

严寒来临 家装跟着“冰封”

□ 本报记者 陆俊 文并摄

冬季不是适合装修的季节。今年,由于严寒提早到来,家装行业也可能提早进入“冰封”的淡季。

气温降低拖延装修工程进度
在北京朝阳区自主城小区,由于接连几天气温在零度以下,很多装修工程暂停了,往天大门口堆满的装修材料和运出的装修垃圾减了不少。常驻小区的一家装修工程队负责人告诉记者,他们在自主城小区里接了几单装修工程的活,大部分是想赶在过年前完工的。但是没想到今年天气这么反常,早早地就冷下来,最近几天还开始下雪,比以往提前了不少,温度也降到了零下十多度,对于装修工程有很大的影响。因为很多装修材料不能在太低的温度下使用,还有很多装修项目施工时温度不能太低,不然会影响工程的质量和使用期限。所以一般来说他们冬天太冷的那段时间都不做装修工程的活儿。

他说:“今年,天气冷得比往年早,如果再过一段时间还是这样的话,我们的装修工程就只能停工了。因为我们要保证工程的质量,温度长时间在零下的时候,虽然也可以装修,短时间内从外表也不会看出什么问题,但是时间长了,贴砖、胶黏等地方就会出现脱落、变



形,严重影响工程质量,为了对业主负责,也为了减少以后的纠纷,我们都不在冬季最冷的这段时间施工。而且今年过年也比较早,工人们都可以提早回家过年。”

记者在北京十里河家居建材城的家装区也看到,这里几乎是全建材市场人流最少的地方,过道里空空荡荡,很多摊位里都看不到顾客,看起来完全是进入了淡季模式。一位家装公司员工告诉记者,本来今年的家装市场就不太好,特别是最近一段时间天气冷了以后,客户更少了。往年的这个时候还有很多要装修的家庭来咨询,下单,甚至还有新开工的装修工程,但是今年这样的客户明显减少了,有一些来问的都是

准备明年再开工,一个原因是今年天气冷得很早,另一个原因是今年一月份就过年,很多人都要提前回家,装修工人很不好找。

木材、瓷砖、油漆等性能受影响
专家介绍,冬季成为装修淡季,主要是装修材料和工艺受气候的影响比较大,比如木料施工,需要胶黏和造型,在低温和受潮的情况下,会引起材料的霉变,脱落等问题,对装修工程质量的影响很大。此外,给墙壁刷涂料和腻子的时候,低温天气很难干透,如果为了赶工期,在没有全干透的墙上刷涂料或者贴壁纸,到了第二年夏天,整个墙面就可能会开裂,霉变或者脱落。瓷砖、油

漆工程也是怕低温的一些环节,装修贴瓷砖,5度就是一个临界点,当早晚温度低于5摄氏度时,铺贴瓷砖容易引起瓷砖空鼓。同时,在现场施工过程中,一旦温度过低,木材、瓷砖、油漆等性能稳定性都会受影响,因此,一般的情况下,冬季装修工程必须等到温度达到一定的要求才能施工。

很多装修公司也表示,在冬季不是完全不能装修,但是在此季节装修“时机不对”,还有就是业主顾虑质量隐患太多。现在天气越来越冷后,业主大多不会选择在这个时候开工装修,即使现在已经开工的装修工程,很多到春节时也无法完工,因此建议消费者可以选择在“淡季”选好家装公司,签好合同,在天气转暖的时候开工。

事实上,目前很多家装公司也进入“冬季”模式,装修工程减少,用更多的精力调查来年装修市场行情,挖掘业主的需求,针对不同客户群体进行不同服务,为来年开展装修业务作准备。

跨年工程人工和材料费出现变数
严冬提前对于家装业的影响,还在于工程跨年 and 价格变动。业内人士介绍,由于近年用工荒的影响,包括家装业在内,很多行业在来年开春之后,招工人都比较困难,装修材料及人工成本上早已成为不争事实。如果原定年前完工的装修工程,因为天气原因延迟到年后,肯定会对业主和装修

“杜邦杯”环境好新闻公益活动完美收官

本报讯 由知名家居涂料企业杜邦公司冠名的2015-2016年“杜邦杯”环境好新闻作品公益活动总结会日前在京召开,会上揭晓了新一届环境好新闻作品奖。

环境保护部副部长翟青在会议致辞时说,今年获奖的作品涉及环境治理、技术创新、产业升级、发展方式转变等多个话题,全面、真实地反映了近年来,尤其是党的十八大以来,我国环境保护工作正在加快推进、公众生态环境意识日益增强、全社会保护生态环境的合力逐步形成等情况。这些作品在提升全民环境意识、促进做好舆论监督、营造良好舆论环境等方面发挥了积极的作用。下一步,我们将与广大媒体一道,不断改善环保宣传工作方式,切实增强环境新闻的感染力,充分发挥新闻媒体的宣传教育和舆论监督作用。

杜邦中国集团有限公司总经理黄晨在大会上致辞,他表示,杜邦公司将进一步加强与媒体工作者的合作与交流,合力推动环保治理等工作的有效开展。

据了解,本届“杜邦杯”公益活动的主题是“生态文明、绿色转型”,共收到来自各有关单位推荐的527篇参选作品。较以往增加了网络互动参与方式,通过新媒体平台扩大活动的影响力和关注度,借助网站和双微平台征集作品、通报进展、互动交流等,并且首次设置了网络投票环节,通过网民投票选出了最受欢迎的环境新闻作品。

(陆文)

今年下半年以来,木材、海绵、运费涨价声一片,但根据笔者走访市场所了解到的情况看,多数家居建材产品的价格在年前不上调,运输费以及安装费也保持不变,但春节前后有可能会“调价”。

成品家具价格短期内稳定
原材料价格上涨的消息刚一传出,不少企业就已经开始盘算近期生产的成本预算。一位家具商告诉笔者,目前家具成品所承受的最大压力来自原材料的成本压力,而当中最先涨的是木材,其次是海绵。“环保成本的提高,加上国外需求猛增,今年9月1日以后,海绵价格连续三次涨价,价格上涨更是达到了30%-50%的幅度,而且还供不应求,涨价趋势仍旧明显。”

受原材料价格的上涨,一些品牌家具在广州、南京、北京等地的新品售价很可能在2017年春节之后全线上涨。“年末这段时间,多数品牌的价格都较为稳定,暂时不会调价。”南京本土品牌卖场

本报讯 怎样解决比雾霾更严重的室内环境污染问题?日前举行的第十八届高交会上,绿色建筑和无毒装修材料正受到人们的欢迎。

室内空气污染尤其是装修类污染,近年来给不少家庭带来了无尽烦恼甚至是血和泪的教训。装修材料中的人造板、泡沫隔热材料、塑料板材、油漆、粘合剂、壁纸、地毯等,散发出的甲醛、苯等挥发性有机物(TVOC),可引起人体免疫水平失调,影响中枢神经系统、消化系统、肝脏、造血系统和免疫系统功能障碍。在深圳市儿童医院,相当数量的白血病患者都曾有过入住新装修房屋的病史。而北京市儿童医院的统计数据中,白血病患者中近90%有近期家庭装修的经历。

从2015年12月起,深圳市消委会在全市开展家庭装修环境污染专项调查,随

原材料上涨 家居建材或在春节前后“调价”

人士告诉笔者,年底是很多整体家具品牌冲销售量的关键期,打折、买赠、团购等许多优惠方式,都将给消费者提供一个涨价前的“淘金期”。“主要还是因为有库存,可以作为缓冲。”深圳一家经营实木品牌家具的人士表示,库存品太占用资金、场地,如短期不尽快消化、不可能涨价。

“超限令”或致板木业整体上涨
今年9月21日,号称“史上最严超限令”的《超限运输车辆行驶公路管理规定》正式施行,交通部对于超载车辆实施新一轮“严打”,许多行业依靠“超载”压缩成本的潜规则被全部打破。一位家居品牌经销商告诉笔者,10月份已经收到了厂家提价的通知函,原因就是物流费提高,卖场里几乎所有的

商家都收到了类似的通知。“这次提价大概在6%-8%,只有实力很强的大经销商可能保证不提价,在年底冲业绩的时间点碰到这事,确实无奈。”该经销商说。

在生产厂家层面,物流运输成本上升带来的影响,可能更大、也更深远。江宁一家家居生产商表示:超限令出台提高了道路交通安全,但带来了比较大的成本压力,整个板材行业的产业链成本出现了结构性上涨,企业无法独自承担成本上涨的压力,已经在着手进行板材调价,未来家居成品价格上涨的压力依然很大。

多数建材或在春节前后“调价”
由于年前正值家居市场尤其是地板、家具采购市场的旺季,笔者在采访中获悉,家装是消费周期较长的过程,此番原材料涨价有一定社会背景和材料自身涨价周

公司的工程预算产生影响。而对于准备年前开工的装修工程,估计很多就要改到年后开工了,这对于装修市场也有一些影响。

带领一支施工队在自主城小区做家装工程的小王师傅告诉记者,他们施工队的师傅工资最近几年一直在涨,手艺好的几个,现在月工资能拿到近两万元,而且,每年春节后回来,这些师傅的工资多多少少都要涨一些,要不然留不住人,因为春节后就开始进入装修旺季,很多装修公司,施工队都着急招人,不开出高点的工资,师傅就去别的公司了。因此,现在手里的工程他们本来都想赶在过年前完工,但是现在看今年这样的严冬,估计要有一些拖延了。

对于人工费和来年可能的装修材料产品价格变动,很多装修公司已经有所准备。记者在十里河家居建材城了解到,一些装修公司把每年的装修报价做了调整,据称他们收到了一些建材供应商准备调价的通知,今年在年度合同有效期内,产品价格在前年不会改变,至于年后价格怎么变动、上调多少,家装公司就必须视情况作出变动,随行情作出价格调整。

业内人士认为,总体来看,今年的房地产市场成交比较好,装修需求也有所增长,但是如果今年的严冬导致家装业务提前“冬眠”,进入淡季,那积蓄的装修需求将会在来年集中释放,这对于家装市场也是一个利好。

期,但若迅速调价,对已经“蓄水”(积累客源)的材料商而言,易折损很多生意,加上一些材料商已经和家装企业实行了价格捆绑约定,涨价也不易立即执行。“受到原材料涨价影响,工厂的利润会减少,一般会到元旦或春节期间,由工厂统一放出涨价通知。”

南京市室内装饰装修行业协会相关人士指出,目前,木材价格上涨对地板等家居建材行业影响最大的应该是一些低端品牌,对一些大品牌的建材产品影响相对来说较小,毕竟有一定的客户群体做支撑,而小品牌商很难形成集中生产、规模效应。“小品牌若不得已涨价,消费者就会货比三家,在价格差不多的情况下,选择口碑好的大品牌。明年这个行业洗牌不可避免。”

(金陵)

高交会绿色环保装修材料引关注

机选取120套家庭住宅抽检,室内空气不合格率达40%。TVOC是超标重灾区,最高超标10倍,近九成装修合同中沒有约定空气质量验收条款。今年的全国“两会”上,全国人大代表、中国工程院院土钟南山大力呼吁关注室内空气净化和污染防治问题。

“我们这次是第五次参加高交会。通过高交会这一展示平台,我们的产品为人熟知,揽下北京奥运鸟巢、国家大剧院、国家会议中心、世博会英国零碳馆等国家级工程。”在高交会的2号馆,深圳市绿蛙生物科技有限公司总监宋文利介绍,“与以往4届相比,今年最大的感触是,公众对绿色生活、健康呼吸的意识更强烈了,参展

人员对室内污染防治的需求更强烈了。”他提供了一组数据:本届高交会开展以来,他们公司展位每天接待的普通市民咨询为七八十人次,现场扫码与该公司旗下“熊猫无毒装修网”签约的客户有20多位,成交金额超过600万元;而洽谈代理其产品的就有10余家公司客户,覆盖广东、吉林、海南、江西、河北等省份。他介绍说,“绿蛙”是目前国内唯一敢于承诺“以≥19℃和密闭12小时的条件检测室内空气质量,质量不优于欧洲标准立赔10万元”的企业。

在本届高交会的绿色建筑展区,绿色、环保装修材料企业还有一大批,如amc10生态净化器、餐厨垃圾生态循环经济产

业链、室内空气净化治理等。这些产品的展位前同样是人头涌动。来自河北沧州的客户李先生表示,他以前是做传统服装行业,由于电商冲击,生意不景气。他这次来深圳参加高交会就是为了寻找创新型项目。绿色、环保尤其是无毒装修材料系统,让他眼前一亮。来自海口的王先生以前是装修工程人员,知晓各类装修材料的问题与优劣,这次来深参加高交会就是想转型做经销商代理。

为满足公众需求,11月20日下午深圳市绿色建筑协会、深圳市中国国际高新技术成果交易中心将在2号馆举办“绿色建筑展暨室内环境检测与治理”的专家面对面沙龙。

(郑柱子)

简讯

邯郸装修行业 倡导简单装修

本报讯 近几年,邯郸房地产发展迅速,装修行业发展也如火如荼,市场不断扩大,邯郸装修行业也持续升温。而由于环保理念的深入人心,一些装修公司旗帜鲜明的提出“简单装修”的家居理念。

面临客户要求越来越严格,邯郸装修行业的工人或者从业的设计师、公司等,不管是装修行业的专业知识、服务态度、做工质量,都是呈上升的趋势。同时,随着消费能力的提升,越来越多消费者开始追求高质、简洁、便捷、健康、美观的装修公司,在选择装修公司过程中,价格因素的占比在逐渐下滑,质量与风格等因素,成为时下消费者考虑最多的因素。今年,河北创胜装修公司旗帜鲜明的提出“简单装修”的家居理念,不提倡在硬装上投入过多的资金,主张把有限的资金投入到高品质的软装上、能够保值的家用配饰品等方面。这也是当前家居文化的发展趋势。近几年,公司在陶然新城、江南锦苑、美的城、金百合、华浩活力城、顺田君邑、宜家花园等小区取得了卓越的成绩。

(名光)

西安市二手房 装修市场升温

本报讯 年末将至,与往年不同的是,今年西安二手房装修市场没有受到寒冬影响,依旧热力不减,同时,中大户型供需紧张,市场潜力巨大。

从新增供需方面来看,潜在的入市需求在持续增加,绝对规模量较大。西安二手住宅市场长期处于供不应求的状态,近期供给持续减少、入市需求持续增加,这些加剧了供需矛盾。在西安二手房装修市场,中大户型市场潜力巨大,目前以换房为代表的改善性需求占比依然较大,且这一趋势还在延续,因此预计后期中大户型的市场较好,升值潜力较大。

(新西)



买房,现已成为很多人终身奋斗的目标之一,为了要买房,不少家庭背负贷款,而接下的的房屋装修也成为消费者一大“负担”,当下,为了缓解消费者的经济压力,多个装修公司和一些银行联合推出消费贷款、分期付款服务,这样消费者在装修出现资金不足时,也能如期享受装修服务。贷款装修作为一种家居信用消费,消费者使用率如何?对家居行业有什么影响?

贷款服务已成装饰公司“标配”

今年9月京东金融与百安居合作推出“百安居白条”,不仅能提供家装建材消费分期服务,还能提供装修贷款,解决家装环节的金融需求。“花明天的钱买今天的東西”在装修市场不是什么新鲜事,笔者在走访中了解到,目前装修贷款服务已成为装饰公司的“标配”,市场不少知名装饰公司都可提供此项服务。

贷款装修 消费者参与热情不高

其实装修贷款也并不是新近涌现的服务,早在几年前,有些装饰公司就已推出装修贷款,比如居然乐屋装饰、博洛尼、东易日盛、实创等装饰公司。据资料显示,2014年实创装饰便与工行、建行、招行都有合作;博洛尼也与建行有合作;居然之家乐屋装饰与农行、工行合作。这类装修贷款服务都是由装饰公司的一些银行联合推出,具体服务方式有所不同,有些装饰公司承担利息部分,而有些则免利息和手续费。如居然之家装饰与中国工商银行合作,提供分期付款业务,前12期分期客户可享受0利息、0手续费的优惠;而今朝装饰与建设银行

龙卡信用卡合作的装修分期付款业务,额度最高50万元,最长可分48期,0利息,但有手续费率,目前为每月0.38%。

大卖场频推贷款消费方式

当然,贷款消费不止局限于装修领域,近年来家居卖场也纷纷与金融机构合作,推出家居信用消费服务,为消费者购买家具、建材、装修等提供多渠道的消费方式。

去年,集美家居联手中国建设银行推出“集美白条”专享计划,此专享计划包含“5%充值补贴”、“双零付”两项服务,主要为在建行贷款消费和信用消费的消费者提供优惠和补贴;今年7月,红

星美凯龙推出“星易家居贷”,在红星美凯龙购买家具、建材等产品的消费者,都可申请“星易家居贷”,享受议价后的“0首付、0利息、0手续费”家居天使贷款,所有贷款过程中产生的利息、手续费等费用,都由红星美凯龙进行补贴。如今提供信用消费已成为商家服务的一大特色,也成为其集客引流的一种方式。

消费者贷款装修热情不高

虽然贷款装修已经在市场存在多年,家居卖场也不断完善贷款服务,不过,贷款装修普及率却不高。多数装饰公司表示:现阶段使用贷款装修服务的消费者并不是太多。今朝装饰常务副总裁

汪晓兵表示,目前选择装修贷款的消费者不到10%。居然装饰运营部经理袁朝辉也表示,只有个位数的装修户会选择贷款。

之所以会出现目前使用率不高的现象,今朝装饰常务副总裁汪晓兵表示:这与消费习惯有着很大的关系,传统的装修消费模式就是“有多大力气办多大事”,消费者会根据自己的预算来选择装修。不同于有升值性的购房消费,装修是消耗性消费,消费者在资金不足的情况下一般不会选择贷款装修。

不过,装修贷款作为装饰公司提供服务的一种服务,为消费者装修提供了更多

的选择方式,有其一定的受众群体,随着消费理念的转变,未来有很大的增长空间。在采访中,一位选择爱空间进行装修的赵女士,由于存款有限,购房基本将积蓄花尽,但是在装修上又不想太凑合,便选择与爱空间有合作的百度家装贷。一方面缓解了眼下的资金局促情况,另一方面自己也可以安心地挑选装饰材料。目前选择装修贷款一部分是类似于赵女士这样资金紧张的情况,还有一部分是借助装饰公司给予的优惠,将手里的现金用作其他理财渠道。居然装饰运营部经理袁朝辉表示:“装修是消耗型消费,消费者一般不会因为预算与实际消费差别较大去贷款或透支。很多情况是消费者可能目前手里没有这个现金流或者,但是装修公司提供的金融服务免息免手续费或者有其他收益,他就会选择此类服务,将手里的现金投入其他理财渠道。”

(中装)