

消费日报

A 版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评

让记者的笔成为助力打赢疫情阻击战的锐利武器

□ 李振中

面对突如其来的新型冠状病毒感染的肺炎疫情，全国各行各业迅速行动起来，坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央国务院决策部署，落实中国记协致新闻工作者慰问信精神，按照中轻联党委和张崇和会长的要求，《消费日报》积极发挥作为立足轻工行业，服务消费领域中央行业媒体的专业优势，积极行动，主动作为，让记者手中的笔成为锐利武器，充分发挥舆论引导作用，坚决助力打赢疫情阻击战。

提高政治站位
严把舆论导向

在这场不见硝烟的战争中，媒体人必须提高政治站位，把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来，统一到党中央、国务院重大决策和国资委、中轻联统一部署上来，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，宣传贯彻习近平总书记重要指示精神，宣传各地区各部门贯彻落实的有力行动，不断增强全国人民战胜疫情的决心与信心，营造万众一心、众志成城的舆论氛围，让人民大众及时了解国家大政方针政策和本行业工作安排。

疫情防控工作是当前最重要的工作，能否切实维护人民群众身体健康和生命安全，既考验各级领导干部能否真正做到守初心、担使命，更检验各级领导干部在危难险重工作中的实际能力和水平。1月26日中轻联党委召开专题会议，落实国资委专题会议精神，对中轻联系统扎实做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作作出具体安排。中轻联成立会社疫情防控工作领导小组，由中轻联党委书记张崇和担任组长，统一领导指挥疫情防控工作，全面部署、细化措施，层层落实，做好联防联控，坚决打赢疫情防控阻击战。

张崇和会长指出，《消费日报》作为轻工领域重要媒体之一，历来承担着通过解读政策、新闻报道、时事评论等方式推动轻工领域各级党委和政府工作的重要任务。尤其在关键时刻，更要主动作为、及时发声，提高政治站位，宣传正能量主旋律，严把舆论导向关，体现媒体人的责任和担当。1月27日《消费日报》网推出报道“防控疫情 轻工业在行动”，报道了中轻联应对疫情的相关部署和轻工行业协会抗击疫情的典型做法，让尚在休假的轻工人第一时间看到了中轻联党委的行动，心里吃了定心丸。1月29日，中轻联党委向全系统发出倡议，号召轻工系统党员干部立即行动起来，投入到这场不见硝烟的战斗中，《消费日报》在多媒体全平台推送了这份倡议书——“积极响应党中央号召，打赢疫情防控阻击战——中国轻工业联合会党委致全系统倡议书”，短短一天时间，在新华网点击量就超过了48万人次。与此同时，《消费日报》整理了一系列轻工系统各行业协会、各重点企业疫情防控的稿件，安排在2月3日到10日的报纸版面专题刊登。通过这一系列宣传报道，充分发挥了新闻媒体的作用，加大了权威信息发布力度，加强了政策措施宣传解读，振奋了精神、凝聚了力量，提振了大家战胜疫情的信心和决心。

科学传播正能量
稳定大众心态

随着新型冠状病毒感染的肺炎疫情的传播和扩散，国内的新闻媒体都将报道重点放在了疫情新闻当中。对于疫情的讨论和关注直接影响着每个人的心态。毋容置疑，通过媒体的连续报道和科学引导，已经迅速增强了全国人民对于少出门、戴口罩、少聚会、勤洗手等一系列有利于防止疫情传播的习惯养成。对于切断病毒传播途径，保护易感人群起到了非常重要的作用。

但是我们也应该看到，从口罩的脱销到消毒用品的缺货，尤其是1月31日一则双黄连口服液防治病毒的新闻信息竟然让各个药店和各大网络销售平台的双黄连口服液迅速被一扫而空，与此同时，“丁香园”、“腾讯医典”等医学相关微博开始质疑抢购双黄连的行为、药效临床效果进程、发布时机等问题，人民日报

也于次日上午发微博呼吁大众不要抢购双黄连。可见在疫情特殊时期，新闻媒体的任何一则信息都可能影响大众的心态，带来社会的群发行为，甚至引起社会的恐慌。

我们从这个事件中不得不思考新闻媒体到底应该如何做好报道。不可否认，少数新闻媒体仍然有为了抢新闻而在信息发布过程中存在不严谨或有些忽视社会影响和公众心态的情况。大家都知道，用积极的心态面对失败，失败是成功之母；用消极的心态面对失败，失败还是失败。积极的心态对于一件事情成功与否至关重要。双黄连事件的发生值得思考，在该药临床试验还没有获取足够数据，药效机理还没有安全研究清楚，效果如何还没有最后定论的时候，有的媒体就匆匆忙忙在第一时间向并不专业的大众发布消息，没有考虑到这种报道可能在很多人苦于没有特效药的特殊时刻给社会带来的负面影响。即便报道，也应该向大众完整说明目前研究进展到底进行了哪个阶段，而不是匆忙发布不严谨信息。当前，很多大众还在高度关注疫情进展并且还有一定的恐惧心理，新闻媒体更要考虑信息发布的时机和内容，必须有利于帮助大众建立良好的社会心态，有利于提高大家战胜疫情的决心和信心，有利于社会的稳定。新闻媒体要充分发挥自身的传播力、引导力、影响力，发挥正确舆论作用，传播正能量，引导大众建立良好心态，让媒体新闻报道助力打赢疫情防控阻击战。

发挥行业优势
助力打赢疫情阻击战

这次突如其来的疫情，来势凶猛，涉及范围广，影响大。媒体要把宣传报道当作一次战役对待，必须高效有序运转。由总编辑统一安排疫情期间新闻宣传报道工作：统一领导，统一指挥，统一调度，统一行动，抓好方向，抓好选题，抓好角度，抓好对象。报道要始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，切实扛起疫情防控媒体责任，切实做到守土有责、守土尽责。在报道中充分体现发挥轻工行业优势、支援一线医疗救助和百姓生活必需品供应，充分展现轻工企业的责任担当。

面对突如其来的疫情，作为非时政类媒体，《消费日报》重点围绕轻工行业开展，宣传科普知识和健康理念，宣扬轻工支援湖北，支援一线的典型事迹。针对疫情的现实情况，推动网络办公，重要稿件第一时间在新媒体平台刊发，在网站首页开设了“众志成城抗疫情”专栏，制定了《关于审核发布有关疫情稿件的通知》等规章制度。1月28日刊发了《万众一心迎挑战 众志成城战疫情》的消费时评文章，仅仅新华网阅读量就达到了40万人次，1月30日刊发了《防控疫情 从我做起》的文章，同时面对每天增长的确诊病例数字，一股强大的不安、焦虑和担忧情绪也在百姓心中发酵，于是1月31日刊发了《消费时评 | 应对疫情 理性消费》一文，仅仅一天时间在新华网的阅读量超过了55万人次。很多人点评说，这篇文章告诉大家看清形势，抛弃恐慌，做好防护，理性消费，有利于抗击疫情取得最终胜利。因为人心稳了，民情稳了，秩序稳了，国家出台的一系列政策才好执行，才会有利于疫情防控，有利于这场瘟疫尽早结束，这篇文章在人心惶惶时推出，可以说恰逢其时，给广大人民群众注入了希望和信心。在“众志成城抗疫情”专栏推出的《我们不涨价！》、《海口保供稳价守护好市民菜篮子》、《汾酒集团捐款2000万元 支持抗击疫情》、《刻不容缓！伊利持续投入1亿元抗击新型冠状病毒肺炎疫情》等稿件都引起较大反响。

立足轻工行业，挖掘企业特色，宣传典型事例，投身疫情报道。不断增强新闻记者的脚力、眼力、脑力、笔力，把轻工各行业各企业帮助武汉、支援湖北的实际行动和感人故事展示出来，让大家在巨大危难面前，看到党中央、国务院和各级党委政府采取的有力防控举措，看到社会各界的齐心协力、众志成城，感受到有力的“轻工力量”和强大的“中国力量”，提升信心，增加凝聚力，让记者手中的笔真正成为助力打赢这场疫情阻击战的锐利武器。

2020年2月11日
星期二
总第7656期
第4715期
今日4版

医卫用纺织品企业超六成复工生产

本报讯 2月8日，中国纺织工业联合会透露，从春节假期到目前，中国已有超过60%的医疗卫生用纺织品企业陆续开工复产。

据悉，中国纺织工业联合会对口罩、防护服、消毒湿巾和重点原材料等上千家企业进行了梳理、摸底，对300余家重点企业逐一电话联系，并倡议会员企业在春节期间复工复产。据统计，截至目前，全国各类医用口罩日产量超过1400万只，医用防护服日产量超过4万件套。



财政部等五部门印发通知

强化防控 重点保障企业资金支持

本报讯 日前，财政部联合国家发展改革委、工业和信息化部、人民银行、审计署印发通知称，强化疫情防控重点保障企业资金支持，助力打赢疫情防控阻击战。

通知要求，进一步加大资金支持力度，规范资金管理。国家发展改革委、工信部对疫情防控重点保障企业实行名单制管理，并动态调整。湖北、浙江、广东、河南、湖南、安徽、重庆、江西、北京、上海等省份，可根据疫情防控工作需要，自主建立名单，并按照“急事急办”原则，鼓励企业在申请纳入名单时，同步向金融机

构申请贷款，尽快保障生产经营需要。

通知明确，对名单内企业，人民银行通过专项再贷款支持金融机构提供优惠利率信贷支持。中央财政按企业实际获得贷款利率的50%给予贴息。

通知要求，切实加强应急保障资金管理，确保专款专用。对于挪用优惠信贷资金用于偿还企业其他债务，或投资、理财等套利活动，未从事疫情防控相关生产经营活动，或对生产的物资不服从国家统一调配的企业，一经发现，取消享受优惠政策支持资格，追回中央财政贴息和优惠信贷资金，并按照有关规

定追究相应责任。地方不配合国家对重要物资统一调配的，取消当地企业的相关政策支持。

根据通知，国家发展改革委、工业和信息化部要跟踪监督重点保障企业生产的医用物资、生活必需品流向，确保物资用于疫情防控的重要地区和领域。人民银行要建立电子台账，跟踪监督再贷款资金使用情况。财政部门要加强对中央财政贴息资金安排的监管、监督。审计部门要加强对重点保障企业贴息贷款的审计监督，促进资金使用的公开、公平、公正。

2月中旬快递业生产恢复到四成以上 国家邮政局专题电话会议要求“四个确保”

本报讯 2月7日，为深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，按照党中央、国务院决策部署，做好疫情防控和恢复生产要求，国家邮政局局党组召开专题电话会议，向中通、圆通、申通、韵达、百世、德邦和苏宁等7家快递企业主要负责同志部署疫情防控和恢复生产工作。

国家邮政局要求，全行业要着力做到“四个确保”“三个优先”和“一个梯度推进”。“四个确保”即确保中央政令畅通，确保党报党刊投递渠道畅通，确保满足武汉等地群众必要的基本生活水平寄递服务渠道畅通，确保国内国际抗“疫”物资运输寄递“绿色通道”畅通。“三个优先”即，优先做好邮政服务政务寄递工作，优先处理平台已产生订单的寄递需

求，优先包容新业态发展满足老百姓特殊需要。“一个梯度推进”即分阶段确定快递企业恢复生产目标，积极推进网购快件的生产恢复，以满足百姓网购快件需求。计划在本月中旬，快递业生产要恢复到正常产能的四成以上；到月下旬，根据疫情变化和形势发展，继续提高产能比重。对于武汉乃至湖北等地的生产恢复工作，要服从地方政府的统筹安排。

为推动恢复生产，国家邮政局提出工作要求。一是做好各项防护措施。要制定恢复生产预案，备足口罩、消毒等防护用品，做好生产场地的防控，调整优化作业模式，指导员工提高防范意识，做好自身防护。二是抓好恢复生产工作。要全力与上游平台精准衔接，做好联动发

展；做好农产品上行的寄递服务；维护良好的市场秩序，为末端网点创造稳定的发展条件。三是合力解决防护问题。采用企业自行采购和政府支持等多种方式解决口罩、消毒等防护设施采购问题，消除安全隐患。四是合理引导市场预期，妥善应对舆情。邮政管理部门将积极支持企业有序恢复生产，协调相关部门出台政策，推动解决车辆通行、快递员进小区投递智能快件箱等问题。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

消费日报社新闻记者证持有人名单公示

李振中
刘和清
刘丁
王燕华
赵曦
刘峰
王洋
史晓菲
张丽娜

李豪悦
王薛滔
耿宇
马晓
刘自昌
王梦珂
王春宝
陆俊
卢岳

徐良
陈思羽
朱兵
任兵兵
杨志源
徐建军
武建明
朱喜
王应钧

吕梅海
赵现垒
宋春勇
高学治
董世峰
赵红兵
王国荣
李志成
丁新伟

程春生
王儒
刘俊清
李大凯
蔡逢春
邵磊
许永军
姜永腾
盛辉

林墨涵
闫廷
祁峰
许将将
陶陶
李俊文
秦志洪
雷宁伟
孟祥山

王春宝
佟强
张楠
魏静
汪宏胜
毛华敏
叶德宝
梅峰
胡慧敏

郝海霞
郑红梅
罗颖
刘家成
董劲松
樊春勤
刘胜利
罗和顺

监督举报电话:010-83138953 010-67605353



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可