

天猫、淘宝、京东、苏宁、拼多多等先后开启“绿色通道” 电商平台助力滞销农产品“出村进城”

□ 本报记者 王洋

“现在东港的草莓正处于采收期,但受到疫情隔离影响,外面想收货的经销商进不来,我们的农产品也卖不出去,这可让不少农户犯了愁。”2月初,一位在自家草莓种植大棚里做直播的农户向网友们诉说着他的困境。然而,没过几天,这一局面就被逆转,原本无人问津的草莓几乎被卖断货。

2月13日,商务部办公厅发布的《关于进一步做好疫情防控期间农产品产销对接工作的通知》指出,电商企业要通过扶贫频道、专区、直播带货等多种渠道提供流量支持,开通农户入驻绿色通道,拓宽滞销农产品销路。记者了解到,目前天猫、淘宝、京东、苏宁、拼多多等各大电商平台纷纷为农户们开启“绿色通道”,大量滞销的农产品正在乘着互联网的东风“出村进城”,走上吃货们的餐桌。

蔬果销量受阻 电商助力滞销农产品出村

山东日照鲜活海虹销路受阻3亿斤、河北赵县水晶鸭梨销路受阻800万斤、新疆阿克苏冰糖心苹果销路受阻300万斤……记者了解到,为缓解受疫情影响的农产品滞销问题,天猫、淘宝、京东、苏宁、拼多多等多家电商平台火速上线了“助农”频道。

热衷网购的消费者王蔚然一早便加入了“吃货助农”的行列,把江西赣南脐橙、广西百香果、新疆阿克苏苹果和海南小台农芒果加入了购物车,并将一些店铺的淘宝直播分享给朋友,希望能为农户们尽一份力。“10斤芒果28.9元,10斤脐橙29.8元,价格不高还能帮助有需要的人,很有意义。”王蔚然对记者说道。

像王蔚然这样的消费者还有很多。记者从京东方面了解到,2月10日,在京东宣布开通“全国生鲜产品绿色通道”,为滞销农产品全面开放供应链、物流、运营、推广等核心渠道资源后,仅三天时间,便帮助四川大凉山王所镇小冯村销售草莓135吨。阿里巴巴协同合作伙伴宣布推出“爱心助农专线”,为滞销农产品提供渠道帮助。2月8日至10日,海南滞销蔬果通过淘宝、天猫卖出超过500吨。在线下,盒马和大润发在海南直采57吨果蔬和6000只文昌鸡。有数



据显示,自爱心助农行动开始以来,淘宝、天猫上的水果消费同比大涨600%。此外,苏宁拼购宣布助农18项举措,帮助农户商品走出去、卖出去,交出了每天销售10000斤盐城大白菜、2000斤八卦洲芦蒿、2000斤辽宁草莓、3000斤矮脚黄、4000斤香芹的答卷。而拼多多则开通“农产品滞销信息专属反馈通道”,面向全国征集滞销农产品信息,山东省临沭县副县长在该平台上通过直播卖出了8万斤紫薯,搬空10个地窖。

农户纷纷“触网” 蔬菜大棚变身直播间

500吨、135吨、8万斤……电商平台的销售能力为农户们带来了希望,同时,也为他们开启了一种新的销售模式——直播。记者了解到,不少农户在自家大棚里线上带货。

“每年的2月应该是我们收益比较好的时候,但今年受疫情影响,有一段时间草莓是滞销的。一周前我们参加了阿里的爱心助农活动,每天的销量就能达到几万斤,给我们解决了很多很实际的问题。”2月14日,圣野果源旗舰店的主播王大姐正在辽宁丹东东港自家的草莓种植大棚里做淘宝直播。据她介绍,丹东是中国草莓第一县,当地有很多种植草莓的农户。以前一些中小农户一直采用传统销售模式,并不重视电商,他们认为只要把草莓种好就行,反正会有经销商来收。但今年隔离比较严重,传统的销

售方法就受到了挑战。“现在我每天都在大棚里坚持直播,这是一个全新的销售方式,能给消费者带来更直观的体验。也让我们足不出户却不再担心草莓的销路。”王大姐在接受记者采访时表示,通过电商平台与当地政府和草莓协会打通了销售链路,如今每天的发货量都十分可观,东港的草莓甚至从2月初的滞销变为现在的脱销。

同样销路得到改善的还有山东寿光蔬菜商王建文。“往年过年期间普通蔬菜也得卖四五元一斤,贵的能达到五六元一斤。而今年从初二开始,菜价就只有三四角。”据王建文介绍,在有关部门的组织下,仅一天就通过阿里爱心助农项目销售了2000箱蔬菜组合,以每箱16斤计算,当天就销售了3万多斤蔬菜,相当于10个大棚。

值得一提的是,此前,三亚市市长也走进了直播间,吸引了超过2.5万人在线观看,瞬间卖出6万斤海南金煌芒果,整个店铺当天销售额提升60%。据阿里巴巴爱心助农项目负责人无龄向记者介绍,截止2月13日,淘宝直播中的农产品直播有将近1.5万场。“接下来的农产品直播组织各大产区,各个省的重点产业带,以及一些重点的滞销地方做整体打包,并且会组织县长、市长陆续参与直播当中。2月15日是村播日,单海南地区就有七八位官员走进直播间带货。”此外,记者了解到,不少产区的农

户们还吸引了明星帮手。比如淘宝头部主播薇娅,以及朱丹、李静、吉杰等明星与农户和小商家做连麦。还有雅诗兰黛、李宁、太平鸟及百丽集团旗下七个品牌等也都参与其中。甚至阿里健康上的一些医生也和农户连麦,帮助他们推广滞销农产品。

打通运输链路 开启绿色通道

受到部分地区隔离的影响,想要把滞销的农产品送进城并非易事,这其中也离不开有关部门的一路绿灯。以东港草莓为例,辽宁东港商务局相关负责人表示,受疫情影响东港草莓从初二开始价格持续下跌,最低时一斤的价格仅为3元,比往年下降了17元左右,为了减少农户的损失,辽宁东港商务局采取了多项措施。

“首先是加强草莓运输的管理。东港市草莓协会起了很大的作用,他们对草莓的生产企业,运输车辆办理了通行证,开启了绿色通道。其次是拓宽线下的渠道,积极协调北京果多美超市和沈阳的生鲜连锁店等大型商超,及辽宁省内的其它零售业进行对接,提高对外的销售。还有就是通过电商渠道。通过淘宝直播、抖音等平台进行直播宣传销售,充分发挥我们电商的物理空间分离的优势。通过活动,在阿里平台6天的时间一共销售了30万单90万斤,合计2000余万元。目前通过电商销售的拉动,东港草莓的价格已经回到了10元左右,最高达到了15元,进一步减少了农户的损失。”上述人士表示。

此外,海南本土店铺天猫南果屋掌柜大伟在接受记者采访时也表示,疫情导致物流受阻,通过政府跟阿里等电商的支持,农户们在政府部门能办理绿色通道,用于来往农场来做收购。“这些路线被打通,也便于本土企业采购,积极解决农产品滞销问题。”

“天猫涉农各个部门都要和政府沟通,因为需要申请从采摘到复工,甚至包材的复工都需要和政府沟通,获得政府的支持,这项工作非常的细致,我们提交了很多相关的材料,组织很多天猫商家在家复工,组织线上采购和参战。”阿里巴巴爱心助农项目负责人无龄向记者说道。

把今年第一场投资推介会搬到网上

江西南昌市启动“云招商” 展开专项引资行动

本报讯 2月18日,“战疫情、促投资”投资南昌网络直播推介会在江西南昌召开,南昌市委常委、副市长胡晓海作为嘉宾走进直播间,线上向全国、向世界推介英雄城南昌。

对于首次的线上推介,胡晓海表示,面对新冠肺炎疫情,南昌市在科学防控、精准施策,坚决打赢疫情防控阻击战的同时,统筹兼顾、有力有序,坚决打好经济发展推进战,牢固树立项目为王的理念,把今年的第一场投资推介会搬到网络上,以“云招商”的形式,向全国、向世界展现南昌在招商引资方面所作出的努力。

近年来,南昌坚持大抓开放、抓大开放,大抓项目、抓大项目,不断优化营商环境,打造了投资南昌便捷的区位优势、广阔的承接平台、良好的产业基础、精准的政策扶持以及较好的营商环境。

直播过程中,不少观众对南昌在疫情期间为企业发展所做的努力表示了肯定。对此,胡晓海表示,突如其来的疫情给企业正常的生产、经营带来很大的影响,也为开展经济工作提出了新的难题。因此,南昌在做好疫情防控工作的同时,还有一份沉甸甸的主责主业——帮助企业复工复产、全力助推经济发展。

据了解,面对当前疫情,南昌采取了多项措施和举措来帮扶企业发展。一方面做到“稳复工”。在疫情形势仍



然严峻,防控工作极为紧张的情况下,南昌市委支持企业有序复工复产摆在重要议事日程,2月5日就研究出台了《南昌市有效应对疫情稳定经济增长25条政策措施》,并公开发布了落实落细的操作办法,从优质服务、提效能,扶实体、保经营,扩投资、增需求,稳岗位、促就业,强调度、保运行几个方面,推出有力举措,支持全市企业渡过难关;各县区(开发区、新区)也纷纷制定了精准有效的政策措施,全力推动企业有序复工复产。应该说,在南昌市各级各部门的齐心协力、精准帮扶下,南昌企业复工复产取得了初步的积极进展。截至2月17日,南昌市1451户规模以上工业企业中,716户企业已复工复产,复工率达49.3%,累计上岗员工数67742人。

另一方面,做到“修内功”。当前,在无法开展面对面招商的情况下,创新方法,大力实施“不见面”招商专项行动。在工作机制上,落实落细了“建立一批企业名录、形成一批项目线索、绘制一批招商地图、包装一批储备项目、做好一批活动准备、加速一批项目落地”的“六个一”工作机制。在工作流程上,落实落细了信息收集、项目研判、虚拟考察、在线洽谈、网络签约、推动落户等六个流程环节。下一步,还将通过赣服通、中国南昌网站、投资南昌微信公众号等网络平台陆续发布一系列招商项目,积极对接海内外投资者。

直播的最后是网友互动环节,“年前报名参加了海外展会,已经支付了展位费却因为疫情无法参与,怎么办?”“企业复工了,物流企业却没有完全复工,是否有解决办法?”“因为疫情的原因,南昌的招商政策是否有变化?”……一个个从自身实际出发,关心南昌发展的问题被提出,都得到了满意的答复。

“南昌市政府近日出台的《南昌市关于有效应对疫情稳定经济增长25

条政策措施》中有一条措施:对已付费报名参加境外展会,因疫情影响而不能参展的,对实际发生的展位费按应展标准予以补助。请联系南昌市投资促进局咨询相关事宜。”“目前我们正在全力以赴打通南昌的航空货运、水运和铁路运输通道——一方面,我们正致力打通国际通道;另一方面,我们正致力提升服务水平。引导口岸机关远程办公。目前,南昌综合保税区、南昌北货场、国储933货场(横岗)、向塘西站(向塘铁路物流基地)和南昌龙头岗综合码头等口岸通过远程办公、电话协调、微信、QQ等多种手段和方式确保服务不中断。”“南昌市现有的招商政策,只要是还在政策有效期内都会延续使用;只要是同等条件下外地都会有南昌没有的政策,我们可以‘一事一议’‘一企一策’。细致的回答,完善的应对措施,积极处理问题的方式方法,让参与直播的网友满载而归,纷纷点赞南昌‘战疫情’‘促投资’的好方式、好态度。

最后,胡晓海表示,“这次疫情带给我们困难和挑战,也促使我们思考和创新。我想今后一段时期的招商工作可能会发生一些变化,简单的说就是从‘线下’变为‘线上’,从‘直接’变为‘间接’。接下来,我们将重点采取‘线上’‘间接’的方式开展‘线上招商活动月’的活动,积极开展不见面招商。”(邓艺童)



本报讯 (记者 胡慧敏)新冠肺炎疫情发生以来,中国电信福建公司充分利用光网、5G网络、大数据等技术优势,以“硬核”实力全面投入战“疫”,为福建省卫健委、疫情防控指挥部、疾控中心等单位以及社会公众提供坚强的通信保障,彰显央企担当。

截至2月16日,福建公司保障专线电路1367条,视频会议保障320场,紧急业务开通428次(条)。其中,福建省卫健委与省、市、区(县)疫情定点医院及相关单位用于应急指挥、远程诊疗及视频会议的专线104条。

战“疫”期间,福建公司网络(含重点区域)运行稳定,指标良好。全省累计排查处理客户故障328次,故障响应及时率96.1%,修复及时率89%,短信首发成功率98.93%,ITV视频优良率96.03%,语音网络接通率98.51%。

为了战疫通信畅通,广大员工奋战一线。截至2月16日,累计12782人次参与现场通信保障,出动各类保障车辆3144辆次,其中出动客户工程师或客户经理2546人次,为各级政府、卫健委、医院等326家单位提供重点保障。

采用大数据分析技术,及时提供溯源重点人员流入时间、地点等信息,有力支撑各级政府开展疫情排查工作。同时优化大数据处理技术,将疫情数据处理时长从7小时以上压缩至1小时。从1月25日至2月16日,累计提供73.35万条数据。发挥中国电信云堤全流量监测、近源清洗、分析溯源等功能,为全省657家重点政企单位的网站、信息系统提供全方位网络安全保障,其中对55家医疗单位信息系统进行全天候安全监测,共抵御网络入侵攻击203.6万次。

中国信通院福建省10000号以客户服务中心和“居家客服”两条战线作战,确保疫情期间服务标准不降、服务质量不减。1月24日至2月16日,共接入电话43.6万个,日均处理问题18147个。

建立疫情防控短信发送绿色通道,及时准确把防疫信息送达客户,帮助客户准确把握疫情,助力疫情精准防控。截至2月16日,共发送137批次公益短信,累计达到17.3亿条。1月27日起,免费发送《人民日报》和《求真》短信版、彩信版手机报,累计发送3739万条。

不间断巡查 升级防疫管控

江苏昆山周庄市监分局守护好百姓“菜篮子”

本报讯 (记者 汪宏胜 口董萍)新型冠状病毒肺炎疫情影响发生以来,江苏昆山周庄市监分局全局上下强化认识,提前行动,全面落实上级关于农贸市场疫情防控相关工作,提出了“多面着手,联动防控”的疫情防控工作方案。

周庄市监分局在除夕当天第一时间召开农贸市场负责人会议,及时传达昆山市关于疫情防控的文件精神,要求农贸市场立即落实两项防控要求:一是在市场内全面禁止活禽交易,关闭现有的活禽交易场所;二是做好消杀工作,每日对菜市场内外进行消毒,确保农贸市场环境卫生,并对农贸市场的重点人员进行排查,防止输入性传染。

春节期间,针对周庄的两个农贸市场,周庄市监分局组织人员进行不间断巡查,认真做好以下各项工作:一是指导农贸市场做好日常消毒、测温、重点人员排查等工作,未发现有湖北籍经营户以及近期途经湖北的经营户;二是发挥党建引领作用,党员干部下沉一线,每日驻点两个农贸市场;三是指导农贸市场做好疫情防控相关工作,对农贸市场工作人员做好疫情防控培训;四是加大宣传力度,在农贸市场布置流动“小喇叭”循环播放防疫知识,提醒相关经营户做好日常的消毒与防护工作。

随着新型冠状病毒肺炎疫情影响的不断严峻,周庄市监分局进一步查找存在的薄弱环节并指导农贸市场落实防控措施,在分局执法人员的指导下,周庄两个农贸市场全面升级了防疫管控。一是每日检查活禽交易场所内是否存在活禽交易,并对市场进行二次消毒;二是每日对市场



经营户的体温进行检测;三是精简出入口数量,两个市场都只保留1个出入口,同时对所有进场人员提示必须佩戴口罩入场,并对进出人员进行体温检测;四是建立防疫工作日志台账,对相关消毒记录以及相关人员的体温数据进行汇总保存。

按照市镇两级疫情防控指挥部关于保障农贸市场供应,稳定市场价格的精神,周庄市监分局在镇疫情防控指挥部的统一领导下加强与农贸市场的沟通,强化日常巡查,确保市民买得到“放心菜”。一是协调农贸市场加强货源稳定,摸清经营户进货来源,确保每日蔬菜与肉类食品供应量,同时加强宣传,防止哄抬物价,稳定市场价格。二是协调农贸市场防疫物资与人员车辆管控,协调相关部门保障农贸市场防疫所需的口罩以及测温设备,并协调市场经营户的进货车辆相关通行证事项。

自疫情防控工作开展以来,周庄两个农贸市场一线管理人员全力以赴,有效开展了各项防控工作。周庄市监分局领导干部联系爱心企业开展对农贸市场管理一线工作人员慰问活动,为一线工作人员送上慰问品,表达了对全体农贸市场工作人员的慰问与感谢,并希望全体人员落实使命担当,以饱满的工作热情和良好的职业操守,全身心投入疫情防控工作中,勠力同心,坚决打赢疫情防控阻击战。

提供通信保障 彰显央企担当
福建电信「硬核」实力全面战「疫」