

汾酒筑起防“疫”墙 三阶段推动复工复产

坚定信心 2020年经营指标不变



随着新型冠状病毒感染肺炎疫情逐渐进入相对可控阶段，汾酒结合自身情况，从2月10日起，陆续分三个阶段精准有序推动复工复产。目前，已经启动酿酒生产。按照计划，2月20日起，汾酒将做好成装及机关单位复工复产工作，最终实现企业全面复工复产。积极稳妥、科学防控、有效部署，汾酒将坚决履行防控主体责任，为所有汾酒人筑起一道坚实的防“疫”墙。

此次新冠肺炎疫情的爆发，考验的不仅是国家医疗救治能力和公共资源储备能力，同时也考验着企业面对特殊灾难时的应对力、抗压力和复原力。汾酒快速反应，早在1月22日，便下达了《关于做好新型冠状病毒预防工作的通知》，要求全体员工增强防范意识，做好防控准备。此后，汾酒又分别采取多种举措应对突发疫情。1月23日，疫情加剧、武汉封城，汾酒立即下发紧急通知，全面排查统计疫区返乡人员，并对疫区返厂人员进行严密监测、动态报告。1月25日，山西省政府宣布启动重大突发公共卫生事件一级响应的决定后，汾酒立即行动，成立了以公司党委书记、董事长李秋喜为组长的疫情防控工作组，制定了疫情防控应急预案，多



次召开紧急专题会议，贯彻落实习近平总书记关于疫情防控重要指示精神和山西省委、省政府“五严五防”的防控要求，对公司疫情防控工作进行再研究、再部署、在落实。

疫情影响着生产经营，也影响着组织生产。为防止疫情对企业生产造成影响，汾酒一手抓防控，一手抓生产，连续召开多场专题党委会议，研究讨论

节后复工复产的相关方案以及需要解决的困难和问题。并出台《汾酒集团复工复产整体方案》，提出减少人员聚集，降低人员流动，围绕酿酒主线，统筹供销协同，安全精准复工，聚力谋篇布局。为确保员工健康，保证安全生产，汾酒下发了《关于复工复产后废弃口罩回收的通知》，专门设置垃圾桶，每日指定专人收集并用酒精消毒后，交由汾酒社区医院统一处置。并且，在保证生产正常秩序的前提下，科学高效安排上班人员，实行弹性工作制，多采用电视电话会议以及网上办公。与此同时，作为顺利复工复产的第一道防线，在公司西南门入口处设立门禁系统，进厂职工须有序排队，测体温、刷脸、刷卡、登记后方可进入厂区，员工车辆统一停放至西南门临时停车场；对外来运输车辆及时消毒检查，设立临时隔离点。

针对各个系统复工复产所面临的具体困难，2月7日，汾酒与会领导进行了开会研究，主要就复工复产的总体方案以及生产系统、采供系统、营销系统等其他方面复工复产的具体方案进行讨论。总经理谭忠豹重点围绕落实党中央、省委省政府及省国资委关于节后复工复产工作进行了安排，在做好疫情防控前提下，汾酒将分三阶段精准

有序推动复工复产，第一阶段是2月10号—2月20号，第二阶段是2月20号—2月底，第三阶段是3月以后；总体要求“双返”“双防”工作要慎之又慎，防控预案要细之又细，防控治理各环节要严之又严，医用和生活物资保障要强之又强，防控工作责任要实之又实；各分厂各单位要落实符合复工条件的人数，做好职工在假期内行动轨迹的摸底登记工作；落实口罩数量，确保复工人员的口罩需求；解决复工人员上班的交通问题；细化复工后的应急防疫措施，要明确“6包1”人员名单和具体运行方式，明确发现发热人员的具体处置措施，明确出现疑似病例后具体的处理方法，坚决杜绝疑似病例和确诊病例的出现。

汾酒党委书记、董事长、疫情防控工作领导小组组长李秋喜指出，这是公司五天来第二次召开复工复产专题党委会议，目前汾酒具备了复工复产的基本条件；要求各单位复工复产的子方案必须依据总方案制定，细化落实总方案，总经办要集中各单位建议完善总方案；强化各基层组织领导，以分厂为单位成立复工复产小组，负责本单位的复工复产工作，责任到人，确保复工复产工作顺利进行，同时必须以做好防疫工作为前提；各部门要相互协调配合，强化通力协作意识，绝不能出现推诿扯皮、出现衔接空当，工作盲区，造成防疫工作的漏洞。

生产环境、厂区车间，清洁操作、原料安全，个人防护……为防止疫情输入扩散，汾酒不断通过官方微信等方式开展防疫宣传，进行复工复产温馨提示，采取多项举措加强防控疫情，确保各项工作抓实抓细，保证了酒都的安全稳定。除此以外，汾酒还以人为本，将保障职工生活放在第一位。当汾酒党委书记、董事长、疫情防控工作领导小组组长李秋喜在带队巡查各防疫卡口后，职工群众的生活饮食问题让他牵挂于心。连日来，他带队深入西堡村调研菜市场蔬菜水果供应情况后，提出必须全力保障汾酒职工生活必需品供应充足、质量和价格稳定。调研结束后，汾酒分别于2月6日、2月9日以及2月13日、2月18日组织了“‘疫情无情 汾酒有爱’给职工家属送蔬菜”活动，采用集中采购的方式，将新鲜蔬菜派送到每一个职工家属的家门口，让员工都能吃上新鲜蔬菜，解决职工的燃眉之急。

2019年，山西汾酒三年改革目标完成，不久前刚刚公布的年度业绩快报中，营收首破百亿大关、净利润增长37.64%……汾酒跑出的速度备受瞩目。复工后，汾酒2020年将会如何发展？在汾酒第四期党委会上，会议指出，应对当前疫情期间市场变化，汾酒总经理谭忠豹责成相关部门，对销售公司提出的、亟待解决的问题进行了安排部署。疫情当前，他希望与会领导正确处理收入与支出、市场与管理这两对主要矛盾，努力完成好二季度销售任务指标。



与此同时，针对集团公司经营计划中存在的不足和需要克服的困难，汾酒党委书记、董事长李秋喜表示，要结合当前面临的形势，进一步坚定信心，把“4421”三年目标中，产品结构优化和区域结构优化作为今年重要的考核指标，在整体经营指标不变的情况下，精准施策，奋勇争先，做到“三个调”“三个保”，即，调节奏、调力度、调方式，保利

润、保价格、保股东回报，并结合与会领导意见，对经营计划进行再修改、再完善；围绕大健康产业项目总体方案和启动方案，他强调，各级领导要贯彻落实省委省政府批示精神及省委提出的“四为四高两同步”总体思路和要求，抓紧制定具体策划方案，严密布局，精准施策，引导消费者树立健康消费理念。



汾酒集团 向战斗在抗“疫”一线的工作者致敬

