6个省份发布2019年经济运行成绩单

高质量发展势头强劲 服务业增势良好

1月20日,根据国家统计局授权,北京、重庆、陕西、内蒙古、甘肃、辽宁等省(区、市)发布2019年国民经济运行"成绩单"。从已发布的数据看,服务业保持较快发展,特别是现代服务业增势良好,各地高质量发展的势头强劲。

北京市2019年全市GDP为35371.3亿元,按可比价格计算,比上年增长6.1%,处于2019年年初确定的6.0%至6.5%的目标区间,总体经济实现年度预期目标。在经济运行保持平稳的同时,高质量发展扎实推进。农业持续转型升级,工业生产走势稳定,服务业继续发挥"压舱石"作用。其中,2019年前11个月,规模以上现代服务业和高技术服务业法人单位收入分别增长8.2%和10.0%,均高于服务业平均水平(5.3%)。

尤为可喜的是,创新驱动效果进一步显现。2019年前11个月,中关村示范区规模(限额)以上高新技术企业技术收入占总收入的比重为18.1%,新产品销售收入占产品销售收入的比重为33.5%,同比分别提高0.9个和1.9个百分点。

重庆市2019年实现地区生产总值23605.77亿元,按可比价格计算,比上年增长6.3%,高于2019年年初确定的增长目标0.3个百分点,经济运行总体上稳中有进,符合预期,高质量发展势头强劲。其中,高技术制造业、新兴服务业等领域表现抢眼。2019年,重庆市高技术制造业和战略性新兴制造业增加值分别增长12.6%和11.6%,对全市工业经济增长的贡献率分别为34.8%和42.1%。

陕西发布的经济运行数据显示,初步核算,2019年全省实现生产总值25793.17亿元,比上年增长6.0%。这一增速与2019年年初确定的7.5%至8%的目标增速有一定差距。不过从全年看,陕西省经济运行还是呈现了企稳回升、结构持续优化、高质量发展稳步推进的良好态势。

辽宁省发布的数据显示,经国家统计局统一核算,2019年全省生产总值24909.5亿元,按可比价格计算,比上年增长5.5%,低于全国增速0.6个百分点。其年初确定的目标是与全国增速保持同步。记者了解到,根据国家统计局依据第四次全国经济普查资料对2018年初步核算数的修订,2018年辽宁全省生产总值为23510.5亿元。

内蒙古发布的数据显示,初步核算,2019年内蒙古生产总值完成17212.5亿元,按第四次全国经济普查修订数据后的同口径可比价计算,比上年增长5.2%,这一增速与2019年年初确定的6%左右的目标增速略有差距。不过经济总体运行在合理区间,而且发展质量逐步提升。从供给侧看,服务业进一步发挥经济增长的"稳定器"作用,2019年服务业增加值增速较上半年和前三季度均加快0.4个百分点,对经济增长的贡献率达50.6%,拉动内蒙古经济增长2.6个百分点。从需求侧看,内蒙古以投资作为稳增长、调结构的重要抓手和支撑,全年固定资产投资(不含农户)比上年增长6.8%,增势趋稳。

甘肃2019年地区生产总值8718.3亿元,比上年增长6.2%,实现了2019年年初确定的6%左右的预期增长目标。其中,第一产业增长5.8%;第二产业增长4.7%;第三产业增长7.2%。(经 济)

环保加码 倒逼皮革业转型升级

技术规范发布 毛皮加工业成第二个开展排污许可证申请与核发的子行业

本报讯(记者 **史晓菲**)2019年12月10日,生态环境部正式发布《排污许可证申请与核发技术规范 制革及毛皮加工工业——毛皮加工工业》,标志着毛皮加工工业排污许可证申请与核发工作正式启动,也标志着继2017年9月29日环境保护部正式发布《排污许可证申请与核发技术规范 制革及毛皮加工工业——制革工业》之后,毛皮业成为皮革行业第二个开展排污许可证申请与核发的子行业。据悉,《排污许可证申请与核发技术规范 制鞋工业》也在紧锣密鼓的制定过程中。

《排污许可证申请与核发技术规范 制革及毛皮加工工业——毛皮加工工业》规定了毛皮加工工业排污单位排污许可证申请与核发的基本情况填报要求、许可排放限值确定、实际排放量核算、合规判定的方法,以及自行监测、环境管理台账及排污许可证执行报告等环境管理要求,提出了毛皮加工工业排污单位污染防治可行技术要求。

近年来,以提高行业环境保护水平为目标,生态环境部发布了一系列与皮革行业相关的政策标准,同时配合持续开展的环保督查,环保执法力度也越来越大,给皮革企业带来前所未有的压力。严峻的环保压力既是挑战,也是机遇,倒逼皮革行业企业调整结构、转型升级、绿色发展。如2019年8月27日,《绿色设计产品评价技术规范 水性和无溶剂人造革合成革》团体标准正式实施。通过水性湿法合成革生产工艺,以水替代有机溶剂,不含DMF等有害化学物质,若该项技术被合成革行业广泛采用,那么每年消耗的四百万吨有机溶剂将得到节省,而且溶剂型合成革生产中用于DMF回收的40%以上的煤耗也将可以被节约,每年减少煤炭用量约160万吨,极大地促进环境可持续发展。

通过对人造革合成革产品绿色设计评价标准的制定,进而推动人造革合成革产品本身的生态设计替代原有传统有机溶剂型原材料、产品结构、制造工艺设计、综合利用等,从而从源头削减污染,提高资源利用效率,降低资源消耗,减轻或消除对人类健康、环境的安全风险和危害,其无毒、无害、绿色、环保产品性能完全达到欧美等发达国家人造革合成革的进口标准,将会增加绿色设计人造革合成革产品的有效供给,扩大出口,从而使人造革合成革生产制造的大国迈入世界制造高端与技术强国行列。

据中国皮革协会专家介绍,皮革行业从分类来看,是由制革业、毛皮业、制鞋业和皮革制品业组成的。严格的说皮革制品行业的污染非常小,皮革制品主要是将成皮革通过缝纫机的加工,变成各种具有实物的皮鞋、箱包等产品,严格说有污染,主要是胶粘剂。"皮革行业主要的污染来自制革产业的污染。现在国家也在政府层面、政策层面,社会监督层面上对环保越来越重视,企业确确实实都在加大对污水的排放和控制,包括前端,在清洁化生产、循环利用等方面进行了投入。皮革行业的环境保护观念已经今非昔比,取得了阶段性的成果。"中国皮革协会从业人士说道。

消费环境得到优化 消费需求出现变化

全国消协组织去年为消费者挽回经济损失超11亿元

1月17日,中国消费者协会公布2019年全国消协组织受理投诉情况分析。根据全国消协组织受理投诉情况统计,2019年全国消协组织共受理消费者投诉821,377件,同比增长7.76%,解决614,246件,投诉解决率75%,为消费者挽回经济损失117,722万元。

中国消费者协会指出,2019年全年投诉数据分析体现出四大变化:一是远程购物投诉在全部投诉中占比大幅度下降,从多年第一退居第三位,远程购物中电商所占比例最大,这个变化反映出电商放心消费环境得到优化。二是经营性互联网服务首次成为服务类投诉第一,这是与数字经济、数字消费迅速增长成正比的,随着消费者数字生活比重的提高,经营性互联网服务的投诉数量及比重可能长期居于前列。三是培训服务第一次进入服务类投诉前十位,且居第四位。与培训有关的关键词是"跑路",2019年,"预付式消费"已经从健身、美发美容、洗车、餐饮进入教育培训等领域,成为维权老大难。四是消费需求侧出现变化,部分供给侧经营者跟进不力。2019年,自行车突然进入商品类投诉前十,名列第八。在中国进入高铁时代、汽车化生活、公共交通发达的形势下,自行车进入商品类投诉前十,投诉中高端自行车及配件产品占比明显,这是消费者健身、休闲娱乐需求对自行车从通勤代步的初级标准提高到运动时尚品质要求,而自行车供给侧经营者没有做好相应准备。

中国消费者协会表示,2019年全国消费投诉有以下几方面的突出问题。

一是汽车类投诉仍高速增长,个别二手车交易平台隐瞒实情销售。2019年,汽车及零部件类投诉34,335件,同比去年激增25.1%。全国消协组织受理的汽车类投诉涉及到汽车销售中各个环节,其中以下几个方面问题成为消费者投诉的热点:产品质量问题多,购车合同争议大,售后服务问题,检测举证维权难,捆绑销售车险和诱导消费者贷款,六是二手车消费信息不实,经营者隐瞒实情销售。

二是家用电子电器类投诉居高不下,山寨维修不容忽视。2019年全国消协组织共受理家用电子电器类投诉98,659件,占总投诉总量的12.01%,位居商品类投诉第一位。家用电子电器类投诉主要涉及电视、冰箱、空调、洗衣机、热水器等,消费者反映的问题集中在产品质量、售后服务、合同等方面。

三是预付式消费问题愈演愈烈,部分商家卷款跑路涉嫌诈骗。预付式消费因市场覆盖面广、进入门槛低、从业流动性大、资金监管难,近年来连续成为投诉热点,且已从传统美容、健身个体行业向装饰装修、教育培训等单个消费金额较大领域发展。

四是服装鞋帽类投诉量较高居高不下,假冒伪劣产品喜欢"上山下乡"。2019年,全国消协组织共受理服装鞋帽类投诉53,111件,占投诉总量的6.42%,其中涉及质量问题投诉24,568件,售后服务投诉12,783件,分别占服装鞋帽投诉总量的46.3%和24.1%。

五是食品安全问题仍是重点热点,维权取证难度大。食品安全事关百姓身体健康和生命安危,随着广大消费者安全意识、自我保护意识和维权意识的逐步增强,食品卫生安全投诉案件也日益增加。2019年全国消协组织共受理食品类投诉3,5097件,占投诉总量的4.3%,同比上升12.6%。从投诉问题来看,质量问题比重最大,占食品类投诉总量的44.8%,其次是虚假宣传问题、安全问题和售后服务问题。

六是商品房销售猫腻多,消费者购房需谨慎。2019年全国消协组织受理房屋销售投诉8,884件,商品房消费领域质量问题、装饰装修问题以及售后服务纠纷频发,困扰广大消费者。投诉反映出的主要问题有:开发商违规售房,房屋质量存在问题,宣传误导,消费者盲目购买。

七是教育培训服务投诉量增幅显著,预付款项难退还。2019年全年,有关社会培训类投诉显著增长,全国消协组织2019年共受理教育培训类投诉39,486件,同比骤升92.4%。消费者反映问题集中在:培训机构和培训教师资质不健全,虚假宣传误导消费者,协议或合同条款模糊,缺少科学的授课安排和公平的退费规则,消费者实际参加培训时经常存在开班延期、课时缩短、讲师频繁更换等问题,预付式消费方式风险大,诱导办理分期贷款。

(中 新)

全球液晶面板竞争将迎拐点

近日,有消息称,三星电子、LG电子将在2020年提高从中国企业的液晶面板采购量,其中,三星电子的采购对象将转向华星光电和中电熊猫,LG电子将有可能把更多订单交给京东方。这是韩国对中国液晶面板的依赖性加强还是转移过剩产能?

全球格局将发生重大变化

市场研究机构IHSMarkit指出,在三星电子2019年全年的电视出货量中,从三星显示公司采购的LCD面板仅37.7%,同期三星电子的六成电视产品均来自中国的供货商。

自三年前开始,三星电子就透过子公司三星显示公司向华星光电位于深圳的工厂投资人民币21亿元,收购该工厂9.8%的股份。该工厂制作的10.5代LCD面板中,大约10%的产品供应给三星电子。今年第四季度前三星也曾增加对京东方10.5代LCD面板采购量。三星电子又将在明年增加中电熊猫为采购对象,而LG电子也有可能把更多订单交给京东方。据惠科内部人士透露,2020年三星也将大量采购惠科的LCD大尺寸液晶屏。

过去,韩国三星、LG作为液晶显示行业的领军者,一直以来,更多的是采购关系企业生产的显示产品,只有少部分会向外部采购,而今如此大规模的向中国采购LCD面板,究竟为何?

根据群智咨询预测的数据,从2020年开始,中国面板厂LCD TV面板产能占比将超过50%,产能高度向中国大陆地区聚集。随着产能的增加,LCD售价却大幅度降低,甚至已经降至接近成本价。根据中国光学光电子行业协会液晶分会的数据,过去3年,全球LCD显示器件(面板)均价呈斜线下滑,下跌幅度为38.13%。

赛迪顾问高级咨询师刘暾表示:"目前,在显示产业链上,中国的优势在于中间的屏幕生产环节,而韩国企业的优势在于下游的产品端。用低价格采购然后高价卖出,利润空间更大。"

"此举对于三星和LG来说,是提升运营效率,避开与中国面板企业低价竞争的必然举措。"IHS大尺寸面板分析师吴荣兵感叹道,中国的液晶面板已经将价格压缩到最低,利润空间太小,赚的只是辛苦钱。

对此,中国电子视像行业协会副秘书长董敏表示,虽然LCD面板的均价不断下滑,国内厂商很难凭借LCD面板获取更高收益。但是随着韩国企业转单中国,不仅可以消耗过剩的产能,回笼资金,缓解投资压力,而且由于面板价格下降,生产成本也迅速下降,下游厂商(手机、电视)将受益于此。

韩企转移"落后"产能?

记者注意到,韩国企业正不断放弃LCD市场,并积极转向OLED等高溢价市场来寻求发展。据了解,此前三星电子已大幅降低了7代和8.5代LCD面板的生产量,转向OLED以及QD—QLED面板的生产。而LG从今年6月份开始减产,并停止了7.5代和8.5代部分LCD面板生产线,旗下的5代、6代、7.5代、8.5代面板厂都普遍减产10%到20%左右。

"从三星、LG选择放弃LCD面板生产,转单国内面板厂商,三星、LG有转移落后产能的嫌疑。"董敏指出,毕竟二者都在加紧"下一代显示技术"的布局。国内面板厂商的产能有限,很难在LCD与OLED、QLED之间做出好的平衡。

有业内人士认为,LCD将会被OLED、QLED取代。

对此,刘暾持另一种态度,他说:"韩国LCD的减少是因其生产成本高于中国,失去优势,不得不转移阵地。OLED、QLED等虽然有着更高的溢价,但是LCD在未来很长一段时间不会被淘汰。我国LCD成本较低,技术成熟,随着研发和创新不断提升,能发挥LCD更大价值。"他强调,未来大尺寸超高清的液晶显示将成为主流,4K、8K也将带来更多赢利点。在三星和LG由于在成本方面无法与中国面板企业在液晶面板行业竞争,都在押注更先进的面板技术的情况下,它们对中国液晶面板企业的依赖性必然会不断加大。

"韩国企业转单中国,我认为是好事。"惠科股份董事长助理白航空感慨道,日本的退出、韩国和中国台湾地区的萎缩,将促进对中国大陆液晶面板需求的增长。"LCD市场还是很大的,中国需要趁胜追击,抢占市场空间,提高话语权甚至实现定价权。"他强调,虽然有声音质疑中国液晶面板产能过剩,不断下降的价格也给液晶面板产业蒙上了阴影,但是却不能否认这个产业的优势正在向中国市场转移的事实。如果新技术不能实现对液晶颠覆性胜利的话,那么未来大屏显示的主动权在中国的事实将被得到进一步验证。

可以说企业间相互采购、转单,这是经济全球化、分工专业化的一种成果。"其实韩国企业对中国液晶面板的采购一直存在,只不过对高端面板的采购量不是很多。目前,韩国企业正逐渐加大对我国的采购力度,尤其是对大尺寸液晶面板的采购,更加证明我国显示技术已经十分成熟。"吴荣兵表示,除了中国的京东方、华星光电等企业以外,三星过去还从夏普、索尼公司大量采购液晶面板组件,甚至其老对手LG的面板也被采购过。而索尼最新推出的OLED电视,用的则是LG的OLED面板。说到底,电视厂商之间似乎已经达成了一种共识:面板谁家无所谓,技术过硬、价格合理最重要。

(中 电)

地方传真

北京:加快5G商用 推动建设5G研究院

在1月20日举行的北京市2020年经济和信息化工作会上,北京市经济和信息化局局长王刚表示,2020年北京将加快5G商用步伐,编制5G关键产品发展路线图,推动建设5G研究院,加快典型场景应用。

王刚表示,2020年北京抢抓5G商用机遇,实施"一五五一"工程,包括一个突破——突破中高频核心器件技术等关键环节,五大场景推进五大典型应用,并培育一批5G产业新业态。其中,五大场景分别是智慧交通、智慧医疗、工业互联网、智慧城市和超高清视频。

2019年,北京集成制造全球首辆"5G+8K"超高清全业务转播车,在2019年中国北京世界园艺博览会、2019年国际篮联篮球世界杯期间实现"5G+8K"超高清视频转播。

王刚指出,2020年,北京将在智能网联汽车、5G、大数据等领域加快布局产业技术标准,促进标准国际化。同时,加快新兴产业布局,培育经济发展新动能,尤其是加快5G商用步伐,深入实施"一五五一"工程,编制5G关键产品发展路线图,推动建设5G研究院,制定政策包,加快典型场景应用。

他表示,北京还将创建国家北斗创新应用综合示范区。对接北京2022年冬奥会和冬残奥会、北京城市副中心等重点建设需求,推进5G、氢燃料电池汽车、超高清视频等示范应用。同时,引导工艺美术、食品、服装等产业配套北京2022年冬奥会和冬残奥会,支持优势特色企业"走出去",打响国际品牌。

2019年,北京加强区域协同,扩大国际交流,推动产业加快开放发展,推动重点项目加快落地。像奔驰新能源汽车生产基地等47个重点项目落地建设,小米移动互联网产业园等52个项目竣工。

王刚指出,2020年将推进京津冀协同发展,扩大产业交流合作。利用行业协会、国际活动等搭建的平台,推动企业参与"一带一路"建设,为企业"走出去"提供综合服务。进一步推动互联网信息领域扩大开放,加快推进一批海外新兴技术项目落地。

据悉,2020年将努力实现福田戴姆勒高端重卡、中芯国际集成电路创新中心等66个项目开工建设,长阳航天城电子科技园等74个项目竣工验收。

(杜 燕)

山东:2019年外贸进出口规模再创新高

山东外贸取得了一份超乎预期的成绩单。据海关最新统计,2019年山东外贸进出口总值实现2.04万亿元人民币,首次突破2万亿,比2018年增长5.8%。其中,出口1.11万亿元,增长5.3%;进口9290.6亿元,增长6.4%。

青岛海关副关长石勇介绍说,2019年,全国进出口、出口和进口分别增长3.4%、5%和1.6%,山东省进出口、出口和进口增速分别比全国高2.4个、0.3个和4.8个百分点。

放眼全国,山东"稳外贸"成绩也可谓十分亮眼。石勇表示,"2019年山东省进出口总值居全国省市第六位,占全国进出口总值的6.5%,比2018年提升0.15个百分点。"在外贸前六位省市中,山东进口增速居首位,进出口增速仅次于浙江居第二位,出口增速低于浙江和北京居第三位。

海关数据显示,2019年,山东省主要商品出口保持稳定,在商品结构上,机电产品、劳动密集型产品、农产品占据较重份额,出口分别增长4.5%、6.1%和7.3%,分别占全省出口总值的37.4%、19.5%和11.1%。

同期,外贸新兴业态保持快速发展。跨境电商进出口保持增长态势,网购保税和跨境直购合计进出口29.6亿元,增长7.5%;市场采购出口186.2亿元,增长1.5倍;46家省级外贸综合服务企业进出口464.5亿元,增长15.6%。

更能反映外贸高质量发展取得明显成效的,是自主品牌商品出口大幅增长。近年来,在品牌强省战略引领下,山东外贸品牌建设取得了长足进展,成为培育外贸竞争新优势的重要增长点。2019年,山东自主品牌出口值2614.8亿元,同比增长14.2%,占全省外贸出口总值的23.5%,较2018年提升1.5个百分点。

在外贸总体平稳、稳中提质的同时,山东外贸"朋友圈"也出现微妙变化。值得注意的是,东盟取代美国成为山东第一大贸易市场,美国降至第四位。2019年,山东省对东盟、欧盟、韩国、日本和巴西进出口分别增长15.2%、9.5%、0.9%、2.8%和19.9%。

同期,山东省对"一带一路"沿线国家进出口总值6030.9亿元,增长15.9%,高于全省整体增幅10.1个百分点,占全省外贸进出口总值的29.5%,占比提升2.6个百分点,其中出口增长16.3%,进口增长15.3%。

(代玲玲 孙源泽)