

安徽疫情防控落实属地责任

本报讯（记者 许永军）2月13日,安徽省政府召开全省工业企业复工复产电视电话会议,深入贯彻落实中央政治局常委会会议、国务院常务会议精神,传达安徽省委、省政府主要负责同志有关批示要求,安排部署在严格做好疫情防控工作的前提下,有序推动全省工业企业复工复产工作。

“三不一优先” 确保应急物资畅行

本报讯(记者 许永军)日前,安徽省出台《关于保障新型冠状病毒肺炎疫情防控工作期间道路物资运输有序通行的若干措施》,对于疫情防控应急物资和人员运输车辆,确保做到不停车、不检查、不收费、优先便利通行“三不一优先”。



本报记者 邵磊 □ 张洁 陈岩

近日 ,新冠肺炎疫情持续牵动亿万国人的心,面对疫情防控的严峻形势,河北石家庄市鹿泉区各级文明单位冲在第一条、战在最前沿,积极参与到疫情防控的各项工作中,切实发挥模范带头作用。

君乐宝乳业集团慷慨解囊献爱心

疫情期间,君乐宝乳业集团成立了抗击疫情专项工作小组,在做好自身生产、防控,全力保质量、保供应、保价格的同时,积极支援疫情防控。

作为土生土长的河北企业,君乐宝一直心系家乡,积极为河北地区抗疫一线贡献力量,第一时间向中国红十字会基金会捐赠了爱心物资,其中总价值1200余万元的产品定向支援给河北各地区以及定点医院。作为全国知名企业,君

会议强调,要增强政治责任,切实把思想和行动统一到党中央、国务院及安徽省委、省政府的决策部署上来,一手抓疫情防控、一手抓复工复产,按照科学防治、精准施策的原则,稳妥有序

工业企业复工复产电视电话会议召开

推动企业复工复产。要落实属地责任,科学制定复工方案,建立防控监控平台,加强复工复产验收,强化防控监督检查,加大政策落实和帮扶力度,减轻疫情对经济发展的影响。要压实企业

主体责任,切实加强企业防控组织管理,抓实抓细复工前、复工后的各项防控措施。要抓实员工诚信责任,引导员工如实报告旅居和健康信息,自觉落实防护要求,保障企业正常生产。

向疫情重点区域运送物资的司机、装卸工等提供保障的人员,原则上不采取隔离14天的措施。

另据2月9日安徽省人民政府办公厅印发的《关于保障新型冠状病毒肺炎疫情防控工作期间道路物资运输有序通行的若干措施》,各地严禁出台各种“土政策”阻碍省际、省内物资运输,严禁各地违规设卡阻碍应急物资运输车辆正常通行。

战“疫”在前沿 石家庄鹿泉区文明单位做表率

乐宝已向中国红十字会基金会确认捐赠总价值2550多万元的现金与乳制品,其中600万元现金已定向用于支持武汉雷神山医院建设。另外,通过紧急协调全球资源从海外购得的10.1万只医用口罩,已于2月2日到达湖北黄冈、天门地区,发放到一线医护人员手中。截止目前,君乐宝乳业集团已通过各种渠道向抗疫一线捐赠款物3000余万元。2月2日,国务院特殊津贴专家、君乐宝乳业集团董事长兼总裁魏立华联合河北省民营企业共同发出倡议《同舟共济抗击疫情全力打赢阻击战》。

交通运输管理站聚焦关键环节

鹿泉区交通运输管理站聚焦关键环节,科学有序应对,做好疫情防控 and 处置工作,对辖区内监管行业进行疫情防控工作部署,并发放《致全区人民的一封信》《新型冠状病毒感染的肺炎防控知识明白纸》《石家庄市鹿泉区疾控中心友情提示》等宣传资料。为做好防疫物资运输、疫情人员转运等保障工作,建立了道路运输应急保障队伍及应急保障车辆,货车10辆、客车5辆。严格落实行业疫情防控工作主体责任,确保市民春节期间有健康清洁的出行

环境,对鹿泉区公交车、出租车等公共交通工具,开展“消毒大行动”,全力做好预防防控工作,公交车、出租车“一趟一消毒”,车站全面清理卫生死角。并对动物园始发站点进行重点消毒,并配备疫情医护人员,确保市民放心舒适出行。

供电公司优质服务供保障

疫情发生后,鹿泉区供电公司高度重视,第一时间成立应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作领导小组,统筹组织公司系统应对疫情各项工作,落实供电保障措施;建立防疫工作专班,组织协调、上传下达和统筹落实防疫工作任务,全面贯彻落实上级各项决策部署。

对辖区内医院、定点医疗机构、医疗器械企业、党政机关、新闻机构等重要用户开展用电检查,对用电情况、运行方式、自备电源情况、应急预案进行全方位检查及隐患排查,确保疫情期间电力供应安全可靠。开展变电站特巡,保证站内设备正常稳定运行,全力做好供电保障工作。

疫情防控期间,公司中心营业厅工作人员坚守岗位,每日对营业厅室

内、公共区域、自助设备等进行全面消毒,力争对每一位用电客户的健康负责。积极引导客户通过“网上国网APP”、关注“河北电力”微信公众号等方式,开展线上办理、电费缴纳、故障报修等业务,全面推行“网上办电”,最大限度做到“不见面办电”,切实有效减少人员聚集,阻断新型冠状病毒的传播。

果蔬配送机制便民获好评

为保障疫情期间城区市民蔬菜、水果、蛋、奶等生活必需品的需求,综合执法大队组织海山便民市场等城区多个蔬菜售卖点,初步建立起了“半官方”的平价果蔬保障配送机制,为老百姓提供便民、平价、新鲜果蔬的线上预订、线下配送服务。社区居民可以通过微信、电话等方式,提前一天以低于市场零售价0.3元至0.6元的价格预订蔬菜、蛋奶等,售卖点次日逐一配送至社区固定位置,方便居民自取。所有配送的都是新鲜平价果蔬,没有起送价,15公斤内配送费只需4元。果蔬保障配送机制既解决了居民购买新鲜蔬菜蛋奶的需求,也减少了人员的流动、聚集和接触,获得广大群众好评。

新冠肺炎防治营养膳食指导发布

强调奶类食品重要性

近日,国家卫健委在官网发布“新型冠状病毒感染的肺炎防治营养膳食指导”,对新冠肺炎感染者、一线医务人员和一般人群提供了相应的营养支持方案。“膳食指导”建议一般人群多吃奶类、蔬果、大豆;做到餐餐有蔬菜,天天吃水果;吃各种各样的奶及其制品,相当于每天液态奶300克,特别是酸奶。

“膳食指导”出台的背景是什么?出于怎样的考虑?为何奶类食品会成为此次“膳食指导”的重点?多个有关部门以及专家学者、企业负责人表示,科学合理的膳食能有效改善营养健康状况、增强抵抗力,为战胜疾病提供重要支持。奶类食品是优质蛋白质,能增强免疫力,含有益生菌和益生元的奶类食品(如酸奶)能改善肠道微生态,增强免疫力,对于抗击肺炎有良好的辅助作用。

全面贯彻实施《国民营养计划》 适时推出“膳食指导”

国民营养健康指导委员会办公室(国家卫生健康委食品司)相关负责人介绍了此次“膳食指导”出台的背景。该负责人表示,当前,疫情防控与救治正处于关键时期,科学合理的膳食能有效改善营养健康状况、增强抵抗力,为战胜疾病提供重要的营养支持。为此,国民营养健康指导委员会办公室(国家卫生健康委食品司)组织中国营养学会、中国医师协会、中华医学会肠内肠外营养分会等相关专家,针对新冠肺炎患者、一线工作者和社会公众具体情况和特定问题,研究提出系列营养膳食指导。

该负责人介绍,推出“膳食指导”不仅针对此次疫情,更是全面贯彻实施《国民营养计划》和《健康中国行动——合理膳食行动》的具体体现,将为进一步促进我国国民形成科学合理的营养膳食行为产生积极的影响作用。

我国目前在大力推进健康中国行

动和合理膳食行动,《新冠肺炎防治营养膳食指导》强调多吃蔬菜,奶制品和豆制品,是否会与此冲突?对此中国营养学会相关负责人作出了解释。

该负责人表示,对正常人而言,合理膳食就是中国居民膳食指南提出的平衡膳食,包括六条核心内容,如食物多样谷物为主、多蔬果奶豆、适量动物性食物、少油盐糖等平衡膳食的指导。对于疾病人群,由于特定的病理状态造成消耗,另外考虑营养抗病能力增强作用,需要膳食有所调整。所以,两者是相互关联的,后者是在前者的基础上所做出的补充或调整,并不冲突。

蒙牛集团副总裁、蒙牛营养研究院负责人俞伟祖表示,“膳食指导”不仅对缓解当前疫情有所裨益,也为乳企未来产品的开发提供了一些思路,在新冠肺炎疫情的严峻形势之下,依托蒙牛营养研究院平台,蒙牛集团正式设立蒙牛国民营养健康科研基金,投入数亿元资金资助健康营养产品研发创新和实践应用研究,进行政产学研项目合作,守卫国民营养健康。未来,该基金将面向社会征集、评审、筛选一批具有重要科学意义和实践应用价值的科研项目,包括功能性乳品开发与研究、益生菌和肠道健康研究、母婴儿童和中老年等特殊人群健康研究等方向,紧密结合中国居民营养健康现状,切实推动国内健康产业科学发展。

奶类食品是优质蛋白 成“膳食指导”重点推荐食物

“膳食指导”建议普通型或康复期患者尽量保证每天一个鸡蛋,300克的奶与奶制品;建议重症型患者注意补充足量优质蛋白质,以蛋、大豆及其制品、奶与奶制品为主要食材;建议一线工作者保证每天摄入优质蛋白质,如蛋类、奶类、畜禽肉类、鱼虾类、大豆类等;建议一般人群吃各种各样的奶与奶制品,相当于每天食用液态奶300克,特别推



荐食用酸奶。可以看到,奶类食品成“膳食指导”重点推荐食物。

为何“膳食指导”建议多吃奶类食品?奶类食品对个人抵抗新型冠状病毒有毒有多大作用?“膳食指导”认为,疾病期间,应把膳食营养当作治愈手段的一个重要部分,增强免疫能力,争取更快地自愈和康复。要强调能量充足,加大摄入富含蛋白质的食物(鱼肉蛋奶豆)、主食和油脂类。奶类、鸡蛋和大豆是优质蛋白质的主要来源,奶类食品还富含钙和维生素B类,尤其是酸奶还富含益生菌,适口性好。

北京协和医院临床营养科副主任、中华医学会肠外肠内营养学分会老年学组副组长陈伟表示,乳制品是四大优质蛋白质来源之一,多摄入奶类食品对于蛋白质不足的人群,特别是面对新型冠状病毒急需提高抵抗力的人群是非常有利的。

陈伟表示,蛋白质是生命的物质基础,没有蛋白质就没有生命,人体内的蛋白质发挥着重要的生理功能。乳蛋白质对肠道的细胞生长具有有益作用,酸奶中含有的益生菌也有助于肠道的消化功能迅速恢复正常。有研究表明益生菌能刺激人体免疫系统细胞,作为婴幼儿或免疫系统受损人群的补充剂,可以提高抗病能力,降低生病的可能性。

“新冠肺炎患者,无论在轻型还是重型,食欲多数受到影响,奶制品也是一种容易摄入、口感良好的流质饮食,更有利于战胜病毒。”陈伟说。

2月13日,北汽集团携手北汽福田等旗下10家汽车单位捐赠中华慈善总会的40台福田图雅诺负压救护车发车仪式在潍坊举行。首批8辆负压救护车将先行交付湖北武汉市第七医院、汉川市中医医院、鄂州市中心医院、天门市第一人民医院、黄冈市中心医院、襄阳市中西医结合医院和传染病医院,即刻投入到一线救援工作中。

疫情当前,本次活动全程网络直播,吸引了数万网友的关注,导致现场直播信号中断近一小时,但信号中断热情不断,此时仍有3万多网友在屏幕前守候,充分相信福田汽车最大力度地为疫区人民提供支持帮助,只要万众一心,终将战胜疫情!还有部分网友在官方的指引下分流到了福田汽车官方抖音直播平台,针对于负压救护车知识、工厂排产计划等方面积极提问,并获得了满意的答复。经过现场的紧急抢修,最终在71万网友的见证下,福田图雅诺负压救护车顺利发车,急速驰援湖北疫区。

紧急驰援 抗击疫情解燃眉之急

在新型冠状病毒肺炎疫情影响阻击中,如何将患者安全高效地运送到医院治疗成为难题。福田图雅诺负压救护车作为本次救援急先锋,可有效隔离病毒感染者,最大限度地保护医务及相关人员避免交叉感染,起到暂时隔离和有效控制的作用。

与一般救护车不同,负压救护车搭载了一台负压层流救治单元,能够使车内空气无害化处理后排出,同时负压救护车还配备呼吸机、除颤仪、心电监护仪等全套抢救设备,安装紫外线消毒灯、中心供氧接口等,具有良好的隔离性、防腐性、通风性、耐菌性,能够实现“安全隔离”。正因为如此,负压救护车被称为“移动的N95口罩”。

此前,经历过17年前与“非典”的博弈,北汽集团、北汽福田深知医疗保障的重要意义。本次捐赠通过中华慈善总会,瞄准湖北的物资缺口,高效、务实地为疫情一线的病人转运难题,贡献力量。

活动现场,北汽福田潍坊厂党委书记、山东多功能汽车厂党委书记臧运宁现场授予战旗,并宣布图雅诺负压救护车发车湖北,助力医疗救护人员奋战“疫”线!

临危受命 显责任担当

肩企业之使命,履社会之责任。1月25日正月初一,接到工信部的负压救护车排产需求后,北汽福田山东潍坊图雅诺负压救护车生产车间紧急复工。在克服配件供应难题,用最短的时间完成了车辆生产、交付任务。

不同于普通救护车车辆,负压救护车因其出众的密闭性和阻断性,生产工艺、制造难度远胜于普通车辆。为此,在专项领导小组的带领下,确保自身安全防护的同时,潍坊工厂全体员工工上下一同心、攻坚克难,一举将工期缩短至10天,为一线救援工作争取了宝贵的时间。

据悉,过去的20余天时间里,北汽福田山东多功能汽车厂已保质、保量陆续交付多批次车次。北汽福田图雅诺事业部质量副总裁、山东多功能汽车厂厂长张济民表示:“期待我们生产的负压救护车像英雄般冲锋陷阵,帮助武汉早日度过难关!”

福田追加捐赠20台 价值700万

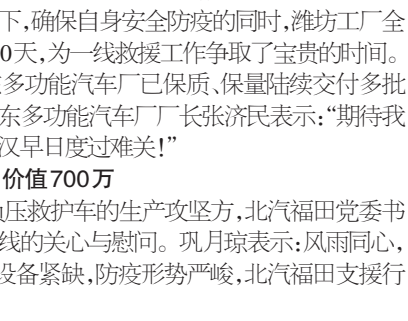
疫情就是命令,防控就是责任。作为此次负压救护车的生产攻坚方,北汽福田党委书记、总经理刘月琼通过现场连线表达了对疫情一线的关注与慰问。刘月琼表示:风雨同心,北汽福田与湖北安危与共。面对武汉地区物资设备紧缺,防疫形势严峻,北汽福田支援行动义无反顾。

随后刘月琼代表北汽福田宣布:将向武汉地区再追加捐赠图雅诺负压救护车18台、奥铃医疗用品转运车2台,共计20台医疗用车价值700万元,追加捐赠车辆将全部用于湖北武汉的疫情防控工作。

疫情发生以来,北汽福田在全国各地,为疫情提供着商用车领域多场景的解决方案。截至目前,北汽福田已为疫情重灾区生产输送百余辆医疗保障用车。除了负压救护车被广泛应用到紧急医疗救援行动,奥铃生产的医疗废弃物运输车也在全国各地肩负着医疗用品运输重任。相信本次福田汽车再次追加捐赠的20台医疗用车,将有效地为抗击疫情贡献福田力量。

图雅诺负压救护车发车湖北,用实际行动诠释了“同气连枝,共赴春风”,同为中华同胞兄弟姐妹,在疫情面前更要携手同行、共赴春来。抗击疫情的道路上,相信会有越来越多像北汽集团、北汽福田这样的企业,在关键时刻挺身而出,与全国人民群众一起共克时艰,共同迎接抗疫阻击战的胜利。

北汽集团捐赠四十台图雅诺负压救护车 福田汽车追加捐赠二十台



西凤酒开展“新时代最可爱的人”慰问活动

本报讯（记者 樊春勤）疫情袭来,大爱无疆。从2月12日开始,西凤酒公司联合全国范围的300余家西凤酒经销商,积极开展“新时代最可爱的人”慰问活动,慰问物资继续送达各抗战一线。

西凤酒作为中国四大老牌名酒之一,疫情时期,企业责无旁贷,集团上下时刻关注疫情发展动态,根据疫情防控需要紧张有序开展防控工作,并时刻关注为防控疫情、救死扶伤冲锋在一线的医生和解放军战士,以及为防控疫情坚守在工作岗位的公安、交警、环卫等特殊岗位的人员。

据了解,本次慰问品以食品饮料类为主,包括纯净水、牛奶、方便面、面包饼干等,其次赠送备有口罩、酒精、消毒液、防护服等医护用品。还有55度盒西凤酒和45度盒西凤酒等。

疫情面前,西凤酒企业尽显社会责任与担当。充分调动各方面资源和力量,尽

体验升级 海信推出社交电视云享版

春节期间,突如其来的新冠肺炎疫情不仅让线上办公、线上消费迅速火爆起来,以社交电视为代表AI电视也成功站在新产业风口上。2月12日,海信举行线上发布会,正式推出社交电视云享版。在升级6路视频通话功能基础上,最新一代的社交电视打通微博大V社交圈、开启无需下载的电视云游戏体验,并升级了霸屏分享家庭留言板、魔镜、魔力秀等强大而有趣的功能,开启家庭社交新时代。

2019年8月份,海信推出全球首台实现六路视频通话的社交电视,通过视频畅聊、3D Avatar跨屏K歌、AI健身等八大社交功能,成功打通了用户家庭生活的全景。



景。海信聚好看公布的大数据显示:社交电视用户活跃度比智能电视平均水平高出10个百分点,社交电视用户平均每天使用视频通话1.6次,时长超过10分钟;K歌点歌9.6次,时长超1个小时;用户每天健身频次为3.2次,时长超20分钟。

据介绍,海信最新升级的社交电视云享版系统将视频通话的清晰度提升到1080P,引进了微博大V,增加了短视频录制功能,同时还联合游戏大厂推出无需下载的电电视云游戏体验。社交电视升级的背后是海信在5G、大数据、云计算和人工智能方面的强大技术支持。

近两年,在价格战和产品同质化的挤压下,彩电市场已经疲惫不堪,有了“社交”赋能,电视市场有望彻底扭转连年负增长的被动局面,驶向一个健康发展的全新赛道。今年1月,海信社交电视的销量环比增长了213.46%,一度卖断货,根据奥维云网的预测,今年AI电视的销量有望实现60%以上的大幅增长,而社交电视将扛起领涨的大旗。

（理 喻）