

地方传真

海南省推进医疗 + 养老服务

本报讯（记者 张祚雄）近日，海南省政府办公厅印发的《海南省推进医疗卫生与养老服务结合发展的实施意见》指出，到 2020 年，对 60 岁以上失独、75% 以上的 65 岁以上老年人提供免费体检。

《意见》指出，到 2017 年底，初步建成一批兼具医疗卫生、养老服务资质和能力的医疗卫生机构或养老机构；建立健全养老机构与社区卫生服务中心（包括乡镇卫生院）或其他医疗机构签约服务机制，50% 以上的养老机构能够以不同形式为入住老年人提供医疗卫生服务；80% 以上的医疗机构开设为老年人提供优先挂号、等便利服务的绿色通道；逐步提升基层医疗机构为居家老年人提供上门服务的能力，65 岁以上老年人健康管理率达到 65% 以上。

“粤港澳”旅游扶贫采风团到柳州考察

本报讯（记者 韦荣兵）近日，广西柳州迎来“情系广西”粤港澳百名企业家、媒体记者旅游扶贫采风团，通过系列采风考察活动，推进柳州旅游扶贫工作，用特色旅游资源打开财富之门。

此次活动由广西壮族自治区旅游发展委员会组织，分三条线路深入实地考察广西旅游资源，分别为巴马长寿养生国际旅游区，涵盖南宁、巴马、东兰、凤山、田阳等地；广西边关风情旅游带，涵盖南宁、凭祥、龙州、大新、靖西等地；广西少数民族风情旅游带，涵盖三江、融水、龙胜等地。

“死亡之海”罗布泊再现绿色生命奇迹

本报讯（记者 罗和顺）世界最大的硫酸钾生产基地——国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司坐落在罗布泊腹地，为改善 3000 多名员工的工作、生活环境和基地的局部气候，该公司聘请中科院新疆生态与地理研究所沙漠工程勘察设计所科研人员，通过两年多的反复实验、土壤改良、品种选育，采用一系列盐渍土改良技术和植被保护措施，选育沙枣、爬山虎、怪柳、紫花苜蓿、沙冬青、南瓜等十余种耐盐碱、耐干旱的植物在“死亡之海”成活，新疆罗布泊再现绿色生命奇迹，1500 平米绿化景观生机盎然，打破了死亡之海罗布泊“绿化禁区”的魔咒，为我国极端环境的绿化提供了示范。

简 讯

奢侈品网购 中国消费者更挑剔

近日，法国某公司首次针对中国奢侈品行业展开调查，研究得出结论：中国奢侈品网上消费者变得更为注重细节和挑剔。虽然他们认为奢侈品牌的网站整体令人满意，但他们仍然觉得缺乏透明度和信息内容。

相关调查涉及 600 位中国消费者以及 12 个品牌网站：路易·威登、香奈儿、古驰、迪奥、普拉达、蔻驰、圣罗兰、阿玛尼、博柏利、芬迪、巴黎世家和葆蝶家。

由于各种因素，中国的奢侈品销售出现明显下跌。但网上销售却出现增长，各大品牌也全力为消费者提供最佳的购物体验。

中国消费者希望网站首先能够提供“浏览方便，轻松进入各种产品类型”。调查报告涉及到的 12 个网站全部符合这个基本要求。

但是，调查指出，作为特定搜索标准，“整体而言，各大网站在不同栏目之间的浏览并不清晰”，这使到网站未能完全满足到中国消费者所看重的第三大重要因素，即“轻松获取必要信息”。16% 的受访网上消费者表明他们在浏览不同产品栏目时出现困难，22% 则在识别自己要搜索的产品时出现困难。

调查报告作者表示，“中国的网上消费者整体是满意的，但他们投诉在一些网站上找不到足够的产品信息，特别是有关材质、颜色、尺寸、服务条款等。另外，针对网上消费者的类别目前只有少数几个，产品只有性别和季节之分，产品清单也不够清晰。”（金投奢侈品网）

被检出农残反诉消协侵权 天津绿普生公司败诉

《城市快报》消息 近日，天津市第一中级人民法院对天津市绿普生种植有限公司诉天津市消费者协会名誉权纠纷一案做出终审判决，驳回绿普生公司上诉，维持原判。这是全国第二起消协因为比较试验结果成被告的案例。去年 5 月至 9 月，天津市消费者协会开展蔬菜比较试验工作。结果显示，一些标称“有机”蔬菜检出农残，其中绿普生蔬菜种植有限公司种植销售标称品牌为“一见如故”的韭菜、芹菜共两种“有机”蔬菜样品均检出百菌清单项农残。绿普生蔬菜种植有限公司认为天津市消协侵犯了其名誉权，提起诉讼。经审理，法院认定为，消协出具的报告如实反映检测结论，没有使用贬低性、侮辱性语言，没有作合格或者不合格判断，行为不具有违法性。《最高人民法院关于审理名誉侵权案件若干问题的解释》明确规定，消费者对生产者、经营者、销售者的产品质量或者服务质量进行批评、评论，不应当认定为侵害他人名誉权。

邮册与网页描述不符 消费者收到补偿邮票

《北京晨报》消息 沈先生在中国邮政集邮官网上购买了一套《猴约长乐福到家》的生肖专题邮册，收到货后发现票品与购买网页描述不符，注明的“郑和下西洋”邮票和“小型张”皆为空白无票，而网站工作人员称只能退货。随后，网上营业厅工作人员向沈先生致歉，并说明网站描述失误。日前，沈先生已收到补偿邮票。

沈先生称，报道见报当天，集邮网上营业厅打来电话向他道歉，“工作人员向我说明，订购网页上的描述是邮册第一稿设计，直到邮册发行，还要经过第二稿、最终稿，后来郑和下西洋邮票和小型张的设计被砍掉，但事先没做出相关说明，这是他们的失误，他们也接到过其他情况类似的反映。”沈先生表示出现误差可以理解，但网站应该积极为消费者解决问题。

经协商，对方答应以第三十一届奥运会邮册和猴年小版邮票作为赔偿。目前，沈先生已收到补偿邮票。

“看上去好好吃” 往往隐患多多

家中有小孩的人，在购买一些日常用品时，应多加警惕，多从儿童的角度考虑周全，避免给孩子带来伤害。

□ 本报记者 张丽娜

新奇产品或存误导隐患

正如专家所介绍的，一般来说，产品很少因外观不合格被查，即便有，也多为外包装材质、质量、标识等问题，很少因为外观设计问题。

不过，这样的案例并不是没有发生过。几年前，欧委会协同成员国根据市场调查发布了对儿童安全可



能造成威胁的打火机外观式样清单。被列入清单中的打火机在外观设计上采用了动物、植物、

仿真饰物隐患多

一直以来，儿童误食各种产品的消息不绝于耳，从化妆品、护肤品到洗发水和口香糖，无奇不有，这似乎成了一个难以逃脱的陷阱。不少消费者也表示理解，对不懂事的小孩来说，别说像蜂蜜会误食，即便硬的跟石头一样，也照样可能会放到嘴里尝一尝。

被欧盟退市的“蜂蜜沐浴

露”，或许只是无意为之，但有些产品，却是故意做成食品的样子来吸引儿童。不久前有报道称，看着有趣的仿真面包所含的物质还有可能“要人命”，因为里面疑似含铅，主要成分为聚氨酯、发泡剂、人工香料、色素漆等，可能含有致癌物质。长期吸入这种仿真面包中所含的化学元素很可能致癌，对于婴幼儿影响更

卡通人物、日常用品、食品等形状，并配以声光效果。欧盟将具有上述特点的打火机归为“容易对儿童造成强烈吸引的新奇打火机”，为此，该清单也被称为“新奇打火机清单”。记者了解到，虽然该清单不是强制要求，但具有很强引导作用。不少企业也因此调整了生产方案。

另据记者了解，今年 3 月的清远马拉松上，部分选手把完赛包里包装精美的香皂误认为是补给食品而误食。

组委会称其本意是想让运动员舒舒服服洗个澡，而且完赛包里面最贵的就是这块进口香皂。但由于部分香皂没有贴中文标识，给部分选手造成了麻烦。

然而，即便贴了中文标签，不识字的儿童应该也很容易被香喷喷的气味“引诱”而误食。

大，因为孩子会把这些“食物”拿来吮吸、含咬，长期摄入其中的化学成分会影响神经系统发育，造成智力下降。业内人士认为，仿真饰物本是一个新鲜且有创意的点子，给人们生活增添了不少情趣，但由于工艺简单、生产门槛低，造成质量参差不齐。生产和销售这种商品时应明示商品的成分、使用警告语等。

另外，专家提醒家中有小孩的消费者，在购买很多产品时，应多加警惕，多从儿童的角度考虑周全，尽量避免给孩子带来伤害。

沐浴露因“颜值”被退市

很多产品都以标榜自己“能吃”来表示质量上乘和无害，从能吃的口红到能喝的涂料已司空见惯。有些产品还特意做成“看上去很好吃”的样子来吸引消费者。然而最近，“看上去很好吃”的产品居然遭到当头棒喝。

近日，据江苏昆山检验检疫局透露，欧盟委员会非食品类快速预警系统日前对一款国产“Botanica”牌沐浴露发出消费者警告，并采取退市措施，原因居然是“太像蜂蜜了”。

据介绍，这款沐浴露为棕黄色，装在 300 毫升的塑料瓶内，还附带了一根搅拌棒。沐浴露的形状、颜色和尺寸都可能被误认为是瓶装蜂蜜。儿童误食后，会引起肺部炎症，不符合欧盟化妆品法规的要求。

这种警告的确出人意料。江苏昆山检验检疫局专家称，一般来说，日化用品不合格的原因包括重金属和微生物超标、违规添加禁用物质等，但因外观导致不合格案例的确不多见。

市场调查

非智能老年手机质量堪忧

不久前，据报道，经过大量检测，广东深圳市市场稽查处在执法活动中送检的老人手机，共有 5 个品牌 31 批次近 3000 部老人手机均不合格，存在爬电距离间隙、漏电、电器绝缘等安全指标和电磁兼容指标不合格的现象。

老年手机指的是只具备打电话、发短信等基本功能的一种平价手机。据了解，现在买老年手机的人不多，一般老人都买智能机了，年纪大的才会选这个，觉得便宜，又不费电。老人手机基本就用来打电话，不产生上网流量，所以运营商并不鼓励。而且老人手机利润太薄，实体小店很难做。

据介绍，在卖的老年手机里，海尔和中兴的只要 200 多元一只，手机

店中间也就赚二三十元，所以店里主要靠卖其他手机赚钱。

在手机店里，除部分能看出是正规品牌厂商生产的手机以外，不少老年手机也存在看不出任何的品牌、型号、合格证等情况。

“屏幕大”“按键大”“声音大”都是这些手机销售卖点。“老年人用手机，只要这几方面够‘大’就好，就能满足需求。”

一家手机店销售员表示，手机便宜质量又好，卖得还不错，不少都是年轻人来给父母买的，不会要求太多。

另外，在一家大型购物网站，记者随机输入“老年手机”搜索发现，除市场上那几方面“大”以外，还有抗

摔、防水、超长待机等卖点，而这款手机外表面除了按键上的字以外，再无任何标记、符号等。

有抽检人士称，手机作为电子产品，必须符合《信息技术设备安全第一部分：通用要求》当中的规定，其中包括了导体端接、发热要求和抗电强度等安全指标，还包括辐射骚扰、静电放电等电磁安全指标。专家建议，老人应该选择购买正规商场出售的品牌手机，不要贪便宜买杂牌廉价手机。一是品牌手机有明确的厂家、生产日期、售后保修等信息，二是在大商场购买的话商场先把质量关。这样，即使出现质量问题，消费者也能够顺利维权。

（每日商报）

