



冬季骑行 哪种头盔保暖？



防水又防风 专业材质更温暖

Cinelli Italo 79 Windtex 骑行帽的主体采用防风、防水的 Windtex 材质。这种材质能令多余湿气透过弹性纤维挥发，从而控制温度。帽子上有柔软的耳罩可以在骑行时保护耳朵不受冷风的侵袭，唯一不足是，由于帽子到额头，所以在气温很低时眉毛会觉得很冷，不过除此之外，头盔在零下 6℃ 时都能保持温暖。



短发头盔加头巾 搞定“熊孩子”

为了让“熊孩子”能够乖乖戴上头盔，MOEF 公司设计制作了这款新奇的头盔，这款头盔灵感来自于乐高玩具，MOEF 对原型玩具进行 3D 扫描，等比例放大，尽可能还原其物理特征，并增加安全系带。它打破传统头盔沉闷的外形，用咖啡色的俏皮短发吸引孩子的目光。冬季佩戴时，在里面加上一个骑行专用头巾，这样既温暖又独特的组合，肯定会得到孩子的喜欢。

(孙明月)

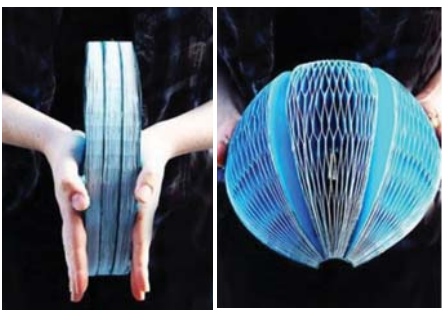
针织拼接可折叠 头盔也可以有品位



西班牙 Closca Design 设计公司设计了这款名为 FUGA 的折叠头盔，折叠后能够减少 50% 以上的体积，因此可以轻松地带在随身的包包之中。FUGA 使用了特殊的 Arpro 材料，高密轻质的特性能够减少撞击过程中的冲击力，提高头盔安全性能。同时，长时间的佩戴也不会让骑行者有过多的负担。另外，设计中的毛线元素起到了很好的保暖作用，既能让骑行者免受寒风侵袭，又能够优雅的融入衣着之中，提升整体品位。



这个『纸头盔』有点儿意思



近日，一款可折叠自行车头盔获得了 2016 年国际詹姆斯戴森设计大奖，这款名为 EcoHelmet 的自行车头盔的最大特点在于它的材质是纸板，头盔表面附带了一层可生物降解的涂层，防雨时间能够达到三个小时。而独特的蜂窝状结构和径向结构设计让它能够带来像普通聚苯乙烯头盔一样的保护效果。

设计者纽约普拉特学院毕业的大学生 Isis Shiffer 表示，自己设计这款头盔主要是为平时不经常骑车或

是偶然忘带头盔的骑行者准备，因为头盔是骑行时保证安全的最有效的装备，而相比普通头盔动辄 300-500 元的价格，这款“纸头盔”不到 40 元人民币的价格也让人更容易接受，除此之外，由于材料自身特点的优势，纸头盔相较普通头盔更加轻便便捷。

骑行头盔怎么选

专家建议要遵循“密、轻、净、透、适”这五点。首先，一定要选择密度高的头盔，密度越高的头盔防撞效果越好；二、头盔要轻，压在头上的东西不可能太重，这也是骑行头盔没有采用合金材料的原因，大多数的头盔的重量在 9-16 盎司之间，而廉价的头盔往往会重得多。三、头盔的内衬要可以清洗，以此来保持头盔的清洁。做工精良的头盔内衬后面的魔术贴可以便于内衬的清洗，只需把它浸泡在加有洗衣液或

者洗洁精的水里几分钟，用手稍微揉搓几下，再把它用清水漂净，晾干就可以了；四、头盔要尽可能的透气。头盔上的通风孔越多，围绕在头部的气流也就越大，就会让人感到越凉爽，但头部暴露越多，因此保护程度也会减小。五、头盔要挑选适合自己的，无论是头围、骑行种类不同引起的不同需求都要做到最适合自己的，这样才能够减少对骑行者头部和颈椎的压迫，并在发生意外时最大限度的保护头部。

流金岁月 酒香情浓

国酒茅台旧金山“贵州茅台日”一周年庆典隆重举行

美国西部时间 11 月 12 日下午 7 时，以“流金岁月 酒香情浓”为主题的国酒茅台旧金山“贵州茅台日”一周年庆典在美国旧金山艺术宫隆重举行。这是茅台集团继去年在旧金山成功举办茅台金奖百年海外庆典活动后的又一大盛事。

当晚的美国旧金山艺术宫星光熠熠，嘉宾满堂，这里正是 100 年前贵州茅台酒扬帆出海、走向世界的品牌探索之旅的第一站。1915 年，贵州茅台酒从偏远的贵州大山走出，飘洋过海，在巴拿马万国博览会上勇夺金奖，开创了中国民族品牌走向世界的先河，这个蕴含着数千年酒文化的东方甘露，也从此飘香世界。

百年来，贵州茅台从未沉溺于金奖的荣光中故步自封，而是在时代的革故鼎新与历史的大浪淘沙中矢志奋进，从昔日的小作坊成长为中国白酒的龙头企业、世界蒸馏酒第一品牌，缔造了让人惊叹的“茅台现象”。

2015 年 11 月 12 日，茅台金奖百年之时，茅台人追根溯源、载誉归故里，在旧金山举行国酒茅台金奖百年庆典。庆典上，茅台再次感受到旧金山这座城市的热情和善意——旧金山首任华裔市长李孟贤宣布将 11 月 12 日定为旧金山的

“贵州茅台日”。“贵州茅台日”，让茅台成为了旧金山历史的一部分，这既是旧金山政府给予茅台的特殊礼遇和认可，更是旧金山与茅台百年情缘的历史见证。

2016 年 11 月 12 日，为了纪念这个载入茅台史册的重大事件，回望并纪念这段历史，共续旧金山与茅台的百年情缘，茅台再度越洋而来，在 100 年前勇夺金奖的地方——旧金山艺术宫举行旧金山“贵州茅台日”一周年庆典。

旧金山市市长李孟贤、中国驻旧金山领事馆副总领事任发强、美国石油及地产大亨尼尔·布什、旧金山对华办公室行政总监 Darlene Chiu Bryant、茅台集团公司党委书记、总经理李保芳、茅台集团公司党委副书记、纪委书记赵书跃，茅台集团公司总经理助理兼党委办公室主任游亚林，茅台股份公司总经理助理兼销售公司经理马玉鹏等嘉宾出席。

旧金山市市长李孟贤在旧金山“贵州茅台日”一周年庆典致辞时表示：自己是茅台的最大支持者，我们用茅台拉近与世界的距离，今天我们相约旧金山，在这里欢庆茅台日一周年，共同享受茅台。继去年之后，李市长再度将 2016 年

11 月 12 日定为旧金山“贵州茅台日”。“希望每年此时都可以在旧金山共庆茅台日，与茅台的缘分源远流长。”

中国驻旧金山总领事馆副总领事任发强致辞说，旧金山是一座美丽的城市，这是茅台在美国西岸眺望世界的最佳位置。茅台在中美的政治及外交中扮演重要角色，茅台对中美两国双边关系贡献良多，从尼克松访华到中美关系破冰，茅台在其中的角色不可或缺。茅台早已成为中美关系的桥梁和纽带，去年中国晋升为美国的第二大贸易伙伴，展望未来，中美源源不断的合作与良性互动，茅台将在其中扮演重要角色，让我们共同祝福茅台。

美国石油及地产大亨尼尔·布什代表布什家族在庆典上致辞。他回顾了 1970 年代跟随父亲在华生活经历，并对茅台作出高度评价。“我很荣幸可以站在这里庆祝旧金山‘贵州茅台日’一周年，茅台一百年前在这里被认可被世界所熟知，茅台具有悠久的历史，当我的父亲老布什得知我来庆祝旧金山茅台日时，他肯定了茅台在中美关系中的角色，并嘱托我一定要代表布什家族带来对茅台的美好祝福。”



庆典当日恰逢尼尔布什太太玛利亚·布什的生日，茅台集团公司党委书记、总经理李保芳特送上茅台 30 年陈酿作为布什太太的生日贺礼。

100 年以来，茅台已从昔日的小作坊成长为具有世界影响力的民族品牌和中国的名片。“与 101 年前我们来到旧金山时的弱小相对照，茅台今天已经成长不折不扣的巨无霸企业，”茅台集团公司党委书记、总经理李保芳在致辞中感慨说，“我们感谢旧金山，因为在此举行的‘巴拿马万国博览会’给一百年前的茅台人开启了一个走向世界的想象空间。而旧金山‘贵州茅台日’，是一座美国著名城市给予中国企业的特殊礼遇，是一个民族企业的荣耀印记，更是一个古老品牌的世纪回眸，这是理当载入茅台史册的重

大历史事件。今天，我们回望并纪念这段历史，就是希望这段百年情缘能在未来永远持续，让茅台成为中美友好的使者和见证。”

在庆典上，在李孟贤与李保芳的见证下，茅台集团与旧金山对华办公室签署《合作备忘录》。据悉，未来茅台集团将加强及扩大与旧金山以及相关团体之间的贸易、投资及多方面的交流合作及发展，以推动茅台品牌在西方世界的品牌影响力和认知度获得更大的提升。

庆典将茅台元素深层融入场地布置，多方位多角度立体呈现国酒文化。现场通过设立茅台精品展示区和茅台鸡尾酒品鉴区，使与会嘉宾既可以与金奖百年 100 瓶大全套、80 年、50 年、30 年、15 年陈年茅台酒、生肖酒等茅台精品进行“亲密接触”，又可通过观看茅台鸡尾酒现场调制，亲自品鉴茅台酒的神秘醇香，从而更好地展示了茅台品牌形象，加深了与美国消费者互动。

庆典组织方特地邀请艺术家，以中国与美国的友好交往为背景，以旧金山与茅台的渊源为主线，通过沙画的形式重现了茅台历史中的重要时刻，如 1915 年茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖、1949 年开国大典、1972 年尼克松访华、2015 设立旧金山贵州茅台日等值得铭记的历史瞬间。

据悉，2016 年前 10 个月时间，茅台不止在中国市场全面回暖，在海外市场也全线飘红，1-9 月份茅台酒出口营收增幅高达 49.84%，海外市场已覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲和非洲六十多个国家和地区。

在世界酒类产品中，茅台酒的销售额为全球第一。贵州茅台的利润，占了中国白酒行业利润总额的 47%，贵州茅台股票市值也突破 600 亿美元，占中国白酒上市企业总市值的 45%。可以说茅台未来风光无限。

