

新春走基层·脱贫攻坚一线见闻



一朵香菇如何撑起“菇乡”庆元的致富伞

本报记者 叶德宝
□ 马佳丽 牛夏凤 王春煜

800年前,栖居庆元的香菇鼻祖吴三公使菇农人工栽培技术流传至今,让浙江省丽水市庆元县成为了“香菇开史的地方”。从那时开始,香菇就融入了庆元发展的血脉,成为了庆元百姓生计的根本保障,800多年来生生不息、从不间断。

香菇栽培“不与人争粮,不与林争地,不与农争时”,为人类开辟了崭新的食物来源,在应对山区食品安全、解决就业等方面发挥了重要作用。庆元县农民收入的50%以上来源于这一产业,2015年该县就消除了“4600元以下”的绝对贫困现象。而今,随着一条条通天的打开,庆元香菇先后搭乘互联网、电商的东风,从绿水青山间“捧出”金山银山。

庆元县食用菌产业中心主任叶晓星告诉记者,2019年,庆元县全县食用菌栽培规模稳定在1.2亿袋,国家地理标志产品“庆元香菇”品牌价值达49.26亿元。为什么香菇能给庆元带来这么好的效益?这里的香菇有什么特别的地方?1月13日,消费日报记者走进了香菇的世界——庆元县。

一朵小香菇
支撑起了庆元的“香菇经济”

在青山绿水之间,一座座黑色拱棚连绵不绝,拱棚内一朵朵呈黄褐色的小伞状的香菇带着带着地探出蜂巢般的小脑袋,小伞下是一根根象牙白的菌杆耀人眼目,一阵微风吹过,散发出一片清香。这是近年来庆元县宏家家庭农场生产香菇基地常见的景象。

胡惟鹏是旺源家庭农场负责人,也是“香菇师傅”,自小就与食用菌打交道,不仅对食用菌产业十分了解,对食用菌也有着别样的感情。和许多庆元县菇农一样,胡惟鹏的父辈、祖辈也都从事香菇产业,而与之不同的是,现在香菇的栽培技术有了很大的改善。“准备香菇作料、装袋、培育菌种……70、80年代,食用菌产业劳动量大,费时费力,而且效益低。”对于食用菌生产时节的忙碌场景,胡惟鹏记忆犹新。

“我从事香菇行业有十多年了,当时很多都是山上的椴木菇,后来慢慢改成做菌棒。”谈起种植香菇的经历,胡惟鹏感慨,上世纪七十年代以来,历经了“段木纯菌丝接种法”“代料栽培法”和“高棚层架栽培培花菇法”三次重大技术变革,如今庆元享有“中国香菇城”的美誉,香菇业已成为庆元人民致富奔小康的支柱产业。

说起香菇的产量,胡惟鹏显得十分的高兴:“一天这一个棚7.8个人都采不过来,现在使用菌棒栽培香菇,可以更加集中生产,产量也有很大的提升。”如

今,胡惟鹏的家庭农场占地130余亩,主营香菇标准化种植,产品初加工、批发、零售,食用菌菌棒工厂化生产。目前农场有100来万根菌棒,每年产值在500万元左右。

说到自家香菇农场的发展,胡惟鹏笑谈“优势非常大”,而且,这与当地政府部门对香菇产业的重视是分不开的。“县里对食用菌相当重视,建菇棚、道路铺设、机器设备,政府都有一定的补助。技术指导更不用说了,从菌种的生产到后续的管理,都会一直进行指导、跟踪。”胡惟鹏表示。

从采摘到分选、冷藏,最后再到运输……而今,胡惟鹏的家庭农场所生产的鲜香菇,隔天就有可能出现在食客们的餐桌上。谈到未来的发展,胡惟鹏信心满满,并表示明年除了将尝试种植木耳外,还将积极拓展线上销售渠道,让自己产品更好地走出去。

胡惟鹏走过的路只是庆元香菇产业发展的一个缩影。据统计,目前庆元县从事食用菌行业的企业(合作社)377家,个体工商户425家,其中加工企业80多家,省级农业龙头企业8家。2018年,一、二、三产总产值达到36.8亿元。一朵小香菇,支撑起了庆元县的“香菇经济”。

技术助农
菇农生产提质增效的“助推器”

随着城镇化发展加快,市场竞争日趋激烈,食用菌产业发展面临着从业年龄老化、劳动力缺乏、种植比较效益下降等诸多问题。为保证香菇质量,庆元县食用菌管理局的工作人员做调研、想办法,在菌棒工厂化加工、专业人才引进培养等方面都找到了新的突破点。

“制作菌棒是食用菌种植过程中最累的一环,目前我们正在推进菌棒生产的工厂化,让菇农的种植过程更加轻松。”庆元县食用菌产业中心主任叶晓星介绍,菌棒就是用棉籽壳或者木屑,玉米芯等农副产品下脚料经过合理配比,接种上菌种,培养出来的基座,相当于菌棒种植的“土壤”,菌丝体生长成熟后,遇到适宜的温度、湿度就会长成蘑菇来。

近几年,庆元县针对菇农分散制作菌棒劳动强度大,效率低的问题,借鉴工厂化生产模式,重点推广“两头集中、中间分散”的模式,即菌棒加工基地或合作社负责专业生产菌棒,菇农负责接种和管理,加工企业负责产品的加工和销售。食用菌工厂化生产,不仅从源头上提高了菌棒的质量,更让菇农从传统食用菌生产的高劳动强度中解放出来,为增收创造空间。

在推行了“菌棒生产工厂化,栽培管理基地化”新模式后,庆元县还相继开展了菌棒工厂化生产、标准菇棚改造

和基地建设扶持。“扶持建成菌棒工厂化生产厂76家,年生产能力达8000万袋,年工厂化生产菌棒6500万袋,实现菌棒工厂化生产全域全覆盖。”叶晓星表示,庆元县先后建成蔡段、大坑、八三、龟墩、五都等食用菌标准化生产基地80余个,采用标准化生产模式。

“不为我所有,但为我所用”,庆元县广泛吸纳全国各类优秀“星期天工程师”,破解偏远山区县人才短缺的难题。庆元县食用菌管理局总农艺师叶长文告诉记者,庆元香菇的选育以往主要以传统的自然选育法为主,在现代育种技术、杂交育种等核心技术方面,

研究深度不够。通过“星期天工程师”的全程跟踪服务指导,庆元在育种研究上取得了重大突破。

不仅如此,庆元县还在食用菌科研深度转化方面做出努力,浙江省庆元县业,浙江百兴食品有限公司(以下简称百兴食品)就是其中之一。



春节前夕,当记者来到百兴食品的包装车间时,该企业董事长吴其耀正亲自上阵在整理食用菌的深加工产品,“这些都是要在年前发往全国各地的,订单量比去年同期多了不少。”吴其耀告诉记者,食用菌深加工产品有香菇酱、银耳饮料、黑松露等。据悉,百兴食品是一个菌类食品全产业链企业,有较完善的循环产业链的架构,从种植、研发、加工、品牌到第三产业。

80后大学生回“农门”
助力香菇插上互联网翅膀

刘庆福,1985年出生于庆元县,他出生的那些年,县里的香菇生产家家点火,他的父辈们靠种植香菇为生,读书之余,刘庆福要到山上砍柴,给香菇浇水。考上大学后的刘庆福原本有机会跳出“农门”,却在一次机缘巧合中回到了家乡,之后又与庆元香菇续了“不解之缘”。

作为80后的新生代菇农,刘庆福有老一辈无法匹敌的优势:敢于创新、善于创新。近年来,电商销售模式如火如荼,2008年,刘庆福就在全县率先“触网”,不仅办起了自己的网店,还以香菇的高端品质吸引了好几档电视购物节目,收货、填单、打包发货,成了他的生活常态。“目前已有5家网店,总年销售额1300多万元,今年的‘双十一’单日销售额66万元,是平时销售量的10倍。”刘庆福说,除了线上销售之外,传统的线下销售额也在1000万元左右。

2018年,庆元县与阿里巴巴签署合作协议,引进农村淘宝,并出台了《庆元县农村淘宝项目实施方案》,着力创造农村电子商务“弯道超车”的良机。面对如此政策红利,刘庆福欣喜若狂,今年以来,根据市场反馈的需求,他也一改往常依靠单一品种菌菇“单打独斗”,打起了“组合拳”。

“把黑木耳、香菇、银耳等组装成了全新的综合大礼包,以精细化的创新进一步细分了市场,赢得了越来越多小众消费者的青睐。”刘庆福表示,在这方

面,明年还要再转型升级,细化客户需求和产品种类,争取做出全新的“私人定制”概念,助推香菇及衍生产品的销售。

扬帆起航
把庆元香菇做深做远

“香菇不止要种得好,还要做得深。”这是庆元县对香菇产业的期望。

随着“庆元香菇”产业的不断深化,庆元县食用菌产业也向多元化发展。如今,庆元县已逐渐形成了集生产、加工、流通、配套为一体的食用菌全产业链,涌现了一批精深加工食用菌企

业,浙江百兴食品有限公司(以下简称百兴食品)就是其中之一。

春节前夕,当记者来到百兴食品的包装车间时,该企业董事长吴其耀正亲自上阵在整理食用菌的深加工产品,

“这些都是要在年前发往全国各地的,订单量比去年同期多了不少。”吴其耀告诉记者,食用菌深加工产品有香菇酱、银耳饮料、黑松露等。据悉,百兴食品是一个菌类食品全产业链企业,有较完善的循环产业链的架构,从种植、研发、加工、品牌到第三产业。

如何食用菌做深做好,这对庆元县的政府部门也是一次考验。在政府部门的帮助下,百兴食品建设了一支以技术创新和产业链建设为主的研发团队,目前,除了食用菌深加工产品外,企业还结合真菌培育优势以及食用菌多糖特有的保健功能,推出了“食用真菌酵素”与菌类保健功能食品。

据了解,庆元县食用菌经济局推荐百兴食品“技术与食用菌生产、销售、管理融合项目”已列入2019年丽水市信息经济示范试点。下一步,庆元县还将继续深化食用菌产业链的发展和延伸。“在深加工方面,做更多产品研发,2020年,还会联合企业尝试做菌类连锁餐饮等新模式。”该局相关负责人表示。

庆元县不断依靠科学技术支撑持续发力,开展国家级外贸转型升级基地及食用菌供应链创新与应用城市试点工作。目前,完成建设出口食用菌基地220亩,建立食用菌农业企业研究院,完成投资150万元,并推荐香菇市场、百兴、斯大、江源菇品4家企业申报省农产品供应链体系建设项目。

我国的食用菌养生文化历史悠久,食用菌集中了食品的各项良好特性,营养价值达到植物性食品的顶峰,被世界营养学家推荐为世界十大健康食品之一。也正因此,庆元香菇再一次出现在世界人民的视野中。庆元的香菇企业有不少以出口为主,主要出口日本,之后逐渐转向美洲、澳洲和欧洲等国家。

天下香菇属庆元,庆元香菇遍天下。而今,现代化工艺生产,并插上互联网翅膀的小小香菇将再次扬帆起航。



本报记者 李俊文 □ 李晓玉

界口镇东口子村地处山西省岚县、兴县、岢岚三县交界处,距岚县县城40公里,属于典型的纯农业山区村,在实施多项“绿”色工程之后,2017年东口子村实现了整村的脱贫摘帽。

2014年,结合村里生态脆弱和许多宜林地、荒山需要治理的现状,东口子村探索出了合作社造林、合作社管护等一系列生态扶贫模式。东口子村在“绿”字上做起了文章,实施退耕还林工程、开展林业资产收益点、组建造林专业合作社、林业管护合作社、发展沙棘后续产业等多项“绿”色工程,至今退耕还林面积2401.4亩,耕地面积1460亩,生动地践行了习总书记“绿水青山就是金山银山”的理念,不仅改变了村里脆弱的生态面貌,也实现了村民的稳定脱贫。

全村共有农户379户1112人,2014年脱贫36户121人,2015年脱贫51户178人,2016年脱贫1户3人,2017年脱贫105户332人,实现了整村脱贫摘帽,2018年脱贫11户17人,2019年脱贫6户8人。自然增加3户3人,自然减少8户8人,现有未脱贫户1户2人。

实施生态造林 带动贫困户脱贫

2016年,岚县县委、县政府提出购买式造林与生态扶贫相结合,同年4月,东口子村村委书记郑小二牵头组织村内有劳动能力的贫困人口36户98人组建了岚县第一家扶贫攻坚造林合作社——岚县森源扶贫攻坚造林专业合作社,并取得了造林资质,承接了1350亩的造林工程。合作社成立以来,以“实施生态造林,带动贫困户脱贫”为宗旨,以“创新发展模式,延伸产业链条,打造精品造林工程”为经营理念。通过造林工程的实施,头年合作社社员人均可实现收入5000元,参与造林的村内贫困户人均可实现收入4000多元。

创新发展模式 延伸产业链条

2017年,依托国家新一轮退耕还林政策,界口镇5000亩耕地退耕还林,人均耕地面积大幅度减少,东口子村的人均耕地仅余1亩。在扶贫攻坚造林合作社取得成功以后,考虑到村内大部分耕地退耕以后农户如何增收的问题,在镇里的支持下,村委最后引进了内蒙大果沙棘种植。工程采用“党支部+村委+公司+合作社+农户”的林业资产收益模式,具体为:农户将退耕地经营权委托给村委,让村委统一集中进行流转。村委将受委托的退耕地的经营权流转给岚县晋森源绿化有限公司,由公司发展内蒙大果沙棘产业。公司将所有大果沙棘的栽植抚育管护工作全部委托给村内贫困户组成的扶贫攻坚造林专业合作社实施。

郑小二表示,一开始,村民也有很多顾虑,担心土地流转以后土地的产权问题。经过召开村委会、村民代表大会,挨家挨户做工作,村里219户退耕农户签订了委托流转协议,面积1658.9亩(占全村退耕地的94.2%)。

在界口镇开展林业资产收益工作之后,2017年东口子村承接了晋森源绿化有限公司1671.9亩的沙棘栽植工程。在收益的分配中,实现村委、公司、退耕户、贫困户四方共赢。村委每年向公司每亩提取10元收益作为公益公积金,村集体每年将会收入16000多元,实现了村级集体经济“破零”。退耕农户五年内享受国家退耕还林补贴款,五年结束后,每年保底收益每亩不低于50元,使他们有了稳定的后续产业,实现了持续增收。

此外,贫困户还参与沙棘管理管护,剪枝整形收获的劳动力,每年至少还可收入3000元;在沙棘进入盛果期,可按协议规定获得实际经营利润6%的分红收益,每亩产沙棘果1吨计算,参照目前市场8000元吨市场价,每亩收入8000元,除去成本纯收入每亩可达5000元左右,每亩分红大约在300元左右。

如今,村里大多数人通过发展林业经济,实现了稳定脱贫。2014年村里退耕还林681.6亩,2017年退耕还林1761.4亩,至今退耕还林面积2401.4亩。

实施林业购买式管护 巩固脱贫成效

岚县县委、县政府创新林业管护机制,提出了购买式管护模式,由贫困户组成的专业合作社进行林业管护。东口子村村委动员本村及周边三个村的贫困户组建了岚县晋森源林业管护专业合作社,具体负责界河口村四村护林防火工作,共涉及60000余亩森林资源。主要开展森林管护政策宣传、护林员管理考核、业务培训等活动。购买式管护的实施,让林业管护由原来直接、行政性管护转变为间接、社会化管护,提升了管护效果。贫困户由普通农民成为专业的生态保护人员,通过身份转变实现了就业脱贫、稳定增收,合作社护林员人均管护面积2000余亩,护林员人均增收7500元。

发展沙棘后续产业 拓宽农民增收渠道

界河口丰富的土地资源和适宜的气候地形为沙棘产业发展创造了良好的先天条件。林业资产收益等新的造林方式实现了该镇沙棘产业的规模化发展。界口镇建设了以东口子为中心村,会里、西口子、阳寨、铁青、塔上等村紧密参与的沙棘种植、物流、仓储、加工全产业链示范园区。2018年东口子村依托界口镇丰富的沙棘资源,建设有占地6亩、储存沙棘冷库200平方米,年销售沙棘冻果200吨。2019年打造沙棘小镇,建成沙棘苗培育大棚4个,沙棘采穗圃基地20亩,选育15种沙棘,年产沙棘苗50万株。下一步,将继续生产沙棘鲜果、沙棘冻果等初加工产品,并建设一座年生产能力500吨,生产沙棘原浆、沙棘果汁饮料、沙棘果粉、沙棘果油、沙棘籽油、沙棘果油提取、沙棘果油软胶囊等深加工产品的综合沙棘系列产品生产线,形成种植—管护—采摘—储藏—加工—销售一条龙式经营模式;园区的建设,将推动沙棘在岚县及周边区域的大面积种植,充分地利用当地的土地资源,与国家的三北防护林体系建设政策相结合,促进当地生态建设,在产生经济效益的同时有效改善当地生态环境。

如今的东口子村,面貌已经发生了翻天覆地的变化,荒山秃岭变成了一座座“绿色金库”,昔日的穷山僻壤变成了县里的“明星村”,先后迎来了中央、省、市、县的多位重要领导考察指导。而在界河口镇东口子村开展的“林地经营权量化入股”先行试点,创新了“资源变资产、资金变股金、农民变股民”运行机制,探索出了一条增绿增收互促双赢生态脱贫的重要路径,形成了可复制可推广的经验做法。

增绿增收
互促双赢

山西岚县东口子村多项“绿”色工程实现村民脱贫

江西社会消费品零售总额增速居全国首位

2019年增长11.3%,高于全国平均水平3.3个百分点

本报讯(记者 郝海霞 □ 邓艺童)投资、消费、出口是拉动经济增长的“三驾马车”。2019年,面对错综复杂的外部环境和经济下行压力,江西着力发挥消费的基础性作用和投资对优化供给结构的关键性作用,内需对经济增长的贡献不断提升,主要经济指标保持中高速增长,位居全国“第一方阵”。

在扩大消费方面,江西把消费作为经济稳定运行的“压舱石”。通过实施一系列政策措施和行动,积极营造良好

消费环境,培育消费新业态,实物消费、服务消费总量不断扩大,消费升级势头加速,全省社会消费品零售总额增长11.3%,居全国首位。消费对经济增长的贡献稳步提升,基础性作用更加明显。

根据江西省统计局提供的数据来看,2019年全省实现社会消费品零售总额8421.6亿元,增长11.3%,增速比上年加快0.3个百分点,高于全国平均水平3.3个百分点,居全国第一。其中,

限额以上消费品零售额3097.1亿元,增长10.8%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额7120.7亿元,增长11.3%,其中,城区4195.4亿元,增长13.6%;乡村消费品零售额1300.9亿元,增长11.5%。按消费形态分,餐饮收入实现零售额1095.4亿元,增长15.5%;商品零售实现零售额7326.2亿元,增长10.7%。消费升级类商品增势较好。限上中西药品类、化妆品类、建筑及装潢材料类、文化办公用品类商

品零售额分别增长24.6%、23.6%、15.4%和14.7%。

全省居民消费价格指数(CPI)上涨2.9%,比上年提高0.8个百分点,与全国平均涨幅持平。影响全省CPI上涨的主要因素是以猪肉价格及替代品价格为主的食品价格大幅上涨,非食品价格变化不大且走势稳定。

八大类商品和服务价格“七涨一降”,食品烟酒类上涨7.8%,其他用品和服务类上涨2.9%,教育文化和娱乐类上涨2.4%,居住类上涨1.0%,医疗保健类上涨1.0%,衣着类上涨0.9%,生活用品及服务类上涨0.3%;交通和通信类下降2.2%。2019年12月份,居民消费价格上涨4.2%,涨幅比上月提高0.3个百分点。

心系一线医务工作者 太太乐在行动



“新型冠状病毒肺炎”疫情持续,武汉以及全国各地的医护人员为打赢这场疫情防控战奋斗在一线,疫情的发展和同胞的安危牵动着太太乐人的心。继第一时间向上海市红十字会捐赠110万元现金,用于一线医护人员购买医疗防护用品后,1月

31日,太太乐又紧急调拨价值10余万元的酱大师(180箱)和美极土豆泥(100箱),通过上海市医务工会向上海市公共卫生临床中心、上海市疾病预防控制中心等5家三甲医院送上太太乐的祝福与心意。目前便食品已陆续送达奋战在疫情一线的海上医护人员手中,为他们方便地提供佐餐和营养支持。这也是太太乐继大年初一为沪医护人员送去酱大师产品后的第二次产品捐赠行动。

太太乐工作人员表示,“在这个不平凡的春节,只要众志成城、共克时艰,我们就一定能打赢疫情防控阻击战。”在重大疾病灾害面前,太太乐心系武汉,与一线医护人员“战在一起”。