛起责任,任劳任怨,充当员工“安全管家”。在接到允许基层单位休假员工可以陆续返程进行居家隔离观察的通知后,他积极配合相关部门,紧锣密鼓地为异地员工办理返程证明,联系“隔离”场所,保障食堂供应,坚持每日早晚联系隔离人员记录健康特征,把好疫情防控内防扩散关。

“我的科室兄弟,他们有的家有孩子需要照顾,有的刚入职几个月,需要慢慢适应,作为‘老大哥’的我,需要为



他们多分担点任务,大家共同做好员工的‘安全卫士’,确保他们能安全返岗,安心隔离,快乐工作。”范厅笑着说。

“斤斤计较”他是物资“小出纳”

“现在物资紧缺,调度室总共只有4个人,先给你们30个,这是7天的量,请你签字认领。”刘杨红一边给其他同事解释物资发放标准,一边做好物资出入库填写。他是机关第二党支部党员,更是物资供应“小出纳”。

在疫情防控“战役”中,尽管防疫物资在不断补充采购,但要每天满足200余人的防疫物资消耗,仓库里那点“余量”显得“寅吃卯粮”。为了解决物资“紧缺”问题,他“斤斤计较”,在防疫物资的科学发放与合理管控上狠下“功夫”,建立防疫物资动态管理,做细物资供应,确保员工“战役”物资供给充足。

“他做事认真,善于思考,由他管理战疫物资,我心里很踏实。”管道安全部“老大姐”骄傲地说。

波司登入选“长三角G60科创走廊工业互联网标杆工厂”

近日,长三角G60科创走廊联席会议办公室发布长三角G60科创走廊第二批工业互联网平台和专业服务机构推荐目录以及工业互联网标杆工厂和标杆园区名单。波司登位列其中,入选“长三角G60科创走廊工业互联网标杆工厂”名录。

波司登积极顺应供给侧改革、智能制造发展趋势,率先在全行业探索实施

羽绒服智能制造改造升级和企业工业互联网平台解决方案,将大数据、智能制造融入到产品设计、订单、生产、物流、销售、服务以及管理的每一个环节,为实现小批量、多品种、快速反应生产创造基础条件,促进了互联网技术和羽绒服传统生产模式深度融合,为行业高质量发展贡献示范案例。

得益于工业互联网平台,波司登“中

央智能配送中心”在当前的全民抗疫进程中发挥了积极作用,通过高度智能化的全国物流网络和9大分仓,从全国火速调集15万件高品质羽绒服,驰援包括湖北武汉在内的疫情较重省、气温较低的全国各大省市抗疫一线工作人员。公司通过“工业云”赋能,有效推动疫情防控、加快企业复工复产,从2月10日起符合条件的员工已陆续分批返岗复工。

近三年来,波司登先后荣获工业和信息化部国家级两化融合贯标示范企业、国家级互联网与工业整合创新试点企业、制造业“双创”平台试点示范项目、纺织行业智能制造试点示范企业、江苏省两化融合贯标示范企业、省示范智能车间、首批省工业互联网发展示范企业(五星级上云企业)等荣誉。

瞄准消费新趋势,波司登将以“用



户第一、创新创造”为原则,将工业互联网创新发展作为推动产业高质量发展的重要驱动力,持续为用户创造价值,努力为行业转型升级、高质量发展贡献力量。