中国时尚为中国加油
波司登三亿元捐赠后惊艳伦敦时装周

2月16日,中国羽绒服品牌波司登在伦敦时装周上的一场服装大秀引发了来自全球各地友人齐声高喊“中国加油”。该事件也进一步引起全球媒体的高度关注和网络热议。

这次,波司登以独立品牌身份登陆伦敦时装周官方议程,成为首个亮相伦敦时装周的中国羽绒服品牌。近期由于疫情的缘故,部分中国品牌及时尚媒体取消了原定的国际时装周活动,有媒体报道称“国际时装周,中国面孔集体缺席”。这次,波司登在伦敦时装周上的精彩羽绒服大秀将中国品牌的力量和自信带到了国际秀场,也引发了现场的各国友人集体为中国加油。

作为四大国际时装周之一,伦敦时装周以创新与前卫为特色,深受全球服装业关注,是各国时尚力量向世界发声不可或缺的重要平台。此时,中国品牌的亮相,也成为了伦敦时装周的关注焦点。

在波司登本次时装秀现场,到处可以看到中国红的元素。走秀的中外模特脸上贴着中国国旗,在秀台上展示出身上的极具设计感的羽绒服。据悉,秀场单品大胆运用新果绿、核能黄、梵高蓝等高饱和度的色彩,缀以反光数码迷彩和炫彩等流行元素,将时尚的突破和专业的羽绒服工艺进行了完美的融合。

闭幕秀的时候,54位模特身穿红色羽绒服与设计师一同出场谢幕时,现场气氛达到高潮,全场响起了中国加油的欢呼。来自各国嘉宾都用中文高呼“中国加油”,为中国和中国品牌送出祝福。

大秀结束后,现场的中外嘉宾都表达了看完秀后的激动心情,和对中国的美好祝福。有位来自英国的观众感叹:“这是我参加过最特别的时装周,中国加油!”。另一位到场的华侨则更为激动,他感叹:“在时装周看到国旗好自豪,中国加油!”。

人民网、新华网等主流媒体,对波司登在伦敦时装周引发的世界友人为中国加油热潮进行了报道。

作为专注羽绒服43年的中国品牌,波司登本次在伦敦时装周上发出中国声音并赢得各国观众的响应。除了其过硬的产品品质和设计,更是中国品牌在国际舞台上自信自强的体现。近年来,在“聚焦主航道、聚焦主品牌”的整体战略下,波司登不断受到主流年轻人群的热捧,连续两年实现逆势增长,成为中国服装在全球化竞争中的中坚力量。在国内,全国尤其是武汉地区遭遇倒春寒,断崖式降温时,波司登捐出15万件价值3亿元羽绒服直送一线。在国际舞台上,这个中国羽绒服品牌再次引发全球为中国传递正能量。这个伦敦时装周,中国不缺席。

河北顺平县开启“云登记”系统保障疫情防控工作

本报讯(记者 **姜永腾** □ **吴建章**)新冠肺炎疫情发生以来,河北顺平县坚持把疫情防控作为极端重要的政治任务和当前最重要的工作来抓。围绕“外防输入、内防扩散、严防输出”的工作要求,成立一办九组体系架构、筑牢8道防线,建立健全群防群控工作机制,无缝衔接排查、管控、隔离、诊治保障各环节工作,目前,全县无疑似病例,无确诊病例。

随着疫情的快速发展和“三个高峰期”的到来,人员的排查管控也暴露出一些问题和难点。一是纸质信息登记大多共用一支笔、填写一张表,工作人员每天报送信息报表,不可避免的产生直接或间接接触,存在交叉感染的风险;二是信息登统工作量巨大,面对瞬息万变的疫情发展,数据的统计汇总时效性和精准度不足;三是经营场所,尤其是大型超市,人流量较大,一旦出现确诊或疑似患者,很难精准定位和有效流调;四是传统纸质表格登记,人员通过效率低,极易造成排队拥堵和人员聚集,产生焦虑不满情绪,一定程度上影响了管控工作的高效开展。基于此问题,顺平县联系相关技术公司研究开发出了云登记管理系统。

二维码体现高效便民,一是群众认可,便捷高效。从扫码填报到提交上传,10秒内即可完成,通行人员一扫而过,有效解决了拥堵、排队等问题,极大方便了群众通行。二是减少接触,防止感染。扫码登录有效避免了“共用一支笔”“共填一张表”产生的人员接触,有效阻断了传播途径,最大限度降低了交叉感染风险。三是提高效率,信息精准。该系统可把大量信息实时动态汇总,人员的体温状况一目了然,出入时间精确到秒,出行轨迹精确到点,免去工作人员逐个登记、人工汇总计算,提高了效率性、准确性和时效性。四是共联共享,“智治”管控。系统全面关联各检测站点数据,后台实现实时监测和数据分析,一键生成更直观、更准确的统计图表,动态掌握全局情况,快速推送预警信息,精准锁定重点人员,分类采取管控措施。

该系统可用于三个领域。一是农村社区。各乡镇、每个小区包联单位生成一个专属二维码,信息数据不交叉,便于定岗定责和后续追溯。手机无需安装任何App,微信扫码自动弹出填报界面,按流程填写姓名、出行类别、体温状况等内容,一键上传,形成可追溯数据。系统自动关联微信注册信息,锁定手机IP。体温异常人员,禁止通行并采取相应管控措施。二是商超药店。为全县定点营业的4家大型超市、36家药店配发专属二维码,顾客进出扫码,留下行动轨迹(首次使用需填写姓名、身份证等基础信息,完成注册,个人信息自动保存在后台系统;再次进出,无需任何操作),体温正常即可一扫而过。系统可以精确地记录进出时间、逗留时长,统计出某一时段同一场所人员。三是道路检查站。全县8个检疫站全部投入使用,结合公安系统身份识别移动终端,严格落实“一测一问三登记”。人员车辆通过检疫站,扫码登记姓名、身份证号、车牌号码等信息,体温正常的放行通过。对体温异常、身份信息不符或涉疫区车辆,通过身份识别移动终端核验行动轨迹,视情况采取劝返、隔离等管控措施。

强化组织保障方面,整合疫情防控农村、社区、行业、流动人口信息数据统计职能,组建大数据排查专班,明确县级领导牵头,防控办具体负责,对“云登记”管理系统采集汇总的数据信息进行综合分析研判,定期推送至县疫情防控发工作领导小组,为下一步的科学决策提供强大的数据支撑,确保各项防控措施更精准、更高效。

强化制度保障方面,建立健全信息预警、问题整改、责任追究三项机制,确保系统数据能够高效利用,真正发挥作用。一是信息预警机制。通过信息的分析比对,如发现出入人数严重不符、发热、行动轨迹异常等情况,及时向乡镇、小区包联单位或行业主管部门推送预警,立即采取针对性措施。二是问题整改机制。对推送的预警信息,“两办”督查室介入,跟踪督促相关责任部门解决。对排查登记落实不到位的立即整改,对发现的可疑人员立即落地查人,管控到位。三是责任追究机制。对责任不落实、措施不力,同一问题两次以上预警仍未解决到位的,由县纪委监委介入,进行责任倒查。造成严重后果的一律顶格处理。

强化安全保障方面,牢牢守住信息安全底线,保护广大群众的个人隐私。一方面,实行“云登记”管理系统操作人员实名备案,专一管理员、专一密码。组织乡镇部门工作人员开展保密法规培训,进一步规范操作流程,压实保密责任,严防个人信息泄露。另一方面,与三大运营商分别签订保密协议,要求运营商细化保密措施,加强系统维护,升级防护技术,严防窃密泄密和数据丢失,严禁将数据信息用于其他领域。公安局、网信办加强安全监管,一旦出现信息泄露,立即启动责任倒查,依照保密法律法规严肃处理。

安徽防疫生产两不误

人勤春耕早 凤阳小岗村生产备耕忙

本报讯(记者 **许永军** □ **殷兆松**)人勤春耕早,二月农事忙。2月17日上午,在安徽凤阳县小岗村创先蔬菜合作社种植基地,乘着晴好天气,一大早社员们就开始忙着晾晒有机肥、检修农机等春耕准备了。葡萄种植大户严德友一家人正在给自家200多亩葡萄进行修枝打杈。“每个村民干活的时候都戴着口罩,下地前要测体温,在田里也是分散干活,不许扎堆。”小岗村党委第一书记李锦柱告诉我们。

今年,小岗村小麦、油菜种植面积8000多亩,2月15日的一场雨雪为改良墒情、苗情提供了有利时机。对因去年秋旱未及时播种和单季休耕的部分土地,正需要及时翻耕,为栽插春秧做好准备。“目前,村民们都在忙着抓紧时间对小麦、油菜追施拔节肥,这两天气温要回升,病虫害防治和田间管理都要跟上,才能确保午季作物增产增收。”小岗村委会主任周群之说。

2月17日,小岗村“两委”再部署疫情防控、春耕备耕工作,按照稳政策、稳面积、稳产量的要求,加快组织春耕备耕工作。各新型农业经营主体和农户在做好个人防护的前提下,也在对接联系水稻良种、农业机械等物资保障,并及早做好了各类种子、化肥、农药等生产资料调运储备的联系和准备工作。

疫情期间,为了让本村生产的大棚蔬菜、水果不积压,并安全到达村民手上,种植户们将蔬菜、草莓摘下,包装好后,摆在大棚外,村里要求村民有序前往、用微信或支付宝扫码支付购买。目前,小岗村的各专业合作社生产的近4万斤辣椒、西红柿和草莓等已基本平价销售完毕。

为了不耽误农时,镇农技站长张传海通过电话、微信、短信等形式,指导种植大户程夕兵、“北大荒”、安徽农垦集团小岗基地等进行科学的田间管理,帮助谋划农资采购。“防疫期间,我们更需要主动协调和服务,保证农资供应及运输通道畅通,让粮食生产不出问题。”张传海说。

此外,凤阳县委、县政府要求农业、商务等部门根据当前群众春耕生产需求,主动及时提供便捷的保障和服务,让具备春耕备耕生产条件的地方都能及早全面的开展农业生产。

蒙城三义镇助力疫情防控

本报讯(记者 **许永军** □ **邵岭**)安徽蒙城三义镇党委政府坚决按照“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的要求,做到“五个到位”助力疫情防控工作。

一是宣传到位。充分利用村村广播不间断地宣传疫情防控知识,致全镇人民的一封信。流动宣传车巡回播放以及微信群、标语、横幅等形成铺天盖地的宣传氛围,让群众家喻户晓,人人明白。

二是设卡到位。在确保应急通道、消防、救护、垃圾车转运和群众必要生活物资的基础上,以自然庄为单位,设立卡点,组织村干部、党员、公益岗位人员、新乡贤等参加,教育群众不出门,少出门,少串门,出门必须戴口罩。没有特殊情况一律不准离开村庄,确需离开村庄必须有村干部签批的统一证明,并注明离开时间、去处,一般3小时的时间,逾期证明不予使用。

三是单位防控到位。从即日起,三义镇所有单位,一律实行检测。进出单位,门前设立监测点,测量体温、不戴口罩者,一律不准进入该单位。超市、商场、银行、邮局、营业部等全部实行。

四是隔离到位。目前,该镇确诊一例,已按规定隔离治疗。8名与确诊病例密切接触者已被隔离在老中医院进行医学观察,县转办协查的2名人员也及时落实包保管控措施。

五是督查到位。三义镇党委安排镇纪委每天对各村各单位疫情防控进行督查,发现干部党员不在工作岗位、不在状态,本村摸排信息不实、上报不及时,以误战机,红白喜事大操大办的、群众扎堆、打牌、聚众赌博的,造成被动或者后果的,视其情节,严肃问责,坚决从严从重从快处理,绝不姑息迁就,确保疫情防控政令畅通。

天津市静海区:田间地头,挥锄劳作,放水灌田
疫情下的农业生产突围

本报讯(记者 **姜永腾** □ **李瑶 张宸齐**)在这个春风渐近的日子里,十四亿人民的心绪被一场“病毒阻击战”所牵动,而对农民来说,新一年的劳作也应如期正式开始。在天津静海,疫情并没有阻止农民们进行农业生产的脚步,他们用辛勤的劳作,许下了丰收的心愿,期待着明天的硕果。

立春已过,春耕迫在眉睫。在静海区,勤劳的人们早已按捺不住辛勤的双手,他们来到田间地头,挥锄劳作,放水灌田,开始播种一年的希望。在静海区蔡公庄镇的农田里,天津市福顺达杂粮种植专业合作社的工作人员正在进行春播工作。

广袤的田地里,播种机械正在紧张作业。今年,合作社播种了有机强筋麦800余亩,下种量每亩30公斤,预计亩产能达到350公斤。

地里一片繁忙的播种景象丝毫没有受到突发疫情带来的影响。截至目前,静海区蔡公庄镇已经播种春麦1680亩,种植中药材200亩,新建麒麟瓜小棚234.4亩。下一步,全镇将继续加强疫情期间的农业生产管理,确保防疫、增产“两不误”。

在静海区西翟庄镇的民强农机合作社里,农机手正在对农机具进行检修,区农业机械发展服务中心的工作人员在旁边进行技术指导并叮嘱大家做好疫情防控。合作社工作人员姚家绪见到这群老朋友特别高兴,有区农业机械发展服务中心线上、线下全方位的指导,让他对今年的春耕备耕工作更有信心。

在疫情防控中,农业机械的作用显得更加突出,它不仅作业效率高,而且还能将人与人的作业距离拉开,减少了交叉感染的风险。截至目前,全区的农业机械检修工作基本完成,保证农业机械以良好的性能投入到今年的春耕生产中。

“大伙注意了!再强调一下!咱现在还有一个重要任务!从2月1号到2月底,要种6种叶菜,菠菜、油菜、油麦菜、小白菜.....”在静海区独流镇王庄子村,值班村干部正利用村内大喇叭广播疫情防控知识和有关蔬菜供应信息。王庄子村村民霍明亮和老伴,一边听着大喇叭广播,一边来到自家大棚里开始割菜、修根、打捆。为了疫情期间保障蔬菜供应,霍明亮夫妇今年改种了生长周期短的油麦菜。

自天津市紧急启动实施“特殊时期‘菜篮子’蔬菜保供基地生产扶持项目”以来,王庄子村的海城蔬菜种植专业合作社被选为特殊时期“菜篮子”蔬菜保供基地。农户们保质保量抢种速生叶菜,目前王庄子村一千多亩的大棚里种植了十几个蔬菜品种,日均上市量能达到5万余斤。

“春种一粒粟,秋收万颗子。”农业稳产保供与农民的“钱袋子”、群众的“菜篮子”紧密相关。“隔离病毒,服务不隔离!”记者了解到,全区各部门创新服务方式方法,正在积极组织引导专业化服务,确保农业生产稳定、有序。

静海区积极组织各乡镇做好农资储备,春耕所需的籽种、化肥、有机肥、农药等物资提前从正规的有资质的渠道进行采购并集中储存。目前,全区共储备籽种365吨、化肥1943吨、有机肥33385立方米、农药42吨,保证了春耕备耕农资的供应。

静海区水务部门也开始对水源情况进行勘察,密切关注雨情、水情及土壤墒情变化情况,对耕种区周边河流进行补水,确保春耕生产时水源充足。

静海区农业农村委员会将疫情防控与农业生产有机结合起来,在保障安全的前提下,积极鼓励各农业生产基地采取集约化育苗方式种植速生叶菜,加大蔬菜上市数量,同时做好春耕服务,确保蔬菜稳产保供应。

在静海,广袤沃野待耕耘,无论疫情的阴影如何徘徊,那些将在春天破土而出的种子,都是人们生活的保障。“人误地一时,地误人一年”,保障春耕顺利进行,是对武汉、对全国的“抗疫战”最好的支援。一个不平凡的新春伊始,勤劳的人们不惧困难,迈出坚实步伐,必将收获累累硕果。

在河南清丰县马村乡

疫情防控:兵必强管必严防必坚

疫情来势汹汹,河南省濮阳市清丰县马村乡以迎战之势,举全乡之力,聚民众之心,坚持兵必强、管必严、防必坚。

马村乡38个行政村均由科级干部带队冲锋。各行政村干部身先士卒,从党员、青年中招兵买马,组建抗疫志愿队,每村10队,每队10人,分值勤岗、宣传岗、消杀岗等,全力奋战,立体防控。850名党员和2800名志愿者无畏艰险,冲在一线,48000民众众志成城,同舟共济,用一座空城换一方平安。

马村乡党委书记录制“给群众的一封信”,动之以情,讲清利害,讲解形势。动员各村支部书记用大喇叭喊话,用群众语言,传上级精神,讲身边故事,坚持天天讲、时时讲、事事讲。对形式新、情感浓、效果好的“支书好声音”,公正评判,流动评比,评出第一名至第五名,给予500元到2000元不等的奖励。微信群、村广播、音箱、横幅、宣传车、宣传页等多管齐下,从黎明到夜晚,从街道到胡同,成铺天盖地、随处可见之势。

为保证上情下达、下情上报、政令畅通、高速高效,马村乡利用政法网络视频系统,每晚组织38个村参加视频会议,保证精神统一传达、案例统一研究、工作统一安排,措施统一商讨,集思广益,凝心聚力。支书村长村医网格员必须参加会议,有事报问题,没事报平安。各战区、各服务队、各行政村分别建立微信群,实现信息共享,方法共用,同频共振。

马村乡在排查时坚持村不漏户、户不漏人,对排查出的277名密切接触者,发放实行“五个一”一套班子,一套制度,一套规范,一本日志,一个机制。发放实行“六个一”:一个体温计,一瓶消毒液,一瓶洗手液,一份宣传手册,一套口罩,一份表格,严格隔离,封锁渠道。购置消毒颗粒650公斤,消毒液1900公斤,通过无人机+人工的方式,在全乡开展大消杀行动。189个路口全部封死,38个卡口严防死守,严防疫情输入。