

中国家居

山东宁津家具国内市场占有率逐月攀升

家具产业是山东宁津优势主导产业之一,2016 年该县借助协同发展示范区建设机遇,引导企业“走出去”参训参展并与业内相关行业及部门合作对接,通过新项目、高端人才、市场信息的引进,提升家具行业的知名度和影响力,让产业借势升级。据统计,今年 1—9 月份,宁津家具产业实现销售收入 139.5 亿元,同比增长 11.2%。在国内市场占有率逐月攀升的同时,还打开美国、英国、韩国等 30 多个国家和地区的大门。

(传媒)

省钱动力“贱”一触即发

记者“客串”工长 挑战不可能

□ 本报记者 许晓东

一个人坐在演播室里,看幕布上的星光慢慢远去,仿佛夜幕降临。从早忙到晚,十天的工程,就这样谢幕了!这几年,曾经写过的工长在脑海中自动刷屏……

微信里,眼见他们早起晚归,并无体验。这一次“客串”,才找到接地气的真实——服务行业,甲方的要求已经决定了设计和选材的取舍。

舞动文字的记者,对演播室有一种莫名的神秘感。下半年,听说报社要建个演播室,从 6 月到 10 月,来了不止一位设计师,做过不止一次报价,记者们不间断地在谈论着演播室何时建成?啥目的?是想跨界还是想造“网红”呀?

11 月 1 日上午,没想到,我和小孔被领导叫去,任务居然正是去装修这个传说中的演播室。

几个人先上楼,看过一间大一点的空屋子,又看了临着的另一间小屋。领导要求封闭大间的门,打通两间屋子,小间做导播室,并兼化妆室和更衣室。用最简洁的设计满足演播室的使用功能和环保指标。工期:越快越好,动工时间是——明天(11 月 2 日)。

默默地下楼,我是编辑,得先做版



去,直到下班、回家、做饭、吃饭,还是没有头绪。

客串工长,好玩儿嘛?不“客串”吧,演播室总是传说。都说“专业的人干专业的事”,写专业的人要不也“客串”一试试呗!

“黄大锤”砸开门洞和窗洞

于是,“客串”工长程序启动后,因为不是家装,为了“贱”,也不能“包活儿”。当晚立即通过业内搞装修的人,联系到一位砸墙的师傅和一位做门的师傅。还真巧,砸墙的师傅正好明天上午能来。

11 月 2 日上午,砸墙前,做门的师傅来电话,说门和窗套都要定制,必须得等几天,报价还贵。没辙,搜索电话号抓紧时间又联系上另一家做门和窗套的,正好有一款样品门能立刻送货安装,窗套也能立刻下单一起安装。这一切,都在砸墙师傅到来之前,快速的完成了。按照门的尺寸开门洞,就节约出了成本!呵呵!

门洞和窗洞这一砸,导播室和演播厅框架,就立竿见影的出现了!

先淘“大甩卖”,后请专业来

因为幕布是这次演播室装修的重点,根据经验,有可能还需要等时间定做。下午,找熟人问了幕布的价位,熟人透露,单位附近的一家市场已经拆迁,门口在摆地摊儿——白菜价!向领导汇报了一下,领导说,立刻派车,没车就打车去买,于是,忙完了版,就和小孔一起去看幕布。到了一片狼藉的市场门口,发现幕布价位,尤其是做工,贵得太出乎意料了。回去算了算,领导一定舍不得花这老多钱!

这边幕布没落实,那边做门框的,还在催着去交定金好下单。在离开市场之

前,时间已到上班的点,来不及去交定金,费尽口舌让做门和窗套的下了制作的订单,看我不像骗子吧!晚上,和小孔商量窗帘制作的事,决定找专业的试试,小孔立即约了一家专业做幕布的明天(11 月 3 日)来量尺寸。

11 月 3 日中午,安门、安窗框的师傅到场,下午安好门和窗套,量出定做玻璃的精确尺寸,又向师傅问了钢化玻璃和普通玻璃定做、送货、安装的大致价位。验收完门和窗套不久,做幕布的来量尺寸,表现得很专业,设计上也到位。下去问了领导,就直接定下了。

买回墙纸立马贴 分区设计起效果

11 月 4 日上午做版,下午与小孔去十里河买壁纸、定玻璃。

因为导播室的墙皮实在脏得没法看了。开始,领导准备买两桶涂料,发动党员来刷墙的。后来,因为“客串”工长深知刷墙的“危害”——刮墙皮、贴墙衬、刮腻子、砂纸找平、刷一遍、等、再刷、再等,一系列工序,涂好后,地板基本就废了。“墙裂”建议贴壁纸。领导因为“客串”工长说保证比刷涂料“贱”,才勉强同意。

怎么选壁纸?这里面是有讲究的,首先必须是环保的壁纸。这个不难找。环保还便宜,有设计感,这就麻烦了。而这,对“客串”工长不是难事。和小孔一起去了十里河,在壁纸区停车,啥都不用看,“客串”工长领着孔直奔有“甩卖”二字的门店。店员算了算面积,“客串”工长和小孔铺开花车里一个颜色一卷的壁纸,选了 8 卷最便宜的,“客串”工长提前了解过贴壁纸的工费,店家包贴的价位还过得去,立刻让约贴壁纸的师傅。为了快,和小孔先送回壁纸,路上通知师傅不必去店里取壁纸,直接去现场贴就行。

送壁纸和辅料到现场。领导一看壁

纸,傻眼了!一卷一个颜色。估计是“香菇”了。还得镇定滴说,没关系,我来设计一下。师傅到,领导进现场,选了一卷壁纸,预贴在迎面墙上,然后排好铺贴顺序。两小时后……

即将完工时,“客串”工长问师傅,这 8 卷壁纸,原价哪种最贵?“迎面墙上的!”领导选的呀!“根据您的经验,这些纸的质量都没问题吧?”“都是好纸,颜色一样一卷,才卖不出去甩货的,正常的卖都是现在十几倍,甚至二十倍的价位。”

结果,壁纸贴出来的效果——自然分割出几个区域。这不是壁纸展,这就是一个导播间。领导说,根据分区贴上品牌海报、工作照、视频栏目介绍等,棒棒哒!

11 月 5 日、6 日,装修的第五天、第六天,大礼拜!

壁纸焖干中……

服务甲方 细节出精彩

11 月 7 日,壁纸差不多干了。这时的地面和窗台很脏,视觉上依然没有个磨样。土建完工,卫生太差。这是工地普遍存在的细节问题。“客串”工长拿起墩布进入工地,擦了十遍地,又借来扁铲,铲口香糖标本,用小钢丝擦出地板……

下午,和小孔撕开门上的贴膜。再进工地,一切都改变了——这是新地板嘛?这么快就铺好了?屋子依旧,细节不同。

幕布进场 演播室有了星光

11 月 8 日空调移到小屋,联系了“黑不透”贴膜的师傅明天早上来。考虑到同一个地点施工,与幕布安装时间会冲突,觉得改后天贴更好。

11 月 9 日中午,安幕布的师傅午饭也没吃,直接就去工地安装了。一点半进入工地时,已经安装得差不多了。师傅量尺寸时,注意到我们讨论的一个细节——贴“黑不透”透光。在幕布制作时,在靠玻璃的一面用了遮光布,这样就不用贴膜了,通知撤销贴膜。发现导播室的更衣帘,还可以作为嘉宾合影幕布,一帘多用,省!

11 月 10 日,早不到 9 点安玻璃师傅来,装好玻璃。

其实,幕布进场是最关键的一天。起初,大家觉得有厅厅的“赶脚”。当椅子摆开,聚光灯开启,摄像机架好的一瞬间,演播室才不再是传说。

十天“客串”工长挑战结束。再进演播室,照明灯是遥控开关,插线板是新款的立式插座,化妆台灯光闪亮,更衣室还有了挂衣杆。这一切细节,就像一只省钱动力“贱”,一触即发。虽然没装吸音板,尽管没换地板,在大家的努力下,小小演播室十天亮相。

后记:

“用最简洁的设计满足演播室的使用功能和环保指标。”是这次“客串”最赋予挑战的要求。

之前的几次设计和报价,有几十万的,有十几万的,都没有最终签单的原因,是不确定甲方的预算。其实,甲方的预算已经决定了设计和选材的取舍。

十天,传说中的演播室就诞生了!“客串”工长,直到第十天才知道甲方最初的预算,才知道挑战了不可能。

讲真,吓出一身汗。

实际比预算省出 3 成。

与『浙江制造』强强联手

浙江美大强势出击义博会

10 月 21 日,第 22 届中国义乌国际小商品博览会(以下简称“义博会”)在义乌市国际博览中心开幕,本届义博会首次与“浙江制造”强强联手,首设“浙江制造”主题展区。浙江美大实业股份有限公司作为“浙江制造”认证企业应邀参展,强势入驻“世界品质 浙江制造”主题展馆,在此进行为期 5 天的展出。

浙江美大作为集成灶行业的先行者,参加本届义博会,不仅向国内外客商展示了美大品牌的风采,也向世界诠释了“浙江制造”的品质内涵。凭借品牌影响力和各类人气产品,浙江美大在展馆内大放异彩,吸引了大量客商。

美大集成灶充分体现了开放式厨房的优势,致力于科研环保,专注集成灶十余年,在本次展会上给国人交上了一份满意的答卷,更因其先进的技术和高效的吸烟率引起了境外客商的关注。美大展馆内前来了解咨询的顾客络绎不绝,参展期间一直挤满了人,超高人气羡煞旁人。

为引导产业升级,义博会执委会特地举行“义博之星”系列评选活动,浙江美大选送的产品荣获“义博之星——最佳展品奖”。参与本次评审的领导、专家和工作人员,必须做到科学评价,公正评选,实事求是,秉公办事,清正廉洁,严禁徇私舞弊,对送选产品进行综合对比,评比结果在业界具有很强的权威性。

浙江美大荣获第 22 届中国义乌国际小商品博览会“义博之星——最佳展品奖”后,将继续认真贯彻执行委员会“引导产业升级、促进会展经济、打造行业精品”的评选初衷,不断创新研发,带动产业发展,继续精益求精,升级品牌影响力,不断优化企业结构,提升企业综合实力,在引领行业前行、推动经济发展方面做出更大的贡献。

(浙美)

为进一步拓展日本及东北亚市场准备一手资料

大连市家具协会赴日参加首届亚洲家具展

本报讯 11 月 6 日至 11 月 10 日大连市家具协会赴日参加首届亚洲家具展(Asia Furnishing Fair 2016 TOKYO)。这次由大连市家具协会会长陈书彬为团长,创造空间木业(大连)有限公司总经理孙爱国、大连麦昆家具有限公司总经理陈琦、九星生活家具(大连)有限公司总经理王德东、大连荣浩家具有限公司总经理孙福龙、大连田源家具用品有限公司田宝富及翻译等 10 人组成的大连市家具协会赴日组团参展,进行了为期 5 天的参展与考察活动。

中国驻日本大使馆文化部一等书记官欧阳安先生、菲律宾驻日大使馆商务部野中英彦先生、台湾家具工业同业公会简国徽先生、马来西亚 MIFF 展创始者拿督陈振发先生和大连市家具协会理事长陈书彬先生,致开幕贺辞祝愿展会圆满成功!

大连市家具协会赴日参展团在参展



的同时也对日本家具市场进行考察,为 2016 年大连市家具行业年会的召开,为新常态下进一步拓展日本及东北亚市场准备第一手资料。

大连市家具协会参展团 11 月 10 日凯旋,并于 11 月 11 日于大连市家具协会举行座谈会,与协会各大会员企业进行交流。

(大连市家具协会)

畅销中国 50 年

凤阳牌

床垫 沙发 实木家具

彩钢板 镀锌板 镀锡板 装饰板 冷轧薄板

山东凤阳集团

地址:山东省淄博市周村区凤阳路 138 号 邮编:255300 咨询电话:0533—6452519

淄博凤阳彩钢板有限公司

地址:山东省淄博市周村区正阳路 1889 号 凤阳工业园 邮编:255300 咨询电话:0533—6531333

de RUCCI 慕思 de RUCCI GLOBAL HEALTHY SLEEP RESOURCE COLLECTOR 全球健康睡眠资源整合者

全国客户服务热线: 400-777-0077 www.de RUCCI.com

KAGE: Cielia Design 3D

Linglan 京兰 之家

著名商标 可信产品

地址:北京市朝阳区安定门外大街 4 号 电话: 010-64940326 传真: 010-64939781 邮编: 100012

好家具 大品牌 依丽兰家具

为家 • 为爱 • 为生活

全国免费服务热线: 8008032166 网址: www.wnleen.com.cn

Vanward 万利 让家更温暖 股票代码:002543

国家火炬计划重点高新技术企业 清洁能源院士专家工作站 国家认定企业技术中心 国家住宅产业化基地 博士后科研工作站 中国航天事业合作伙伴

本刊支持单位:

中国室内装饰协会

中国家具协会

中国五金制品协会

中国工业设计协会

中国陶瓷工业协会

中国木材流通协会木地板委员会