

# 强信心 稳生产 保供给(七)

## 制笔企业防疫复工齐头并进

□ 本报记者 张丽娜

2月10日启动错峰复工以来,制笔行业企业一手抓疫情防控,一手抓复工复产。生产企业努力把疫情带来的不利影响降到最低,全力以赴保持企业生产经营稳定运行。

### “把门守牢,把人管好”

企业复工之时,也是全面落实疫情防控措施的开始。

中国最大的笔类产品出口商贝发集团开工首日,共计20多万平方米的生产车间内,各类疫情防控宣传标语格外醒目。工人按照要求对员工通道进行消毒,不放过任何一个死角。

在贝发集团中性笔机械化生产车间,工人全部返回工作岗位,已经投入到忙碌的工作中。据贝发集团中性笔厂厂长孙英红介绍,中性笔厂今年2月1日已经开工,复工率达到75%,与往年相比基本持平,目前的生产能力能够满足订单需求。

贝发集团目前在北仑区有中性笔厂、金属笔厂等6个分厂,共计1200多名员工,主要来自四川、安徽、河南以及省内的丽水、衢州等地,目前已经全

部返岗。

据悉,在复工之前,贝发集团及早动手,精准统计公司员工假期去向,备足各类疫情防控物资,在厂区展开无死角的消毒防疫工作,确保安全生产。

贝发集团股份有限公司董事长邱智铭说:“工人进出工厂也有严格的管理,我们增加了检测的设备和设施,比如量体温,我们有几十台量体温的仪器,确保每个人上下班的时候都能够做到体温检测。”

据了解,贝发集团2019年底投用的新厂区共有1200多名员工,其中65%为外地员工。贝发集团采取全员精准统计和分类管理的办法,让员工分批次返岗上班。宁波以外的返岗员工,根据相关规定,要自我隔离14天。尚未返岗的员工,贝发集团将做好动态跟踪,一旦返岗将根据有关疫情防控管理办法管控到位,做到全员无死角。

2月10日,位于上海奉城工业园区内的上海晨光文具股份有限公司启动了复工复产。园区秩序井然,进厂人员都要测体温。

晨光文具总裁陈湖雄说,企业要求重点地区工人暂时不要返沪,其他地区员工返沪后先隔离观察14天。

根据上级部门下达的“把门守牢,把人管好”的指示,晨光文具严格落实疫情防控主体责任,全面掌握员工的健康情况,在各项防控措施落实到位的基础上,逐步有序恢复生产。

为积极响应“科学防控,有序复工”的号召,得力集团已于2月10日起陆续复工。为保障广大职工身心健康,营造安全的工作环境,得力集团多措并举,严格落实,切实做好疫情防控工作。

为切实做好疫情防控工作,除夕夜,得力集团高层就主导成立了疫情防控小组,统筹开展疫情防控处置工作的组织协调、联络沟通、隐患排查、应急处置、宣传引导等工作,制定《复工防疫方案》,确保相关决策部署落到实处。

复工前,通过公司多种宣传渠道,发布《员工返岗须知》《员工防控须知》等防疫防疫信息,全面宣传相关知识;制作防疫资料,通过车间看板、宣传窗、LED屏等媒介进行传播,坚定员工抗疫信心,提升疫情防控意识。

针对异地员工返岗问题,得力集团明确重点地区的员工在家进行远程办公,待当地有关部门解禁后返岗;工作组对返岗人员进行健康信息核对并摸排假期行动轨迹,全面落实“一人一档”,严格执行检查标准,确保及时了解员工身体健康状况。

员工返岗时段,工作组安排专人在高速公路、高铁站等设置检查接站点,由公司班车统一接回,避免与外界接触,减少交叉感染的机会。所有员工进出各园区、办公区、生活区等必须经过体温检测、消毒等标准流程,并进行备案登记。

为确保员工工作环境安全,各个区域均制定了详细的消毒计划并严格执行,做好室内通风,设置专门的废弃防疫物资回收箱,定点投放,统一处理。员工就餐根据各区域实际情况采取分餐制、错峰就餐,增加用餐批次等措施,就餐间隔不少于2米;增加对食堂各区域的消毒频次。

截至目前,得力集团未出现任何

脱管失控问题,各级复工复产工作稳步有序开展。

另据了解,制笔行业其他中小企业也积极落实防疫工作,有序组织复工复产。常熟方通制笔设备厂、苏州派非特自动化科技有限公司、慈溪爱可文具、上海制笔技术服务有限公司、江苏学泰印务有限公司等,均根据政府规定要求,进行积极复工申报和防疫物资的准备,严格管控,科学防疫,从容应对。

### 发挥平台作用 助力复工复产

制笔行业各企业有序推进复工复产,离不开相关服务平台的贡献。

据来自中国制笔协会的消息,为满足企业金融服务,浙江宁波文具行业中小企业公共服务平台与宁波银行四明支行合作,为企业提供线上外汇管理、票据管理等综合性金融服务,加大对宁波文具企业、尤其是中小微企业的金融支持,帮助企业渡过难关。

宁波文具行业协会发挥平台聚集资源优势,做好防护物资需求征询、货源落实、物资抢购等工作。截至2月12日,紧急为30余家企业抢到25000多个口罩,帮助企业做好疫情防控、企业复工准备。在该协会的帮助下,广博集团还为广大经销商提供了口罩等防护物资。

与此同时,宁波文具行业协会发布《慰问信》,以电话、线上等方式慰问150余家会员企业,了解会员企业在疫情防控形势下的复工安排、经营状况、遇到的困难、政策建议以及协助需求,调研上报《关于宁波文具行业新冠肺炎疫情疫情影响情况的分析汇报》,详实反应企业心声、行业呼声。另外,该协会还发布《未雨绸缪,共克时艰——宁波文具行业企业安全复工倡议书》《宁波文具行业中小企业疫情防控指导手册》,助力企业加强疫情防控指导。

目前,宁波的得力、贝发、康大、广博、兴伟、英莱达、天虹、易派诺、双同、爱可、兆生、赛龙和亿利达等企业均已复工,其他企业也正按照分批有序复工复产要求积极准备中。



快递企业陆续恢复运营

工业和信息化部办公厅近日发布《关于运用新一代信息技术支撑服务疫情防控和复工复产工作的通知》,通知指出,支持互联网交通、物流、快递等生产性服务企业率先复工复产。图为北京海淀区某小区门口,快递开始正常送货。

本报记者 史晓菲

□ 本报实习记者 闫利

当前,在全国高度关注的疫情之下,宅在家成为众人最好的选择。但时间不会因为疫情而停滞不前,前进的齿轮依旧在不停转动。除了与疫情相关的各类制造业在忙碌着复工复产外,各类教育机构也在忙碌着“开学”。在不能面对面上课的情况下,1月29日,教育部发出通知,公布了利用网络平台,实行“停课不停学”的政策。而这一政策在乐器行业也悄然盛行。相比于停止生产的流水线,在扩大音乐消费市场上,乐器传递出的各种声音永不停歇。

### 线上教育 关不住的课堂

乐器行业企业、培训机构正纷纷走在公益捐赠的道路上,除此之外,已有多家培训机构积极响应教育部“停课不停学”,免费开放多平台供琴童远程学习,全力支持“停课不停学”,打破疫情的“壁垒”,传递音乐的声音。

记者了解到,德国门德尔松钢琴公司总部组织中德两国教育团队专家,利用网络平台,编写线上教材,并协同全国数百家经销商推出线上网络视频教学课程。2月1日—7日,秦川艺术教育完成了为期一周的线上公益课程的直播,涵盖钢琴、古筝、吉他、声乐、美术、舞蹈等课程,得到了广大家长和学员们的支持和青睐,参与课程的人数一直在增长。北京星海钢琴集团有限公司特别推出了公益钢琴鉴赏活动,全程免费开放,通过网络,用音乐神奇治愈的力量,抚慰平心灵。九拍音乐在线教学开通以来,帮助全国九拍1000多个分校区的学员实现疫情期间停课不停学,在家继续练。从2020年2月1日—12日,全国九拍教师在“九拍陪你练”App上平均每天直播达200余场。此外,“央音在线”推出了“音乐加油站”计划,向全国音乐爱好者免费提供由中央音乐学院老师及教授录制的专业音乐线上课程。包含通识课程、钢琴课程、声乐课程、其他课程四大类。

### 及时沟通 创新性的实践

不可否认,随着疫情的持续,对行业的影响时刻在变化着,不论乐器行业企业复工情况如何,乐器培训机构也都面临着更为严峻的现状,线下教育的“复工”时间无法确定,做好线上教育,不仅仅是学员们的需要,也是企业避免因环境因素而产生各种连锁反应冲击的需要。

音乐窝项目负责人表示,通过音乐窝APP的直播,进行线上授课,可将线下课程无缝“转移”到线上开展。利用直播信息同步、即时交流的特点,最大化“还原”线下课堂的上课过程。老师可以自如顺畅地与学生进行上课教学、陪练沟通,保证了各门店课程安排的正常运行,教学进度和质量两不误。

在这一特殊时刻,广大社会音乐教育培训机构依托移动互联网科技创新技术,以创新思维方式迎接疫情对线下教学业务的抑制与挑战,引领社会音乐教育培训产业线上线下协同创新,良性持续发展。

乐器从制作开始就有了传承之意,音乐教育看似简单但也有自己的门道。“停课不停学,隔离疫情,不隔离成长!”足不出户,提供线上学习条件,扩大音乐消费市场,成为众多乐器企业在这关键时刻的选择。

## 以声传『琴』扩大音乐消费市场 在线课堂『破解』乐器行业『面授』难题

## 开工率近八成 消杀产品基本保供

□ 本报实习记者 解磊

“在停工的情况下,我们紧急召集了第一批本地员工32名,第一时间展开消毒洗手液的生产。”2月12日中午,在浙江雅颜生物科技有限公司的灌装车间内,七八名工人正在抓紧灌装消毒洗手液。在拿到复工许可后,企业已经开始正常运转,工人也陆续返岗。

浙江雅颜生物科技有限公司是浙江省宁海县一家主要以生产彩妆和护肤品为主的高新技术企业。在疫情发生以来,企业主动将生产彩妆和护肤品的生产线全部停工,所有研发、生产、检验一线的工人都开足马力,保障消毒类产品的生产。“人手严重不够,我们直接调整了生产策略,第一批本地员工到岗后,马上对生产线进行改造,上马消毒洗手液。”该公司总经理陈鹏建介绍说。

而原本发往国外的消毒类产品则全部调转船头,发到本地各大药房。“疫情发生后,我们和美国CVS医药公司和英国玛莎超市进行了沟通,得到对方的理解和支持。”该公司研发部经理陈景华说,50万瓶出口订单延期一个月。同时,公司重金投入对消毒产品的研发生产,消毒喷雾、消毒凝胶、消毒洗手液等自有品牌产品应运而生。

针对企业复工后面临的疫情防控问题,该公司第一时间成立应急小组,编制应急预案、交通方案、用餐制度、健康检查和主动申报制度。从进企业大门开始,就设置了“一站式”的防疫流程,专门检测通道,测量体温,全身消杀,全面防护。同时,企业对员工重点落实个人信息监管,利用轨迹查询

别返员工工近期是否有流行病学史。就近设立隔离点,对返工外地员工进行14天医学观察,落实信息登记,积极应对企业复工复产。目前企业自备了19500副手套、8000只口罩,基本可以满足第一批32名返工人员3个月生产需求。

在江苏省南京市,连日来,一辆辆装满医用酒精的货车,陆续从红太阳集团出发,前往湖北和其他省份。这家环保农药企业以往的“角色”是酒精消费大户。3天完成生产线改造,快速形成生产能力,紧急加班生产。这个春节假期,红太阳集团员工经历了一次不寻常的转变。疫情袭来,红太阳集团研究调度转产医用酒精。旗下中邦制药2月1日开始改造生产线,紧急调动百余工人。南京市卫健委特事特办,24小时内进行核查、通过审批。目前已形成日产200多吨医用酒精的能力,还在想办法不断扩产,计划近期将日产量提升到300吨。

2月19日,湖北省人福医药集团葛店人福药用辅料有限公司的高端无菌液体灌装生产线上,第一批消毒液正式下线。按照计划,该生产线可生产包括84消毒液、75%乙醇消毒液、含醇免洗手消毒液等,最大日产能达到10万瓶,能有效缓解目前湖北省内新冠肺炎疫情防护形势下消毒剂紧缺的现状。据了解,这条生产线于2019年投资2000多万元建成,引进了高端无菌全自动灌装生产技术。为缓解新冠肺炎疫情引起的消杀物资紧缺的严峻形势,葛店人福药用辅料决定将该生产线用于生产消毒产品,并于1月29日拿到了生产许可证,具备了消毒产品的生产资质。葛店

人福药用辅料公司副总经理乔伟俊表示,公司在复工前5天就安排人员对工厂进行了全方面消杀工作,复工返岗按照自愿、安全的原则。复工期间,每天会按时对厂区办公楼、宿舍、食堂、路面等区域进行两次消杀。为了员工的健康,仅允许白天生产,生产期间必须穿防护服以及佩戴口罩、护目镜。由固定人员每天早中晚3次进行统一体温测量,所有到岗员工需在厂区宿舍住宿,单人单间,实行封闭管理。

作为消杀产品中的知名企业,1月23日起,立白集团旗下有条件复工生产消杀产品的基地基本已经开始复工,比如马鞍山基地初六开始恢复生产,新乡、番禺、四川、四平基地在初八相继投入了生产。此前,立白集团消杀产品的生产集中在马鞍山和番禺,由于疫情

影响,新增了其他几个,五大生产基地都处于满负荷的状态,每天可生产2万件产品。2月中旬立白集团消杀类产能可再提升80%,达到每日生产3.7万件。

在2月13日的国务院联防联控机制新闻发布会上,工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军表示:目前根据统计,全国共有消杀用品的企业563家,其中84消毒液生产企业171家,日产能5895吨,日产量达到了4597吨,开工率已经接近80%。手消毒液生产企业83家,日产能420吨,日产量205吨,开工率将近50%。医用酒精生产企业94家,日产能933吨,日产量906吨,开工率97.1%。这三类产品目前还有库存,消杀用品的开工率正在逐步提高。

