

# 强信心 稳生产 保供给(一)

一手打好疫情防控阻击战,一手推动经济运行发展。连日来,全国上下相关部门围绕经济平稳运行、市场保障供应、财税金融支持、企业复工复产等方面,密集出台一系列政策措施,为对冲疫情影响、稳定经济运行提供良好支撑。

当前各地市场的供应情况怎么样?企业如何在特殊时期复工复产?从今天开始,本报围绕这些主题展开连续报道。

## 重庆市场:带露珠的蔬菜摆满货架

□ 本报记者 王薛滢 文摄

2月1日,是重庆市民韩先生两岁女儿的生日。疫情的全面暴发让他有点措手不及,“街上人这么少,我怕蛋糕店都没开门。”上午11点半,戴上了口罩,韩先生来到家附近的一家蛋糕店。“门口贴着‘请佩戴口罩进入’,员工比顾客还多。”这是韩先生最深刻的印象,“但是橱窗里商品还是比较丰富的,问了店员,除了个别蛋糕缺乏制作材料,其他的都能在2小时左右做好。”下午1点左右,韩先生就接到蛋糕店电话,“口感一样的好,而且价格和前段时间买的同款相比,并没变化。”韩先生表示道。

2月3日,“代表”全家人出来采购的杨女士来到家附近的超市。下午2点,本应该是人山人海,热闹非凡的沃尔玛,此刻略显冷清。小白菜、毛白菜、小芹菜等常见蔬菜整齐的码在带着冷气的货架上,有的甚至还带着露珠。而另一旁超市采取的顾客自助称重方式,让杨女士觉得很安心。“称重是自助的,结账也是自助扫码的,在现在这个敏感时期,用这种收银方式减少与陌生人接触也是好的。”

2月5日,它在家已经一个星期的王女士打开了手机准备买点水果。在这次疫情防控期间,重庆市充分发挥电子

商务在下单快、配送便捷的特点,开通了“新春极速上线”的服务,组织电商平台为市民提供“无接触配送”服务,减少了疫情传播的风险。“打开美团,挑选最近的一家水果店,选好自己水果,1个小时左右,水果就送过来了。”王女士介绍道,“对了,别忘了再订单里面备注‘无接触配送’哦。”

2020年,岁末交接之际,一场突如其来的病毒入侵,让全国人民都焦虑不已。抢口罩、抢消毒水,再到抢双黄连……疫情的全面暴发不仅让医疗产品出现紧缺情况,全国人民的“闭关”措施,也一度超市里的日常消费品陷入抢购局面。而上述记者看到的重庆市消费市场供应稳定的情景,离不开市政府多项举措的同步实施。

记者了解到,在1月27日,重庆市政府新闻办举行新型冠状病毒肺炎疫情防控工作例行新闻通气会上,重庆市商务委副主任彭和良针对疫情防控期间如何确保市民生活必需品供应稳定、价格稳定提出了解决方案。

在保障供应稳定上,首先通过召开保障市场供应专题会,建立完善市级部门负责、大型商贸流通企业全面参与的市场保供工作机制;通过拓宽货源组织渠道,加大采购力度,抢抓货源,有针对性增加粮、油、肉、菜、果、蛋、奶、糖等生



活必需品供应。同时,加强物流调配,及时动态补货,避免出现“空架”情况。最后,组织重百、永辉、双福国际农贸城等大型市级保供企业强化产销对接,加大调运力度,提前储备货源。引导永辉、重百等大型超市以及沃尔玛、家乐福、麦德龙等跨国连锁企业,利用其完备的全国供应链体系和全球供应链体系,多渠道加大库存商品储备。

在保障价格稳定方面,启动日报监测报告制度,对粮、油、肉、菜、奶、食盐等主要生活必需品的供应量及价格进行密切监测,及时准确掌握全市生活必需品市场供应动态,及时应对市场供应波动,确保市场供应稳定。依法打击销售假冒伪劣商品、囤积居奇、哄抬物价行为。同时,通过全面收集、整理市场保供相关信

息,及时发布生活必需品供应动态,多渠道、多界面告知市民生活必需品产品保供情况,及时回应群众关切。

据了解,截至2月3日,重庆市生活必需品销售量基本稳定。据监测,重百等6家重点超市大米、挂面、食用油、猪肉、蔬菜、水果等生活必需品的销量分别比上一日下降12.4%、7.4%、5.7%、3.8%、11.0%、1.7%;面粉、鸡蛋、水产品、方便面的销量分别上升1.4%、2.4%、2.9%、5.9%。库销比持续稳定。粮食、食用油、肉类、鸡蛋、蔬菜、水果、水产品、方便面等生活必需品库销比分别为38倍、134倍、7倍、7倍、3倍、4倍、12倍、10倍。彭和良表示:“目前总体来看,我市生活物资储备数量和品类丰富,货源充足,市场供应有保障,请广大市民放心。”

## 山西交城:疫情防控和保供“两同步”

为抗疫做一份贡献。山西交城洋洋购物广场采取多项措施全力做好高品质低价位,春节期间克服因疫情、交通等因素带来不便调拨白面40吨、大米20吨、蔬菜50吨全力保证群众供应,同时实时公布粮油、蔬菜价格。“在县委、县政府领导下,各级部门指导下,只做正当经营,不哄抬物价,做好本职工作,同心同德,

共渡难关”。洋洋购物负责人文有德表示。在疫情防控期间,交城县各企业纷纷承诺杜绝乱抬物价,接受部门群众监督。据了解,为保障疫情期间生活必需品的基本供应,交城县工信局确定2批21户重点保供企业,确保消费市场稳定。

在各主要超市入口处,记者还看到

专业工作人员在测温点、登记处驻守,每两小时进行一次消毒,引导顾客入口处检测体温并全部登记,有问题及时报备,要求顾客全部佩戴口罩方可进入商场,严格各项程序,全力做好疫情防控。

“按照相关要求与部署,我们在认真抓好新型冠状病毒肺炎防治防控的同时,进一步加强日常生活用品市场运行和供应,确保市场供应充足,满足群众日常生活需求。”交城县工信局负责人表示。

售业、住宿餐饮业、物流运输业、文化旅游业以及受延迟复工影响的部分制造业企业,主动与企业对接,了解企业的实际困难,有针对性精准帮扶,对符合条件的企业提供“续贷通”产品等。不盲目抽贷、断贷、压贷,采取展期、续贷等方式帮助企业渡过暂时困难;开辟疫情期间信贷业务绿色通道,采取电话、网络、视频等非接触方式,帮助企业多形式、途径提供信贷资料,完成业务办理;逐步排查近期到期的贷款企业,对确实受疫情影响出现暂时性困难的企业,采取延长结息周期、优惠利率等方式帮助企业渡过难关。

**履行社会责任 积极慷慨援助**  
为有效支援重点疫区疫情防控,晋中银行党委积极响应,全行员工踊跃捐款,共计捐款23万余元,用于疫情重点地区防控和定点医疗机构救治。晋中银行为地方疫情严重地区平遥通过红十字会捐助2万元。

## 山西晋中银行:多举措做好疫情防控和金融稳定工作

□ 本报记者 李俊文

为深入细致做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作,山西晋中银行切实提高政治站位,始终把客户和员工的健康安全放在首位,把特殊时期做好金融服务保障放在首位,强化平稳有序运行,强化基础金融服务,全力做好金融服务和安全稳定工作。

**提高政治站位 确保服务畅通**  
晋中银行认真落实各级政府及监管部门决策部署,充分认清当前疫情防控的严峻形势,成立晋中银行新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组,全面统筹、合理调配,把打赢疫情防控阻击战、攻坚战作为当前重大政治任务,全力以赴做好各项金融服务工作,确保金融服务畅通。

近日,江苏省宿迁市不少企业加班加点抢抓生产。2月3日,江苏民丰农商银行在了解企业生产情况和困难情况之后,迅速赶到相关企业,现场为企业解决融资难题,为战疫物资生产企业保驾护航。

**支持战“疫”物资生产 启动信贷应急机制**

江苏亿茂滤材有限公司为保证防疫物资的供应,企业春节期间也未停工,全力生产,然而急需资金500万元用于生产物资的采购。得知这一情况后,江苏民丰农商银行公司业务中心工作人员按照特事特办、急事急办的原则,执行信贷快速审批流程,给予企业授信500万元,赶在企业负责人出差前签订贷款相关手续,2月3日下午及时将500万元贷款投放到企业账户,解决了企业燃眉之急。

## 江苏民丰农商银行:为战“疫”物资生产企业保驾护航

江苏杰盛手套有限公司主要从事医用手套、医用耗材及相关产品的生产与销售。为保障防疫物资的供应,企业同样急需资金500万元,用于生产物资的采购。为解决企业生产资金需求,支持抗击疫情物资生产,该行按照特事特办、急事急办的原则,执行信贷快速审批流程,给予企业授信500万元,通过与企业负责人视频的方式签订相关账户开户与贷款手续。于2月3日下午完成贷款投放工作。

通过前中后台人员联动和上门服务,该行24小时内完成了企业的开户、授信、贷款发放工作,一天走完原本至少5天的信贷流程。并于2月3日当天,为江苏亿茂滤材有限公司、江苏杰盛手套有限公司

两家企业完成放款1000万元,有力地保障了这两家企业战疫物资的生产。

**减费让利助企业 开通金融绿色通道**

江苏民丰农商银行强化普惠金融担当,切实履行金融企业社会责任,启动该行战疫时期为特殊企业制定的应急机制。一方面,按照特事特办、急事急办的原则,为疫情防控所需药品、医疗器械及相关物资的科研、生产、购销企业的信贷需求,制定信贷快速审批流程,切实提高业务办理效率;同时,通过简化业务流程、减免手续费、上门服务等方式,开通疫情防控金融服务绿色通道,及时做好财

2月7日是农历正月十四,还有一天就是元宵节了,笔者在邯郸市一家连锁超市看到,有不少消费者来到超市采购食品。在超市门口,一张“疫情期间,正常营业”的海报,让消费者安心不少,“现在正是抗击疫情的关键时刻,大大小小的市场都关门了,只有这些大超市还开着。”消费者张霞告诉笔者,“过年准备的食物以及吃的差不多了,正赶上正月十五元宵节,来超市买点蔬菜水果,再买点元宵,储备好食物在家抗击疫情!”

超市内,来采购商品的消费者不少在选购水果蔬菜,超市供应的蔬菜水果种类也比较多像白菜、土豆、西红柿、青菜等等。工作人员告诉笔者“目前蔬菜供应每天都很充足,能够保障老百姓的日常需求。”王先生代表全家来超市进行大采购,他告诉笔者:“家里为过年准备的食物都吃完了,赶紧来超市买点食物储存在家里,像土豆这种能放的时间长的我就多买了几斤,省的以后再出来买了。”

即将迎来元宵节,虽然许多人都守在家里避免疫情的传播,但是节日的到来还是让一些家庭派出代表来超市购买元宵、汤圆等食品。王先生告诉笔者:“今天买点汤圆,明天元宵节,在家里吃汤圆看电视过节。”现在为了抗击疫情,大家都选择待在家里,避免疫情传播风险的风险。“来超市买这些必需品也是为了待在家避免频繁外出,我相信我们一定会战胜这些病毒疫情!”

除了邯郸,在河北省各地在抗击疫情期间,生活必需品的供应,处于稳定状态。

2月4日,河北省政府办公厅印发的《关于打好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战促进经济社会平稳健康发展的若干措施》其中提到,全力保障疫情期间物资供应,采取增加防疫物资供给、保障重点生活必需品供应、畅通物流运输渠道、提高通关便利化水平等措施,切实保障群众的生活必需品供应,坚决打好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战,推进全省经济社会平稳健康发展。

河北省商务厅发文表示,目前,河北省内重点大型商场超市粮、油、肉、蛋、奶、菜、果、盐、糖、方便面、火腿肠、瓶装水等居民生活必需品供应充足,价格稳定,渠道畅通,后备货源充足。由于受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响,部分商场超市因居民回流集中购买,个别商品价格和供应出现临时性波动。

为做好居民生活必需品供应,河北省商务厅要求各市商务部门协调各大农产品批发市场、农贸市场、商场、超市、便利店等与居民生活密切相关的营业场所正常营业,与种植养殖基地和生产基地对接供货,同时会同公安、交通等部门建立生鲜农产品运输车辆绿色通道,确保货源充足,为群众生活提供便利。

河北省农业农村厅表示,面对突如其来的新型冠状病毒感染的肺炎疫情,河北全省各级农业部门迅速行动,采取措施,切实抓好蔬菜等保供工作。

当前,河北省蔬菜生产以日光温室和中小拱棚设施生产为主,主要蔬菜种类有番茄、黄瓜、茄子、青椒等喜温类果菜,以及韭菜、菠菜、油菜、芹菜等耐寒叶菜。通过农业部门摸底统计,近日常温温室和中小拱棚蔬菜在田面积112.7万亩,预计2月至4月上市量537万吨,另外还有大白菜、萝卜、大葱、土豆等冬储蔬菜,总量552万吨,未来3个月蔬菜供应总量可超过1000万吨,日均供应量在10万吨以上,远超过我省5.6万吨的日需求量(按每人每天0.75公斤毛菜计算),除满足本省市场需求外,每天还有4万吨可销往京津、东北等地。

河北邯郸:生活必需品供应有保障

## 黑龙江鸡西:全力协调疫情防控急需物资

本报讯(记者 佟强 张楠)为缓解新型冠状病毒肺炎疫情防控物资紧缺现状,按照鸡西市政府市长于洪涛“千方百计拓展渠道,争分夺秒做好物资采购与储备工作”的要求,鸡西市市场监督管理局第一时间带队协调前往域内外药品、医疗器械生产经营企业,按照“鸡西市卫生健康委员会卫生机构物资需求清单”,广泛动员,积极筹备。

目前,已发动国药器械鸡西有限公司、黑龙江中瑞医药股份有限公司、黑

龙江康吉医药公司等企业建立了N95口罩、84消毒液、医用酒精、免疫球蛋白、丁腈手套、注射用甲泼尼龙琥珀酸钠、α-干扰素等各类疫情防控物资的快速采购、代购渠道,有效助力鸡西市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的顺利开展。

据悉,国药器械鸡西有限公司已与政府采购部门签订《鸡西市疫情防控物资采购框架协议》,首批口罩、消毒液等产品已到货供应。

## 浙江台州:线上诊疗防控疫情 “互联网+”起了大作用

本报讯(记者 叶德宝 毛华敏 马佳丽 王春煜)随着疫情持续,避免人际接触已经成为防控疫情的重要手段之一。在此过程中,浙江近年来大力发展的信息科技优势产业正在成为强有力的“武器”,旨在打赢疫情防控这场硬仗提供坚强保障。2月4日,记者从台州市相关部门获悉,该市创新开展“互联网+”线上诊疗网络服务,同时开通“新型冠状病毒肺炎防治专线”,为台州市民答疑解惑。

“‘互联网+’线上诊疗网络服务和‘新型冠状病毒肺炎防治专线’”从1月22日起就已经开始了。”台州市副市长吴丽慧在接受媒体采访时表示,台州市以台州医院、恩泽医院为核心,搭建形成以在线医疗APP、远程医疗、微信服务、咨询热线等载体为主的“互联网+”诊疗模式,辐射全市所有136家乡镇卫生院及台州籍在武汉未返台的人员,通过开展线上诊疗,避免线下接触。

与此同时,从大年初一开始,阿里健康联手全国各地的专业医生参与了健康咨询服务,其中超过70%是来自呼吸科和全科的医生。据不完全统计显示,在线义诊功能开通后,每个小时平均近3000人发起在线咨询。用户咨询量最多的科室为呼吸科,24小时全天

问诊量中,超过90%的问题主要集中在新型冠状病毒、肺炎相关的防治等内容。

“疫情期间,互联网医疗不仅将有力减轻医院压力,舒缓医疗资源不平衡的难题,而且可以减少医患之间的接触,消除部分交叉感染的威胁。”网经社电子商务研究中心生活消费电商分析师陈礼腾认为除了避免接触外,互联网医疗还具有减少等待时间,提高医疗效率;信息全覆盖,医疗资源共享;个性化定制,高效疾病管理等多种优势。本次疫情或将成为互联网医疗发展的“催化剂”。

此外,记者从“电数宝”统计的相关数据了解到,2018年,我国互联网医疗行业规模约490亿人民币,渗透率极低。据悉,我国互联网医疗从在线挂号起步,为患者提供预约挂号、院外候诊等就医服务,随后发展为以互联网医院为主,实现诊疗线上化的就医方式,线上诊疗已经在一定程度上改变了人民就医习惯,减轻线下医院的诊疗压力,释放一定量的宝贵医疗资源。

对此,陈礼腾认为,在未来,实现医疗、医药、医保互通,以个人健康为中心的闭环式医疗服务体系将是互联网医疗的发展方向。在此次疫情的“催化”下,互联网医疗或将迎来新的发展阶段。