

归本还原 返璞成真

# 从农法自然看一颗好梨的诞生

本报记者 董世锋 □ 张海顺

## 最适宜的土壤环境

2015年10月,农法自然(烟台)农业科技开发有限公司成立于山东烟台莱阳市高格庄镇胡家村,注册资本3000万元。公司业务范围主要是梨的种植。公司创新融合农法自然生态农法模式和“梨乡”莱阳得天独厚的自然条件,在全国最适宜的土壤环境下种植培育元真梨。

生态园区总规划面积4000亩,目前有“沐浴店”和“高格庄”两大园区:沐浴店园区位于莱阳市沐浴店镇大姚格庄村,规划面积1000亩;高格庄园区位于莱阳市高格庄镇胡家村,规划占地面积3000亩。

沐浴店园区山环水绕,沃野千里,位于著名的沐浴店水库上游,河流环绕淤积细沙之地,为元真梨的生长种植提供了得天独厚的条件。目前,沐浴店园区1000亩土地的梨树栽种、网架搭建、毛毡和滴管系统架设工作已全部完成。四面环山,玉带水绕,这里是难得的风水宝地。3000亩高格庄基地2016年正式启动。目前已经种植12万株梨苗,预计今年梨的亩产量将达1500斤。

## 一颗好梨的诞生

目前南北两大园区的建设工作正在如火如荼的进行着。公司团队目标明确、团结一致,完成了园区建设“从无到有”的艰辛历程。所有这一切,全靠



只为一颗好梨的诞生。

山东莱阳是举世闻名的“梨乡”,这里已有千百年的种梨历史。每当万物复苏之际,梨花盛开,如同一片皑皑白雪,把山川、田园、村舍,点染得光辉耀眼,美如仙境。而到了梨果成熟之际,梨园里更有一番景致:龙曲蛇盘的梨枝,硕果累累,香味四溢。

## 对品质的极致追求

一方水土养一方水果,基于“核心主产区”原则,农法自然只选取地理性标志水果核心主产区建设种植基地,“梨乡”莱阳自然就成了培育最优品质梨的首选。在“梨乡”莱阳培植元真梨,是农法自然对梨品质追求的极致追求。

据了解,农法自然从“土壤改良”入

手,恢复土壤生态平衡——让微生物群落重回土壤,还土地自然肥沃。用自研微生物有机肥技术取代传统化肥,重建土壤的生态平衡,解决农业对传统化肥的依赖。施用天然的花生壳、作物秸秆及动物粪便发酵的有机肥,变废为宝,既为土壤提供了天然的有机质的来源,也能够有效防止土壤中营养物质的流失。施用有机肥大大地增加了土壤有机质含量,解决了周边地区农业废弃物和畜牧养殖业的污染问题。

同时,农法自然还在园区植草,草长高了就用割草机打了,还到地里。这样能有效增加土壤有机质,改良土壤结构,促进微生物活性和梨树根系的发育。取之自然,用之自然,用自然的循环去改良土壤,实现向一切化学合成物说不。

此外,园区全部采用新型Y形和V形网架栽培梨树,便于园区的统一管理,省时省力,为优秀的果实品质的产生提供了保障。园区还将建设最先进的全园水肥一体化系统,科学、合理、精准的对每一颗梨树施以水分和微生物有机肥,满足梨苗在不同生长阶段的养分需求,成为元真梨平均果重超过普通梨2倍还多的重要原因。

农法自然(烟台)农业科技开发有限公司一直遵循“回归自然、抱朴守拙、与时合其序、与自然合其真”的企业理念,打造了一支目标明确、执行力极强的核心团队,正努力将园区建设成全国范围内规模最大的元真梨栽培种植基地。



# 元真梨膏·非遗古法九练九滤

本报记者 赵红兵 □ 张海顺

农法自然元真梨膏,撕开包装扑面而来的淡淡的梨香,青色晶莹剔透,泡入温水中,细细嚼一口,甜而不腻,酸而不涩;若一口而干,平时总容易干咽的喉咙,喝完后就舒服了不少,嗓子也没那么痒了。

据了解,元真梨产自山东莱阳五龙河畔,胶东“梨乡”,千百年沉淀细沙土地,充足日照,四季分明,适宜温差。莱阳生长出来的梨品质特别好,自古以来就是皇室贡品。农法自然遵循自然规律,拒绝污染,拒绝一切农药和化肥,施用微生物有机肥,还土地自然肥沃,无化肥,更安全。值得注意的是,元真梨以“清甜爽脆,皮薄肉嫩,多汁无渣,存储期长”著称,而且营养价值与养生价值也极高。李时珍在《本草纲目》明确指出梨可“润肺凉心,消痰降火,解疮毒、醉酒”;临床也证明“梨生食可清六腑之热,熟食可滋五脏之阴”,更兼有较高的药用价值。数百年来受到各阶层人士的青睞,更是被历代中医称之为“果中甘露子,药中圣醍醐”。

农法自然元真梨膏恪守工艺,手工甄选成熟完好的,85mm以上的莱阳元真梨,20斤元真梨熬一斤元真梨膏。独特的种植模式保证了元真梨的营养成分,不含色素、香精、蔗糖和甜味剂,传承非遗古法,九练九滤,经过15天反复熬制,低温控制在低于80°C,最大程度地保留了梨的营养成分。

熬好的梨膏高倍浓缩,滋颜,色泽清亮,没有任何杂质与添加,一拉成丝,滴水成珠。就算把它滴到吸水性很强的纸巾上,滴落聚而不散,当你拿到手上拆开包装时能闻到浓浓的梨香味。元真梨膏,生于梨乡。百年古法工艺,老手传承经典。古有魏征孝母,今有梨乡私藏。众所周知梨子熟食具有润肺止咳化痰的功效,梨膏更是精华所在。

沿用千年古法工艺熬制的元真梨膏,具有丝滑的润甜口感,对咽喉不适、感冒咳嗽、上火祛湿都有独特的功效。浅尝一口,梨香味在唇齿间萦绕,吃完后会明显感觉到原本痒痒的嗓子,马上润润的,很舒服。它能够清热解燥、润喉润肺,尤其是常年吸烟的烟民、受雾霾天气困扰的朋友来说,有非常好的清肺润肺等功效。

# 有序开放露天景区有利疫情防控

经过近一个月严防严控,疫情相对较轻的地区,得到了有力的控制与预防。疫情防控成效明显的地区,可以有序、有步骤地开放一些露天公共场所、活动场所,让已经“封闭”近一个月的居民,能够到露天公共场所和公共场所去呼吸新鲜空气,吸收大地的营养,尤其是孩子们,更需要春天的阳光雨露滋润。

2月19日,南京夫子庙秦淮风光带风景名胜区管理委员会发布消息,即日起夫子庙、老门东街区有序恢复开放,开放时间为每日10时至21时,景点和灯会开放时间另行通知。前一天,杭州西湖风景名胜区也发布消息,2月19日起,西湖风景名胜区将按规定有序开放已关停的公园景点,所属露天型收费景区原则上按正常经营时间开放,各类博物馆(含景区内)的故居、阁、楼等密闭场所继续关闭,开放时间另行通知。

经过近一个月严防严控,疫情相对较轻的地区,已经得到了有力的控制与预防。2月10日起逐渐复工复产以来,不少地方都没有出现疫情反弹,疫情防控成效明显的地区,可以结合实际,以“因城施策、分类防控”的方式,在推动企业复工复产的同时,有计划、有步骤地开放一些露天公共场所、活动场所,让已经“封闭”近一个月的居民,能够到露天公共场所和公共场所去呼吸新鲜空气,吸收大地的营养,尤其是孩子们,更需要春天的阳光雨露滋润。

南京、杭州等有序开放景区的方式是可取的,也符合这些地方疫情防控实际。连续的封闭式防控,不仅让人心理容易出现不同程度的紧张和烦躁,体质也容易下降。有序开放景区等露天公共场所、活动场所,让大家到那里去散心和活动,去释放压抑的心情和紧张的心理。

当然,有序开放景区等露天公共场所和公共活动场所,必须严格按照防控要求,严格进入条件和活动方

式。首先,必须确保每天消毒。随着人流的增多,景区等露天场所、公共活动场所的防疫压力会加大,特别是消毒工作,必须加大力度和提高频率,确保每天都要全面消毒,不能因为消毒工作不到位而留下安全隐患。相关景区、活动场所应当提前做好这方面的工作,考虑到工作量加大的问题,旅游部门、管理部门可以在各大景区、其他单位间调度人员,帮助先开放景区、活动场所做好管理工作,特别是消毒工作。

其二,游客必须佩戴口罩。既然景区等露天场所、公共场所是在疫情防控警戒没有解除的情况下开放的,游客、居民就必须按规定佩戴口罩进入景区。对违法违规强行进入者,公安部门应当依据相关规定予以严惩。

第三,不允许在开放场所聚集或集体用餐。提前开放这些场所,完全是为市民着想的,因此,市民进入这些场所后,必须严格按照疫情防控相关规定,不进行聚集活动,包括不搞集体用餐等。违反规定者,场所工作人员应当及时制止或驱散。公安部门应当派员在这些场所帮助维持秩序,确保市民有序游览,有序释放心情。同时,未成年人必须由监护人陪同,不能单独游园,更不能群体性游园。

第四,加大巡查力度。由于先行开放的场所较少,前往游览和释放心情的人可能比较多,一定要多派人员进行巡回检查,及时提醒进入者不要聚集、用餐等。要严格按照规定时间开放,原则上上午不早于9点、晚间不迟于21点,开放时间能短一些的尽量短一些。至于由此增加的开支,地方财政应当给予一定补助,避免景区等公共场所、活动场所承受太大的经济压力。

总之,有序开放景区等公共场所、活动场所,也是疫情防控的有效手段。疫情防控已经取得明显成效的地区,可以逐步有序开放一些露天公共场所、活动场所,帮助消费者早日走出疫情影响,更好地投入学习、工作和生活。

淬火弥坚 春迟花繁

# 中国旅游锻造韧性

挺过“寒冬”,是这个春天里中国旅游业界共同的目标。一场突发疫情,让高度依赖市场的旅游业暂时停摆,也给旅游业未来的发展带来复杂影响。前路艰辛,更需谋划。如何早日迎来疫后市场振兴,中国旅游业探索前行。

## 救市之策保障稳定

“人民有需要,市场有供给,政策有支撑,暂时的困难不算什么。”谈及眼下这场疫情对旅游业的影响,人们总会将与17年前的“非典”相比较。2月6日,在中国旅游研究院主办的线上座谈会上,中国旅游研究院院长戴斌这样说:“与2003年相比,今天的中国旅游业已经不再是封闭运行的世界,而是进入大众旅游新时代、全域旅游新方位、文旅融合新阶段。”

旅游主管部门的应对措施也更加果断和及时。春节假期第一天,文化和旅游部即宣布“暂停组团、关景区、防疫情”。此后,为保障旅游产业稳定,中国人民银行、财政部、国家税务总局、人力资源和社会保障部、文化和旅游部等出台了相应政策。其中,2月6日,文化和旅游部办公厅发出通知,对“全国所有已依法交纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社,暂缓标准为现有交纳数额的80%”,期限两年。地方政府也推出了各自的救市之策。

近日,在各行业纷纷复工复产的大趋势下,旅游业复工也被提上日程。2月17日,四川省政府发布了《关于支持文旅企业做好疫情防控有序复工复产的十条措施》,明确提出文旅企业可在落实防控措施、加强卫生管理、确保员工健康安全的前提下,合规、有序实现复工复产;2月16日,山东省文化和旅游厅发布通知,为助力全省A级旅游景区疫情防控工作,有序推动A级旅游景区“复工复产”,印发《山东省A级旅游景区新

冠状病毒肺炎防控手册》;2月14日,浙江省发布新冠肺炎防控旅游景区有序开放工作指南。

戴斌指出:“人民有需要,市场有供给,政策有支撑,暂时的困难不算什么。旅游不会因战胜这次疫情,还会迎来更好的发展局面。”

## 旅游行业积极自救

“紧日子、苦日子也是倒逼改革转型、谋划创新之机。”与此同时,旅游行业也在积极开展自救。疫情发生后,中国旅游协会、中国旅行社协会、中国旅游景区协会、中国旅游车船协会、中国游乐设施游乐园协会以及湖北、北京、上海、广东、湖南等地的旅游行业组织很快做出反应,及时回应会员所关心的政策、法律、信息和数据需求,形成应对指导意见和政策建议。戴斌提出,行业组织在会员服务方面还可以从会费减免、公益培训、损失评估、政策建议、特别是协调资源商、供应商、平台商、渠道商和代理商之间的关系等方面提供支持。为维护旅游商业共同体的利益,各类各级旅游行业组织要有集体行动的意识,及时与金融、保险、交通、零售等领域的商会和协会进行跨界沟通。

对于旅游业而言,一场疫情也是一场残酷的洗牌。资深旅游专家王兴斌指出:“站得住脚的企业必定是行业的精英,产业的标杆。说了多年的文化旅游供给侧改革、产业转型升级蹒跚而行,也许在苦日子中会加速推进。从这个意义上说,紧日子、苦日子也是倒逼改革转型、创新之机。”

“面对突如其来的冲击和难以预测的疫情走势,固然会有迷茫、观望乃至哀怨、悲观者,但更多的旅游企业则显示出从容、定力、理性和谋略。”中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞撰撰文指出:“正所谓淬火弥坚,春

迟花繁。一直保持快速发展的中国旅游业,经此一疫,犹如高温之极时极快冷却的淬火,其刚性、硬度、韧性必将得到全面提升。”

## 旅游需求仍在积聚

“待到春暖花开,我们一起去看祖国大好河山!”

戴斌介绍,2000年以来,国内旅游持续高速增长,2019年前三季度,国内旅游人数和收入分别同比增长8.9%和13%。特别值得关注的是,第三季度农村居民出游总花费同比增长22.3%,消费能力提升明显。近年来,在创建全域旅游示范区、降低国有重点景区门票价格、国家文化公园试点、部署推进厕所革命等一系列重点工作的扎实推进中,旅游消费潜力得到进一步有效释放。

“强劲的国内旅游消费,正在促进大众旅游的纵深发展,并深刻影响和支撑着国民经济的发展。旅游已成为衡量现代生活水平的重要指标,成了人民幸福生活的刚性需求和生活方式。”戴斌指出。

在这个漫长的春节假期,“云逛”“云游”成为人们居家旅游的新方式,线上看展览、“一机游”等新技术与文旅产业融合的产物,为人们带来科技旅游新体验,满足了特殊时期人们的旅游需求,也将成为未来旅游产业转型升级的试验田。

在“云旅游”的同时,许多人也在心底做着旅游规划,期待在不远的将来可以付诸实施。宅家的这日子,北京市民时鑫鑫常和儿子一同阅读。在读到父子两人共同学过的语文课文《赵州桥》时,儿子眼中闪烁着期待的光芒。“桥面两侧有石栏,栏板上雕刻着精美的图案:有的刻着两条互相缠绕的龙,嘴里吐出美丽的水花;有的刻着两条飞龙,前爪互相抵着,各自回首遥望;还有的刻着双龙戏珠……”时鑫鑫向儿子允诺:“待到春暖花开,我们一起去看祖国大好河山!”