

非遗 扶贫富民的“金钥匙”

文化和旅游部、国务院扶贫办近日印发通知,支持各地特别是国家级贫困县以传统工艺为重点,依托各类非遗项目,设立一批特色鲜明、带动作用明显的非遗扶贫就业工坊,帮助贫困人口学习传统技艺,促进就业增收,巩固脱贫成果。

设立非遗扶贫就业工坊

通知明确,设立非遗扶贫就业工坊应当依托一项或几项覆盖面广、从业人员多、适于带动就业、具有较好市场潜力的非遗代表性项目;优先支持依托列入国家传统工艺振兴目录的项目建设,非遗工坊;有建设、运营非遗扶贫就业工坊的牵头企业、合作社或带头人;有建设非遗扶贫就业工坊的必要场地和水电等基础条件;能够有效吸纳建档立卡贫困户和低收入家庭参与就业,吸纳建档立卡贫困人口就业的数量标准,按当地扶贫车间相关规定执行。

通知要求,非遗扶贫就业工坊由文化和旅游行政部门会同扶贫部门认定和管理,并报省级文化和旅游行政部门备案。扶贫部门要将非遗扶贫就业工坊纳入脱贫攻坚项目库,并录入全国扶贫开发信息系统。

清华大学美术学院艺术史论系系主任陈岸瑛认为,非遗扶贫就业工坊要想做得有效果,有关部门应在深入调研的基础上,选取适于带动就业、有市场

潜力的传统工艺项目,根据项目特点和工作实际,设立非遗扶贫就业工坊,形成一个或几个相对集中的传统工艺生产培训和交流展示空间。

“非遗+扶贫”成果显著

设立非遗扶贫就业工坊是非遗助力精准扶贫的重要举措,成果十分显著。

2018年7月,文化和旅游部、国务院扶贫办确定了第一批10个“非遗+扶贫”重点支持地区,支持设立非遗扶贫就业工坊。一年以来,非遗助力精准扶贫工作在全国范围内得到了积极响应,全国393个国家级贫困县和150个省级贫困县已开展非遗助力精准扶贫工作,全国共设立非遗工坊2310个,带动46.38万人参与就业,带动20万建档立卡贫困户脱贫。

在重庆石柱县中益乡,国家级非遗夏布“壹秋堂扶贫工坊”为当地百姓举行夏布织造制品培训,并在培训结束后对成绩优秀、能完成工作任务、制作产品精良的学员,采取招工、计件合作等多种方式,促进其就地就业增收,就业率达70%,人均每月增收500元至2500元。

同时,中国社会科学院荣誉学部委员刘魁立认为,非遗扶贫增加手艺人的荣誉感、成就感,增强文化自信,能激发传承的内生动力。“非遗扶贫能发挥脱贫攻坚中‘扶志’‘扶智’的作用。”



互联网开拓营销渠道

“非遗+扶贫”的工作能够获得成果,既需要有关部门、企业的组织培训、生产,也离不开渠道的推广。因此,许多地区选择和互联网结合,通过直播平台、短视频形式向网友推介非遗产品,获得了不错的效果。

前不久,贵州省毕节市织金县与YY直播合作,积极探索“直播+非遗+电商”的运营模式。毕节织金蜡染合作社的苗族绣娘以直播的方式向全国各地网友们介绍织金蜡染、售卖蜡染非遗产品。在YY直播间里,绣娘们与网友实时互动,向网

友展示了丰富多彩的织金蜡染、刺绣图案和作品。在不到一个月的时间,织金蜡染非遗产品通过直播网上成功签订订单10余万元,总销售额同比增加2倍。如今织金县32个乡镇2000多名苗族绣娘,有望通过直播实现在家工作有收入的愿望,有效带动了织金更多的贫困人口就业和脱贫。“直播+非遗+电商”的新型扶贫方式,正在贵州织金流行起来。

此外,许多平台也专门推出非遗项目,像抖音宣布推出“非遗合伙人”计划、YY开通了非遗专属频道,意在传播非遗文化、为“非遗+扶贫”提供营销渠道。

(人民)

包装、口味更丰富 传统茶叶撩拨“年轻胃”



□ 本报记者 王 洋 文/摄

每逢年节,茶叶都是礼品榜单上的热门产品。春节期间,记者走访了京城多家茶叶店和茶城,看到茶产品正在呈现包装便利化和口味混搭化的新特点。不需要茶刀切的“巧克力茶饼”、薄得像CD一样的手撕茶饼、可以任意搭配口味的花果茶饼、受小青柑启发应运而生的小柑白……都在撩拨着年轻消费者的胃。

解决用户痛点:茶饼越来越好撕

“普洱和白茶的茶饼太厚,我之前都撬坏了两根茶针了。”在八马茶业北京三里河店,一位挑选茶叶的年轻消费者正在向店员抱怨。而这时,销售人员却不疾不徐地拿出了一款超薄白茶片产品。

据店员介绍,有不少消费者存在上述痛点,因此基于用户反馈,他们也在产品上做了改良。“除了传统的茶饼,我们还推出了超薄手撕饼,可以让用户省去撬茶环节,直接手撕,

不仅更灵活方便,让饮茶者更好地控制茶量,还不会产生撬茶留下的碎屑。”店员告诉记者,除了手撕饼和独立包装的超薄茶片,为了便于消费者饮用,目前市面上还有不少无需刀切的“巧克力茶饼”。其造型类似巧克力板,茶饼上纵横着切线,消费者只需轻轻一掰,像巧克力块一般大小的茶饼便轻松脱落,刚好够一次饮茶的数量。

随后,记者在马连道茶城走访时也看到了类似上述的超薄茶饼、茶片和“巧克力茶饼”,不过其销量平平。“新产品进入市场还需要一定时间推广和培养。大部分茶叶消费者的年龄都在40—50岁,他们也许对新品并不敏感。”一位茶叶批发商告诉记者。

方便商旅人士:包装更加便携

除了在造型上有所创新,茶产品的体积和包装也正在走向便携化。

“今年不少的茶叶礼盒中,都采用了小罐和小盒包装,不仅好看,还更便携,尤其适合单人群和商旅人

士。”经常出差的消费者陆先生正在马连道茶城的一家店铺内挑选礼盒,除了赠送亲友,他也为自己购买了不少有独立包装的小罐茶叶。

“这是新包装的小青柑,像药丸一样大小。以前的小青柑恨不得有拳头那么大,现在体积小了不少,一人品茶时,放上一颗也不会因为喝不了几泡而感到心疼。”同样对迷你包装产品表示赞同的还有某展览公司总裁李女士。她表示,变小后的小青柑比大包装的更适合放在蒸茶器或煮茶器中,饮用更加方便。

此外,记者还看到市面上有不少速溶茶粉和茶膏在售。据某店铺工作人员介绍,这些新型包装的产品更受到年轻消费者的喜爱。“就像蜂蜜和果汁一样,茶粉和茶膏撕开包装直接用热水一泡就能喝。平时在飞机或者火车上冲一杯,还不用去倒茶叶渣了,很省事儿。”

迎合“新式茶饮”趋势

可以任意搭配口味的花果茶饼、受小青柑启发应运而生的小柑白……



在新式茶饮奶茶的带动下,有不少茶商也正在通过混搭和跨界,丰富着茶叶的口味,撩拨着年轻消费者的胃。

“去年小青柑很火,所以今年我们用白茶代替了普洱,研制出了小柑白,口感更加清新,很适合女性饮用。最近购买的人也不少。”据某茶店老板介绍,受到奶茶在年轻消费者中热销的启发,如今有不少茶产品都开始从口味上有所突破和创新。

“以奶茶为代表的新式茶饮为传统茶企做了一个很好的典范,这股风潮让更多的年轻人开始接触到茶叶,我认为这对行业是一个很好的机会。”八马茶业品牌总监万晖榕在接受记者采访时表示。正如他所言,记者看到,不论是进口的橘子口味阿根廷马黛茶,还是可以像鸡尾酒一样调配花与水果种类和配比的“花千骨茶饼”,亦或是最近大火的蜜桃乌龙、玫瑰荔枝红茶等新口味茶饮,它们都在以新的姿态进入年轻人的视野。

“我很喜欢这类新口味或者是混搭风的茶,既丰富了口味,又比喝奶茶还健康。”一位年轻消费者如是说。

等一批通用机场建设,促进通航产业加快发展。

在大力发展数字经济方面,推进《关于加快数字经济发展的实施意见》重点任务落实,促进全省区块链、大数据、人工智能、物联网等数字产业发展和工业、农业、服务业等产业数字化建设。

在积极推进服务业纵深发展方面,推动生产性服务业向价值链高端延伸、生活性服务业向精细化转变,促进现代物流、科技服务、文旅融合、健康养老、电子商务、总部经济等产业发展,支持冰雪经济做大做强。

(辽 报)

□本报记者 李豪悦

随着造型消费领域更加细分,现如今,“妆发一体”化趋势更加明显。在过去洗护的基础上,越来越多的消费者更愿意在造型方面花钱。

垫发器、碎发处理器热销

相关数据显示,去年“双11”天猫假发套成交人群中,购买的90后以42.41%的比率,超越60后的长辈们。显然,疯狂购买假发套的背后,也从侧面反映出90后在妆发造型上的重视,但想让头发看起来更多、更美,年轻人不仅只是购买假发。

脱发焦虑让年轻人开始关注“增发”小商品:垫发器、蓬蓬粉等。记者发现,网上售卖的垫发器,价格普遍在20元左右,大部分店铺的月销量都在1万以上。在北京工作的王女士向记者表示,工作压力和生活习惯,让她的发量正在“逐渐流失”,不知道从什么时候开始,越来越喜欢从网上剁手“增发”神器。“垫发器像发卡一样,只要垫在头发下面,在视觉效果方面,会让头发看起来非常多。还有一种增发纤维喷雾,我经常买给我妈,效果都非常明显。”

除此之外,社交平台上的广告,也让一些妆发造型小产品迅速成为“网红”产品。常看抖音的赵女士向记者表示,之前从抖音看到有人用碎发处理器,为此她也从网上购买了同款。“长得像睫毛膏一样,都很便宜,以前没想过买这种东西,但买回来发现处理碎发确实很好用。”

记者了解后发现,热销的碎发处理器价格从几元到几十元不等,排名靠前的店铺月销量普遍上千。而在这些商品的评论区,像赵女士一样因为社交软件的推广而购买的消费者并不少见。“看了抖音发现有这么神器的东西,下单购买发现功能其实和定型膏一样。”一位消费者是如此评价。

从清洁到造型

消费者关注点生变

造型类小商品的热销并非偶然。天猫美发行业总监戈鲁表示,如今“妆发一体”化趋势非常明显。年轻人关注的不仅仅是清洁,更多的是造型。“发型在人的第一印象里,起了非常重要的作用,现在很多消费者都会在这方面花很多钱。过去的造型领域,一直停留在男性造型方面,比如发蜡、发胶等。但现在女性造型领域出现了新的产品,定价只有二三十块的碎发处理器就是其中之一。仅碎发处理器这一件单品,天猫有的商家一年的成交量在几千万。”

此外,记者发现,电商平台上无论是售卖碎发处理器,或是蓬蓬粉等造型产品,都并非过去消费者普遍熟悉的大品牌。对此,戈鲁认为,消费者在造型需求上的变化,将给予许多品牌新的发展机会。“这个市场随着90后、00后新生代的崛起,消费者消费更多是为了‘悦己’,大家对需求更加的个性化。这就导致原先一些能满足消费者的传统品牌,现在对消费者需求已经不能满足了。这会促使诞生很多新的品牌,无论是海外进口的品牌,还是国内初创新锐品牌,都将拥有更多的发展机会。”

浙江打造全国智能机器人产业高地

近日,浙江省工业转型升级领导小组印发了《浙江省打造智能机器人产业高地行动计划(2020—2025年)》。

《浙江省打造智能机器人产业高地行动计划(2020—2025年)》确立了发展目标,力争到2025年,智能机器人前沿理论研究水平在国内领先,机器人及关键零部件性能品质达到国际同类产品先进水平,机器人集成应用和商业模式创新成为全国标杆,产业生态进一步完善,成为全国智能机器人产业高地。

宁波余姚、杭州萧山两大高端制造基地产业生态不断完善,提升中国机器人峰会品牌影响力,新增8—10家上市企业,培育20家左右制造业单项冠军和“隐形冠军”企业,全省智能机器人产业主营业务收入达到2000亿元。

智能机器人前沿理论研究、关键核心技术攻关和创新应用取得重大进展,高性能工业机器人控制器、RV减速器、

伺服电机等关键零部件性能指标达到国际领先水平,掌握智能机器人核心发明专利50项以上,主导或参与制定国际、国家标准20项以上,建成1—2家省级以上制造业创新中心。

谋划布局机器人交易平台与市场,提供机器人交易评估、场景展示、工程设计、维修保养等综合服务。支持建设机器人再制造服务平台,提供二手机器人交易评估、拆解维修、再应用等服务。推动在机器人特色小镇、特色产业基地布局建设高水平机器人检测评定平台,建设高层次机器人(智能制造)人才实训基地。探索建立长三角地区机器人及零部件检验检测技术联盟,推进检验检测与认证认可结果省际互认。力争到2025年,国家机器人检测与评定中心、国家机器人检测认证联盟等国家级机器人检验认证服务平台分中心落户浙江。

(浙江经济)

河北11项措施大力支持冰雪场地设施建设

河北省发改委、省体育局、省财政厅等十部门日前联合印发《支持冰雪场地设施建设的若干政策》,11项措施将大力支持全省各地完成2020年室内公共滑冰馆、滑雪场馆任务目标。

支持各市(含定州、辛集市)、雄安新区2020年底通过政府投资建设一座61米×30米标准冰面室内公共滑冰馆的,省体彩公益金给予600万元一次性补助。支持重点县(市、区)室内公共滑冰馆建设。对滑冰运动开展活跃的县(市、区),争取国家全民健身设施“百城千冰计划”专项经费,择优支持部分县(市、区)建设一座符合申报条件的室内公共滑冰馆,同等条件下优先支持贫困县。

支持贫困县室内公共滑冰馆建设。对国家级贫困县、省定贫困县2020年底通过政府投资建设一座室内公共滑冰馆的,省预算内投资专项资金给予一次性补助。鼓励燕山与太行山脉沿线加快冰雪场地设施建设。在防范政府债务风险的前提下,支持燕山与太行山脉沿线市县将新增政府债券用于符合政府债券发行条件的冰雪场地设施建设项目。鼓励高校建设滑冰场地设施。支持河北北方学院滑冰馆建设,在服务奥运会基础上向社会开放。鼓励有条件的普通高等学校建设室内公共滑冰场馆。鼓励普通高等学校利用学校场地改建室外天然滑冰场,对符合开放条件并已向社会免费或低收费开放的,可申请免费或低收费开放补贴。

鼓励冰雪场地设施企业上市融资。对在沪、深交所主板(中小板)、创业板、科创板上市和在境外主板、创业板上

市的冰雪场地设施企业,分阶段奖励300万元。对在“新三板”挂牌的冰雪场地设施企业,一次性奖励50万元。

鼓励金融机构支持冰雪企业发展。对银行业金融机构投放到冰雪企业的创新信贷产品,符合规定条件的,省级财政按不超过季度平均贷款余额的3%给予奖励。

鼓励投资基金支持冰雪场地设施建设。对各类投资基金投资省内冰雪场地设施企业的资金规模达到3000万元、投资期限满两年(含)以上的,按不超过其实际投资额1%的比例给予奖励(扣除政府引导基金),奖励金额最高不超过2000万元。

保障建设用地供应。对符合相关规划的重点冰雪场地设施建设项目,合理安排新增建设用地计划指标。在符合生态环境保护要求和相关规划的前提下,对使用荒山、荒地、荒滩及石漠化土地建设冰雪项目的,优先安排新增建设用地计划指标。

因地制宜发展冰雪活动场地。支持郊野公园、山体公园等有条件的城市公园绿地,在符合《公园设计规范》、不破坏原有树木植被的前提下,因地制宜建设季节性滑冰和滑雪场馆。

落实税费优惠政策。冰雪场地设施的房产、土地符合体育场馆减免税条件的,可以享受房产税、城镇土地使用税优惠。冰雪企业缴纳房产税、城镇土地使用税确有困难的,依法依规给予减免。企业、个人通过公益性社会团体或县级以上政府及其部门向公益性冰雪设施等捐赠,符合税法规定的,准予在计算应纳税所得额时扣除。

(潘文静)

要『增发』也要更美
年轻人爱买造型类小商品

辽宁四方面发力助推产业转型升级

促进产业转型升级、加快新旧动能转换是辽宁振兴发展的必由之路。日前记者从辽宁省发展改革暨投资和项目工作会议上了解到,新的一年,我省发展改革系统将聚力创新驱动战略,从四大方面谋划产业和项目建设,为加快全省产业转型升级增添新动力。

据了解,在刚刚过去的2019年,辽宁省调整结构促转型取得新的进展。全省各地持续压减低端低效供给,积极构建了石化产业“一地两极”空间发展格局,开展已关闭30万吨/年以下煤矿

现场复查,提前完成了全年15万千瓦落后煤电机组关停指标任务。在新兴产业发展上,制定了《关于加快数字经济发展的实施意见》,支持42个创新能力强项目建设。同时,积极促进创新创业,省级工程研究中心新增24家,支持双创示范基地建设,入驻企业已达6400余家。

今年,面对新形势新变化,辽宁省发展改革委计划从四大方面着手谋划促进转型升级工作,以创新驱动引领高质量发展。在传统产业改造提升方面,

推动制造业高质量发展。进一步健全取缔“地条钢”长效机制,扎实推进煤炭去产能。

在推进创新型省份建设方面,围绕5G、工业互联网、现代航空、IC装备、生物医药等新兴产业加强谋划布局。紧盯业界新变革设立一批研究中心或联合实验室。重点推进5G基站及网络设施、东软健康医疗产业园、新能源通用航空、芯源微电子高端晶圆处理设备产业化等项目建设。研究全省通航产业发展实施方案,推进法库