

执行主编:方岩

电话:13522793567

邮箱:dsh20002@163.com

总第7667期 第4726期

2020年2月26日 星期三

第2期



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

连日来,贵州省铜仁市玉屏侗族自治县不断加强物流业的服务工作,帮助物流企业解决人员务工、畅通交通运输,引导企业加强管理,做好员工排查、体温监测、消毒等防控工作,助力物流业全面复工复产,保障经济稳定运行。

生产线上,工人们有条不紊地进行产品装配和测试;办公室里,敲击电脑键盘的声音此起彼伏;火车站旁,满载“中国制造”商品的班列鸣笛驶出……

随着企业有序复工复产,神州大地春意萌动、活力迸发!

新冠肺炎疫情给中国经济带来冲击和挑战,但中国前行的步伐不会就此停歇。有改革开放40多年来积累的雄厚物质技术基础,有巨大的市场潜力和发展韧性,中国完全有信心、有能力、有资

底气,来自超大规模市场和内需潜力——

14亿人口的市场,世界上规模最大的中等收入群体,内需对经济增长的贡献率近九成……强大的国内市场,“压舱石”作用凸显。

底气,来自不断释放的改革开放红利——

深化“放管服”改革,2019年中国营商环境排名跃升至第31位;推进财税改革,全年减税降费逾2.3万亿元;开拓多元化国际市场,2019年中国货物进出口总额31.5万亿元,有望连续3年位居世界第一;吸收外资逆势上升,2019年中国实际使用外资9415亿美元,同比增长5.8%,规模创历史新高……全面深化改



经济大盘,咱稳得住!

源应对冲击。中国经济基本面以及长期向好的趋势不会因为这场疫情而有任何改变!

发展的底气依然很足

刚复工,深圳市富辉鸿电子科技有限公司的车间生产线就已高速运行。注塑、表面处q往全国各地和海外市场。

“及时跟踪客户需求,加快产品创新和迭代速度,使企业的品牌产品很受市场欢迎。目前,我们的订单比去年同期有所增加。”富辉鸿的运营总监魏涛说。

坚持自主研发,富辉鸿实现了从代工生产到拥有自主品牌的跨越发展。“下一步,我们还会加强技术创新并扩大生产。”谈及公司未来,魏涛很有底气。

富辉鸿的发展之路,正是中国经济强大韧性和巨大潜力的缩影。保持定力,办好自己的事,发展的底气越来越足。

底气,来自中国经济积累的厚实“家底”——

2019年,中国GDP达到990865亿元,人均GDP突破1万美元。特别是中共十八届三中全会以来,GDP总量在5年内连上70万亿元、80万亿元、90万亿元台阶,2019年接近100万亿元,对世界经济增长的贡献率超过30%……经济规模不断扩大,发展韧性日益显现。

底气,来自持续迸发的转型升级活力——

服务业对经济增长的贡献率达59.4%,装备制造业、高技术制造业增加值增速明显快于规模以上工业增速,二者占全部规模以上工业的比重分别为32.5%和14.4%……产业结构逐步升级,高质量发展根基扎实。

革开放,经济发展动力澎湃。

正如国家统计局局长宁吉喆所言,中国经济巨轮不惧风雨,破浪前行,实现了新跨越,站上了新起点。“新的一年,我们还将不断推动经济高质量发展。”

新的增长点竞相涌现

从高速增长阶段转向高质量发展阶段,新的优势正加快形成,新的经济增长点竞相涌现,为中国经济应对各种挑战提供了强有力的支撑。

前些天,受新冠肺炎疫情影响,海南省桥头镇地瓜滞销,作为镇上糖小农农民种植专业合作社负责人,王林芬很头疼。

“海南桥头地瓜富硒、口感好,一直都不愁卖。但疫情发生后,销路受阻,桥头地瓜一天最多也才卖出300多公斤。”王林芬一度愁眉不展。

就在这时,电商平台拼多多2月10日推出的“抗疫开拼,爱心助农”专区让他们看到了希望。王林芬介绍,借助线上销售专区,10日当天就卖了2000多单,到2月16日已销售22.8吨,首批发货的地瓜已送达广东、福建部分消费者手中。

拼多多平台数据显示,整个助农专区已覆盖全国近400个农产区,230多个国家级贫困县。截至2月16日,累计销售滞销农产品超过10万单。

一次销售的转机,折射出中国新兴零售业态已按下“快进键”。

随着物流配送体系完善和网购用户数量增多,网上零售保持快速增长。去年全国实物商品网上零售额比上年增长19.5%,增速比社会消费品零售总额快11.5个百分点,对社会消费品零售总额增长的贡献率超过45%;全国快递业务量累计完成635.2亿件,同比增长25.3%。

与零售领域的“新”相呼应,生产端的“新”故事接连上演。

去年,规模以上工业战略性新兴产业增加值增长8.4%,快于规模以上工业2.7个百分点;3D打印设备、城市轨道交通等新兴产业以及智能手表、智能手环等智能化消费产品高速发展,增速达32.6%—155.2%。

“我回来了!”只需打声招呼,客厅的电灯、电视就会同步打开,空调也同时启动……在年初举办的美国消费电子展上,海尔智家用40余种智能产品搭建了多个智慧空间,其高端品牌卡萨帝展区的个性化智能家居应用吸引各国观众驻足体验。

“消费升级造就了品质型消费的旺盛需求,对家电产业来说,高端化已成必然趋势。通过提供全屋智慧场景解决方案,海尔替代过往单一产品功能,满足用户对智慧家庭个性化定制需求。创牌13年的卡萨帝,已成长为年营收130亿元、增速超过30%的国际高端家电品牌。”海尔集团副总裁李华刚说。

对经济前景充满信心

苏州震源餐饮管理有限公司主要销售生煎、馄饨等食品,疫情发生后,公司各家门店业绩均受到较大影响。日前,公司的“房东”——苏州工业园区内的新建元控股集团决定给震源免去约20.5万元房屋租金。

“现金流对企业来讲就是生命线,这次租金减免一定程度上缓解了公司的资金压力,让我们有更多时间去扭亏为盈。”震源餐饮公司总经理林波颇有信心。

近期,苏州工业园区出台多项惠企政策,租金减免是其中之一。根据政策,国有及国有控股企业要对生产经营受疫情影响遇到困难的企业给予“1个

月房租免收、2个月房租减半”的支持。据测算,这将减免整个园区内中小企业房租4亿元左右。

苏州并非个例,从中央到地方,一系列有针对性的实招加快落地。银保监会出台政策加大对受困小微企业信贷支持力度,税务总局公布185个“非接触式”网上办税缴费事项清单,工信部提出会同有关部门协助解决上下游衔接等难题,广东、上海、北京、重庆、山东等地陆续推出涉及失业保险稳岗返还、延长社保缴费期、减免房租、贷款适当展期等多项减负政策举措。

政策更给力,企业增信心。2月10日起,红豆集团各公司开始有序复工复产。“最近从上到下都在出台各种政策扶持企业,对未来经济迅速恢复,我充满信心。”红豆集团董事长周海江说。

方太集团副总裁陈浩认为,尽管短期内面临一些困难,但此次疫情结束后,升级家电的健康防护功能会成为许多家庭的刚需,方太将继续在健康厨电领域深入探索。“新兴家电类的市场潜力仍很大,我们研发更多新兴家电产品的长期战略不会变。”

国际社会对中国经济大盘同样表达了信心。

国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃判断,伴随工厂重新开工、库存得到补充,中国经济有望迅速复苏。世界银行发表声明称,相信中国有防控疫情、保持经济韧性的政策空间。马来西亚双威大学经济学教授姚金龙表示,考虑到中国经济的巨大规模以及政府为支持经济增长所做的切实努力,中国经济有望在疫情影响得到控制后迅速反弹。

疫情挑战不足惧。面对这场突如其来的大考,只要坚定信心,发挥优势,巩固成果,攻坚克难,中国经济巨轮必能劈波斩浪,在高质量发展航道上继续稳健前行。(人海)

教育部:谨防有人利用疫情防控进行网上收费诈骗

记者从教育部获悉,近期,据一些中小学生家长反映,有人通过班级微信群、QQ群等媒介假冒学校教师或班主任,以延期开学和组织开展线上教学为由发布诈骗信息,要求学生家长通过微信、支付宝等网上支付方式缴纳各项费用,致使部分家长上当受骗。为此,全国治理教育乱收费联席会议办公室发出2020年第1号预警,严禁以疫情防控期间开展线上教学的名义擅自设立收费项目、违规收费。

延期开学期间,教育部整合国家、有关省份和学校优质教学资源,开通国家中小学网络云平台和中国教育电视台空中课堂及部分省份网络学习平台,并提供有关教材电子版、“人教点读”数字教学资源库等学习资源,均

免费提供。

教育部强调,各级教育部门和学校对学校及班级建立的微信群、QQ群等,要严格落实群主管理责任,严格核实所有成员身份,严格落实实名制,严格入群审批验证,杜绝陌生人随意入群现象,对身份存疑的尽快清除出群。对确有需要通过网上支付的合规收费事项,建议学生和

家长要与学校和老师进行确认。教育部要求,各级治理教育乱收费联席会议办公室应进一步完善教育收费管理工作机制,认真履行教育收费属地管理职责,畅通举报渠道,严肃查处疫情防控期间乱收费行为。一旦发现涉及诈骗的收费行为,要及时将有关线索移交公安机关处理。(农民日报)

疫情或催生工业智能化生产模式

新冠肺炎疫情对线下服务业冲击最大。比如,电影等娱乐业、实体商场等零售业、餐饮业、出租业等,但同时兴起的线上服务业将获得较多的商机。

由于线下实体服务业具有稳定的供应商、客户、大数据等优势,可以利用智能化模式创新,转变运营模式开辟线上运营商店,从而缓冲疫情带来的冲击。对于高科技行业,一些科研人员无需到办公室坐班,可以采取线上开放远程办公模式,通过

视频会议沟通。“非典”期间,实现了线上服务业模式创新,因而这次新冠肺炎疫情可能会催生工业智能化生产模式。

首先,利用机器人取代劳动力,实现无人生产工厂。其次,通过人工智能技术改造生产线,实现停工不停产。最后,打造企业智能化运作,鼓励人工智能企业的技术创新,加快人工智能在产业链上下游的应用,实现企业内部和企业之间的智能化运作。(经济日报)

一季度全国规模以上工业增加值同比增长6.5%

近日是,国新办举行发布会,介绍一季度工业通识业发展情况。据悉,工业生产好于预期。一季度全国规模以上工业增加值同比增长6.5%,比去年四季度和全年分别回升0.8个和

0.3个百分点,其中3月份增速达到8.5%。

制造业采购经理指数(PMI)3月份回升至荣枯线以上,其中生产指数为52.7%,比2月份大幅回升3.2个百分点。

农业农村部:指导多家商业平台企业对接购销农产品

近日,农业农村部召开全国农产品产销对接会议,就如何进一步“抓生产、促流通、保供应”进行工作部署。在该产销对接会上,由农业农村部市场与信息化司指导,中国优质农产品开发服务协会联合拼多多、中化现代农业等企业发起的“全国农产品产销对接公益服务联盟”宣布成立。

农业农村部党组副书记、副部长韩俊在全国农产品产销对接会议上指出,此次疫情对于农业农村经济带来全方位影响,需要高度重视。近期部分地区“菜篮子”等重要农产品流通受阻,一些地区蔬菜、水果滞销卖难,特别是家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体,普遍面临用工难、资金链紧张等问题。要把加强农产品产销对接工作作为当前的大事要事急事,把传统流通和新兴业态相结合,多措并举形成合力。

中国优质农产品开发服务协会会长黄竟仪表示,联盟将着力打通农产品产销信息通道,组织微信、微博、抖音、快手、人民网等新媒体,拼多多、中国银联云闪付APP及中国工

商银行、中国农业银行、邮储银行等银行的线上金融支付渠道进行精准发布,每12小时更新一次,每次覆盖规模约为2亿人(次)及200万法人机构。联盟将组织拼多多、人民优选、百果园、好想你等大型农产品加工流通机构,协调各型连锁超市等机构,在今年对贫困地区开展专项采购。

此外,联盟将集中多方优势打造集农资研发生产、品质农货供给、农货上行下达的产业一体化体系,构建农业产销大数据库,共推全国农货上行。

据拼多多联合创始人赵佳臻介绍,自2月15日平台开通“滞销农货反馈通道”以来,拼多多已收到超过500条滞销信息反馈,涉及23个省及直辖市近千种农产品。赵佳臻表示,在农业农村部市场与信息化司的指导下,“全国农产品产销对接公益服务联盟”将打通一条采收、加工、物流和销售的农产品数字供应链,引导产销高效连接,让居民买菜不出社区,菜农卖菜不出产地,通过农货农货的上行下达,将进一步保障农户收入、提高春耕生产质量。

用好大数据这把“双刃剑”

近日,中央网信办公开发布《关于做好个人信息保护利用大数据支撑联防联控工作的通知》(以下简称《通知》),明确为疫情防控、疾病防治收集的个人信息,不得用于其他用途。任何单位和个人未经被收集者同意,不得公开姓名、年龄、身份证号码等个人信息。

无疑,此举很有现实针对性。不久前,有网友反映武汉就读大学个人信息泄露的问题。从武汉返乡大学生的身份证号、手机号码、家庭住址等信息被公然散布在私人微信群聊里,引发一些骚扰、恐吓行为,给当事人的生活造成极大困扰。对此,《通知》明确,收集

或掌握个人信息的机构要对个人信息的安全保护负责,采取严格的管理和技术防护措施,防止被窃取、被泄露。

大数据是一把“双刃剑”。在疫情防控阻击战中,这种特征表现得更加明显。一方面,大数据技术深度挖掘交通数据、通信数据、电商消费数据等不同维度数据,为相关决策部门提供宝贵参考,助力科学防治、精准施策。另一方面,在公民个人信息的采集、汇总、共享、披露等多个环节,还存在数据泄露、丢失、滥用等情形,不仅损伤了有关部门的公信力,更让疫情防控工作的效果打了折扣。

从立法层面看,无论是《网络安全法》《个人信息安全规范》,还是《传染病防治法》《突发公共卫生事件应急条例》等法律法规中的有关规定,都对信息收集的主体、标准、条件和范围有明确要求。然而,疫情来势汹汹,一些地方采取极端做法,过度收集大量敏感信息,同时“牛栏关猫”,对搜集来的信息没有做到妥善保管,导致个人信息泄露,给相关人员带来不必要的困扰乃至损失。

疫情防控工作到了最吃紧的关键阶段,做好有效防控和个人信息保护之间的平衡至关重要。在借助大数据精准防控的同时,也要在

各个环节注意做好个人信息保护工作,防止出现数据泄露、丢失、滥用等情形。比如,在疫情报告、通报工作中,注意对个人特征的脱敏,以满足一般公众对疫情的知情权为限,减少个人敏感信息的披露;在数据管理过程中,注意对不同层级人员公开不同的数据粒度,避免个人信息滥用。

疫情面前没有旁观者,信息安全也没有局外人。在法律法规不断完善、行政体系高效落实、个人信息安全意识不断提升的过程中,大数据技术应扬长避短,为打赢疫情防控阻击战发挥更多作用。

(人民)