

# 战“疫” 轻工业在行动 (七)

## 百味争先 藏在酸甜苦辣咸里的激情

### 调味品行业齐心协力抗击疫情



献爱心 争分夺秒 担责任 不分大小

## 口腔清洁护理用品行业捐赠药品和防护物资

□ 本报记者 史晓菲

记者从中国口腔清洁护理用品工业协会了解到,口腔清洁护理用品行业企业时刻关注新型冠状病毒疫情,积极捐款捐物,驰援抗击疫情一线。  
1月25日,济川药业继春节前夕向武汉驰援近万件蒲地蓝消炎口服液后,通过武汉红十字会,捐赠价值1200多万元人民币防治病毒药品和口腔防护物资,支持武汉抗击疫情。

连日来,济川药业密切关注疫情发展,当得知湖北省医疗卫生机构急需药品时,济川药业快速反应,立即行动,大年初一正处休假中的公司高层领导、药品生产及管理部门人员,纷纷第一时间赶回公司,组织物资,协调物流配送,克服湖北省内交通管制等不利因素,确保及时收到急需物资。

这次新型冠状病毒感染的肺炎主要症状为发热干咳等呼吸道疾病,因此济川药业优选了抗病毒、消炎和止咳化痰类的药物,主要包括获得中国优秀专利奖的蒲地蓝消炎口服液、小儿鼓翘清热颗粒、三拗片及黄龙止咳颗粒、银花平感颗粒等。另外,根据防治病毒指导建议,做好口腔防护,济川药业针对疫情,还捐赠了“消”字号蒲地蓝抑菌含漱液、蒲地蓝抑菌口喷等口腔护理产品。

抗击疫情,众志成城。虽然外面还下着雨,刮着风,但所有参加捐赠物资会战的人员却都忘记了寒冷,忘记劳累,更忘记了节日的氛围,大家只有一个心愿,尽快将急需物资送到抗击疫情的人民手中。

纳爱斯集团主动联络中华慈善总会,2000万元爱心驰援,抗击疫情。捐赠1000万元人民币,设立“中华慈善总会·纳爱斯重大疫情保障专项基金(捐赠行动)”,专项用于支持奋战在抗击疫情一线的医务工作者、支持相关疫情防控研究等。同时捐赠价值1000万元的物资,为奋战在抗击疫情一线的医务工作人员和重度疫情区域的百姓提供消毒、除菌、清洁产品。

全国疫情防控形势严峻,纳爱斯坚守企业使命,第一时间用实际行动驰援武汉,扛起社会责任之大义。非常时期,纳爱斯已于春节期间加大产品供应力度,争分夺秒不惜一切代价调集全球资源,尽最大努力加班加点组织生产,加大加大消毒除菌产品的供应。

1月24日,上美集团韩东基金会向中国红十字基金会捐款100万元,定向用于参与新型冠状病毒感染救治的武汉市一线医护人的相关工作。  
1月24日,高露洁棕榄(中国)有限公司紧急向中国红十字基金会捐赠100万元款物,协助抗击新型冠状病毒疫情。其中50万元人民币将根据武汉市一线医护人员的需求,用于采购防护服、口罩等医疗防护用品。另有价值50万元的高露洁360牙膏和高露洁贝齿漱口口水等减菌口腔健康护理产品,将根据实际需求统筹发放。

1月26日,抗击疫情新型冠状病毒疫情,好来化工(中山)有限公司(黑人牙膏)紧急向中国红十字基金会捐赠100万元款物,为助力抗击新型冠状病毒疫情。其中50万元将根据抗击疫情的需求,用于采购防护服、口罩、消毒液等医疗防护用品,及相关治疗设备,帮助医护人员更加安全地救治病患;其余价值50万元的黑人双重薄荷漱口水和双重薄荷多效护理牙膏等有抑菌作用的口腔健康护理用品,将依据当地实际需求统筹发放。

1月26日,完美(中国)有限公司积极响应,通过设立于中国青少年发展基金会的“完美和谐公益基金”向湖北省武汉市等疫情严重地区紧急捐款500万元,参与“抗击疫情·希望同行—希望工程特别行动”,支援武汉抗击新型冠状病毒肺炎疫情。  
朝云集团第一时间积极联络湖北省慈善总会,武汉市慈善总会,广东省慈善总会,表达捐赠产品驰援疫情一线的心愿。



□ 本报实习记者 闫利

人生充满了各种口味,现在的我们或许正在“苦”味中穿梭。疫情覆盖了节日的氛围,淡去了年味形式,淡不去众人求团圆的心。在抗“疫”一线人员的背影后,是无数社会力量的支持,而调味品行业正用它的各种原料默默地调节着此刻

的氛围,让在人间“甜”多一分。

捐赠不断 凝心聚力

随着疫情的发展,调味品行业积极响应党中央号召,捐赠驰援行动不断。除海天、太太乐、水塔、紫林、安琪酵母、中盐等企业,恒顺、梅花、李锦记、加加、美乐等企业也纷纷献上自己的一份绵薄之力。  
截至2月8日,据“粮油调味营销”微信公众号不完全统计,调味品(含粮油)企业捐赠现金及可统计价值物资合计超9692万元,接近1亿元。

2月1日,海天首批向广东省钟南山医学基金会捐赠1000万元人民币,用于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作;上海太太乐食品有限公司通过上海红十字会捐款110万元,用于一线医护人员购买医疗防护用品,并通过上海市医务工会向上海市相关医院赠送10万余元的梅菜肉酱和美椒土豆泥;截至2月1日,梅花集团已完成向湖北武汉、河北廊坊、内蒙古通辽、新疆五家渠、吉林白城、西藏地区累计捐赠600万元。

1月28日,安琪集团通过宜昌市红十字会,向宜昌医护人员捐赠价值200万元的益福康酵母醇酵母多糖产品;永益食品向武汉市慈善总会捐赠200万元。

2月4日,李锦记通过广东省江门市慈善会向江门市中心医院捐款人民币200万元。鉴于醋所具有的杀菌消炎、有效预防流行性感冒与呼吸道疾病之功效,李锦



记还向广东江门新会红十字会捐赠2000箱白醋。

1月25日,恒顺集团在武汉的分公司收到了武汉一家超市的联络求助,希望能提供一批恒顺白醋、黑醋类的民生产品。恒顺立即调配物资,1月28日完成6度白醋等醋类产品的驰援任务,自一月以来累计向武汉市场发货9万余件食醋。

据了解,恒顺通过多家公益慈善机构向镇江市民免费发放5万袋白醋产品。另外,恒顺计划捐赠2000件白醋产品供武汉杀菌消毒使用。

2月1日,加加食品宣布,向湖南省慈善总会捐赠价值100万元的食物物资,

会了解到,协会密切关注着调味品行业与企业发展的同时,疫情中的它们也或多或少面临着一些困境。记者从中国调味品协会了解到,协会密切关注着调味品行业与企业发展的同时,疫情中的它们也或多或少面临着一些困境。记者从中国调味品协会

数据调查表、微信、电话等方式调研了解,汇总了行业面临的共性问题并提出建议。目前,行业存在的主要问题有:调味品行业全国延迟开工,调味品订单受影响;物流系统运转受限,线上订单量骤减;商超、便利店因物流压力,货源紧张;餐饮行业受挫,调味品企业订单与经销商资金受影响;海外对疫情抵制,订单受影响;原料储备有限,生产受影响;调味品产业的上游供应商订单受影响,资金回笼压力大;员工返岗时间不确定,正常生产受限;安全防护设备短缺,落实复工安

收集问题 提出建议

无数的企业参与到援助中的同时,疫情中的它们也或多或少面临着一些困境。记者从中国调味品协会了解到,协会密切关注着调味品行业与企业发展的同时,疫情中的它们也或多或少面临着一些困境。记者从中国调味品协会

数据调查表、微信、电话等方式调研了解,汇总了行业面临的共性问题并提出建议。目前,行业存在的主要问题有:调味品行业全国延迟开工,调味品订单受影响;物流系统运转受限,线上订单量骤减;商超、便利店因物流压力,货源紧张;餐饮行业受挫,调味品企业订单与经销商资金受影响;海外对疫情抵制,订单受影响;原料储备有限,生产受影响;调味品产业的上游供应商订单受影响,资金回笼压力大;员工返岗时间不确定,正常生产受限;安全防护设备短缺,落实复工安

全生产环境有困难。

鉴于以上情况,提出:建议开具“民生产品”生产证明;加强防控审查,允许部分物流主干道通行;发挥金融机构功能,保障企业平稳过渡;保障防护物资供应,及时协调解决企业复工困难;调动医疗专业人士积极性,指导企业切实抓好疫情防控;制定减负措施,为中小企业发展保驾护航。



全生产环境有困难。

鉴于以上情况,提出:建议开具“民生产品”生产证明;加强防控审查,允许部分物流主干道通行;发挥金融机构功能,保障企业平稳过渡;保障防护物资供应,及时协调解决企业复工困难;调动医疗专业人士积极性,指导企业切实抓好疫情防控;制定减负措施,为中小企业发展保驾护航。

## 捐款捐物 日杂行业温暖“逆行军”

□ 本报记者 王薛潇

2020年新春一场“新型冠状病毒”席卷了湖北省武汉市,大半个中国被按下了暂停键。疫情当前,数万逆行者奋战在前线,其中的艰险和历程无需赘述,而此时,全中国没有局外人,社会各界为抗击疫情纷纷贡献着自己的力量。

记者从中国日用杂品工业协会获悉,继本报此前报道的《万众一心战疫情 日杂行业献爱心》之后,日杂工业协会各企业会员捐款捐物活动仍未停止。截止到2月7日,从中国日用杂品工业协会公布数据顯示,记者发现,协会各会员单位针对不同地区、不同情况,因地制宜地贡献着自己的力量。

捐物资 “温暖”武汉

虽然已经立春,但温暖的春风还未滋润到疫情严重的武汉。春寒料峭,除了医用物资,一口干净的热开水,一床温暖的被褥,也能来自全国各地的援鄂队伍带来片刻的舒适。



记者从中国日用杂品工业协会公布数据中看到:2月3日,平湖广陈镇欧菲特洁具有限公司厂拆散300多套卫浴,火速驰援雷神山医院;2月5日,浙江嘉特保温科技股份有限公司,清空武汉仓库,捐出2004个热水瓶,再次驰援雷神山医院;2月7日,上海思乐得不锈钢制品有限公司和上海思乐得实业有限公司在总经理领导下,紧急组织向武汉洪山区石牌岭方舱医院和上海国家紧急医疗队(华山医院)捐赠价值约56万的物资产品——300箱不锈钢真空保温壶(2400个),除此之外,成都彩虹电器(集团)股份有

限公司,向北京支援武汉医疗队捐赠50床电热毯、向武汉市蔡甸区政府捐赠500床电热毯、向川大华西医院援鄂医疗队捐赠128床电热毯。这些物资将为给在前线的医护人员和住院患者送上一些温暖。

捐赠物 保障周边

当前,疫情仍在发展。在关注疫情严重地区的同时,协会各企业也着眼于企业周边,为各地防疫工作贡献自己的力量。



记者了解到,天津市新丽华色材有限责任公司,向天津市西青区红十字会捐款108300元,新梨花公司总经理张崇明向武汉市慈善总会捐款1万元;山东烟台玻璃有限公司向山东莱阳市慈善总会捐赠80袋大米;河北古城香业集团股份有限公司,向保定市清苑区各村村委会捐赠84消毒液120桶,向保定市清苑区各村村委会捐赠口罩800只,防护服200套;向保定市清苑区各行政事业单位捐赠空气清新卫生香106箱。

其中,江苏放广日化集团股份有限公司取消春节休假,自正月初三召集200多名员工复工,加班加点,两天内生产100多吨84消毒液,力保疫情物资正常生产,保障供应。



□ 本报实习记者 闫利

“为了你,我拼了命,哪怕面对枪林弹雨,隔着生死的一道门,我保证不离不弃……”在疫情面前,《坚信会赢》《你有爱》《用生命守护生命》等抗“疫”歌曲不断涌出,不知道你是否听过这些歌曲时有什么感触?

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发展至今,各行各业都为打赢这场“疫”付出一份力,乐器行业也在默默地行动着。一首首鼓舞人心的“抗疫”歌曲,一批批驰援武汉的物资,一堂堂免费直播的教学课程……乐器行业在用好自己的声音传递温暖和力量。

发出倡议 齐心协力

每一个行业都有自己不同的表达方式,但在面对突如其来的疫情,各个协会皆向全行业发出了倡议。

2月3日,中国乐器协会官网发布了《众志成城 抗击疫情——中国乐器协会倡议书》。倡议书中就当前乐器行业面临的情况简单说明,为了更好地发挥乐器行业在抗击疫情中的积极作用,中国乐器协会向全体会员提出了三点倡议:一是要认真落实国家和地方政府有关抗击疫情的防御有关指示,要求并严格落实相关措施。无论是继续休假,还是恢复生产,各单位都要按照当地政府和防疫指挥部门的要求,认真做好单位和个人的安全防护工作。在确保安全的情况下,努力恢复生产,降低企业生产经营损失,并积极协助地方政府做好当地和全国抗击疫情工作,力所能及地为地方和社会做贡献。二是乐器制造企业、经销商、社会培训机构和各专业人士,马上行动起来,利用企业自媒体、培训网络体系、朋友圈和网络媒体等,广泛推介传播积极向上、令人振奋的音乐作品和网络互动。充分发挥网

## 让世界充满音乐和友爱 战“疫”有“琴” 乐器企业不断发“声”

络、电商和电教优势,推动“乐器进校园、进社区乡镇、进家庭”。三是要加强信息沟通联络。协会会员单位在抗击疫情期间要及时与行业协会沟通,共渡难关。

音乐作品 传递心意

每个行业的倡议都各不相同,但大家都有一个美好的期望,号召所有人,一起打赢这场没有硝烟的阻击战。

“特殊”支援 肩负重任

不同于其他与疫情密切相关的食品、药品、日常生活用品等制造业,乐器行业看似与疫情没有任何交叉点。但是,乐器企业家们肩负的责任不可忽略。他们在这一战“疫”中也默默付出着,以实际行动抗击疫情。

记者了解到,中国乐器协会获悉,珠江钢琴集团对口帮扶的广东省五华县梅林镇尖山村、福塘村、上砾村驻村工作队,深入防控疫情一线,主动承担防控任务,认真落实防控措施,协助村“两委”做好疫情监测和排查等工作,加强防控知识宣传引导,全力做好疫情防控工作。并出资捐赠10万余元,购买医用口罩、医用消毒液、红外线测温器、雾化器等防疫物资投入村使用,解决帮扶村的燃眉之急。柏斯音乐集团捐款100万用于采购口罩、手套、防护镜给医院。

除了直接的帮助,为减少疫情对钢琴学琴所带来的影响,不少乐器企业也在乐器课程教学上提出各种措施。珠江钢琴携手琴趣科技,将“钢琴云课堂APP学习平台”免费向全国所有钢琴教师和琴童开放。柏斯音乐集团推出了“陪你战‘疫’”在线课堂,可以免费观看学习来自12个国家的15位钢琴大师授课视频。星海钢琴集团邀请青年钢琴家马芮推出了公益直播课堂。小神琴从大年初二开始,组织了“发抖音,赢奖励”的活动,并且推出了新版的小神琴教学APP以及智能键盘课程。此外,海伦艺术教育、罗兰数字音乐教育、晨语古筝、普卡艺术教育、帮你教、江夏宏琴行、北京盛世雅歌琴行等,也都依据各自情况采取了相应的措施,开展了各种类型的线上教学及线上服务活动,以特殊的方式面对疫情带来的特殊情况。



企业采取的各种行动在无形之中为抗击疫情做出了贡献,同时,这样的举措对于企业来说又可以扩大音乐消费市场,为乐器行业持续发展寻求新的方法和途径。

中央音乐学院教授周海宏说道:“如果没有针对药物可以治疗的,那就需要靠提高自身免疫力来对抗疾病的入侵——心情愉快,情绪振奋可以提升免疫力!没有什么可以像音乐那样可以瞬间改变人的情绪!”。在这次抗击疫情中,除了乐器企业们的的身影,还有一群人在用音乐的正能量不断发“声”。

从中国乐器协会获悉,2月1日,由东方乐器发起并联合第十三届亚太口琴节组委会共同举办的“同舟共济·琴”系武汉”大型口琴音乐会在腾讯视频进行网络直播;江苏奇美乐器公司也以微信群的形式组织“声”援武汉,支持武汉”口琴音乐会。

2月4日,李荣浩全新单曲《同根》上线,“这场无声战争,有的人,为保全别人而牺牲,不是为了责任,只为同根”;2月7日,新华社推出由雷佳、王俊凯凯献唱原创公益歌曲《武汉不孤单》,“远方传来没有硝烟的召唤,我来不及再看一眼你的脸,你却已奔赴生命的前沿,众志成城 共克时艰”……除此之外的业内人士、业人士也都纷纷“声”援武汉。歌声中蕴含的是期望与美好的未来。如同《坚信会赢》中所唱“我们坚信,有爱就会赢,无法拥抱却离你最近,真情守望长江黄河水长流,我们凝聚起中华民族的力量”。