云博物馆、云看房、云书店……

“云复工”在直播间里上演

□ 本报记者 王 洋

一句“oh，my god”，也许会卖光整个村的农产品，或者某品牌所有的线下库存，这就是直播的魔力。

近日，21位明星在线上开了一场云演唱会，吸引了近400万名网友围观。记者了解到，除了明星，厨师、博物馆讲解员、售房顾问等也都陆续登录直播间，各行各业正在从全面按下暂停键转为“云复工”。据相关数据显示，2月以来，已经有100多个行业转战线上，淘宝直播新增的直播间数量同比翻了一倍，开播场次也增长了110%。有业内人士表示，未来，线下企业拓展线上业务是大势所趋，此次疫情大大加速了这一过程，成为了新零售时代线上线下要素资源全方位整合的拐点

转战直播间 企业寻求线上增长点

“每天睁眼就是100万元的支出，一个月亏损3000万元。”新冠肺炎疫情爆发后，护肤品牌林清轩有157家门店歇业，而开业的170余家门店也生意惨淡，6天时间里业绩下滑了90%。这让创始人孙来春有些坐不住了，他意识到，再拖下去，不出2个月，林清轩将面临破产。2月1日，孙来春决定，所有业务向线上转，开始进行淘宝直播——这是一种不需要线下开门的新业务形态。于是，林清轩的1600名导购和400名总部员工全员线上“云复工”。

“总部员工通过钉钉会议功能建立了内容工厂，在线输出产品的文案和视频；林清轩的线下实体店则纷纷建立起自己的天猫云店，1600个线下导购全部搬到线上，在经过淘宝直播专业人员的简单培训后，全部开启时下最火的直播带货模式。”孙来春在接受消费日报记者采访时表示，开启全面云复工后，2000名员工的表现越来越进入“状态”，就连他自己也亲自上阵直播带货，“以前从没想过我也能做直播。”经过这样一番操作，林清轩的销售业绩出现了逆转，截止到2月15号，其销售额相比去年同期提高了45%，同比达到145%。

受疫情冲击更为严重的还有餐饮业。据相关数据统计，78%的餐饮企业营收损失达100%以上；营收损失在七成以下的仅为5%。以眉州东坡为例，130多家线下门店在疫情初期基本全部停业，截止发稿日也仅有60余家门店恢复营业。眉州东坡电商部总监杜俊辉向消费日报记者透露，从除夕至今，该企业总体经济损失达1亿2000万元。这一遭遇也让眉州东坡在疫情期间将精力转至线上——在淘宝直播间直播招牌菜烹饪教程，与消费者进行互动，在建立产品IP的同时，提高用户粘性。“疫情期间，大厨通过直播互动的形式，也带动了眉州东坡半成品菜在电商上的销量。前不久，北京泛海店厨师长叶一力在淘宝直播间教网友们制作眉州东坡招牌菜——有鱼的‘鱼香肉丝’，十分受欢迎。这款半成品从去年开始上线，截至2019年底一共销售了11.8万份。”

据悉，除了眉州东坡，汉堡王、哈根达斯、李先生、真功夫等30余家企业也加入了淘宝直播的行列。数据显示，2月17日，火锅品牌小龙坎进行淘宝直播带来的成交额，比一个月前的1月17日增长1200%。

此外，记者了解到，国家博物馆、苏州博物馆、甘肃博物馆，敦煌博物馆、寿光中国蔬菜博物馆等九家博物馆近期联合组织了云直播参观。其中，寿光中国蔬菜博物馆还通过直播介绍中国蔬菜进行蔬菜销售，帮助菜农解决蔬菜滞销的问题。淘宝直播云工作项目负责人简柔告诉消费日报记者，如果这次博物馆直播买菜的尝试效果理想，一种全新的博物馆文创将在疫情结束之后正式诞生。在此次疫情结束之后，部分博物馆计划在结束白天营业之后将会以直播的形式为淘宝的观众打造线上的“博物馆奇妙夜”的活动。

除了普通的消费品，别墅和书店也被搬上了直播间。“我们看到的这一栋就是广州柳州彰泰城的别墅，它属于一个河运式的住宅，在一线城市都是非常热销的，它的采光通风都非常好……”广西柳州彰泰城置业顾问唐林正在直播间里带粉丝们云看房。据介绍，受疫情的影响，全国将近有60个城市的售楼处暂时关闭，泰城置业便开始通过直播进行云卖房的工作，来远程线上复工。同样另辟蹊径的还有实体书店钟书阁——通过一场“无人”书店的淘宝直播，首次尝鲜的钟书阁便吸引了将近9000人观看，收获点赞量2.7万。

直播缩短企业服务链条

受疫情影响，“无接触经济”得到了空前发展，很多行业的运营逻辑和消费者的消费习惯正在被“逼”改变。那么，随着越来越多的企业在直播间中上演“云复工”，线下企业线拓展线上业务的态势会不会进一步走高？疫情又是否会成为零售数字化加速的“拐点”呢？

网红孵化专家、逻辑思维前创始合伙人史洁在接受采访时表示，线下企业线拓展线上业务的态势会持续走高。“经过淘宝直播和网红带货的实践，直播为零售行业带来了巨大的变革，已经成为企业在经营当中的必要手段。对于还没有开始线上直播的企业而言，疫情的出现大大地缩短了他们的决策时间，因为只有在线上进行销售转换才能把企业救活。而已经开启了直播的企业则会在疫情期间更加认识到直播的重要性。我认为从淘宝直播带货出现，企业零售数字化加速的拐点早就已经产生，这次的‘云复工’也是加速中国互联网化的一个契机。”她认为，零售业借助直播使原来的长线条服务变成了如今的短线条服务，“以前，企业需要通过品牌建设，广告发布触达，商场专柜建设，吸引客户体验产品，通过导购实现转化和消费，通过会员制实现反复消费等链条完成服务。而如今只要品牌足够好，在消费者心中建立了足够信任度，一切都可以通过直播间完成。”

在上海财大电子商务研究所所长崔丽丽看来，疫情对零售业在线开展业务相当于“赶鸭子上架”。“原来企业虽然感觉到数字化是趋势，但还没有势在必行，而疫情期间他们则必须要面对这‘背水一战’。”她认为，从现实情况来看，数字化越充分的企业也是应对疫情业务转型最快的。如美妆、服装等其他零售企业，在2019年就已经被短视频、直播带上风口，延续去年的势头，结合今年年初的疫情，将为这一波直播带货的热潮更添一把火。

同样，中央财经大学新闻系副主任、中经数字经济研究中心执行主任陈端也表示，从长远来看，疫情倒逼一些以线下场景为支撑的线下零售企业上线开启“云复工”模式，或许为这些企业开启了一个新的转型窗口。“传统零售行业客流量大小取决于多种因素，如地段、装潢、入驻品牌、客户服务和管理运营能力等，获客缺乏规模化扩张优势，对客群价值也缺乏有效深耕。很多商场虽然也开启会员制模式，但由于缺乏配套的数字化会员运营体系，仅仅停留在会员到店购物打折、节假日或品牌促销信息告知等。而一个出色的导购通过云上直播可以在很短时间内借助网络流量平台规模化获客，打破了线下获客的很多场景和时段限制。云上直播带给消费者那种群体在线分享的体验价值也是线下一对一导购销售所不具备的。”她认为，即使没有这次疫情，线下企业拓展线上业务也是大势所趋，疫情事件大大加速了这一过程，成为了新零售时代线上线下要素资源全方位整合的拐点。

哈铁全力保障中欧班列开行畅通

今年满洲里站累计开行265列

本报讯（记者 **张楠 佟强 □ 周晓舟**）中国铁路哈尔滨局集团有限公司全力打好疫情防控阻击战，满洲里站保持中欧班列正常开行，实现日均出入境中欧班列5.4列。年初至2月18日，满洲里站累计出入境中欧班列265列、24144个标准集装箱。

随着企业陆续复工复产，中欧班列中的进出口货物品类也越来越丰富，包含日用百货、电气产品、工业机械、金属、化工、农副以及食品等多种品类。为保障国内复工企业进出口产品的运输畅通，满洲里铁路口岸站采取“民生优先、公共优先、产业优先”等有针对性的保障措施，联合海关等部门，优化中欧班列运输和通关流程，减少各部门面对面协同作业时间，通过线上数字口岸系统及时将货物信息发送至海关，加快通关效率，确保中欧班列在满洲里口岸的通关时间不超过3小时。

目前经由满洲里铁路口岸进出境的中欧班列运行线已达52条。经满洲里铁路口岸出境的中欧班列主要集货地已涵盖天津、长沙、广州、苏州等60个城市。出境班列已可到达荷兰、德国、波兰、捷克、比利时、俄罗斯等13个欧洲国家，出口地包括泽布鲁日、汉堡、华沙、马拉舍维奇、明斯克、昆采沃、莫斯科、叶卡捷琳堡和沃尔西诺等28个城市。

向陕西省中医医院捐款赠物约39.9万元

陕西禧福祥品牌运营公司助力消毒防疫用品研发

本报讯（记者 **樊春勤**）新冠肺炎疫情牵动每个人的心。为了打赢疫情防控阻击战，相关药品的研发也在与时间赛跑。陕西禧福祥品牌运营有限公司携手陕西省慈善协会，向陕西省中医医院捐款用于医院研发疫情防控的消毒用品。

在此次疫情防控工作中，中医药发挥着重要的作用。其中，陕西省中医医院研发的两个防治新冠肺炎的中药制剂获批后，目前正在研发中药消毒防疫产品。得知这一情况后，陕西禧福祥品牌运营有限公司在董事长王延安的安排部署下，向陕西省中医医院捐款助力产品的研发。据陕西省中医医院相关负责人介绍，消毒是疫情防控的重要措施，医院本着绿色、低污染理念正在研发多形式、多功能、安全性高的中药消毒防疫产品，以达到新冠疫情的有效防控。

新冠肺炎疫情爆发后，陕西禧福祥品牌运营有限公司以实际行动践行企业的社会责任与担当，积极捐款捐物为打赢疫情防控战贡献力量，彰显了企业向善向上的精神，已累计向西安高新医院、陕西省中医医院等捐赠物资及款项达399000元。该公司相关人士告诉记者，陕西禧福祥公司将长期进行中医药防治疾病研究的投资，为发扬中华中医文化博大精深尽一份力量。

陕西禧福祥公司是西凤酒15年6年陈酿、西凤酒15年6年珍藏、禧福祥西凤酒品牌运营商，自西凤酒15年6年陈酿品牌面市至今，十九年来长期积极参与公益慈善事业，累计向社会慈善公益事业捐资捐物近亿元。

在南京高淳区砖墙镇活跃着一支特殊队伍

“您的代购小哥已上线”

在新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间，南京市高淳区砖墙镇北埂陈村出现了一支特殊的“代购”队伍，他们每天为村民代购日常生活用品和食物，在北埂陈的村民之间悄然“走红”。

北埂陈村地处砖墙镇相国圩西北角，临近的狮树菜场因为疫情关闭之后，村民买菜需要到砖墙农贸市场，路途遥远，且考虑到疫情期间人员聚集的风险，北埂陈村两委班子主动接过了为出行困难群众采购的任务，在村支书的带领下，成立了一支“代购小分队”。前一天有需要的村民在群里“下单”，他们第二天统一采购，极大地方便了群众生活，减少了人员聚集风险。

2月16日清晨，刚下过一场大雪，天气寒冷，路面湿滑，陈先富根据昨天晚上村民群里的“订单”，从面点摊到猪肉摊，从蔬菜铺到熟食铺，他不停地奔忙，高高的个子让身上的红马甲格外耀眼。蔬菜肉类装了满满一后备箱，这样的“满载而归”，陈先富和小分队的其他成员每天都在轮番进行着。原本大大咧咧不知菜价几何的几个“糙汉子”，这些天来的“历练”已经让他们对各类蔬菜肉类的价格变化了然于心，十分热衷于为村民挑选物美价廉的菜品，真正的“心有猛虎，细嗅蔷薇”。

“小陈，下午到我家来吃包子！”北埂陈村民张林凤接过陈先富递过来的面粉和猪肉，热情地招呼道。陈先富笑着摆摆手又赶往其他村民家中。“疫情防控期间情况特殊，但我们也要想办法保障村民的正常生活，代购这种方式很受大家欢迎，在疫情得到控制之前我们会坚持做下去的。”陈先富表示。

“代购小哥”每天随时上线，接受预定，无偿跑腿，服务热情；“代购小哥”深得群众欢迎，“评分”连创新高；“代购小哥”是防疫攻坚战中的一丛繁星，也是村民心里的一抹暖阳。

（刘慧兰）

协会发出倡议书 企业驰援一线

生物发酵行业助力疫情防控

生物发酵行业企业积极投身于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控这场“战疫”之中，勇于担当，积极发挥自身优势，为抗击疫情提供各种可能的援助和支持。

协会发出倡议书

在全民防疫战的关键时期，中国生物发酵产业协会向广大会员单位及业界同仁发出《中国生物发酵产业协会致全体会员及业界同仁的倡议书》。

倡议书要求各企业要坚定信心，凝心聚力，众志成城，坚定打赢疫情防控阻击战的信心和决心；引导企业员工传播正能量，一切以官方发布信息为准，不造谣、不信谣、不传谣，团结一心，凝聚力量，自觉维护社会稳定；要加强防护，各会员单位要以保障员工的健康安全为首要任务，配备必要防护设备，避免举办各类大型活动，强化自身管理，保障企业的安全生产；要勇于担当，以高度的社会责任感，主动担当社会责任、积极作为，充分发挥自身优势，奉献爱心和力量，为打赢疫情防控阻击战提供各种可能的援助和支持；要及时宣传，总结宣传各部门和广大党员、干部、群众在疫情防控斗争中涌现出的先进典型和感人事迹，凝聚起众志成城、全力以赴、共克时艰的强大正能量，引领更多的企业积极参与，为打赢疫情防控阻击战贡献力量。

企业献爱心 助力抗击疫情

此次疫情的出现，生物发酵行业多家企业积极响应号召，奉献爱心，驰援一线医护人员。记者了解到，自疫情爆发以来，多家企业积极捐款捐物为打赢抗击疫情战役提供帮助。

1月22日以来，诚益通向北京广安门中医院、武汉金银潭医院、深圳疾控中心、北京大兴人民医院及南通市第三人民医院，紧急捐赠了一批价值100万元的二氧化氯灭菌设备。广州南方医院等40余家医院、疾控中心，预定设备600多台，诚益通正在加班加点生产，确保按质按量供货。

1月26日，嘉吉公司向中国红十字基金会捐赠200万元资金，支持武汉火神山医院建设。并根据疫区一线的需求，捐赠价值100万元的防护物资，帮助医护人员安全地救治病患，携手助力疫情防控。

1月27日，嘉必优生物技术（武汉）股份有限公司作为在武汉企业，勇于担当，捐款300万元，驰援武汉抗击新型肺炎疫情。

新华扬集团心系人民，为了积极支持政府的防疫工作，于1月27日向武汉东湖新技术开发区捐款100万元，用以驰援疫情防控及物资筹备工作。

1月28日，安琪集团通过湖北宜昌市红十字会，向奋战在抗疫一线的宜昌医护人员，捐赠价值200万元的益福康酵母硒酵母多糖产品；向武汉市捐赠货值300万元的安琪纽特益福康、蛋白粉、益生菌等健康产品，提高一线防疫人员的免疫力。

1月29日，西王集团将最新加急赶制的首批价值超百万元的营养蛋白棒发往湖北，为抗击疫情提供支援。这批肌肉科技营养蛋白棒将分别捐赠给武汉市第一人民医院、湖北省中医院、荆州市第一人民医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院等湖北省13家医院及医疗机构，用于为一线医护人员补充营养与能量。

1月31日，杜邦公司宣布将通过中国红十字基金会向疫情严重地区捐赠最急需的防护服共计 16000件；同时，杜邦还将捐赠价值超过人民币80万元的益生菌产品，用以帮助调节和提高人体免疫力。这些捐赠物资的总价值超过255万人民币。

截止2月1日，梅花集团已完成向湖北武汉、河北廊坊、内蒙古通辽、新疆五家渠、吉林白城、西藏地区累计捐赠600万元，专项用于疫情抗击和防治工作，包括医疗用品等急需物资的采购，守护一线医疗人员的工作安全等。

2月3日，诺维信（中国）投资有限公司通过中国红十字基金会捐赠100万元人民币，以实际行动支持中国新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，为尽快阻断疫情传播，保障人民群众生命安全和身体健康贡献力量。

2月3日，微生态调节剂益生元领域龙头企业量子生物，向中国红十字基金会捐赠价值100.368万元微生态调节剂，专项用于武汉及湖北其他地区疫情防控。

此外，还有许多企业积极奉献爱心，投身抗击疫情的战役中，生物发酵行业企业及全体业界同仁坚信在党中央的坚强领导下，在全社会的共同努力下，一定能够打赢这场疫情防控阻击战。

（暴梦川）

安徽肥西县司法局走访教育帮扶特困人员

“感谢政府，感谢司法局。我是犯过错的人，没想到大家还没有放弃我，每年还来看我。”躺在病榻上的安徽肥西紫蓬镇社区矫正对象周某用颤抖的手接过帮扶金，连连道谢。

为进一步加强社区矫正、安置帮教等特殊人群管控，切实维护社会稳定。连日来，安徽省肥西县司法局对全县特殊特困人群开展走访教育帮扶活动，并为23户生活确实困难的特殊特困人员共计送上25500元救助帮扶金。

走访中，该局工作人员全面了解社区矫正对象、安置帮教人员家庭各方面情况，重点掌握了矫正对象家属面临的困难、诉求等。动员矫正对象亲属主动关心，不要歧视或埋怨他们，帮助自己正在矫正的亲人积极改造，争取早日回归社会。嘱咐社区矫正对象和安置帮教人员要严格遵守各项监管规定，服从司法所及所在村的监管。鼓励他们能以积极的心态面对困难、克服困难，在当地党委、政府的帮扶下，通过自己的努力，改过自新，创造新生。

近年来，肥西县司法局一直注重特殊人群的帮教工作，针对特殊特困人员，始终坚持以人为本，上门救助送温暖，通过帮扶、教育、感化，切实将社区矫正、安置帮教工作做到细处，落到实处，从而使特殊人群“管得住、矫得好”，能够顺利融入社会。

（王 岗）

声 明

近日，我司发现有人利用网站以及线上APP程序以“尚中资产”的名义诱导公众，诈骗财务。在此严正声明如下：

一、我司之前注册的www.bjszamc.cn域名，早已停用，现在该域名与我司无关。

二、www.bjszamc.cn网站发布的任何信息均非我司所为，网站上传的我司资质照片系他人伪造及冒用，我司已就该网站涉及的犯罪行为向公安机关报案。

三、我司未通过任何形式对外募集资金，也未开发任何形式的APP程序，再次提醒广大消费者慎重选择投资，发现犯罪活动，及时报案。

北京尚中资产管理有限公司
2020年2月18日